#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ekonomia – wykład z elementami języka angielskiego |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | Stosunki międzynarodowe |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne/Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr hab. Maryia Fleychuk |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Ogólnouczelniany |
| 2.2. Liczba ECTS | 1 |
| 2.3. Język wykładów | Polski z elementami języka angielskiego |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | I |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami, opisującymi zjawiska i procesy rynkowe. |
| C2 | Wyjaśnienie i zapoznanie studentów z podstawowymi relacjami występującymi między kategoriami ekonomicznymi w procesie gospodarowania. |
| C3 | Kształtowanie umiejętności opisywania i interpretowania zjawisk ekonomicznych przez studentów. |
| C4 | Zapoznanie studenta z kryteriami oceny efektywności ekonomicznej działalności podmiotów gospodarczych i gospodarki jako całości. |
| C5 | Poznanie technik uwzględniania czasu w analizie ekonomicznej. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów  uczenia się | Odniesienie do  kierunkowych efektów  uczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) | | | |
| ST | | NST | |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na  platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na  platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu mikro- i makroekonomii (popyt, podaż, rynek, produkt, cena, pieniądz…), prawa rynkowe, formy organizacji rynku oraz elementy rynku, zna także prawidłowości rządzące rynkiem. | STM\_W01  STM\_W02 | X |  |  | X |
| W2 | Student posiada wiedzę na temat czynników wpływających na kształtowanie się elementów rynku oraz określone zachowania uczestników rynku, zna i rozumie czynniki wpływające na równowagę w ujęciu mikro i makroekonomicznym. | STM\_W08 | X |  |  | X |
| W3 | Student posiada wiedzę na temat podstawowych problemów mikro- i makroekonomicznych, roli państwa w gospodarce oraz podstawowych narzędzi polityki gospodarczej. | STM\_W08  STM\_W09 | X |  |  | X |
| W4 | Student posiada wiedzę z zakresu globalizacji procesów gospodarczych, ekonomii strefy euro oraz kryzysów ekonomicznych współczesnego świata. | STM\_W10  STM\_W08 | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | Potrafi opisać procesy gospodarcze za pomocą pojęć i praw ekonomicznych oraz podstawowych wskaźników statystycznych i socjoekonomicznych. | STM\_U01  STM\_U14 | X |  |  | X |
| U2 | Analizować i interpretować dane ekonomiczne (na poziomie podstawowym). | STM\_U16 | X |  |  | X |
| U3 | Zająć podparte argumentacją stanowisko na temat zasadniczych zjawisk gospodarczych zachodzących w skali mikro- i makroekonomicznej. | STM\_U13  STM\_U16 | X |  |  | X |
| U4 | Dobrać kryteria efektywności ekonomicznej służące rozwiązywaniu podstawowych problemów ekonomicznych. | STM\_U16 | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |
| K1 | Ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje w ramach powierzonych mu zadań, mając świadomość potencjalnych skutków ekonomicznych tych decyzji. | STM\_K01 | X |  |  | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) | | | |
| ST | | NST | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| 1. | Wprowadzenie do ekonomii, podstawowe pojęcia, główne nurty ekonomii, narzędzia analizy ekonomicznej. Systemy gospodarcze. Transformacja polskiej gospodarki. | W1, U1, | X |  |  | X |
| 2. | Podstawowe kategorie rynku. Podaż i popyt oraz ich determinanty, mechanizm rynkowy, równowaga na rynkach, zmiany ceny i ilości równowagi, ceny maksymalne i minimalne. Rodzaje i znaczenie czynników elastyczności popytu i podaży, biegunowe przypadki elastyczności. | W1, W2, U1, U2, U4 | X |  |  | X |
| 3. | Teoria wyboru konsumenta. Założenia, czynniki determinujące wybór konsumenta, pojęcie krzywych obojętności i map, zróżnicowanie preferencji konsumenta, użyteczność i krańcowa stopa substytucji. | W2, U1, U4, K1 | X |  |  | X |
| 4. | Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie. Zysk księgowy i ekonomiczny w przedsiębiorstwie. Koszty jawne i ukryte. Funkcja produkcji, produktywność krańcowa i produktywność przeciętna. Rodzaje kosztów produkcji, koszty produkcji w krótkim i długim okresie. | W1, W2, U2, U4, K1 | X |  |  | X |
| 5. | Maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie, decyzje przedsiębiorstwa dotyczące produkcji w krótkim i długim okresie. Wybór optymalnych technik wytwarzania. | W2, U2, U4, K1 | X |  |  | X |
| 6. | Równowaga przedsiębiorstwa. Konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol. Podejmowanie decyzji produkcyjnych przez firmy działające w danych warunkach struktury rynkowej. | W2, U1, U4, K1 | X |  |  | X |
| 7. | Teoria podziału. Dochód a majątek. Struktury rynkowe. Rynek pracy. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce. | W1, W2, U3 | X |  |  | X |
| 8. | Wprowadzenie do makroekonomii. Produkt i dochód narodowy. Determinanty dochodu narodowego. Wzrost gospodarczy. Bezrobocie. Pieniądz i inflacja. Banki. Polityka pieniężna. Finanse publiczne. Polityka fiskalna. | W1, W3, U1, U3 | X |  |  | X |
| 9. | Integracja europejska. Strefa euro. Globalizacja procesów gospodarczych. | W4, U1, U3 | X |  |  | X |
