#### KARTA PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Podstawy dziennikarstwa radiowego |

**1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | **Media i dziennikarstwo** |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | **Stacjonarne/Niestacjonarne** |
| 1.3. Poziom kształcenia | **Studia I stopnia** |
| 1.4. Profil studiów | **Praktyczny** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | **-** |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | **Dr Katarzyna Michalak** |

**2. Ogólna charakterystyka przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | **Kierunkowy/praktyczny** |
| 2.2. Liczba ECTS | **4** |
| 2.3. Język wykładów | **Polski** |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | **II** |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | **-** |

1. **Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**
	1. **Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Cele przedmiotu** |
|
| C1 | Poznanie specyfiki pracy dziennikarza radiowego oraz struktury radiowej redakcji informacyjnej. |
| C2 | Poznanie radiowych gatunków dziennikarskich. |
| C3 | Nabycie umiejętności konstruowania materiałów radiowych. |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotowych efektów uczenia się** | **Odniesienie do kierunkowych efektów****uczenia się (symbole)** | **Sposób realizacji (zaznaczyć „X”)** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | Zna historię i podział radia oraz specyfikę rynku radiowego w Polsce i na świecie. |  | X |  |  | X |
| W2 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat radiowych gatunków dziennikarskich, ich podziału i cech charakterystycznych. | MID\_W01MID\_W08MID\_W11 | X |  |  | X |
| W3 | Zna zasady pracy dziennikarza radiowego oraz strukturę radiowej redakcji informacyjnej.  | X |  |  | X |
| W4 | Ma wiedzę z zakresu retoryki dziennikarskiej w obszarze dziennikarstwa radiowego, zna zasady konstruowania i redagowania materiałów radiowych. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | Potrafi rozróżnić i scharakteryzować radiowe gatunki dziennikarskie oraz dokonać analizy i krytycznej oceny wybranej audycji radiowej. | MID\_U05MID\_U06MID\_U07MID\_U16 | X |  | X |  |
| U2 | Stosując zasady retoryki dziennikarskiej potrafi przygotować i zredagować materiał informacyjny w obszarze dziennikarstwa radiowego. | X |  | X |  |
| U3 | Potrafi przygotować i zaprezentować scenariusz audycji radiowej, pracować w grupie i skutecznie komunikować się ze współpracownikami i odbiorcami. | X |  | X |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | Jest gotów do budowania bazy doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.  | MID\_K06 | X |  | X |  |

**3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ścieżka** | **Wykład** | **Ćwiczenia** | **Projekt** | **Warsztat** | **Laboratorium** | **Seminarium** | **Lektorat** | **Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu** | **Inne** | **Punkty ECTS** |
| **ST** | 30 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| **NST** |  |  | 25 |  |  |  |  | 15 |  | 4 |

**3.4. Treści kształcenia** (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

**RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Treść zajęć** | **Odniesienie do przedmiotowych efektów****uczenia się** | **Sposób realizacji (zaznaczyć „X”)** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| **1.** | Historia i znaczenie radia. Rynek radiowy w Polsce i na świecie. Podział radia ze względu na: zasięg, sposób finansowania, treści. Przegląd polskich instytucji medialnych: publicznych, komercyjnych oraz religijnych. Ewolucja radia w czasie i po pandemii. | W1 | **X** |  |  | **X** |
| **2.** | Radiowe gatunki dziennikarskie (informacyjne, publicystyczne, pograniczne). Metody pozyskiwania informacji. | W2, U1 | **X** |  |  | **X** |
| **3.** | Specyfika pracy reportera i prezentera radiowego. Praca studyjna i reporterska. Przegląd pojęć. Kolejność pracy reportera: nagranie, montaż, oprawa końcowa materiału, emisja.  | W3 | **X** |  |  | **X** |
| **4.** | Struktura radiowej redakcji informacyjnej: zadania, różnice, porównanie. Współpraca z innymi redakcjami. | W3 | **X** |  |  | **X** |
| **5.** | Podstawy opracowywania, tworzenia i prezentowania informacji radiowych. Serwisy informacyjne na wybranych przykładach. | W4 | **X** |  |  | **X** |
| **6.** | Zasady tworzenia i prowadzenia programów radiowych (audycja i jej scenariusz, wydawca bloku informacyjnego, publicystyka).  | W4 | **X** |  |  | **X** |
| **7.** | Egzamin. Omówienie ocen. |  | **X** |  |  | **X** |

