

ZESTAW ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA NABORU 2025/2026

KIERUNEK ZARZĄDZANIE – I stopień

Nauka o organizacji i Podstawy zarządzania

1. Definicja organizacji
2. Typy organizacji
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji
4. Cykl życia organizacji
5. Istota, cele i funkcje zarządzania
6. Systemowe ujęcie organizacji
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli
11. Cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej
12. Fazy zarządzania ryzykiem

Ekonomia

13. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego
14. Elastyczność popytu : dochodowa, cenowa, krzyżowa
15. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności

Kompetencje menedżerskie

16. Zadania i kwalifikacje menedżerów
17. Narzędzia i techniki badania kompetencji menedżerskich
18. Procesy zachodzące w obszarze zarządzania kompetencjami menedżerskimi

Zarządzanie kapitałem ludzkim

19. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy
20. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy – cele, etapy procesu i metody
21. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu
22. Rozwój kompetencji pracowników – cele, etapy procesu i metody
23. Talent management (program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody
24. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody
25. Motywowanie pracowników
26. Ocena bieżąca i okresowa pracowników
27. Aktywność zawodowa tzw. pokolenia X,Y,Z
28. Czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
29. 10 ról kierowniczych wg Henry Mintzberga
30. Metoda oceny pracowniczej 360 stopni

Marketing

- 31. Koncepcja 4 x P
- 32. Istota, przebieg i cele segmentacji rynku
- 33. Strategie cenowe i strategie dystrybucji
- 34. Instrumenty promotion-mix
- 35. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej
- 36. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania

Badania marketingowe

- 37. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka
- 38. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota i rodzaje)
- 39. Metody doboru próby badawczej
- 40. Struktura kwestionariusza badawczego

Techniki decyzyjne i organizatorskie

- 41. Zasady delegowania uprawnień organizacyjnych w organizacji
- 42. Narzędzia i techniki wspierające proces decyzyjny
- 43. Wielokryterialna metoda decyzyjna – przebieg procesu

CRM

- 44. Definicja CRM
- 45. Narzędzia CRM

Diagnozowanie przedsiębiorstw

- 46. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa
- 47. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa

Nowoczesne metody i techniki zarządzania

- 48. Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- 49. Nowoczesne formy organizacji : organizacja fraktalna i wirtualna
- 50. Outsourcing i benchmarking

Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami

- 51. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu
- 52. Zwinne metody zarządzania projektami
- 53. Fazy cyklu życia projektu
- 54. Kryteria SMART
- 55. Wymiary zarządzania projektem

ESG

- 56. Znaczenie ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 57. Metody i narzędzia oceny działania przedsiębiorstwa pod kątem ESG

Zagadnienia do Specjalności Zarządzanie firmą

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa
5. Audyt organizacyjny – cele, istota, zakres
6. Narzędzia zarządzania poprzez wartości
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta
9. Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa – cele i istota
10. Zasady promocji firmy w środowisku lokalnym i ocena ich skuteczności

Zagadnienia do specjalności Zarządzanie HR

1. Benchmarking personalny - istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników
3. Budowanie wizerunku pracodawcy
4. Wellnes korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji
5. Etapy tworzenia strategii personalnej
6. Metody rozwoju kompetencji pracowników
7. Proces szkolenia pracowników
8. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego
9. Rola przywództwa w procesie zmian zachodzących w organizacji
10. Etapy projektowania procesów wartościowania pracy i oceny pracowników