

## Program studiów 2024/2025

### Socjologia II stopnia

1. Nazwa uczelni	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Socjologia
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	<p><b>Dziedzina nauk społecznych</b>  Dyscypliny:  <u>Nauki socjologiczne</u> – dyscyplina wiodąca  Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin:  <u>Nauki socjologiczne</u> – 91%  Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 9%</p>
5. Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	4
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	mgr Dominika Janik-Lis
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
13. Możliwości dalszego kształcenia	Studia podyplomowe, studia III stopnia.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przekazanie pogłębionej, interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza socjologii oraz dyscyplin pokrewnych: psychologii, nauk o komunikacji społecznej i mediach.</li> <li>2. Kształtowanie umiejętności w integrowaniu wiedzy z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych do opisu, interpretacji zjawisk społecznych.</li> <li>3. Przygotowanie do wykorzystania zdobytej, kompleksowej wiedzy do rozwiązywania problemów zawodowych.</li> <li>4. Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu projektowania i prowadzenia badań socjologicznych – ilościowych oraz jakościowych.</li> <li>5. Przygotowania do: samodzielnego badania i interpretacji zjawisk społecznych, struktur i procesów społecznych, adekwatnego dobierania</li> </ol>

	<p>odpowiednich metod i technik badawczych, właściwej analizy uzyskanych wyników.</p> <p>6. Zapoznanie z najnowszymi metodami i technologiami informatycznymi oraz rozwój praktycznych umiejętności w ich zastosowaniu w analizach społecznych i statystycznych.</p> <p>7. Kształtowanie umiejętności i kompetencji do realizacji własnej przedsiębiorczości oraz elastycznego poruszania się na współczesnym rynku pracy.</p> <p>8. Uświadamianie potrzeby systematycznego doskonalenia zawodowego, rozwoju osobistego przez całe życie.</p> <p>9. Kształtowanie wrażliwości etycznej i odpowiedzialności społecznej, otwarcia na otoczenie społeczne.</p> <p>10. Inspirowanie do kontynuacji nauki na studiach podyplomowych.</p>
<b>15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów</b>	<p>Kierunek Socjologia prowadzony jest w ramach studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewnienia jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia uczelni w przedmiotowym zakresie oraz kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi). Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów magisterskich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podejmowania kształcenia na studiach podyplomowych, zainspirowania do podejmowania własnej działalności i rozwoju zawodowego.</p>
<b>16. Możliwości zatrudnienia po kierunku</b>	<p>Ukończenie studiów drugiego stopnia na kierunku Socjologia przygotowuje absolwentów do pracy w:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ działach marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi,</li> <li>▪ ośrodkach badania opinii społecznej,</li> <li>▪ uczelniach i instytutach naukowych,</li> <li>▪ instytucjach doradczych i szkoleniowych,</li> <li>▪ agencjach PR oraz reklamowych,</li> <li>▪ środkach społecznego przekazu,</li> <li>▪ administracji państwowej i samorządowej,</li> <li>▪ placówkach kulturalnych,</li> <li>▪ ośrodkach pomocy społecznej,</li> <li>▪ szkołach, ale po ukończeniu studium pedagogicznego.</li> <li>▪ działach IT</li> <li>▪ centrach analitycznych, badawczych.</li> </ul>
<b>17. Wymagania wstępne</b>	Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.
<b>18. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów</b>	<p><b>Studia stacjonarne – 61</b>  <b>Studia niestacjonarne - 43</b></p>
<b>19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć</b>	<p><b>7 punktów ECTS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia myśli społecznej (1 ECTS)</li> <li>2. Competence management methodology (Metodyka zarządzania kompetencjami) (2 ECTS)</li> <li>3. Decision making (Podejmowanie decyzji) (1 ECTS)</li> </ol>