**RODZAJ ZAJĘĆ: PROJEKT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Treść zajęć** | **Odniesienie do przedmiotowych efektów****uczenia się** | **Sposób realizacji (zaznaczyć „X”)** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| **1.** | Radiowe gatunki dziennikarskie w praktyce. Prezentacje audialne. Analiza i ocena wybranego materiału radiowego. | W2, U1 | **X** |  | **X** |  |
| **2.** | Dyskusja na temat analizy i oceny wybranego materiału radiowego. | W2, U1 | **X** |  | **X** |  |
| **3.** | Podstawy tworzenia informacji. Ćwiczenia praktyczne z tworzenia newsa radiowego. | W4, U2 | **X** |  | **X** |  |
| **4.** | Samodzielne szukanie tematu, weryfikowanie i tworzenie newsa radiowego. Omówienie i ocena prac studentów. | W4, U2, K1 | **X** |  | **X** |  |
| **5.** | Ćwiczenia z samodzielnego układania kolejności newsów w serwisie informacyjnym. | W3, W4, U3, K1 | **X** |  | **X** |  |
| **6.** | Planowanie serwisu informacyjnego lub audycji radiowej. Przygotowanie do opracowania scenariusza audycji radiowej lub serwisu.  | W3, W4, U3 | **X** |  | **X** |  |
| **7.** | Projekt - praca w parach nad scenariuszem audycji radiowej (na zaproponowanych tematach). | W3, W4, U3, K1 | **X** |  | **X** |  |
| **8.** | Prezentacja projektów grupowych. Omówienie i ocena projektów. | W3, W4, U3, K1 | **X** |  | **X** |  |
| **9.** | Podsumowanie zajęć i omówienie ocen. |  | **X** |  | **X** |  |

**3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się** (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

Wykład: Egzamin pisemny w formie testu zawierający zestaw 14 pytań (12 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru oraz 2 pytania otwarte).

Kryteria oceny testu egzaminacyjnego:

Każde pytanie zamknięte – 1 pkt (12 x 1 pkt = 12 pkt)

Każde pytanie otwarte – 4 pkt (2 x 4 pkt = 8 pkt)

Całkowita liczba punktów do zdobycia – 20 pkt

Zakres procentowy i punktacja dla każdej oceny:

Ocena 3 (dostateczny): 51 – 60% 11 – 12 pkt

Ocena 3,5 (dostateczny plus): 61 – 70% 13 – 14 pkt

Ocena 4 (dobry): 71 – 80% 15 – 16 pkt

Ocena 4,5 (dobry plus) 81 – 90% 17 – 18 pkt

Ocena 5 (bardzo dobry): 91 – 100% 19 – 20 pkt

Test obejmuje poniższe zagadnienia:

1. Historia radia (kluczowe wydarzenia i postacie związane z rozwojem radia, ewolucja technologiczna radia).
2. Podział radia (klasyfikacja stacji radiowych, formy nadawania (analogowe, cyfrowe, internetowe, specyfika radia lokalnego, ogólnokrajowego i międzynarodowego).
3. Rynek radiowy (struktura rynku radiowego w Polsce, główne stacje radiowe i grupy medialne w Polsce i na świecie, regulacje prawne i organy nadzorujące rynek radiowy).
4. Radiowe gatunki dziennikarskie (definicje i charakterystyka podstawowych gatunków radiowych (reportaż, wywiad, felieton, audycja informacyjna), podział gatunków ze względu na formę i treść, przykłady znanych audycji i programów radiowych).
5. Zasady pracy dziennikarza radiowego (struktura redakcji informacyjnej w radiu, rola i zadania poszczególnych członków redakcji, proces tworzenia i emisji materiału radiowego).
6. Retoryka dziennikarska (podstawy retoryki w dziennikarstwie radiowym, zasady konstruowania i redagowania materiałów radiowych, techniki prowadzenia wywiadów i tworzenia reportaży).

Projekt:

Zadanie I: Przygotowanie i tworzenie newsa radiowego. Kryteria oceny: treść i wiarygodność informacji (rzetelność i dokładność przedstawionych faktów, sprawdzenie źródeł informacji, aktualność newsa), struktura newsa (nagłówek, lead, rozwinięcie zakończenie), język i styl (poprawność językowa i stylistyczna, zastosowanie prostego i zrozumiałego języka dla słuchacza), czas trwania (zwięzłość i precyzja w przekazywaniu informacji).

