#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Wprowadzenie do kultury audiowizualnej |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Media i dziennikarstwo |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne/ Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr Bartosz Sitek |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy |
| 2.2. Liczba ECTS | 2 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | I |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
	1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Wprowadzenie do kultury audiowizualnej jako dominującego współcześnie sposobu artykulacji i partycypacji w kulturze.  |
| C2 | Uświadomienie rangi przełomu cyfrowego w kulturze w perspektywie antropologicznej, filozoficznej,kulturowej. |
| C3 | Kształtowanie krytycznej świadomości studenta nt. przekazów audiowizualnych. |
| C4 | Zrozumienie przez studenta istotności mediów i roli przekazów medialnych w procesie wytwarzania języka popkultury. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektówuczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie kulturoznawcze oraz terminologię i pojęcia w zakresie kulturoznawstwa. | MID\_W01MID\_W02MID\_W03 | X |  |  | X |
| W2 | zna i rozumie charakterystykę kultury audiowizualnej w odniesieniu do teorii antropologiczno-kulturowych oraz komunikacyjnych i medialnych. | X |  |  | X |
| W3 | definiuje pojęcie mediów oraz charakteryzuje etapy rozwoju mediów z uwzględnieniem kontekstu historycznego, społecznego i kulturowego. | X |  |  | X |
| W4 | zna i rozumie role i funkcje mediów w życiu kulturalnym i społecznym. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | potrafi scharakteryzować współczesne rodzaje mediów z uwzględnieniem ich funkcji społecznej i kulturowej. | MID\_U01MID\_U06 | X |  |  | X |
| U2 | ma umiejętność rozpoznawania i interpretowania zjawisk współczesnej kultury audiowizualnej oraz czynników mających wpływ na przeobrażenia mediów. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | ma świadomość dynamiki przemian, trendów rozwojowych oraz postępu technicznego w obszarze kultury audiowizualnej. | MID\_K08 | X |  |  | X |
| K2 | ma świadomość autonomii wyboru jako użytkownik i potencjalny twórca kultury audiowizualnej. | X |  |  | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do przedmiotowych efektówuczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Terminologia i pojęcia w zakresie kulturoznawstwa. Przegląd teorii kulturoznawczych. | W1 | X |  |  | X |
| 2. | Antropologiczna koncepcja audiowizualności i kultura audiowizualna. | W2 | X |  |  | X |
| 3. | Pojęcie i rozwój mediów: prasa, radio, telewizja. Funkcjonalizm mediów. | W3, U2, K1 | X |  |  | X |
| 4. | Kultura audiowizualna w drugiej dekadzie XXI-go w.: rodzaje mediów; gatunki medialne; media publiczne i komercyjne; misja mediów; twórcy przekazu medialnego; odbiorcy. | W4, U1, K1 | X |  |  | X |
| 5. | Zjawiska współczesnej kultury audiowizualnej (nowe media, formy przekazu, zachowania społeczne, wzory kultury). | W4, U2, K1 | X |  |  | X |
| 6. | Specyfika komunikacji audiowizualnej: naturalizm audioobrazu a reguły kodowania znaczeń. | W2, K2 | X |  |  | X |
| 7. | Czytanie audiowizualnych tekstów kultury: metody interpretacji i analiza społeczna. | W2, U2, K2 | X |  |  | X |
| 8. | Egzamin. Informacja zwrotna o uzyskanych ocenach. |  | X |  |  | X |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

* Egzamin pisemny składający się z 5 pytań otwartych (każde pytanie po 4 pkt = 20 pkt)

Zakres procentowy i punktacja dla każdej oceny:

Ocena 3 (dostateczny): 51 – 60% 11 – 12 pkt

Ocena 3,5 (dostateczny plus): 61 – 70% 13 – 14 pkt

Ocena 4 (dobry): 71 – 80% 15 – 16 pkt

Ocena 4,5 (dobry plus) 81 – 90% 17 – 18 pkt

Ocena 5 (bardzo dobry): 91 – 100% 19 – 20 pkt

Egzamin obejmuje poniższe zagadnienia:

1. Teorie kulturoznawcze prezentowane przez:

- szkołę chicagowską

- szkołę brytyjską

- szkołę frankfurcką

1. Charakterystyka współczesnej kultury audiowizualnej w odniesieniu do teorii kulturoznawczych.
2. Antropologiczna koncepcja audiowizualności.
3. Pojęcie mediów i etapy ich rozwoju w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.
4. Przemiany w obszarze kultury audiowizualnej na przestrzeni XX i XXI wieku.
5. Rozwój i zmieniająca się rola poszczególnych mediów: prasa, radio, telewizja.
6. Współczesne zjawiska medialne w kontekście kultury i współczesnej specyfiki kodowania znaczeń.
7. Rola tekstów kultury. Przykłady.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekty przedmiotowe | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji efektów uczenia się | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA |
| W1-W4 | Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną, dyskusja. | Egzamin końcowy pisemny. | Arkusz egzaminacyjny z oceną wystawioną przez prowadzącego zajęcia. |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U1-U2 | Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną, dyskusja. | Egzamin końcowy pisemny. | Arkusz egzaminacyjny z oceną wystawioną przez prowadzącego zajęcia. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K1-K2 | Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną, dyskusja. | Egzamin końcowy pisemny, praca pisemna dotycząca analizy i interpretacji konkretnego przekazu medialnego oraz zawierająca opinię na jego temat. | Arkusz egzaminacyjny i praca pisemna z oceną wystawioną przez prowadzącego zajęcia. |

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Na ocenę 3 lub „zal.”****student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 3,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** |
| W | 51-60% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 61-70% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 71-80% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 81-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. Ch. Barker, Studia Kulturowe. Teoria I Praktyka, Kraków 2005
2. J. Fiske, Zrozumieć Kulturę Popularną, Kraków 2010

**Uzupełniająca**

1. J. Nowak, Polityka sieciowej popkultury, Lublin 2017
2. E. Leach, Kultura i komunikowanie, Warszawa 2010
3. P. Zawojski, Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 3 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **20** | **35** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 5 | 10 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 15 | 25 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **50** | **50** |
| **Liczba punktów ECTS** | **2** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 23.08.2024 |
| Zmiany wprowadził | Zespół ds. Jakości Kształcenia MiD |
| Zmiany zatwierdził | Dr Ewa Miszczak, prof. WSPA |