	4. Tożsamość indywidualna i zbiorowa (3 ECTS)
20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr. 1 do programu studiów.
22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się	<p>Weryfikacja bieżących efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, zadania domowe, dyskusje, referaty, sprawozdania prezentacje, projekty, eseje, prace cząstkowe, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw,</p> <p>Weryfikacja podsumowująca efekty uczenia się - etap końcowy cyklu zajęć: zaliczenia ustne, pisemne, egzaminy ustne, pisemne, przygotowania i prezentacji projektów,</p> <p>Weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych odbywa się poprzez ocenę sprawozdania z praktyk,</p> <p>Weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez: ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora.</p> <p>Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.</p>
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów;	Szczegółowy opis zajęć zawierają karty przedmiotów (sylabusy).
24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów
25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru	<p>Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach (I i II semestr); oraz deklaruje jego poziom. Poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu. – 4 ECTS</p> <p>Studenci kierunku Socjologia mają do wyboru jedną z dwóch specjalności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Socjoterapia i coaching</li> <li>2) Innowacja i projektowanie społeczne.</li> </ol> <p>W ramach specjalności:</p> <p><b>Socjoterapia i coaching– 36 ECTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria i praktyka coachingu</li> <li>• Zaburzenia emocjonalne i zaburzenia zachowania</li> <li>• Terapia zajęciowa</li> <li>• Struktura sesji coachingu indywidualnego i grupowego</li> <li>• Metody i techniki w coachingu</li> <li>• Psychologia komunikacji</li> <li>• Etyka w coachingu</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proces coachingu indywidualnego i zespołowego</li> <li>• Psychologia osobowości - elementy</li> <li>• Zdrowie psychiczne współczesnego społeczeństwa - zagrożenia, wyzwania, profilaktyka psychospołeczna</li> <li>• Modele i narzędzia w coachingu (model 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego)</li> <li>• Zarządzanie konfliktem w zespole w oparciu o strategię i techniki negocjacyjne oraz procedury mediacyjne</li> <li>• Superwizja i rozwój coacha</li> <li>• Inteligencja emocjonalna</li> <li>• Prowadzenie grup socjoterapeutycznych. Diagnoza, metodyka i techniki</li> <li>• Konstruowanie programów socjoterapeutycznych</li> <li>• Zarządzanie stresem</li> </ul> <p><b>Innowacja i projektowanie społeczne – 36 ECTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Public relations i praca rzecznika prasowego</li> <li>• Design thinking i Service design</li> <li>• Innowacje społeczne</li> <li>• Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna</li> <li>• Diagnoza potrzeb lokalnych i badania społeczne</li> <li>• Współpraca ze społecznościami międzynarodowymi</li> <li>• Zarządzanie projektem społecznym</li> <li>• Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii</li> <li>• Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii</li> <li>• Lider zmian społecznych</li> <li>• Kapitał społeczny, kapitał ludzki a przedsiębiorczość społeczna</li> <li>• Metodologia przygotowania projektu i zasady przyznawania dotacji ze środków publicznych</li> <li>• Współpraca międzysektorowa i partnerstwa projektowe</li> <li>• Partycypacja społeczna</li> </ul> <p>Pod koniec II semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy licencjackiej.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 1 - <b>6 ECTS</b></li> <li>• Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej cz. 2 - <b>6 ECTS</b></li> </ul>
<p><b>26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>52</b></p>
<p><b>27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym</b></p>	<p>Społeczeństwo informacyjne – ćwiczenia 1 ECTS          Jednostka i społeczeństwo (mikrosocjologia) – ćwiczenia 1 ECTS          Socjologia miasta i wsi – ćwiczenia 1 ECTS          Socjologia organizacji – ćwiczenia 2 ECTS          Wstęp do informatycznej analizy danych statystycznych – ćwiczenia 2 ECTS          Metodologia nauk społecznych – projekt 2 ECTS          Globalne procesy społeczne – projekt 2 ECTS          Zróżnicowanie społeczne – projekt 2 ECTS          Metodyka zarządzania kompetencjami – ćwiczenia 2 ECTS          Socjologia nowych patologii społecznych – ćwiczenia 1 ECTS          Tożsamość indywidualna i zbiorowa – ćwiczenia 2 ECTS          Badania ilościowe i analiza statystyczna – ćwiczenia 1 ECTS          Analiza danych sondażowych i statystycznych – projekt 2 ECTS          Metody i techniki badań jakościowych – ćwiczenia 1 ECTS          Podejmowanie decyzji – warsztat 2 ECTS</p>