Zadanie II: Praca pisemna - samodzielne ułożenie kolejności newsów w serwisie informacyjnym. Kryteria oceny: logika i spójność układu według zasad hierarchii informacji (sensowne i logiczne ułożenie newsów według ważności i pilności), umiejętność selekcji informacji (wybór najważniejszych i najbardziej aktualnych newsów, odrzucenie mniej istotnych lub mniej wiarygodnych informacji).

Zadanie III: Przygotowanie w grupach scenariusza audycji radiowej. Kryteria oceny: zgodność ze standardami radiowymi (dopasowanie formatu audycji do standardów radiowych, uwzględnienie potrzeb i oczekiwań docelowej grupy słuchaczy), struktura scenariusza (jasny i przejrzysty podział na segmenty, logiczna i spójna konstrukcja scenariusza, wyraźnie zaznaczone role i obowiązki poszczególnych członków zespołu), współpraca w grupie (efektywna komunikacja i kooperacja w zespole, równomierne zaangażowanie wszystkich członków grupy), prezentacja scenariusza (umiejętność argumentowania wyborów i decyzji podjętych przez zespół, przejrzystość i zrozumiałość prezentacji). Każdy student zreferuje swój udział w przygotowywaniu scenariusza oraz przedstawi swoje wnioski. Dodatkowo prowadzący podejmie dyskusję z grupą, zadając dodatkowe pytania sprawdzające, czy student czynnie uczestniczył w przygotowywaniu pracy. Pozwoli to zweryfikować wkład i zaangażowanie każdego ze studentów w pracę, a także poziom współpracy między studentami.

Ocena końcowa zajęć projektowych jest średnią arytmetyczną ocen ze wszystkich wykonanych zadań. Z każdego zadania student musi uzyskać ocenę pozytywną.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty przedmiotowe** | **Metody dydaktyczne** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** | **Sposoby dokumentacji** |
| **WIEDZA** |
| **W1-W4** | Wykład informacyjny. | Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu + pytanie otwarte. | Ocenione arkusze egzaminacyjne. |
| **W2-W4** | Prezentacje audialne, analiza materiałów radiowych, ćwiczenia praktyczne, metoda projektowa. | Zaliczenie projektu - 3 zadania na ocenę (opis powyżej). | Ocenione prace pisemne studentów. |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| **U1** | Wykład informacyjny, prezentacje audialne, analiza materiałów radiowych. | Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu + pytanie otwarte. | Ocenione arkusze egzaminacyjne. |
| **U1-U4** | Prezentacje audialne, analiza materiałów radiowych, ćwiczenia praktyczne, metoda projektowa. | Zaliczenie projektu - 3 zadania na ocenę (opis powyżej). | Ocenione prace pisemne studentów. |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| **K1** | Analiza materiałów radiowych, ćwiczenia praktyczne, metoda projektowa. | Zaliczenie projektu - 3 zadania na ocenę (opis powyżej). | Ocenione prace pisemne studentów. |

**3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Na ocenę 3 lub „zal.”****student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 3,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** |
| W | 51-60% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 61-70% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 71-80% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 81-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

**3.7. Zalecana literatura**

**Podstawowa**

1. Dziennikarstwo i świat mediów; Edward Chudziński, Zbigniew Bauer; Kraków 2010
2. Beata Szady, radio. Tu słowo wygrywa <http://dx.doi.org/10.18778/7969-107-4.07>
3. Radiofonia publiczna w europie w erze cyfrowej, S. Jędrzejewski. Kraków: towarzystwo autorów i wydawców prac naukowych universitas, 2010.

**Uzupełniająca**

1. Boyd, Andrew. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne techniki tworzenia programów informacyjnych: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego,2006.
2. Kubaczewska, Wiesława. Radio - historia i współczesność, Poznań: Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej,2008
3. Biblia dziennikarstwa, pod red. Andrzeja Skworza i Andrzeja Niziołka.Kraków: Wydawnictwo Znak, 2010

**4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **60** | **40** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 60 | 40 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 6 | 4 |
| **Praca własna studenta** | **40** | **60** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 20 | 30 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 20 | 30 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **100** | **100** |
| **Liczba punktów ECTS** | **4** | **4** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 23.08.2024 |
| Zmiany wprowadził | Zespół ds. Jakości Kształcenia MiD |
| Zmiany zatwierdził | Dr Ewa Miszczak, prof. WSPA |