

## Program studiów 2024/2025

### Media i dziennikarstwo

1. Jednostka prowadząca	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
2. Nazwa kierunku studiów	Media i dziennikarstwo
3. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	6 PRK
4. Określenie dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowym udziałem liczby punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach
5. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
6. Profil kształcenia	Profil praktyczny
7. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
8. Liczba semestrów	6
9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10. Język	Studia prowadzone w języku polskim
11. Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Ewa Miszczak, prof. WSPA
12. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat
13. Możliwości dalszego kształcenia	Studia II stopnia w WSPA w Lublinie na kierunku Socjologia lub Zarządzanie. Studia podyplomowe w WSPA w Lublinie.
14. Ogólne cele kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia	1. Przekazanie wiedzy oraz umiejętności jej praktycznego wykorzystania w dziedzinie nauk społecznych, zwłaszcza w obszarze podstaw określonych dla dyscypliny akademickiej nauki o komunikacji społecznej i mediach. 2. Uzyskanie przez studenta kierunku Media i dziennikarstwo wszechstronnych kwalifikacji i kompetencji zawodowych, społecznych i kulturowych, poprzez przepracowywanie problematyki społecznej i kulturalnej, konkretyzowanej w treści poszczególnych przedmiotów, w odniesieniu do działania i efektów mediów. 3. Opanowanie sprawności posługiwania się współczesnymi technikami komunikacji audiowizualnej.

	<p>4. Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu stosowania zasad produkcji mediów, od etapu kreacji, przez development i preprodukcję, do postprodukcji i publikowania przekazów.</p> <p>5. Uzyskanie świadomości i znajomości techniki zarządzania tekstami medialnymi w sferze publicznej.</p>
<p><b>15. Związek kształcenia na kierunku studiów o określonym poziomie i profilu kształcenia z misją i strategią uczelni oraz jednostki prowadzącej kierunek studiów</b></p>	<p>Kierunek Media i dziennikarstwo prowadzony jest w ramach studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewniania jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia uczelni w przedmiotowym zakresie, kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi). Proces kształcenia realizowany jest przez wysokiej klasy specjalistów posiadających bogate doświadczenie zawodowe, w tym przedstawiciele mediów i praktyków życia społecznego. Kształcenie realizowane jest pod kątem bieżących oczekiwań lokalnego i regionalnego rynku pracy z uwzględnieniem aktualnych potrzeb instytucji medialnych, samorządowych oraz biznesowych. Sposób w jaki przekazywana jest wiedza można uznać za innowacyjny biorąc pod uwagę zarówno treść, jak również formę przekazu. Zajęcia prowadzone są metodą projektową i warsztatową, odbywają się również bezpośrednio w instytucjach medialnych podczas organizowanych wizyt studyjnych. Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów licencjackich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podjęcia studiów drugiego stopnia.</p>
<p><b>16. Możliwości zatrudnienia po kierunku</b></p>	<p>Absolwent dysponuje narzędziami pozwalającymi na podjęcie pracy w:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instytucji medialnej;</li> <li>- biurze prasowym (samorządu, uczelni, przedsiębiorstwa itp.);</li> <li>- biurze marketingu;</li> <li>- agencji PR.</li> </ul>
<p><b>17. Wymagania wstępne</b></p>	<p>Zasady i warunki przyjęcia na studia określa Ustawa i Uchwała Senatu WSPA.</p>
<p><b>18. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Studia stacjonarne – 110</b> <b>Studia niestacjonarne - 93</b></p>
<p><b>19. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych i wskazanie tych zajęć</b></p>	<p>Nazwa przedmiotu - liczba punktów ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja interpersonalna: 1</li> <li>• Higiena psychiczna i techniki autoterapii: 1</li> <li>• Techniki rozwoju kreatywności: 1</li> <li>• Filozofia myśli politycznej i społecznej - wykład: 1</li> <li>• Komunikacja międzykulturowa: 1</li> <li>• Konstrukttywne rozwiązywanie konfliktów: 1</li> </ul> <p><b>RAZEM ECTS: 6</b></p>
<p><b>20. Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>8</b></p>

