

ZESTAW ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA NABORU 2024

KIERUNEK ZARZĄDZANIE – I stopień

Nauka o organizacji i Podstawy zarządzania

1. Definicja organizacji
2. Typy organizacji
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji
4. Cykl życia organizacji
5. Istota, cele i funkcje zarządzania
6. Systemowe ujęcie organizacji
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli
11. Cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej

Ekonomia

12. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego
13. Elastyczność popytu : dochodowa, cenowa, krzyżowa
14. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności

Kompetencje menedżerskie

15. Zadania i kwalifikacje menedżerów
16. Narzędzia i techniki badania kompetencji menedżerskich
17. Procesy zachodzące w obszarze zarządzania kompetencjami menedżerskimi

Zarządzanie kapitałem ludzkim

18. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy
19. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy – cele, etapy procesu i metody

20. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu
21. Rozwój kompetencji pracowników – cele, etapy procesu i metody
22. Talent management (program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody
23. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody
24. Motywowanie pracowników
25. Ocena bieżąca i okresowa pracowników
26. Aktywność zawodowa tzw. pokolenia X,Y,Z
27. Czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
28. 10 ról kierowniczych wg Henry Mintzberga
29. Metoda oceny pracowniczej 360 stopni

Marketing

30. Koncepcja 4 x P
31. Istota, przebieg i cele segmentacji rynku
32. Strategie cenowe i strategie dystrybucji
33. Instrumenty promotion-mix
34. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej
35. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania

Badania marketingowe

36. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka
37. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota i rodzaje)
38. Metody doboru próby badawczej
39. Struktura kwestionariusza badawczego

Techniki decyzyjne i organizatorskie

40. Zasady delegowania uprawnień organizacyjnych w organizacji
41. Narzędzia i techniki wspierające proces decyzyjny

CRM

42. Definicja CRM
43. Narzędzia CRM

Diagnozowanie przedsiębiorstw

- 44. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa
- 45. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa

Nowoczesne metody i techniki zarządzania

- 46. Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- 47. Nowoczesne formy organizacji : organizacja fraktalna i wirtualna
- 48. Outsourcing i benchmarking

Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami

- 49. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu
- 50. Zwinne metody zarządzania projektami
- 51. Fazy cyklu życia projektu
- 52. Kryteria SMART
- 53. Wymiary zarządzania projektem

ESG

- 54. Znaczenie ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 55. Metody i narzędzia oceny działania przedsiębiorstwa pod kątem ESG

Zagadnienia do Specjalności Zarządzanie firmą

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa
5. Audyt organizacyjny – cele, istota, zakres
6. Narzędzia zarządzania poprzez wartości
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta
9. Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa – cele i istota

10. Zasady promocji firmy w środowisku lokalnym i ocena ich skuteczności

Zagadnienia do specjalności Zarządzanie HR

1. Benchmarking personalny - istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników
3. Budowanie wizerunku pracodawcy
4. Wellnes korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji
5. Etapy tworzenia strategii personalnej
6. Metody rozwoju kompetencji pracowników
7. Proces szkolenia pracowników
8. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego
9. Rola przywództwa w procesie zmian zachodzących w organizacji
10. Etapy projektowania procesów wartościowania pracy i oceny pracowników