

Program studiów 2025/2026

Socjologia I stopnia

1. Nazwa uczelni	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Socjologia
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	6 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: <u>Nauki socjologiczne</u> – dyscyplina wiodąca Nauki o komunikacji społecznej i mediach Nauki o zarządzaniu i jakości Udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin: <u>Nauki socjologiczne</u>: 79% Nauki o komunikacji społecznej i mediach: 8% Nauki o zarządzaniu i jakości: 13%
5. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia niestacjonarne
8. Liczba semestrów	6
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim.
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Dominika Janik-Lis
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat
13. Możliwości dalszego kształcenia	• Studia II stopnia na kierunku Socjologia lub Zarządzanie • Studia podyplomowe

14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	1. Przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza z zakresu socjologii oraz dyscyplin pokrewnych: nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości. 2. Zapoznanie z metodami, technikami badań socjologicznych – ilościowymi i jakościowymi oraz przygotowanie studentów do samodzielnego projektowania procesu badawczego, przeprowadzania podstawowych badań i analiz socjologicznych z uwzględnieniem wymogów etycznych i prawnych. 3. Kształtowanie na poziomie podstawowym umiejętności wykorzystywania najnowszych technologii informatycznych w obszarze analiz społecznych i statystycznych. 4. Przygotowanie do wykorzystania zdobytej, kompleksowej wiedzy do rozwiązywania problemów i dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. 5. Kształtowanie umiejętności i kompetencji do realizacji własnej przedsiębiorczości oraz elastycznego poruszania się na współczesnym rynku pracy. 6. Uświadamianie potrzeby uczenia się i systematycznego rozwoju osobistego i zawodowego przez całe życie. 7. Kształtowanie wrażliwości etycznej i odpowiedzialności społecznej, zaangażowania w środowisku pracy i poza nim. 8. Przygotowanie absolwenta do podjęcia studiów II stopnia.
15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów	Kierunek Socjologia prowadzony jest w ramach studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewnienia jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia Uczelni w przedmiotowym zakresie oraz kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z otoczeniem społeczno - gospodarczym, w tym z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi). Proces kształcenia realizowany jest przez wysokiej klasy specjalistów posiadających pokaźny dorobek naukowy oraz bogate doświadczenie zawodowe, w tym przez przedstawicieli biznesu oraz praktyków życia społecznego. Kształcenie realizowane jest pod kątem bieżących oczekiwań lokalnego i regionalnego rynku pracy z uwzględnieniem aktualnych potrzeb instytucji społecznych oraz przedsiębiorców. Sposób w jaki przekazywana jest wiedza można uznać za innowacyjny biorąc pod uwagę zarówno treść jak również formę przekazu, zajęcia prowadzone są metodami: projektową, warsztatową, odbywają się również bezpośrednio w instytucjach podczas organizowanych wizyt studyjnych oraz realizacji projektów. Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów licencjackich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podjęcia studiów drugiego stopnia.
16. Możliwości zatrudnienia po kierunku	Ukończenie studiów pierwszego stopnia na kierunku Socjologia przygotowuje absolwentów do pracy w: • działach marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi, • ośrodkach badania opinii społecznej, • uczelniach i instytutach naukowych, • instytucjach doradczych i szkoleniowych, • agencjach PR oraz reklamowych, • środkach masowego przekazu, • administracji państwowej i samorządowej, • placówkach kulturalnych, • ośrodkach pomocy społecznej, • szkołach, po ukończeniu studium pedagogicznego.
17. Wymagania wstępne	Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.

18. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów	Studia stacjonarne: 94 Studia niestacjonarne: 64
19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć	Nazwa przedmiotu - liczba punktów ECTS 1. Komunikacja interpersonalna: 1 2. Higiena psychiczna i techniki autoterapii: 1 3. Techniki rozwoju kreatywności: 1 4. Filozofia z etyką: 1 5. Komunikacja międzykulturowa: 1 6. Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów: 1 RAZEM ECTS: 6
20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr 1. do programu studiów.
22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studentów zakładanych efektów uczenia się	• Weryfikacja bieżących efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, zadania domowe, dyskusje, referaty, sprawozdania, prezentacje, projekty, eseje, prace etapowe, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw, • Weryfikacja podsumowująca efekty uczenia się-etap końcowy cyklu zajęć: zaliczenia ustne, pisemne, egzaminy ustne, pisemne, przygotowania i prezentacja projektów, • Weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych: zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA zaliczenie praktyk odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk. • Weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego (obrona pracy), oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora. Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów;	Szczegółowy opis zajęć zawierają karty przedmiotów (sylabusy).

