

**REGULAMIN KONKURSU WYŻSZEJ SZKOŁY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI  
Z DNIA 08.11.2024**

**I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Instagram, jest Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, ul. Buraki 12, 20-150 Lublin, NIP 712-23-92-737, REGON 430977957 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, ul. Bursaki 12, 20-150 Lublin, NIP 712-23-92-737, REGON 430977957 (dalej „Fundator”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane kontaktowe Inspektora Danych Osobowych są tożsame z danymi kontaktowymi Administratora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu rozstrzygnięcia Konkursu objętego regulaminem przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, którą udzielił Administratorowi. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego, którym od 25 maja 2018 r. jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelkie uprawnienia osoby, której dane dotyczą można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Danych Osobowych.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram, prowadzonym pod adresem [https://www.instagram.com/wspa\\_lublin](https://www.instagram.com/wspa_lublin)
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
9. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy, nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym.

**II Uczestnik Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;

- g. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

### III Nagrody dla Uczestników

Nagrodą (dalej: „Nagrody”) w Konkursie są gadżety z firmowym logiem Organizatora:

### IV Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Instagram na profilu Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.
2. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Instagram na profilu Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.

### V Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika jest nakręcenie rolki o studiowaniu w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, opublikowanie jej na swoim portalu społecznościowym Instagram i oznaczenia konta Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie (@wspa\_lublin) jako WSPÓŁAUTORA.
2. Wygrywa osoba, której rolka spodoba się najbardziej komisji konkursowej.
3. Organizator ogłosi zwycięzców 25.11.2024 r. na Instagramie na profilu [https://www.instagram.com/wspa\\_lublin](https://www.instagram.com/wspa_lublin)
4. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wybranym Uczestnikom nagród określonych w pkt. III.
5. Informacje o Konkursie będą dostępne na Instagramie pod adresem: [https://www.instagram.com/wspa\\_lublin](https://www.instagram.com/wspa_lublin) oraz na stronie [www.wspa.pl](http://www.wspa.pl)

### VI Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletniości oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.
3. Informacje o zwycięzcach i nagrodach zostaną opublikowane na fanpage'u [https://www.instagram.com/wspa\\_lublin](https://www.instagram.com/wspa_lublin). Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.
4. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wręczona uczestnikowi w ustalonym z uczestnikiem dniu.
5. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne rzeczy. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
6. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.
7. Uczestnik, który wygrał konkurs, może zostać poproszony o wyrażenie zezwolenia na utrwalanie i rozpowszechnienie swojego wizerunku podczas wręczania nagrody w postaci zdjęć lub nagrań oraz jego rozpowszechniania przez Organizatora. Niniejsze zezwolenie obejmuje takie formy rozpowszechniania jak: udostępnianie wizerunku na stronie internetowej u Organizatora konkursu, w *social mediach* administrowanych przez Organizatora, w wydawnictwach Organizatora oraz w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora - w celu promocji, informowania i przedstawiania relacji z Konkursu. Niniejsze zezwolenie odnosi się do wielokrotnego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie utrwalania i rozpowszechniania wizerunku. Brak udzielenia zezwolenia nie wpływa na możliwość udziału Uczestnika w Konkursie.

## VII Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
  - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;
  - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
  - f) nie ukończyli 18 lat;
  - g) nie spełniają warunków posiadania statusu aktywnego studenta lub absolwenta Organizatora, opisanego w ust. 2 pkt 2.

## VIII Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## IX Prawa autorskie

1. Przystępujący do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że
  - a) Przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadanej rolki w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  - b) Przesłany projekt (rolka) jest wynikiem samodzielnej twórczości.
  - c) Przesłany projekt (rolka) jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
  - d) Przesłany projekt (rolka) nie będzie naruszał praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdy Wykorzystanie przez Organizatora Konkursu nadanej rolki narusza prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tytułu Organizator Konkursy lub osoby trzeciej oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z rolki według uznania Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - a) Wykorzystanie lub rozpowszechnianie rolki w całości lub w części.

- b) Trwałe lub czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, a także wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia.
  - c) Rozpowszechnianie rolki, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet w ramach profilu organizatora prowadzonego w serwisie Instagram.
3. W przypadku stwierdzenia wad prawnych nadstanej rolki, zwłaszcza naruszenia autorskich osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonej rolki - a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników - do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
  4. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.

#### X Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: [marketing@wspa.pl](mailto:marketing@wspa.pl) i lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres, z którego wysłane zostało zgłoszenie lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

#### XI Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.11.2024 r. do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.wspa.pl](http://www.wspa.pl)