

Program studiów 2025/2026

Zarządzanie II stopnia

1. Nazwa uczelni	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie II stopnia
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: <u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> – dyscyplina wiodąca Ekonomia i finanse Nauki prawne Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych Dyscypliny: Informatyka techniczna i telekomunikacja Udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin: <u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u>: 68%: Ekonomia i finanse: 17%: Informatyka techniczna i telekomunikacja: 10%: Nauki prawne: 5 %:
5. Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	4 semestry
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 punktów ECTS
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	mgr Anna Bielak
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
13. Możliwości dalszego kształcenia	• Studia III stopnia w obszarze nauk społecznych, w szczególności w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomii i finansów; • Studia podyplomowe.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	1. Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania. 2. Przekazanie specjalistycznej wiedzy z zakresu e-biznesu i nowoczesnych form marketingu lub inwestycji na rynku finansowym. 3. Przygotowywanie absolwentów do formułowania problemów projektowych, a także planowania, organizowania i kontrolowania ich realizacji, a także zarządzania portfelem projektów. 4. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej.

	5. Kształtowanie postawy przedsiębiorczej w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji. 6. Kształtowanie wrażliwości etycznej i uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.
15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz kierunek studiów	Koncepcja kształcenia na kierunku Zarządzanie II stopnia o profilu praktycznym została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewnienia jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia Uczelni w przedmiotowym zakresie oraz kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy (poziom regionalny oraz krajowy), potrzeby pracodawców (konsultacje z pracodawcami oraz firmami rekrutacyjnymi o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym), jak również wyzwania jakie wynikają z polityki gospodarczej na poziomie makroekonomicznym. Zgodnie z polityką kształcenia WSPA założono w koncepcji kształcenia o profilu praktycznym, że student ma być przygotowany do wejścia na rynek pracy niezależnie od lokalizacji miejsca pracy, posiadając nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim posiadać umiejętności jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, z którymi będzie musiał się zmierzyć w praktyce funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Ponadto, w tworzeniu koncepcji kształcenia sięgnięto do tzw. best practices uwzględniających wzorce i doświadczenia krajowe i międzynarodowe właściwe dla zakresu kształcenia praktycznego na kierunku. Jako narzędzie zastosowano analizę standardów stworzonych przez ośrodki edukacji wyższej, zawodowej oraz osobiste doświadczenia kadry dydaktycznej zdobyte podczas wyjazdów na ERASMUS.
16. Możliwości zatrudnienia po kierunku	Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie przygotowują absolwentów do podjęcia pracy w charakterze menedżera lub kierownika średniego szczebla, specjalisty ds. organizacji i zarządzania, kierownika zespołu, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
17. Wymagania wstępne	Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.
18. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów	Studia stacjonarne: 62 Studia niestacjonarne: 46
19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć	• Etyka w zarządzaniu (2) • Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) (2) • Decision making (Podejmowanie decyzji) (1) RAZEM: 5 ECTS
20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr 1. do programu studiów

22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się	• weryfikacja bieżąca efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: oceny częstkowe, kolokwia, prezentacje, realizacja projektów, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw; • weryfikacja podsumowująca osiągnięcie efektów uczenia się – etap końcowy cyklu zajęć: egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwia podsumowujące zajęcia, przygotowania i obrony projektu; • weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych: zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA zaliczenie praktyk odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk. • weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora. Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów;¹	Szczegółowy opis zajęć zawierają karty przedmiotów (sylabusy).
24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów
25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru	Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach oraz deklaruje jego poziom; poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu. Język obcy cz. 1 i 2 (I i II semestr) 4 ECTS Studenci kierunku Zarządzanie II stopnia mają do wyboru jedną z trzech specjalności: 1) E-biznes i nowoczesne formy marketingu (29 ECTS) • Zachowania konsumentów • Treści i obraz w e-marketingu • E-marketing • SEM i pozycjonowanie • Analiza danych w e-biznesie • Logistyka w e-biznesie • E-handel • Projektowanie modelu e-biznesu • Zagrożenia e-biznesu

¹ Szczegółowy opis odniesienia do efektów uczenia się, ramowych treści programowych oraz form i metod kształcenia zawarty zostanie w karcie przedmiotu.

