

Program studiów 2025/2026

Media i dziennikarstwo

1. Jednostka prowadząca	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Media i dziennikarstwo
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	6 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach
5. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	6
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Ewa Miszczak, prof. WSPA
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat
13. Możliwości dalszego kształcenia	Studia II stopnia w WSPA w Lublinie na kierunku Socjologia lub Zarządzanie. Studia podyplomowe w WSPA w Lublinie.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	1. Przekazanie wiedzy oraz umiejętności jej praktycznego wykorzystania w dziedzinie nauk społecznych, zwłaszcza w obszarze podstaw określonych dla dyscypliny akademickiej nauki o komunikacji społecznej i mediach. 2. Uzyskanie przez studenta kierunku Media i dziennikarstwo wszechstronnych kwalifikacji i kompetencji zawodowych, społecznych i kulturowych, poprzez przepracowywanie problematyki społecznej i kulturalnej, konkretyzowanej w treści poszczególnych przedmiotów, w odniesieniu do działania i efektów mediów. 3. Opanowanie sprawności posługiwania się współczesnymi technikami komunikacji audiowizualnej.

	4. Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu stosowania zasad produkcji mediów, od etapu kreacji, przez development i preprodukcję, do postprodukcji i publikowania przekazów. 5. Uzyskanie świadomości i znajomości techniki zarządzania tekstami medialnymi w sferze publicznej.
15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów	Kierunek Media i dziennikarstwo prowadzony jest w ramach studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewniania jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia uczelni w przedmiotowym zakresie, kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi). Proces kształcenia realizowany jest przez wysokiej klasy specjalistów posiadających bogate doświadczenie zawodowe, w tym przedstawicieli mediów i praktyków życia społecznego. Kształcenie realizowane jest pod kątem bieżących oczekiwań lokalnego i regionalnego rynku pracy z uwzględnieniem aktualnych potrzeb instytucji medialnych, samorządowych oraz biznesowych. Sposób w jaki przekazywana jest wiedza można uznać za innowacyjny biorąc pod uwagę zarówno treść, jak również formę przekazu. Zajęcia prowadzone są metodą projektową i warsztatową, odbywają się również bezpośrednio w instytucjach medialnych podczas organizowanych wizyt studyjnych. Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów licencjackich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podjęcia studiów drugiego stopnia.
16. Możliwości zatrudnienia po kierunku	Absolwent dysponuje narzędziami pozwalającymi na podjęcie pracy w: - instytucji medialnej; - biurze prasowym (samorządu, uczelni, przedsiębiorstwa itp.); - biurze marketingu; - agencji PR.
17. Wymagania wstępne	Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.
18. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne – 110 Studia niestacjonarne - 93
19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć	Nazwa przedmiotu - liczba punktów ECTS • Komunikacja interpersonalna: 1 • Higiena psychiczna i techniki autoterapii: 1 • Techniki rozwoju kreatywności: 1 • Filozofia myśli politycznej i społecznej - wykład: 1 • Komunikacja międzykulturowa: 1 • Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów: 1 RAZEM ECTS: 6
20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8

21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr 1. do programu studiów
22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studentów zakładanych efektów uczenia się	• Weryfikacja bieżących efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, zadania domowe, dyskusje, referaty, sprawozdania prezentacje, projekty, eseje, prace częściowe, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw, • Weryfikacja podsumowująca efekty uczenia się - etap końcowy cyklu zajęć: zaliczenia ustne, pisemne, egzaminy ustne, pisemne, przygotowania i prezentacji projektów, • Weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych: odbywa się poprzez ocenę dziennika praktyk, • Weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W załączniku do programu studiów (sylabusy)
24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów
25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru	Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach oraz deklaruje jego poziom; poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu. Język obcy (I, II, III, IV semestr) 8 ECTS W czasie rekrutacji kandydaci są proszeni o wskazanie specjalności preferowanej. Spośród zaproponowanych specjalności uruchamiane są tylko te, którymi zainteresowana jest odpowiednia liczba studentów. Specjalność nr 1.: Public relations: 36 ECTS Marketing - wykład Marketing - projekt Reklama - projekt Komunikacja wewnętrzna - ćwiczenia Komunikacja organizacji z otoczeniem - wykład Komunikacja wizualna - projekt Społeczna odpowiedzialność biznesu - projekt Komunikacja kryzysowa - wykład Komunikacja kryzysowa - ćwiczenia Praca rzecznika prasowego - wykład Praca rzecznika prasowego - projekt Personal Branding - warsztat Psychologia wpływu, perswazji i propagandy - ćwiczenia Międzynarodowy marketing terytorialny - projekt