24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów
25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru	Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach oraz deklaruje jego poziom; poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu. Język obcy cz. 1,2,3,4, (8 pkt ECTS) Pod koniec semestru II Studenci wybierają jedną ze specjalności, którą będą realizowali w semestrach II i IV: HR z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, Kryminologia i profilaktyka społeczna, Badania społeczne, marketingowe i rynkowe. Specjalności: HR z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (36 ECTS) Socjologia pracy Badania potrzeb rynku pracy - prognozy dotyczące przyszłości Wprowadzenie do AI Coaching kariery Psychologia motywowania pracowników Sztuczna inteligencja w kształtowaniu przyszłości HR Onboarding Zasoby ludzkie w organizacji - perspektywy i wyzwania Kapitał społeczny i kapitał ludzki w organizacji Stres i wypalenie zawodowe Coaching i mentoring w organizacji Psychologia motywowania pracowników Zarządzanie wiedzą i talentami w organizacji Kompetencje przyszłości i kultura organizacji Well-being i zdrowie w miejscu pracy Narzędzia i technologie AI w procesie rekrutacji i selekcji pracowników Projekt indywidualnego zastosowania sztucznej inteligencji w HR Kryminologia i profilaktyka społeczna (36 ECTS) Przestępczość: Historia i jej struktura Socjologia patologii społecznych Problematyka uzależnień Standardy ochrony dzieci przed krzywdzeniem Socjotechniki Metody badań w kryminologii Postępowanie karne Grafologia, badanie dokumentów Taktyki i techniki detektywistyczne Cyberprzestępczość oraz techniczne aspekty przestępczości teleinformatycznej Wiktymologia Projekt profilaktyczno - wychowawczy Wybrane zagadnienia techniki kryminalistycznej Przestępczość nieletnich Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej Coaching w resocjalizacji

	Badania społeczne, marketingowe i rynkowe (36 ECTS) Rynek badań marketingowych w Polsce i na świecie Zaawansowane badania socjologiczne w biznesie Badania ilościowe i jakościowe w budowaniu strategii w zarządzaniu Neurobadnia AI w badaniach socjologicznych Badania zachowań konsumentów Design Thinking Badania relacji z klientem Badania opinii publicznej Zarządzanie kapitałem ludzkim - perspektywa badawcza Projektowanie i zarządzanie zmianą w organizacji Badania rynkowe Badania jakości usług User Experience Narzędzia socjotechniki - możliwości i zagrożenia Analiza Due Diligence i PEST Pod koniec IV semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy licencjackiej. Seminarium dyplomowe V i VI semestr (12 ECTS)
26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru	56
27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	• Komunikacja interpersonalna – warsztat 1 ECTS • Technologie informacyjne - laboratorium 1 ECTS • Socjologia zdrowia – ćwiczenia 2 ECTS • Antropologia społeczna i kulturowa - projekt 2 ECTS • Praktyczne zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji – laboratorium 1 ECTS • Procesy migracyjne we współczesnym świecie – projekt 2 ECTS • Demografia – ćwiczenia 2 ECTS • Podstawy marketingu – ćwiczenia 2 ECTS • Socjologia współczesnej gospodarki rynkowej – ćwiczenia 2 ECTS • Wprowadzenie do metod badań społecznych – ćwiczenia 2 ECTS • Logika – ćwiczenia 2 ECTS • Wprowadzenie do statystyki - ćwiczenia 2 ECTS • Techniki rozwoju kreatywności – warsztat 1 ECTS • Komunikacja międzykulturowa – warsztat 1 ECTS • Metody badań ilościowych i jakościowych – projekt 2 ECTS • Analiza danych sondażowych i statystycznych - laboratorium 2 ECTS • Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów – warsztat 1 ECTS • Dynamika zmian współczesnego społeczeństwa (teorie zmiany społecznej) – projekt 2 ECTS • Pakiet obliczeniowy typu SPSS cz. 1 i 2 – warsztat 4 ECTS • Projekt badawczy - projekt 3 ECTS • Autoprezentacja – warsztat 1 ECTS • Systemy, procesy i struktury społeczne – ćwiczenia 2 ECTS • Samorząd terytorialny i społeczności lokalne - ćwiczenia 2 ECTS • Jednostka i społeczeństwo (mikrosocjologia) – ćwiczenia 2 ECTS • Projekt własnego przedsięwzięcia – projekt 1 ECTS

