

Program studiów 2024/2025

Zarządzanie II stopnia

1. Nazwa uczelni	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie II stopnia
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	<p style="text-align: center;">Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: <u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> – dyscyplina wiodąca Ekonomia i finanse Nauki prawne</p> <p style="text-align: center;">Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych Dyscypliny: Informatyka techniczna i telekomunikacja</p> <p style="text-align: center;">Udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin:</p> <p style="text-align: center;"><u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u>: 68%: Ekonomia i finanse: 17%: Informatyka techniczna i telekomunikacja: 10%: Nauki prawne: 5 %:</p>
5. Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	4 semestry
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 punktów ECTS
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	mgr Anna Bielak
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
13. Możliwości dalszego kształcenia	<ul style="list-style-type: none">• Studia III stopnia w obszarze nauk społecznych, w szczególności w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomii i finansów;• Studia podyplomowe.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	<ol style="list-style-type: none">1. Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania.2. Przekazanie specjalistycznej wiedzy z zakresu e-biznesu i nowoczesnych form marketingu lub inwestycji na rynku finansowym.3. Przygotowywanie absolwentów do formułowania problemów projektowych, a także planowania, organizowania i kontrolowania ich realizacji, a także zarządzania portfelem projektów.4. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej.

	<p>5. Kształtowanie postawy przedsiębiorczej w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji.</p> <p>6. Kształtowanie wrażliwości etycznej i uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.</p>
<p>15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów</p>	<p>Koncepcja kształcenia na kierunku Zarządzanie II stopnia o profilu praktycznym została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewnienia jakości.</p> <p>W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia Uczelni w przedmiotowym zakresie oraz kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy (poziom regionalny oraz krajowy), potrzeby pracodawców (konsultacje z pracodawcami oraz firmami rekrutacyjnymi o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym), jak również wyzwania jakie wynikają z polityki gospodarczej na poziomie makroekonomicznym. Zgodnie z polityką kształcenia WSPA założono</p> <p>w koncepcji kształcenia o profilu praktycznym, że student ma być przygotowany do wejścia na rynek pracy niezależnie od lokalizacji miejsca pracy, posiadając nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim posiadać umiejętności jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, z którymi będzie musiał się zmierzyć w praktyce funkcjonowania podmiotów gospodarczych.</p> <p>Ponadto, w tworzeniu koncepcji kształcenia sięgnięto do tzw. best practices uwzględniających wzorce i doświadczenia krajowe i międzynarodowe właściwe dla zakresu kształcenia praktycznego na kierunku. Jako narzędzie zastosowano analizę standardów stworzonych przez ośrodki edukacji wyższej, zawodowej oraz osobiste doświadczenia kadry dydaktycznej zdobyte podczas wyjazdów na ERASMUS.</p>
<p>16. Możliwości zatrudnienia po kierunku</p>	<p>Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie przygotowują absolwentów do podjęcia pracy w charakterze menedżera lub kierownika średniego szczebla, specjalisty ds. organizacji i zarządzania, kierownika zespołu, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p>
<p>17. Wymagania wstępne</p>	<p>Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.</p>
<p>18. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów</p>	<p style="text-align: center;">Studia stacjonarne: 62 Studia niestacjonarne: 46</p>
<p>19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etyka w zarządzaniu (2) • Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) (2) • Decision making (Podejmowanie decyzji) (1) <p style="text-align: center;">RAZEM: 5 ECTS</p>
<p>20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych</p>	<p style="text-align: center;">4</p>
<p>21. Opis zakładanych efektów uczenia się</p>	<p style="text-align: center;">W załączniku nr 1. do programu studiów</p>

<p>22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się</p>	<ul style="list-style-type: none"> • weryfikacja bieżąca efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: oceny cząstkowe, kolokwia, prezentacje, realizacja projektów, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw; • weryfikacja podsumowująca osiągnięcie efektów uczenia się – etap końcowy cyklu zajęć: egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwia podsumowujące zajęcia, przygotowania i obrony projektu; • weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych: zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA zaliczenie praktyk odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk. • weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora. <p>Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.</p>
<p>23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów;¹</p>	<p>Szczegółowy opis zajęć zawierają karty przedmiotów (sylabusy).</p>
<p>24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć</p>	<p>W załączniku nr 2. do programu studiów</p>
<p>25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru</p>	<p>Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach oraz deklaruje jego poziom; poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu.</p> <p>Język obcy cz. 1 i 2 (I i II semestr) 4 ECTS</p> <p>Studenci kierunku Zarządzanie II stopnia mają do wyboru jedną z trzech specjalności:</p> <p>1) E-biznes i nowoczesne formy marketingu (29 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zachowania konsumentów • Treści i obraz w e-marketingu • E-marketing • SEM i pozycjonowanie • Analiza danych w e-biznesie • Logistyka w e-biznesie • E-handel • Projektowanie modelu e-biznesu • Zagrożenia e-biznesu

