#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Historia i teoria komunikacji społecznej |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | Media i dziennikarstwo |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne/Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr Katarzyna Michalak |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy |
| 2.2. Liczba ECTS | 2 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | I |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studenta z rozwojem metod i narzędzi komunikowania społecznego od XIX wieku do czasów współczesnych. |
| C2 | Poznanie i zrozumienie relacji media-społeczeństwo-polityka-gospodarka. |
| C3 | Zapoznanie studenta z teoriami komunikacji społecznej i różnymi ujęciami teoretycznymi oraz doktrynami dotyczącymi mediów. |
| C2 | Zapoznanie studenta z zagadnieniami komunikowania społecznego i masowego z perspektywy historycznej i praktycznej. |
| C3 | Wyposażenie studenta w umiejętność krytycznego myślenia o zjawiskach komunikacyjnych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów  uczenia się | Odniesienie do  kierunkowych efektów  uczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) | | | |
| ST | | NST | |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na  platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na  platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | ma wiedzę dotyczącą technologicznego i symbolicznego rozwoju mediów i komunikowania społecznego, począwszy od XIX wieku do czasów współczesnych | MID\_W01  MID\_W02  MID\_W03  MID\_W04  MID\_W05 | X |  |  | X |
| W2 | zna i rozumie polityczny, gospodarczy, kulturowy i społeczny kontekst komunikowania | X |  |  | X |
| W3 | posiada zaawansowaną znajomość pojęć związanych z historią i teorią komunikacji społecznej i mediów | X |  |  | X |
| W4 | rozpoznaje składowe procesu komunikowania, zna funkcje, modele, rodzaje, formy (werbalna, niewerbalna) oraz poziomy komunikacji społecznej. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | potrafi osadzić poznane zjawiska i procesy w okolicznościach historycznych oraz odnieść je do aktualnych w danym okresie egzemplifikacji teoretycznych | MID\_U01  MID\_U02 | X |  |  | X |
| U2 | potrafi określić główne obszary historii komunikacji oraz modele i formy komunikacji | X |  |  | X |
| U3 | w kontekście mediów masowych rozpoznaje typy wybranych instytucji nadawczych, potrafi określić ich orientację komunikacyjną, funkcje komunikowania, doktrynalne podstawy i ramy działania | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |
| K1 | jest świadomy odpowiedzialności wynikającej z roli komunikacji w społeczeństwie i jej wpływu na procesy demokratyczne | MID\_K08 | X |  |  | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do  przedmiotowych efektów  uczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) | | | |
| ST | | NST | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| 1. | Istota komunikowania społecznego i tradycje teorii komunikowania | W1, W2, W3 | X |  |  | X |
| 2. | Funkcje komunikowania, różne podziały: m.in. informacyjna, socjalizacyjna, motywacyjna, debaty i dyskusji, edukacyjna, kulturowa, rozrywkowa i integracyjna. Poziomy, modele i rodzaje komunikacji społecznej. | W3, W4, U2 | X |  |  | X |
| 3. | Nauka o mediach i komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa. Ukonstytuowanie się nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ich wczesna specyfika. | W1, W2 | X |  |  | X |
| 4. | Rozwój nauk o komunikacji (historia komunikacji) i różne ujęcia komunikacji. | W1, W3, W4, U1 | X |  |  | X |
| 5. | Przekroczenie transmisyjnego ujęcia komunikacji. Szkoła Toroncka | W1, W2, U1 | X |  |  | X |
| 6. | Wyłanianie się historii komunikacji w końcu XX wieku. | W1, W2, U1 | X |  |  | X |
| 7. | Główne obszary historii komunikacji | W1, W2, U1, U2 | X |  |  | X |
| 8. | Komunikacja masowa i modele oddziaływania mediów. Media masowe (typy instytucji nadawczych, orientacja komunikacyjna, funkcje komunikowania, doktrynalne podstawy i ramy działania). | W1, W2, W3, W4, U1, U3, U5 | X |  |  | X |
| 9. | Media masowe w systemie politycznym (funkcjonowanie mediów w „warunkach normalnych” – stosunek polityków do mediów i mediatyzacja polityki, rola mediów w kampaniach wyborczych i sytuacjach kryzysowych. | W1, W2, U3, U5, K1 | X |  |  | X |
| 10. | Komunikowanie masowe w gospodarce rynkowej (media jako element i uczestnik rynku, komercjalizacja, rola reklamy w działaniu mediów i funkcjonowaniu rynku, mitologizacja reklamy). | W1, W2, W3, U3, K1 | X |  |  | X |
| 11. | Oddziaływanie i efekty mediów (wpływ mediów na interakcje społeczne, teoria dwustopniowego przepływu, teoria spirali milczenia, efekt trzeciej osoby). | W1, W2, W3, K1 | X |  |  | X |
| 12. | Oddziaływanie i efekty mediów (ustalanie porządku dziennego, luka wiedzy, podejście użytkowania i korzyści, teoria recepcji, kultywowanie głównego nurtu kultury). | W1, W2, W3, K1 | X |  |  | X |
| 13. | Transformacja mediów w aspekcie technologicznym i społeczno-kulturowym mediów | W1, W2, U1 | X |  |  | X |
| 14. | Podsumowanie i omówienie osiągnięć studentów |  | X |  |  | X |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

Wykład prowadzony metodą konwersatorium. Udział w dyskusji i rozwiązywanie zadań problemowych w czasie wykładu.