	• Praktyka zawodowa – praktyka 30 ECTS RAZEM: 75 ECTS Specjalności: HR z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (24 ECTS) Badania potrzeb rynku pracy - prognozy dotyczące przyszłości - ćwiczenia 2 ECTS Coaching kariery - warsztat 2 ECTS Sztuczna inteligencja w kształtowaniu przyszłości HR - warsztat 2 ECTS Onboarding - projekt 3 ECTS Zasoby ludzkie w organizacji - perspektywy i wyzwania - warsztat 3 ECTS Stres i wypalenie zawodowe - ćwiczenia 2 ECTS Coaching i mentoring w organizacji - warsztat 2 ECTS Psychologia motywowania pracowników - projekt 2 ECTS Zarządzanie wiedzą i talentami w organizacji - ćwiczenia 2 ECTS Well-being i zdrowie w miejscu pracy - warsztat 1 ECTS Projekt indywidualnego zastosowania sztucznej inteligencji w HR - projekt 3 ECTS Kryminologia i profilaktyka społeczna (25 ECTS) Problematyka uzależnień - ćwiczenia 3 ECTS Standardy ochrony dzieci przed krzywdzeniem - warsztat 1 ECTS Socjotechniki - ćwiczenia 2 ECTS Postępowanie karne - ćwiczenia 2 ECTS Grafologia, badanie dokumentów - warsztat 1 ECTS Taktyki i techniki detektywistyczne - warsztat 2 ECTS Cyberprzestępczość oraz techniczne aspekty przestępczości teleinformatycznej - ćwiczenia 2 ECTS Wiktyologia - ćwiczenia 2 ECTS Projekt profilaktyczno - wychowawczy - projekt 2 ECTS Wybrane zagadnienia techniki kryminalistycznej - ćwiczenia 2 ECTS Przestępczość nieletnich - projekt 2 ECTS Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej - projekt 2 ECTS Coaching w resocjalizacji - warsztat 2 ECTS Badania społeczne, marketingowe i rynkowe (20 ECTS) Badania ilościowe i jakościowe w budowaniu strategii w zarządzaniu - projekt 2 ECTS AI w badaniach socjologicznych - ćwiczenia 2 ECTS Badania zachowań konsumentów - ćwiczenia 2 ECTS Design Thinking - warsztat 2 ECTS Badania opinii publicznej - warsztat 2 ECTS Projektowanie i zarządzanie zmianą w organizacji - projekt 2 ECTS Badania rynkowe - warsztat 2 ECTS Badania jakości usług - warsztat 2 ECTS User Experience - ćwiczenia 2 ECTS Analiza Due Diligence i PEST - projekt 2 ECTS
28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	Specjalność 1.: 100 Specjalność 2.: 98 Specjalność 3.: 95

29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	Wymiar praktyk: 720 godzin Miejsce odbywania praktyk: krajowa lub zagraniczna jednostka organizacyjna, tj. urzędy państwowe, instytucje państwowe, organizacje pozarządowe, firmy prywatne, jeśli charakter prowadzonej przez instytucje działalności jest zgodny z kierunkiem studiów, a odbywanie w niej praktyki pozwoli na osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Socjologia (Regulamin studenckich praktyk zawodowych WSPA). Zaliczenie praktyk zawodowych zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk.
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	30
31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)	Na trzecim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest: • Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS; • Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej, • Złożenia pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie. Praca dyplomowa: Praca licencjacka powinna być wykonana na podstawie konkretnych danych (z przedsiębiorstw, instytucji, rynku) i powinna mieć charakter badawczy. Praca powinna składać się z: spisu treści, wstępu, min. 3 rozdziałów, zakończenia, bibliografii. (Szczegółowe wytyczne znajdują się w poradniku: Jak przygotować pracę dyplomową? Poradnik studenta WSPA, Lublin 2016) Egzamin dyplomowy składa się z trzech części. W części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy. W części drugiej student odpowiada na pytanie recenzenta. Pytanie to może dotyczyć pracy dyplomowej lub zagadnień merytorycznych związanych z przygotowaną pracą. W części trzeciej student losuje dwa zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i odpowiada na dwa pytania dotyczące wylosowanych, przy czym jedno pytanie z zakresu ogólnego dotyczącego przedmiotów kierunkowych oraz jedno pytanie z zakresu dotyczącego wybranej przez studenta specjalności. Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin procesu dyplomowania na kierunku socjologia w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.