¹ Szczegółowy opis odniesienia do efektów uczenia się, ramowych treści programowych oraz form i metod kształcenia zawarty zostanie w karcie przedmiotu.

	<p>2) Menedżer finansowy (29 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomia menedżerska • Innowacje w zarządzaniu finansami • Strategie finansowe firmy • Zintegrowane zarządzanie ryzykiem finansowym i inwestycyjnym w firmie • Zarządzanie portfelem inwestycyjnym • Metody pozyskiwania i wykorzystania kapitału w firmie • Fundusze strukturalne i celowe • Metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa • Zarządzanie finansami osobistymi • Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza w jednostkach sektora finansów publicznych • Analiza portfelowa • Zarządzanie finansami publicznymi • Metody oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa z modelami diagnozowania upadłości przedsiębiorstwa • Doradztwo finansowe <p>3) Menedżer HR i coaching biznesowy (29 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polityka i procesy personalne w organizacji • Personal branding i networking • Projektowanie procesów rekrutacyjnych • Techniki coachingowe w pracy menedżera • Zarządzanie karierą pracowników • Zarządzanie zespołem zróżnicowanym kulturowo • Psychologia w zarządzaniu i biznesie • Rola menedżera w kreowaniu i wdrażaniu zmian • Modele i narzędzia coachingu biznesowego • Zrównoważony rozwój w HR • Executive i leadership coaching • Etyka procesu coachingowego • Trening radzenia sobie ze stresem • Zarządzanie własnym rozwojem <p>Pod koniec II semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy magisterskiej. Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 1 i 2 (III, IV semestr) 12 ECTS</p>
<p>26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru</p>	<p style="text-align: center;">45 ECTS</p>
<p>27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym</p>	<p>Język obcy cz. 1-2 – laboratorium 4 ECTS Narzędzia informatyki – laboratorium 1 ECTS Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie – laboratorium 1 ECTS Zastosowanie informatyki w zarządzaniu – laboratorium 2 ECTS Psychologia w biznesie – ćwiczenia 2 ECTS Zarządzanie strategiczne - projekt 2 ECTS Strategie organizacji na rynkach międzynarodowych – ćwiczenia 2 ECTS</p>

Marketing międzynarodowy – projekt 2 ECTS
Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) – ćwiczenia 2 ECTS
Prawo cywilne - ćwiczenia 1 ECTS
Prawo handlowe – projekt 1 ECTS
Etyka w zarządzaniu - projekt 1 ECTS
Rachunkowość zarządcza – projekt 2 ECTS
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – projekt 1 ECTS
Statystyka matematyczna – ćwiczenia 2 ECTS
Badania operacyjne – ćwiczenia 1 ECTS
Logistyka humanitarna i pomoc rozwojowa – projekt 1 ECTS
Decision making (Podejmowanie decyzji) – warsztat 1 ECTS
Zarządzanie zespołem zadaniowym – warsztat 2 ECTS
Socjotechniki w zarządzaniu – ćwiczenia 2 ECTS
Zarządzanie procesami – projekt 2 ECTS
Zarządzanie tożsamością organizacyjną – ćwiczenia 2 ECTS
Zarządzanie wiedzą – projekt 2 ECTS
RAZEM: 39 ECTS

1) Specjalność 1: E-biznes i nowoczesne formy marketingu (18 ECTS)

- Zachowania konsumentów – ćwiczenia 2 ECTS
- Treści i obraz w e-marketingu – projekt 2 ECTS
- E-marketing – projekt 2 ECTS
- SEM i pozycjonowanie – laboratorium 2 ECTS
- Analiza danych w e-biznesie – laboratorium 2 ECTS
- Logistyka w e-biznesie – ćwiczenia – 2 ECTS
- E-handel – laboratorium 2 ECTS
- Projektowanie modelu e-biznesu – projekt 2 ECTS
- Zagrożenia e-biznesu – projekt 2 ECTS