21. Opis zakładanych efektów uczenia się	W załączniku nr 1. do programu studiów
22. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Weryfikacja bieżących efektów uczenia się podczas zajęć dydaktycznych:</b> kolokwia, zadania domowe, dyskusje, referaty, sprawozdania prezentacje, projekty, eseje, prace cząstkowe, aktywność w dyskusji, aktywność podczas warsztatów, obserwacja i ocena umiejętności oraz postaw,</li> <li>• <b>Weryfikacja podsumowująca efekty uczenia się - etap końcowy cyklu zajęć:</b> zaliczenia ustne, pisemne, egzaminy ustne, pisemne, przygotowania i prezentacji projektów,</li> <li>• <b>Weryfikacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych:</b> odbywa się poprzez ocenę dziennika praktyk,</li> <li>• <b>Weryfikacja efektów uczenia się w procesie dyplomowania odbywa się poprzez:</b> ocenę pracy przy przygotowaniu pracy dyplomowej, ocenę z egzaminu dyplomowego/obrona pracy, oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzenta i promotora</li> </ul> <p>Szczegółowy opis metod weryfikacji i oceny zakładanych efektów uczenia się stosowanych w ramach zajęć i modułów kształcenia znajduje się we właściwych sylabusach.</p>
23. Zajęcia lub grupy zajęć, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W załączniku do programu studiów (sylabusy)
24. Plan studiów wraz z łączną liczbą godzin zajęć	W załączniku nr 2. do programu studiów
25. Wykaz zajęć do wyboru w ramach minimum 30% liczby punktów ECTS oraz zasady dokonywania wyboru	<p>Podczas rekrutacji kandydat na studia wybiera język obcy, który będzie kontynuował na studiach oraz deklaruje jego poziom; poziom znajomości jest weryfikowany za pomocą testu.</p> <p><b>Język obcy (I, II, III, IV semestr) 8 ECTS</b></p> <p>W czasie rekrutacji kandydaci są proszeni o wskazanie specjalności preferowanej. Spośród zaproponowanych specjalności uruchamiane są tylko te, którymi zainteresowana jest odpowiednia liczba studentów.</p> <p><b>Specjalność nr 1.: Public relations: 36 ECTS</b></p> <p>Marketing - wykład  Marketing - projekt  Reklama - projekt  Komunikacja wewnętrzna - ćwiczenia  Komunikacja organizacji z otoczeniem - wykład  Komunikacja wizualna - projekt  Społeczna odpowiedzialność biznesu - projekt  Komunikacja kryzysowa - wykład  Komunikacja kryzysowa - ćwiczenia  Praca rzecznika prasowego - wykład  Praca rzecznika prasowego - projekt  Personal Branding - warsztat  Psychologia wpływu, perswazji i propagandy - ćwiczenia  Międzynarodowy marketing terytorialny - projekt</p>

	<p>Tworzenie strategii public relations - projekt</p> <p><b>Specjalność nr 2.: Nowe media: 36 ECTS</b></p> <p>Nowe media - wykład  Nowe media - projekt  Marketing interaktywny - warsztat  Multimedia - zdjęcia i video w sieci - laboratorium  Projektowanie graficzne - laboratorium  NVC - empatyczna komunikacja - warsztat  E-commerce - laboratorium  MoJo / Mobile Journalism – projekt  Analiza i wizualizacja danych - laboratorium  Postprodukcja multimedialna - laboratorium  Projektowanie stron internetowych - laboratorium  Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji - laboratorium  Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO) - laboratorium  Copywriting - warsztat  Projektowanie UX (User Experience) - projekt</p> <p>Pod koniec IV semestru studenci dokonują wyboru zakresu tematycznego i promotora pracy licencjackiej;  <b>Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej (V, VI semestr) 12 ECTS</b></p>
<p><b>26. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów do wyboru</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>56</b></p>
<p><b>27. Wykaz zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym</b></p>	<p>Tworzenie tekstów dziennikarskich – warsztat  Współczesne formy komunikacji cyfrowej - laboratorium  Fake news - manipulowanie informacją - ćwiczenia  Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej – ćwiczenia  Podstawy marketingu - ćwiczenia  Źródła informacji dziennikarskiej - projekt  Dziennikarstwo cyfrowe - laboratorium  Podstawy dziennikarstwa radiowego - projekt  Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1 - laboratorium  Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego - projekt  Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1 - laboratorium  Storytelling - warsztat  Podstawy MoJo/ Mobile Journalism – projekt  Podstawy public relations - warsztat  Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2 - laboratorium  Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2 – laboratorium  Pracownia fotograficzna - laboratorium  Podstawy sztuki operatorskiej – laboratorium  Autoprezentacja - warsztat  Publicystyka kulturalna - ćwiczenia  Publicystyka polityczna - ćwiczenia  Publicystyka ekonomiczna - ćwiczenia  Praktyka zawodowa cz. 1  Sztuka reportażu - ćwiczenia  Projekt własnego przedsięwzięcia - projekt  Negocjacje i mediacje - warsztat  Biznes plan - projekt</p>