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się:

Egzamin pisemny - Test zawierający zestaw 16 pytań (14 pytań zamkniętych, wielokrotnego wyboru oraz 2 pytania otwarte).

Kryteria oceny testu egzaminacyjnego:

Każde pytanie zamknięte – 1 pkt (14 x 1 pkt = 14 pkt)

Każde pytanie otwarte – 3 pkt (2 x 3 pkt = 6 pkt)

Całkowita liczba punktów do zdobycia – 20 pkt

Zakres procentowy i punktacja dla każdej oceny:

* Ocena 3 (dostateczny): 51 – 60% 11 – 12 pkt
* Ocena 3,5 (dostateczny plus): 61 – 70% 13 – 14 pkt
* Ocena 4 (dobry): 71 – 80% 15 – 16 pkt
* Ocena 4,5 (dobry plus) 81 – 90% 17 – 18 pkt
* Ocena 5 (bardzo dobry): 91 – 100% 19 – 20 pkt

Egzamin pisemny obejmuje poniższe zagadnienia:

* Rozwój mediów i komunikowania społecznego (główne etapy rozwoju mediów od XIX wieku do współczesności; zmiany form komunikacji społecznej i masowej na przestrzeni lat; kluczowe technologiczne zmiany, które wpłynęły na komunikowanie społeczne)
* Relacje media-społeczeństwo-polityka-gospodarka (wpływ mediów na relacje między społeczeństwem, polityką i gospodarką; przykłady, w których media odegrały decydującą rolę w procesach politycznych lub gospodarczych)
* Teorie komunikacji społecznej (wybrane teorie komunikacji społecznej i ich wpływ na rozwój badań nad mediami; główne różnice między teoriami komunikacji masowej a teoriami komunikacji interpersonalnej)
* Doktryny dotyczące mediów (podstawowe doktryny dotyczące funkcjonowania mediów w społeczeństwie; doktrynalne podstawy działania mediów publicznych i prywatnych)
* Funkcje, modele i poziomy komunikacji społecznej (funkcje komunikacji społecznej; główne modele komunikowania i ich ewolucja)
* Konteksty polityczne, gospodarcze i kulturowe komunikowania (wpływ kontekstu politycznego, ekonomicznego i kulturowego na rozwój i funkcjonowanie mediów)
* Instytucje nadawcze i ich rola w komunikacji masowej (typy i funkcje instytucji nadawczych, orientacja komunikacyjna wybranych instytucji medialnych)
* Odpowiedzialność w komunikacji społecznej (wpływ komunikacji na procesy demokratyczne; etyczne aspekty związane z rolą mediów w społeczeństwie).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekty przedmiotowe | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji efektów uczenia się | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA | | | |
| W1-W4 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja | Egzamin pisemny (opis powyżej). | Ocenione arkusze egzaminacyjne. |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U1-U3 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja, zadania problemowe w grupach i indywidualnie | Egzamin pisemny (opis powyżej). | Ocenione arkusze egzaminacyjne. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K1 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja, zadania problemowe w grupach i indywidualnie | Egzamin pisemny (opis powyżej). | Ocenione arkusze egzaminacyjne. |

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Na ocenę 3 lub „zal.”**  **student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 3,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4,5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** |
| W | 51-60% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 61-70% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 71-80% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 81-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 51-60% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 61-70% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 71-80% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 81-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

* Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów -  od Gutenberga do Internetu, PWN, Warszawa, 2015
* Mich W., Prolegomena do historii komunikacji społecznej. T. I, O komunikacji, Lublin, Wyd. UMCS, 2014
* Mich W., Prolegomena do historii komunikacji społecznej. T. 2, Badanie historii komunikacji, Wyd. UMCS, 2014
* Fleischer M., Ogólna teoria komunikacji, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 2007

**Uzupełniająca**

* Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne,  Gdańsk, 2003
* Pleszkun-Olejniczakowa E. (red.), O mediach i komunikacji: skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2010

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 3 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **20** | **35** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 10 | 20 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 10 | 15 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **50** | **50** |
| **Liczba punktów ECTS** | **2** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 23.08.2024 |
| Zmiany wprowadził | Zespół ds. Jakości Kształcenia MiD |
| Zmiany zatwierdził | Dr Ewa Miszczak, prof. WSPA |