	<p>Metodyka projektu podmiotowego – ćwiczenia 2 ECTS  Metody badań ewaluacyjnych – ćwiczenia 1 ECTS  Podstawy diagnozy społecznej i zarządzania społecznościami – ćwiczenia 2 ECTS  Profesjonalne prezentacje i wystąpienia publiczne - warsztat 1 ECTS  Budowanie zespołu i podział ról – warsztat 1 ECTS  Międzykulturowe uwarunkowania biznesu – warsztat 1 ECTS  Praktyka zawodowa 17  RAZEM: 49</p> <p>W ramach specjalności:</p> <p><b>Socjoterapia i coaching – 24 ECTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria i praktyka coachingu - ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Zaburzenia emocjonalne i zaburzenia zachowania 2 ECTS</li> <li>• Terapia zajęciowa – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Struktura sesji coachingu indywidualnego i grupowego – warsztat 2 ECTS</li> <li>• Metody i techniki w coachingu – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Psychologia komunikacji - ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Proces coachingu indywidualnego i zespołowego - warsztat 2 ECTS</li> <li>• Modele i narzędzia w coachingu (model 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego) - warsztat 2 ECTS</li> <li>• Zarządzanie konfliktem w zespole w oparciu o strategię i techniki negocjacyjne oraz procedury mediacyjne – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Superwizja i rozwój coacha – warsztat 1 ECTS</li> <li>• Prowadzenie grup socjoterapeutycznych. Diagnoza, metodyka i techniki – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Konstruowanie programów socjoterapeutycznych – projekt 2 ECTS</li> <li>• Zarządzanie stresem – warsztat 1 ECTS</li> </ul> <p><b>Innowacja i projektowanie społeczne – 24 ECTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Public relations i praca rzecznika prasowego - ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Design thinking i service design – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Innowacje społeczne – warsztat 2 ECTS</li> <li>• Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna - ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Diagnoza potrzeb lokalnych i badania społeczne – warsztat 2 ECTS</li> <li>• Współpraca ze społecznościami międzynarodowymi – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Zarządzanie projektem społecznym – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Marketing projektów społecznych i projektowanie kampanii – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Lider zmian społecznych – projekt 2 ECTS</li> <li>• Kapitał społeczny, kapitał ludzki a przedsiębiorczość społeczna – ćwiczenia 2 ECTS</li> <li>• Metodologia przygotowania projektu i zasady przyznawania dotacji ze środków publicznych – projekt 2 ECTS</li> <li>• Współpraca międzysektorowa i partnerstwa projektowe - ćwiczenia 2 ECTS</li> </ul>
<p><b>28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>73 ECTS</b></p>

przygotowaniem zawodowym	
29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	<p><b>Wymiar praktyk: 420 godzin</b>  <b>Miejsce odbywania praktyk:</b> krajowa lub zagraniczna jednostka organizacyjna, tj. urzędy państwowe, instytucje państwowe, firmy prywatne, jeśli charakter prowadzonej przez instytucje działalności jest zgodny z kierunkiem studiów, a odbywanie w niej praktyki pozwoli na osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Socjologia (Regulamin studenckich praktyk zawodowych WSPA).</p> <p><b>Zaliczenie praktyk zawodowych</b> zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia o praktykach wypełnianego przez podmiot, w którym praktyki odbywał student, oraz dziennika praktyk.</p>
30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów	17
31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)	<p>Na drugim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS;</li> <li>• Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej,</li> <li>• Złożenia pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie.</li> </ul> <p><b>Praca dyplomowa:</b>  Praca magisterska powinna być wykonana na podstawie konkretnych danych (z przedsiębiorstw, instytucji, rynku) i powinna mieć charakter analityczny bądź projektowy. Praca powinna składać się ze: spisu treści, wstępu, 3 rozdziałów, zakończenia, bibliografii. (szczegółowe wytyczne znajdują się w poradniku: Jak przygotować pracę dyplomową? Poradnik studenta WSPA, Lublin 2016)</p> <p><b>Egzamin dyplomowy</b> składa się z dwóch części:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy;</li> <li>• W części drugiej student odpowiada na 3 pytania: 2 pytania z zakresu tematycznego studiów (szczegółowy zakres tematyczny zagadnień znajduje się na stronie Uczelni) oraz 1 pytania z zakresu tematyki podejmowanej przez dyplomanta w pracy dyplomowej.</li> </ul> <p>Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin studiów wyższych WSPA.</p>