

Zagadnienia na egzamin dyplomowy – Zarządzanie studia II stopnia 2022

Psychologia w biznesie

1. Omów zagadnienie psychologii biznesu, definicję i zastosowanie.
2. Wymień i opisz style negocjacji według Nęcki.
3. Omów rolę komunikacji w biznesie.

Zarządzanie tożsamością organizacyjną

4. Co to jest tożsamość organizacyjna i z jakich elementów się składa?
5. Na czym polega systemowe zarządzanie tożsamością organizacyjną?
6. Omów istotę misji i wizji organizacyjnej oraz różnice pomiędzy nimi.
7. Jakie elementy mogą wchodzić w skład systemu identyfikacji wizualnej organizacji?
8. Jakie działania mogą wchodzić w skład systemu komunikacji organizacyjnej w ramach zarządzania tożsamością organizacyjną?
9. Omów istotę kultury organizacyjnej i jej przejawy w systemie tożsamości organizacyjnej.

Decision making

10. Fazy podejmowania decyzji.
11. Warunki podejmowania decyzji wg. R.W. Griffin'a.

Zarządzanie strategiczne

12. Poziomy zarządzania strategicznego
13. Zarządzanie strategiczne (def.)
14. Typologia strategii
15. Wizja i misja organizacji.
16. Model cyklu życia produktu.
17. Metoda punktowa oceny sektora.
18. Model pięciu sił Portera.
19. Analiza SWOT.
20. Strategie TOWS

21. Metoda portfelowa – macierz BCG.

Zachowania konsumentów

22. Definicja konsumenta
23. Definicja zachowania konsumentów.
24. Motywacyjna rola konsumpcji.
25. Typy modeli zachowań konsumenta
26. Megatrendy w zachowaniach konsumentów
27. Model marketingowy podejmowania decyzji wg Procter&Gamble.
28. Efekt ROPO i reverse ROPO
29. Model ZMOT.
30. Typologia ryzyka w zachowaniach konsumentów
31. Sense branding.

Rachunkowość zarządcza:

32. Pojęcie i kryteria grupowania kosztów.
33. Koszt księgowy a koszt ekonomiczny.
34. Metody klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania.
35. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
36. Wykorzystanie dźwigni w planowaniu finansowym.
37. Dolny poziom ceny i jego przydatność w decyzjach zarządczych.
38. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
39. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w podejmowaniu decyzji.
40. Próg rentowności i jego wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

41. Istota, struktura i instrumenty rynku pieniężnego
42. Instrumenty i transakcje na rynku kapitałowym

43. Rodzaje analiz na rynku kapitałowym
44. Istota i etapy analizy fundamentalnej
45. Kategorie wartości przedsiębiorstwa
46. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
47. Mierniki kreacji wartości

Etyka w zarządzaniu

48. Jakie funkcje pełni kodeks etyczny w firmach i organizacjach?
49. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu
50. Obszary zainteresowania etyki w zarządzaniu

Socjotechniki w zarządzaniu

49. Co to są socjotechniki i w jakich sytuacjach związanych z zarządzaniem ludźmi mogą być stosowane?
50. Jakże zna Pani/Pan socjotechniki stosowane w cyberatakach?

Pytania dla specjalności E-biznes i nowoczesne formy marketingu

1. Proszę scharakteryzować rolę centrów logistycznych w e-logistyce
2. Proszę omówić czynniki rozwoju e-logistyki od lat 90. XX wieku
3. W jakich formach może być prowadzony handel elektroniczny?
4. Proszę omówić główne modele dystrybucji w e-logistyce
5. Proszę wymienić i scharakteryzować najważniejsze sposoby dystrybucji w sklepach internetowych
6. Proszę wymienić korzyści jakie niesie ze sobą analiza danych internetowych (Web Analytics) w e-biznesie.
7. Proszę zdefiniować pojęcie konwersji oraz podać przykłady działań konwersyjnych w e-biznesie.
8. Proszę omówić cechy charakterystyczne współczesnego sklepu internetowego.

9. Proszę określić rolę jaką odgrywa segmentacja klientów w e-handlu na przykładzie mapy empatii.
10. Na czym polega różnica w analizie danych internetowych on-site i off-site?
11. Proszę scharakteryzować istotę zjawiska pozycjonowania stron internetowych SEO (search engine optimization).
12. Proszę omówić Value Proposition Canvas (szablon propozycji wartości) i jego składowe
13. Customer Profil (profil klienta) oraz Value Map (mapę wartości).
14. Czym charakteryzują się 3 typy sklepów internetowych (akwizycyjny, hybrydowy, lojalnościowy)?
15. Ryzyko w zachowaniach konsumentów i metody jego redukcji.
16. Metody (kryteria) segmentacji klientów.