	2) Menedżer finansowy (29 ECTS) • Ekonomia menedżerska • Innowacje w zarządzaniu finansami • Strategie finansowe firmy • Zintegrowane zarządzanie ryzykiem finansowym i inwestycyjnym w firmie • Zarządzanie portfelem inwestycyjnym • Metody pozyskiwania i wykorzystania kapitału w firmie • Fundusze strukturalne i celowe • Metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa • Zarządzanie finansami osobistymi • Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza w jednostkach sektora finansów publicznych • Analiza portfelowa • Zarządzanie finansami publicznymi • Metody oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa z modelami diagnozowania upadłości przedsiębiorstwa • Doradztwo finansowe 3) Menedżer HR i coaching biznesowy (29 ECTS) • Polityka i procesy personalne w organizacji • Personal branding i networking • Projektowanie procesów rekrutacyjnych • Techniki coachingowe w pracy menedżera • Zarządzanie karierą pracowników • Zarządzanie zespołem zróżnicowanym kulturowo • Psychologia w zarządzaniu i biznesie • Rola menedżera w kreowaniu i wdrażaniu zmian • Modele i narzędzia coachingu biznesowego • Zrównoważony rozwój w HR • Executive i leadership coaching • Etyka procesu coachingowego • Trening radzenia sobie ze stresem • Zarządzanie własnym rozwojem Pod koniec II semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy magisterskiej. Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 1 i 2 (III, IV semestr) 12 ECTS
26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru	45 ECTS
27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	Język obcy cz. 1-2 – laboratorium 4 ECTS Narzędzia informatyki – laboratorium 1 ECTS Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie – laboratorium 1 ECTS Zastosowanie informatyki w zarządzaniu – laboratorium 2 ECTS Psychologia w biznesie – ćwiczenia 2 ECTS Zarządzanie strategiczne - projekt 2 ECTS Strategie organizacji na rynkach międzynarodowych – ćwiczenia 2 ECTS

	Marketing międzynarodowy – projekt 2 ECTS Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) – ćwiczenia 2 ECTS Prawo cywilne - ćwiczenia 1 ECTS Prawo handlowe – projekt 1 ECTS Etyka w zarządzaniu - projekt 1 ECTS Rachunkowość zarządcza – projekt 2 ECTS Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – projekt 1 ECTS Statystyka matematyczna – ćwiczenia 2 ECTS Badania operacyjne – ćwiczenia 1 ECTS Logistyka humanitarna i pomoc rozwojowa – projekt 1 ECTS Decision making (Podejmowanie decyzji) – warsztat 1 ECTS Zarządzanie zespołem zadaniowym – warsztat 2 ECTS Socjotechniki w zarządzaniu – ćwiczenia 2 ECTS Zarządzanie procesami – projekt 2 ECTS Zarządzanie tożsamością organizacyjną – ćwiczenia 2 ECTS Zarządzanie wiedzą – projekt 2 ECTS RAZEM: 39 ECTS 1) Specjalność 1: E-biznes i nowoczesne formy marketingu (18 ECTS) • Zachowania konsumentów – ćwiczenia 2 ECTS • Treści i obraz w e-marketingu – projekt 2 ECTS • E-marketing – projekt 2 ECTS • SEM i pozycjonowanie – laboratorium 2 ECTS • Analiza danych w e-biznesie – laboratorium 2 ECTS • Logistyka w e-biznesie – ćwiczenia – 2 ECTS • E-handel – laboratorium 2 ECTS • Projektowanie modelu e-biznesu – projekt 2 ECTS • Zagrożenia e-biznesu – projekt 2 ECTS 2) Specjalność 2: Menedżer finansowy (20 ECTS) • Ekonomia menedżerska – ćwiczenia 2 ECTS • Innowacje w zarządzaniu finansami – ćwiczenia 2 ECTS • Strategie finansowe firmy – projekt 2 ECTS • Zintegrowane zarządzanie ryzykiem finansowym i inwestycyjnym w firmie – projekt 1 ECTS • Zarządzanie portfelem inwestycyjnym – ćwiczenia 2 ECTS • Metody pozyskiwania i wykorzystania kapitału w firmie – ćwiczenia 2 ECTS • Fundusze strukturalne i celowe – laboratorium 2 ECTS • Metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa – laboratorium 1 ECTS • Zarządzanie finansami osobistymi – projekt 1 ECTS • Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza w jednostkach sektora finansów publicznych – warsztat 1 ECTS • Analiza portfelowa – projekt 2 ECTS • Zarządzanie finansami publicznymi – projekt 2 ECTS • Metody oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa z modelami diagnozowania upadłości przedsiębiorstwa – ćwiczenia 1 ECTS • Doradztwo finansowe – warsztat 1 ECTS 3) Specjalność 3: Menedżer HR i coaching biznesowy (21 ECTS) • Polityka i procesy personalne w organizacji – ćwiczenia 2 ECTS • Personal branding i networking – projekt 2 ECTS • Projektowanie procesów rekrutacyjnych – projekt 2 ECTS
--	---