| 10. | Wahania aktywności gospodarczej. Kryzysy ekonomiczne współczesnego świata:   1. Kryzys finansowy 2008-2009; 2. Kryzys zadłużenia europejskiego 2010-2015; 3. Kryzys surowcowy 2014-2016; 4. Kryzys wywołany pandemią COVID-19 - od 2020 (załamanie gospodarki globalnej); 5. Wojna w Ukrainie a światowy kryzys żywnościowy. | W4, U1, U2 U3, U4 K1 | X |  |  | X |
| 11. | Podsumowanie zajęć. |  | X |  |  | X |
| 12. | Weryfikacja efektów uczenia się. |  | X |  |  | X |
| 13. | Omówienie ocen i informacja zwrotna o uzyskanych efektach uczenia się. |  | X |  |  | X |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekty przedmiotowe | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji efektów uczenia się | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA | | | |
| W1-W4 | Wykład informacyjny (metody nauczania informacyjne, ilustracyjne i problemowe).  W trakcie wykładu wykorzystywane są:  - prezentacja multimedialna;  - kino-coaching;  - dyskusyjne omówienie problematycznych kwestii. | Prezentacje multimedialne na temat gospodarki jednego z krajów rozwiniętych, najlepiej członka G20 (40% oceny końcowej),  Wykonanie jednego z trzech zadań (60% oceny końcowej):   1. prezentacja na temat gospodarki jednego z najbiedniejszych krajów świata 2. prezentacja na ważny temat ekonomiczny (temat może być związany z gospodarką światową lub znaczącym problemem ekonomicznym w Twoim kraju) 3. prezentacja, w której należy wykazać, że powszechnie akceptowane opinie na temat pewnych zjawisk ekonomicznych, organizacji, krajów lub przedsiębiorstw nie zawsze odzwierciedlają rzeczywistość. Zadaniem jest znalezienie i przedstawienie przykładów (zarówno pozytywnych, jak i negatywnych) pokazujących, że popularne przekonania na wybrany temat są niepoprawne lub nieaktualne w 2024 r.. | Ocenione prezentacje i zadania wykonane przez studentów. |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U1-U4 | Wykład informacyjny (metody nauczania informacyjne, ilustracyjne i problemowe).  W trakcie wykładu wykorzystywane są:  - prezentacja multimedialna;  - kino-coaching;  - dyskusyjne omówienie problematycznych kwestii. | Prezentacje multimedialne na temat gospodarki jednego z krajów rozwiniętych, najlepiej członka G20 (40% oceny końcowej),  Wykonanie jednego z trzech zadań (60% oceny końcowej):   1. prezentacja na temat gospodarki jednego z najbiedniejszych krajów świata 2. prezentacja na ważny temat ekonomiczny (temat może być związany z gospodarką światową lub znaczącym problemem ekonomicznym w Twoim kraju) 3. prezentacja, w której należy wykazać, że powszechnie akceptowane opinie na temat pewnych zjawisk ekonomicznych, organizacji, krajów lub przedsiębiorstw nie zawsze odzwierciedlają rzeczywistość. Zadaniem jest znalezienie i przedstawienie przykładów (zarówno pozytywnych, jak i negatywnych) pokazujących, że popularne przekonania na wybrany temat są niepoprawne lub nieaktualne w 2024 r. | Ocenione prezentacje i zadania wykonane przez studentów. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K1 | Wykład informacyjny (metody nauczania informacyjne, ilustracyjne i problemowe).  W trakcie wykładu wykorzystywane są:  - prezentacja multimedialna;  - kino-coaching;  - dyskusyjne omówienie problematycznych kwestii. | Prezentacje multimedialne na temat gospodarki jednego z krajów rozwiniętych, najlepiej członka G20 (40% oceny końcowej),  Wykonanie jednego z trzech zadań (60% oceny końcowej):   1. prezentacja na temat gospodarki jednego z najbiedniejszych krajów świata 2. prezentacja na ważny temat ekonomiczny (temat może być związany z gospodarką światową lub znaczącym problemem ekonomicznym w Twoim kraju) 3. prezentacja, w której należy wykazać, że powszechnie akceptowane opinie na temat pewnych zjawisk ekonomicznych, organizacji, krajów lub przedsiębiorstw nie zawsze odzwierciedlają rzeczywistość. Zadaniem jest znalezienie i przedstawienie przykładów (zarówno pozytywnych, jak i negatywnych) pokazujących, że popularne przekonania na wybrany temat są niepoprawne lub nieaktualne w 2024 r. | Ocenione prezentacje i zadania wykonane przez studentów. |

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”  student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 3,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 51-60% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 61-70% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 71-80% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 81-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

* Kwiatkowski E., Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
* Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, PWN 2019.
* Sowell T., Ekonomia dla każdego, Fijor Publishing, Warszawa, 2017.
* Altarriba E., Economics, Button Books, 2024

**Uzupełniająca**

* Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **15** | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 15 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 2 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **10** | **10** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 5 | 5 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 5 | 5 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **25** | **25** |
| **Liczba punktów ECTS** | **1** | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 26.06.2024 |
| Zmiany wprowadził | Zespół ds. Jakości Kształcenia STM |
| Zmiany zatwierdził | Dr Maria Mazur, prof. WSPA |