Pytania dla specjalności Menedżer finansowy

1. Proszę scharakteryzować ryzyko. Jakiego typu ryzyka występują w finansowaniu działalności gospodarczej i inwestycyjnej ?
2. Jakie obszary ryzyka finansowego są poddawane analizie?
3. Proszę wymienić czynniki wpływające na poziom ryzyka inwestycyjnego.
4. Za pomocą jakich narzędzi można oszacować poziom ryzyka inwestycyjnego?
5. Proszę wymienić źródła finansowania przedsiębiorstwa.
6. Za pomocą jakich grup wskaźników można ocenić finansowanie firmy?
7. Jakie istnieją strategie finansowania przedsiębiorstwa? Proszę je scharakteryzować.
8. Czym jest koszt kapitału i jakie czynniki wpływają na jego poziom?
9. Co określa się mianem inwestycji? Na jakie grupy można dzielić inwestycje?
10. Jakie czynniki wpływają na bieżącą wartość obligacji?
11. Proszę scharakteryzować model Gordona i model renty wieczystej.
12. Jakie miary statystyczne są wykorzystywane przy optymalizacji portfela inwestycyjnego dwuskładnikowego?
13. Proszę omówić istotę strategii i jej składowe – treść strategii.

14. Proszę przedstawić i scharakteryzować metody mające zastosowanie do analizy potencjału strategicznego organizacji.
15. Proszę omówić główne kierunki działań rekomendowanych w strategii minimalnego kosztu.
16. Proszę omówić główne zadania realizowane w procesie implementacji strategii
17. Proszę scharakteryzować istotę i założenia strategii „wylaniającej się” – szkoła ewolucyjna budowania strategii
18. Proszę przedstawić proces wchodzenia organizacji na rynek zagraniczny
19. Proszę omówić motywy i czynniki determinujące proces umiędzynarodowienia organizacji.
20. Formy internacjonalizacji i czynniki determinujące ich wybór.
21. Proszę omówić istotę i zakres analiz nowych rynków zagranicznych metodą PEST
22. Proszę omówić założenia policentrycznej strategii umiędzynarodowienia.
23. Proszę przedstawić charakterystykę systemów infrastruktury krytycznej i ich społeczno-gospodarcze funkcje.
24. Proszę przedstawić główne działania podejmowane na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej/technicznej.
25. Jakie zagadnienia dotyczące oceny stanu systemu ochrony infrastruktury krytycznej/technicznej powinny być monitorowane podczas audytu.
26. Jakie systemy obejmuje strategia bezpieczeństwa technicznego obiektów infrastruktury.
27. Proszę wymienić korzyści z wdrożenia modelu zarządzania wartością w organizacji
28. Proszę przedstawić i scharakteryzować składowe modelu zarządzania wartością przedsiębiorstwa
29. Proszę wskazać podstawowe mierniki finansowe i niefinansowe, które służą kierownictwu przedsiębiorstwa do monitorowania efektywności biznesowej
30. Wartość przedsiębiorstwa jako kategoria zarządcza- kategorie wartości
31. Proszę omówić główne założenia koncepcji VBM - Value Based Management.
32. Proszę wskazać kluczowe niematerialne czynniki kreujące wartość przedsiębiorstwa.
33. Proszę omówić proces wyceny wartości Spółki metodą DCF.

Pytania dla specjalności Zarządzanie innowacjami

1. Na czym polega kreatywny marketing. Proszę podać główne założenia kreatywnego marketingu.
2. Proszę wymienić narzędzia kreatywnego marketingu i omówić dwa z nich.
3. Czym jest myślenie krytyczne?
4. Jakie są korzyści wynikające z myślenia krytycznego i dlaczego jest ono tak ważne we współczesnym świecie?
5. W jakich sytuacjach można wykorzystać myślenie krytyczne. Proszę podać przykłady.
6. Analiza opłacalności projektu innowacyjnego – cele, istota, metody.
7. Na czym polega networking i budowanie sieci kontaktów.
8. Czym jest psychologia motywacji.
9. Proszę podać definicję innowacji społecznej.
10. Czym różnią się badania podstawowe i badania przemysłowe ?
11. Proszę podać typy innowacji w przedsiębiorstwie.