

ZESTAW ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA NABORU 2023

KIERUNEK ZARZĄDZANIE – I stopień

Nauka o organizacji i Podstawy zarządzania

1. Definicja organizacji
2. Typy organizacji
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji
4. Cykl życia organizacji
5. Istota, cele i funkcje zarządzania
6. Systemowe ujęcie organizacji
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli
11. Cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej

Ekonomia

12. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego
13. Elastyczność popytu : dochodowa, cenowa, krzyżowa
14. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności

Kompetencje menedżerskie

15. Zadania i kwalifikacje menedżerów
16. Narzędzia i techniki badania kompetencji menedżerskich
17. Procesy zachodzące w obszarze zarządzania kompetencjami menedżerskimi

Zarządzanie kapitałem ludzkim

18. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy
19. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy – cele, etapy procesu i metody

20. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu
21. Rozwój kompetencji pracowników – cele, etapy procesu i metody
22. Talent management (program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody
23. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody
24. Motywowanie pracowników
25. Ocena bieżąca i okresowa pracowników
26. Aktywność zawodowa tzw. pokolenia X,Y,Z
27. Czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
28. 10 ról kierowniczych wg Henry Mintzberga
29. Metoda oceny pracowniczej 360 stopni

Marketing

30. Koncepcja 4 x P
31. Istota, przebieg i cele segmentacji rynku
32. Strategie cenowe i strategie dystrybucji
33. Instrumenty promotion-mix
34. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej
35. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania

Badania marketingowe

36. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka
37. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota i rodzaje)
38. Metody doboru próby badawczej
39. Struktura kwestionariusza badawczego

Techniki decyzyjne i organizatorskie

40. Zasady delegowania uprawnień organizacyjnych w organizacji
41. Narzędzia i techniki wspierające proces decyzyjny

CRM

42. Definicja CRM
43. Narzędzia CRM

Diagnozowanie przedsiębiorstw

- 44. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa
- 45. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa

Nowoczesne metody i techniki zarządzania

- 46. Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- 47. Nowoczesne formy organizacji : organizacja fraktalna i wirtualna
- 48. Outsourcing i benchmarking

Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami

- 49. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu
- 50. Zwinne metody zarządzania projektami
- 51. Fazy cyklu życia projektu
- 52. Kryteria SMART
- 53. Wymiary zarządzania projektem

Zagadnienia do Specjalności Zarządzanie firmą

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa
5. Audyt organizacyjny – cele, istota, zakres
6. Narzędzia zarządzania poprzez wartości
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta

Zagadnienia do specjalności Zarządzanie HR

1. Benchmarking personalny - istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników

3. Budowanie wizerunku pracodawcy
4. Wellnes korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji
5. Etapy tworzenia strategii personalnej
6. Metody rozwoju kompetencji pracowników
7. Proces szkolenia pracowników
8. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego