

Program studiów 2025/2026

Socjologia II stopnia

1. Nazwa uczelni	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Socjologia
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: <u>Nauki socjologiczne</u> – dyscyplina wiodąca Nauki o komunikacji społecznej i mediach Udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin: <u>Nauki socjologiczne</u> – 91% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 9%
5. Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	4
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Dominika Janik-Lis
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
13. Możliwości dalszego kształcenia	Studia podyplomowe, studia III stopnia.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym	1. Przekazanie pogłębionej, interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza socjologii oraz dyscyplin pokrewnych: psychologii, nauk o komunikacji społecznej i mediach.

poziomie i profilu kształcenia	2. Kształtowanie umiejętności w integrowaniu wiedzy z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych do opisu, interpretacji zjawisk społecznych. 3. Przygotowanie do wykorzystania zdobytej, kompleksowej wiedzy do rozwiązywania problemów zawodowych. 4. Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu projektowania i prowadzenia badań socjologicznych – ilościowych oraz jakościowych. 5. Przygotowania do: samodzielnego badania i interpretacji zjawisk społecznych, struktur i procesów społecznych, adekwatnego dobierania odpowiednich metod i technik badawczych, właściwej analizy uzyskanych wyników. 6. Zapoznanie z najnowszymi metodami i technologiami informatycznymi oraz rozwój praktycznych umiejętności w ich zastosowaniu w analizach społecznych i statystycznych. 7. Kształtowanie umiejętności i kompetencji do realizacji własnej przedsiębiorczości oraz elastycznego poruszania się na współczesnym rynku pracy. 8. Uświadamianie potrzeby systematycznego doskonalenia zawodowego, rozwoju osobistego przez całe życie. 9. Kształtowanie wrażliwości etycznej i odpowiedzialności społecznej, otwarcia na otoczenie społeczne. 10. Inspirowanie do kontynuacji nauki na studiach podyplomowych.
15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów	Kierunek Socjologia prowadzony jest w ramach studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewnienia jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia uczelni w przedmiotowym zakresie oraz kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi). Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów magisterskich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podejmowania kształcenia na studiach podyplomowych, zainspirowania do podejmowania własnej działalności i rozwoju zawodowego.
16. Możliwości zatrudnienia po kierunku	Ukończenie studiów drugiego stopnia na kierunku Socjologia przygotowuje absolwentów do pracy w: • działach marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi, • ośrodkach badania opinii społecznej, • uczelniach i instytutach naukowych, • instytucjach doradczych i szkoleniowych, • agencjach PR oraz reklamowych, • środkach społecznego przekazu, • administracji państwowej i samorządowej, • placówkach kulturalnych, • ośrodkach pomocy społecznej, • szkołach, ale po ukończeniu studium pedagogicznego. • działach IT • centrach analitycznych, badawczych.
17. Wymagania wstępne	Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.

18. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów	Studia stacjonarne – 61 Studia niestacjonarne - 43
19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć	7 punktów ECTS 1. Historia myśli społecznej (1 ECTS) 2. Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) (2 ECTS) 3. Decision making (Podejmowanie decyzji) (1 ECTS) 4. Tożsamość indywidualna i zbiorowa (3 ECTS)
20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr. 1 do programu studiów.
22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studentów zakładanych efektów uczenia się	Weryfikacja bieżących efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, zadania domowe, dyskusje, referaty, sprawozdania, prezentacje, projekty, eseje, prace etapowe, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw, Weryfikacja podsumowująca efekty uczenia się - etap końcowy cyklu zajęć: zaliczenia ustne, pisemne, egzaminy ustne, pisemne, przygotowania i prezentacji projektów, Weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych odbywa się poprzez ocenę sprawozdania z praktyk, Weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora. Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów;	Szczegółowy opis zajęć zawierają karty przedmiotów (sylabusy).
24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów

25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru

Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach (I i II semestr); oraz deklaruje jego poziom. Poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu. – **4 ECTS**

Studenci kierunku Socjologia mają do wyboru jedną z dwóch specjalności:

- 1) Socjoterapia i coaching
- 2) Innowacja i projektowanie społeczne.

W ramach specjalności:

Socjoterapia i coaching– 36 ECTS

- Teoria i praktyka coachingu
- Zaburzenia emocjonalne i zaburzenia zachowania
- Terapia zajęciowa
- Struktura sesji coachingu indywidualnego i grupowego
- Metody i techniki w coachingu
- Psychologia komunikacji
- Etyka w coachingu
- Proces coachingu indywidualnego i zespołowego
- Psychologia osobowości - elementy
- Zdrowie psychiczne współczesnego społeczeństwa - zagrożenia, wyzwania, profilaktyka psychospołeczna
- Modele i narzędzia w coachingu (model 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego)
- Zarządzanie konfliktem w zespole w oparciu o strategię i techniki negocjacyjne oraz procedury mediacyjne
- Superwizja i rozwój coacha
- Inteligencja emocjonalna
- Prowadzenie grup socjoterapeutycznych. Diagnoza, metodyka i techniki
- Konstruowanie programów socjoterapeutycznych
- Zarządzanie stresem

Innowacja i projektowanie społeczne – 36 ECTS

- Public relations i praca rzecznika prasowego
- Design thinking i Service design
- Innowacje społeczne
- Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna
- Diagnoza potrzeb lokalnych i badania społeczne
- Współpraca ze społecznościami międzynarodowymi
- Zarządzanie projektem społecznym
- Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii
- Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii
- Lider zmian społecznych
- Kapitał społeczny, kapitał ludzki a przedsiębiorczość społeczna
- Metodologia przygotowania projektu i zasady przyznawania dotacji ze środków publicznych
- Współpraca międzysektorowa i partnerstwa projektowe
- Partycypacja społeczna

Pod koniec II semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy licencjackiej.

- Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 1 - **6 ECTS**
- Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 2 - **6 ECTS**

26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru	52
27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	Społeczeństwo informacyjne – ćwiczenia 1 ECTS Jednostka i społeczeństwo (mikrosocjologia) – ćwiczenia 1 ECTS Socjologia miasta i wsi – ćwiczenia 1 ECTS Socjologia organizacji – ćwiczenia 2 ECTS Wstęp do informatycznej analizy danych statystycznych – ćwiczenia 2 ECTS Metodologia nauk społecznych – projekt 2 ECTS Globalne procesy społeczne – projekt 2 ECTS Zróżnicowanie społeczne – projekt 2 ECTS Metodyka zarządzania kompetencjami – ćwiczenia 2 ECTS Socjologia nowych patologii społecznych – ćwiczenia 1 ECTS Tożsamość indywidualna i zbiorowa – ćwiczenia 2 ECTS Badania ilościowe i analiza statystyczna – ćwiczenia 1 ECTS Analiza danych sondażowych i statystycznych – projekt 2 ECTS Metody i techniki badań jakościowych – ćwiczenia 1 ECTS Podejmowanie decyzji – warsztat 2 ECTS Metodyka projektu podmiotowego – ćwiczenia 2 ECTS Metody badań ewaluacyjnych – ćwiczenia 1 ECTS Podstawy diagnozy społecznej i zarządzania społecznościami – ćwiczenia 2 ECTS Profesjonalne prezentacje i wystąpienia publiczne - warsztat 1 ECTS Budowanie zespołu i podział ról – warsztat 1 ECTS Międzykulturowe uwarunkowania biznesu – warsztat 1 ECTS Praktyka zawodowa 17 RAZEM: 49 W ramach specjalności: Socjoterapia i coaching – 24 ECTS • Teoria i praktyka coachingu - ćwiczenia 2 ECTS • Zaburzenia emocjonalne i zaburzenia zachowania 2 ECTS • Terapia zajęciowa – ćwiczenia 2 ECTS • Struktura sesji coachingu indywidualnego i grupowego – warsztat 2 ECTS • Metody i techniki w coachingu – ćwiczenia 2 ECTS • Psychologia komunikacji - ćwiczenia 2 ECTS • Proces coachingu indywidualnego i zespołowego - warsztat 2 ECTS • Modele i narzędzia w coachingu (model 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego) - warsztat 2 ECTS • Zarządzanie konfliktem w zespole w oparciu o strategię i techniki negocjacyjne oraz procedury mediacyjne – ćwiczenia 2 ECTS • Superwizja i rozwój coacha – warsztat 1 ECTS • Prowadzenie grup socjoterapeutycznych. Diagnoza, metodyka i techniki – ćwiczenia 2 ECTS • Konstruowanie programów socjoterapeutycznych – projekt 2 ECTS • Zarządzanie stresem – warsztat 1 ECTS Innowacja i projektowanie społeczne – 24 ECTS • Public relations i praca rzecznika prasowego - ćwiczenia 2 ECTS • Design thinking i service design – ćwiczenia 2 ECTS • Innowacje społeczne – warsztat 2 ECTS

	• Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna - ćwiczenia 2 ECTS • Diagnoza potrzeb lokalnych i badania społeczne – warsztat 2 ECTS • Współpraca ze społecznościami międzynarodowymi – ćwiczenia 2 ECTS • Zarządzanie projektem społecznym – ćwiczenia 2 ECTS • Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii – ćwiczenia 2 ECTS • Lider zmian społecznych – projekt 2 ECTS • Kapitał społeczny, kapitał ludzki a przedsiębiorczość społeczna – ćwiczenia 2 ECTS • Metodologia przygotowania projektu i zasady przyznawania dotacji ze środków publicznych – projekt 2 ECTS • Współpraca międzysektorowa i partnerstwa projektowe - ćwiczenia 2 ECTS
28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	73 ECTS
29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	Wymiar praktyk: 420 godzin Miejsce odbywania praktyk: krajowa lub zagraniczna jednostka organizacyjna, tj. urzędy państwowe, instytucje państwowe, firmy prywatne, jeśli charakter prowadzonej przez instytucje działalności jest zgodny z kierunkiem studiów, a odbywanie w niej praktyki pozwoli na osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Socjologia (Regulamin studenckich praktyk zawodowych WSPA). Zaliczenie praktyk zawodowych zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student, oraz dziennika praktyk.
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	17
31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)	Na drugim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest: • Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS; • Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej, • Złożenia pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie. Praca dyplomowa: Praca magisterska powinna być wykonana na podstawie konkretnych danych (z przedsiębiorstw, instytucji, rynku) i powinna mieć charakter analityczny

	bądź projektowy. Praca powinna składać się ze: spisu treści, wstępu, 3 rozdziałów, zakończenia, bibliografii. (szczegółowe wytyczne znajdują się w poradniku: Jak przygotować pracę dyplomową? Poradnik studenta WSPA, Lublin 2016) Egzamin dyplomowy składa się z trzech części. W części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy. W części drugiej student odpowiada na pytanie recenzenta. Pytanie to może dotyczyć pracy dyplomowej lub zagadnień merytorycznych związanych z przygotowaną pracą. W części trzeciej student losuje dwa zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i odpowiada na dwa pytania dotyczące wylosowanych, przy czym jedno pytanie z zakresu ogólnego dotyczącego przedmiotów kierunkowych oraz jedno pytanie z zakresu dotyczącego wybranej przez studenta specjalności. Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin procesu dyplomowania na kierunku Socjologia w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.
--	---