2) Specjalność 2: Menedżer finansowy (20 ECTS)

- Ekonomia menedżerska – ćwiczenia 2 ECTS
- Innowacje w zarządzaniu finansami – ćwiczenia 2 ECTS
- Strategie finansowe firmy – projekt 2 ECTS
- Zintegrowane zarządzanie ryzykiem finansowym i inwestycyjnym w firmie – projekt 1 ECTS
- Zarządzanie portfelem inwestycyjnym – ćwiczenia 2 ECTS
- Metody pozyskiwania i wykorzystania kapitału w firmie – ćwiczenia 2 ECTS
- Fundusze strukturalne i celowe – laboratorium 2 ECTS
- Metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa – laboratorium 1 ECTS
- Zarządzanie finansami osobistymi – projekt 1 ECTS
- Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza w jednostkach sektora finansów publicznych – warsztat 1 ECTS
- Analiza portfelowa – projekt 2 ECTS
- Zarządzanie finansami publicznymi – projekt 2 ECTS
- Metody oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa z modelami diagnozowania upadłości przedsiębiorstwa – ćwiczenia 1 ECTS
- Doradztwo finansowe – warsztat 1 ECTS

3) Specjalność 3: Menedżer HR i coaching biznesowy (21 ECTS)

- Polityka i procesy personalne w organizacji – ćwiczenia 2 ECTS
- Personal branding i networking – projekt 2 ECTS
- Projektowanie procesów rekrutacyjnych – projekt 2 ECTS

	<ul style="list-style-type: none"> • Techniki coachingowe w pracy menedżera – projekt 3 ECTS • Zarządzanie karierą pracowników – projekt 2 ECTS • Zarządzanie zespołem zróżnicowanym kulturowo – warsztat 1 ECTS • Psychologia w zarządzaniu i biznesie – warsztat 2 ECTS • Modele i narzędzia coachingu biznesowego – ćwiczenia 2 ECTS • Zrównoważony rozwój w HR – warsztat 1 ECTS • Executive i leadership coaching – warsztat 2 ECTS • Trening radzenia sobie ze stresem – warsztat 1 ECTS • Zarządzanie własnym rozwojem – projekt 1 ECTS <p>Praktyka zawodowa 17 ECTS</p>
28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	<p>Specjalność 1.: 74 ECTS Specjalność 2.: 78 ECTS Specjalność 3.: 77 ECTS</p>
29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	<p>Wymiar praktyk: 420 godzin</p> <p>Miejsce odbywania praktyk: krajowa lub zagraniczna jednostka organizacyjna, tj. urzędy państwowe, instytucje państwowe, firmy prywatne, jeśli charakter prowadzonej przez instytucje działalności jest zgodny z kierunkiem studiów, a odbywanie w niej praktyki pozwoli na osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Zarządzanie II stopnia (Regulamin studenckich praktyk zawodowych WSPA).</p> <p>Zaliczenie praktyk zawodowych zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student oraz dziennika praktyk.</p>
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	<p>17</p>
31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)	<p>Na drugim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową.</p> <p>Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS; • Złożenie pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie; • Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej. <p>Praca dyplomowa:</p> <p>Praca magisterska powinna składać się z części teoretycznej, metodycznej i badawczej. Koncepcja pracy magisterskiej powinna być związana z dyscyplinami naukowymi, do których został przyporządkowany kierunek, a także z zakresem programu studiów kierunku. Praca dyplomowa powinna być opracowaniem praktycznym, podejmującym rozwiązanie konkretnego</p>

problemu badawczego o charakterze praktycznym, w tym projektowym lub analitycznym. Praca powinna dotyczyć konkretnego problemu, który ma odzwierciedlenie w tytule pracy.

Egzamin dyplomowy składa się z trzech części:

- w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy - część nie podlegająca ocenie;
- w części drugiej student odpowiada na pytanie recenzenta. Pytanie to może dotyczyć pracy dyplomowej lub zagadnień merytorycznych związanych z przygotowaną pracą - część podlegająca ocenie;
- w części trzeciej student losuje dwa zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na dwa pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku, natomiast jedno pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności – część podlegająca ocenie.

Katalogi zagadnień, o których mowa powyżej, publikowane są na stronie internetowej Uczelni.

Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin studiów wyższych WSPA oraz Regulamin procesu dyplomowania na kierunku Zarządzanie.