	Tworzenie strategii public relations - projekt Specjalność nr 2.: Nowe media: 36 ECTS Nowe media - wykład Nowe media - projekt Marketing interaktywny - warsztat Multimedia - zdjęcia i video w sieci - laboratorium Projektowanie graficzne - laboratorium NVC - empatyczna komunikacja - warsztat E-commerce - laboratorium MoJo / Mobile Journalism – projekt Analiza i wizualizacja danych - laboratorium Postprodukcja multimedialna - laboratorium Projektowanie stron internetowych - laboratorium Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji - laboratorium Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO) - laboratorium Copywriting - warsztat Projektowanie UX (User Experience) - projekt Pod koniec IV semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy licencjackiej; Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej (V, VI semestr) 12 ECTS
26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru	56
27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	Tworzenie tekstów dziennikarskich – warsztat Współczesne formy komunikacji cyfrowej - laboratorium Fake news - manipulowanie informacją - ćwiczenia Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej – ćwiczenia Podstawy marketingu - ćwiczenia Źródła informacji dziennikarskiej - projekt Dziennikarstwo cyfrowe - laboratorium Podstawy dziennikarstwa radiowego - projekt Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1 - laboratorium Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego - projekt Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1 - laboratorium Storytelling - warsztat Podstawy MoJo/ Mobile Journalism – projekt Podstawy public relations - warsztat Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2 - laboratorium Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2 – laboratorium Pracownia fotograficzna - laboratorium Podstawy sztuki operatorskiej – laboratorium Autoprezentacja - warsztat Publicystyka kulturalna - ćwiczenia Publicystyka polityczna - ćwiczenia Publicystyka ekonomiczna - ćwiczenia Praktyka zawodowa cz. 1 Sztuka reportażu - ćwiczenia Projekt własnego przedsięwzięcia - projekt Negocjacje i mediacje - warsztat Biznes plan - projekt

	Praktyka zawodowa cz. 2 RAZEM: 82 Specjalność nr 1.: Public relations 24 ECTS Marketing - projekt Reklama - projekt Komunikacja wewnętrzna - ćwiczenia Komunikacja wizualna - projekt Społeczna odpowiedzialność biznesu - projekt Komunikacja kryzysowa - ćwiczenia Praca rzecznika prasowego - projekt Personal Branding - warsztat Psychologia wpływu, perswazji i propagandy - ćwiczenia Międzynarodowy marketing terytorialny - projekt Tworzenie strategii public relations - projekt RAZEM:28 Specjalność nr 2.: Nowe media Nowe media - projekt Marketing interaktywny - warsztat Multimedia - zdjęcia i video w sieci - laboratorium Projektowanie graficzne - laboratorium MoJo / Mobile Journalism – projekt Analiza i wizualizacja danych – laboratorium Postprodukcja multimedialna - laboratorium Projektowanie stron internetowych - laboratorium Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO) – laboratorium Copywriting - warsztat Projektowanie UX (User Experience) – projekt RAZEM: 28
28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	110
29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	Wymiar praktyk: 720 godzin Miejsce odbywania praktyk: -instytucje medialne (redakcje prasy, radia, telewizji i portali internetowych), -biura prasowe, -biura marketingu, -agencje PR (Public Relations). Zaliczenie praktyk zawodowych zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia wraz z pisemną opinią opiekuna praktyk oraz dziennika praktyk.
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	30

31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)

Na trzecim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest:

- Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS;
- Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej,
- Złożenia pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie.

Praca dyplomowa:

Praca licencjacka powinna być wykonana na podstawie istniejącej literatury przedmiotu. Praca powinna składać się z: spisu treści, wstępu, min. 3 rozdziałów, zakończenia, bibliografii. (Szczegółowe wytyczne znajdują się w poradniku: Jak przygotować pracę dyplomową? Poradnik studenta WSPA, Lublin 2016).

Egzamin dyplomowy składa się z dwóch części:

- a) w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy,
- b) w części drugiej student losuje trzy zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na trzy pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności, natomiast dwa pochodzą z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku.

Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin studiów wyższych oraz Regulamin procesu dyplomowania w WSPA w Lublinie.