	• Techniki coachingowe w pracy menedżera – projekt 3 ECTS • Zarządzanie karierą pracowników – projekt 2 ECTS • Zarządzanie zespołem zróżnicowanym kulturowo – warsztat 1 ECTS • Psychologia w zarządzaniu i biznesie – warsztat 2 ECTS • Modele i narzędzia coachingu biznesowego – ćwiczenia 2 ECTS • Zrównoważony rozwój w HR – warsztat 1 ECTS • Executive i leadership coaching – warsztat 2 ECTS • Trening radzenia sobie ze stresem – warsztat 1 ECTS • Zarządzanie własnym rozwojem – projekt 1 ECTS Praktyka zawodowa 17 ECTS
28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	Specjalność 1.: 74 ECTS Specjalność 2.: 78 ECTS Specjalność 3.: 77 ECTS
29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	Wymiar praktyk: 420 godzin Miejsce odbywania praktyk: krajowa lub zagraniczna jednostka organizacyjna, tj. urzędy państwowe, instytucje państwowe, firmy prywatne, jeśli charakter prowadzonej przez instytucje działalności jest zgodny z kierunkiem studiów, a odbywanie w niej praktyki pozwoli na osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Zarządzanie II stopnia (Regulamin studenckich praktyk zawodowych WSPA). Zaliczenie praktyk zawodowych zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk.
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	17
31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)	Na drugim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest: • Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS; • Złożenie pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie; • Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej. Praca dyplomowa: Praca magisterska powinna składać się z części teoretycznej, metodycznej i badawczej. Koncepcja pracy magisterskiej powinna być związana z dyscyplinami naukowymi, do których został przyporządkowany kierunek, a także z zakresem programu studiów kierunku. Praca dyplomowa powinna być opracowaniem praktycznym, podejmującym rozwiązanie konkretnego

	problemu badawczego o charakterze praktycznym, w tym projektowym lub analitycznym. Praca powinna dotyczyć konkretnego problemu, który ma odzwierciedlenie w tytule pracy. Egzamin dyplomowy składa się z trzech części: • w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy - część nie podlegająca ocenie; • w części drugiej student odpowiada na pytanie recenzenta. Pytanie to może dotyczyć pracy dyplomowej lub zagadnień merytorycznych związanych z przygotowaną pracą - część podlegająca ocenie; • w części trzeciej student losuje dwa zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na dwa pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku, natomiast jedno pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności – część podlegająca ocenie. Katalogi zagadnień, o których mowa powyżej, publikowane są na stronie internetowej Uczelni. Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin studiów wyższych WSPA oraz Regulamin procesu dyplomowania na kierunku Zarządzanie.
--	--