	<p>Praktyka zawodowa cz. 2 RAZEM: 82</p> <p><b>Specjalność nr 1.: Public relations 24 ECTS</b> Marketing - projekt Reklama - projekt Komunikacja wewnętrzna - ćwiczenia Komunikacja wizualna - projekt Społeczna odpowiedzialność biznesu - projekt Komunikacja kryzysowa - ćwiczenia Praca rzecznika prasowego - projekt Personal Branding - warsztat Psychologia wpływu, perswazji i propagandy - ćwiczenia Międzynarodowy marketing terytorialny - projekt Tworzenie strategii public relations - projekt RAZEM:28</p> <p><b>Specjalność nr 2.: Nowe media</b> Nowe media - projekt Marketing interaktywny - warsztat Multimedia - zdjęcia i video w sieci - laboratorium Projektowanie graficzne - laboratorium MoJo / Mobile Journalism – projekt Analiza i wizualizacja danych – laboratorium Postprodukcja multimedialna - laboratorium Projektowanie stron internetowych - laboratorium Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO) – laboratorium Copywriting - warsztat Projektowanie UX (User Experience) – projekt RAZEM: 28</p>
<p><b>28. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>110</b></p>
<p><b>29. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych</b></p>	<p><b>Wymiar praktyk: 720 godzin</b></p> <p><b>Miejsce odbywania praktyk:</b> -instytucje medialne (redakcje prasy, radia, telewizji i portali internetowych), -biura prasowe, -biura marketingu, -agencje PR (Public Relations).</p> <p><b>Zaliczenie praktyk zawodowych</b> zgodnie z Regulaminem studenckich praktyk zawodowych w WSPA odbywa się po dokonaniu oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, na podstawie zaświadczenia wraz z pisemną opinią opiekuna praktyk oraz dziennika praktyk.</p>
<p><b>30. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>30</b></p>

**31. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy/ inne)**

Na trzecim roku studiów student jest zobowiązany przygotować i obronić pracę dyplomową. Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest:

- Zdanie egzaminów i zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych w programie kształcenia tj. uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS;
- Uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej,
- Złożenia pracy dyplomowej oraz kompletu wymaganych dokumentów w Dziekanacie.

**Praca dyplomowa:**

Praca licencjacka powinna być wykonana na podstawie istniejącej literatury przedmiotu. Praca powinna składać się z: spisu treści, wstępu, min. 3 rozdziałów, zakończenia, bibliografii. (Szczegółowe wytyczne znajdują się w poradniku: Jak przygotować pracę dyplomową? Poradnik studenta WSPA, Lublin 2016).

**Egzamin dyplomowy** składa się z dwóch części:

- a) w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy,
- b) w części drugiej student losuje trzy zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na trzy pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności, natomiast dwa pochodzą z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku.

Procedurę dyplomowania szczegółowo opisuje Regulamin studiów wyższych oraz Regulamin procesu dyplomowania w WSPA w Lublinie.