*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie II stopnia 2024/2025*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH II STOPNIA**

**DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE II STOPNIA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów drugiego stopnia, otrzymujący tytuł magistra, posiada nowoczesną i specjalistyczną wiedzę w obszarze zarządzania, w tym posługiwania się różnymi narzędziami informatycznymi wspierającymi pracę menedżerów, marketingu, prawa i rachunkowości . Zdobyte w trakcie procesu nauczania niezbędne umiejętności pozwalają na diagnozowanie i twórcze rozwiązywanie problemów, efektywną organizację pracy, zarządzanie zespołami zadaniowymi, samodzielne prowadzenie działalności badawczej oraz trafną ocenę zjawisk zachodzących we współczesnym świecie.

Studia magisterskie na kierunku Zarządzanie gruntownie przygotowują do podjęcia zatrudnienia   
w organizacjach funkcjonujących w środowisku polskim lub międzynarodowym m.in. w charakterze menedżera wyższego szczebla, kierownika zespołu, specjalisty w zakresie zarządzania, a także przedsiębiorcy. Dodatkowo absolwent jest przygotowany do pracy w środowisku e-biznesu lub w otoczeniu finansowym organizacji.

Zdobyte w trakcie studiów umiejętności w zakresie efektywnego wykorzystania swojego potencjału, pracy zespołowej, budowania pozytywnych relacji z ludźmi i organizacji pracy pomagają absolwentom w skutecznym funkcjonowaniu na konkurencyjnym rynku pracy. Nowatorskie podejście do procesu nauczania oraz praktyczne przygotowanie do zawodu pozwala na realizację indywidualnej ścieżki rozwoju każdego studenta.

**SPECJALNOŚCI**

E-biznes i nowoczesne formy marketingu

Absolwent specjalności posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania i funkcjonowania firm w obszarze gospodarki cyfrowej. Po ukończeniu specjalności absolwent wie jak prowadzić biznes w Internecie oraz jak projektować różne modele w e-biznesie. Absolwent potrafi także zaplanować i wdrożyć działania marketingowe w firmach prowadzących działalność w biznesie elektronicznym. Specjalność e-biznes i nowoczesne formy marketingu przygotowuje studenta do pracy:

* w roli menedżerów e-biznesu;
* w charakterze analityka lub projektanta, e-biznesu;
* w roli specjalisty ds. zarządzania treścią;
* w firmach oferujących e-usługi i e-produkty;
* w firmach marketingowych, których działalność ma miejsce w sieci;
* we własnych firmach, które funkcjonują w sieci.

Menedżer finansowy

Po ukończeniu specjalności absolwent potrafi wdrażać nowoczesne i skuteczne rozwiązania w zakresie zarządzania finansami w podmiotach sektora prywatnego i publicznego. Umie dokonać analizy zarządzania ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Posiada umiejętności reagowania i podejmowania decyzji w warunkach niepewności i kryzysu finansowego. Potrafi projektować strategię finansową przedsiębiorstwa. Specjalność przygotowuje do pracy w charakterze m.in

* menedżera finansowego w sektorze prywatnym i publicznym;
* analityka finansowego/giełdowego;
* eksperta ds. bankowości inwestycyjnej,
* eksperta w zakresie doradztwa finansowego

Menedżer HR i coaching biznesowy

Absolwent po ukończeniu specjalności posiada pogłębioną wiedzę w zakresie polityki i procesów personalnych w organizacji. Wie na czym polega budowanie marki osobistej i zarządzanie własnym rozwojem. Absolwent posiada umiejętności projektowania procesów rekrutacyjnych, zarządzania karierą pracowników i zarządzania zespołem zróżnicowanym kulturowo. Posiada też ugruntowaną wiedzę na temat profesjonalnego coachingu. Potrafi wykorzystać techniki coachingowe w biznesie i konstruować programy rozwojowe. Absolwent specjalności jest dobrze przygotowany do pracy jako menedżer projektów lub team lider specjalizujący się w budowaniu skutecznych zespołów i modeli biznesowych. Może pracować jako specjalista ds. HR, coach, konsultant biznesu. Może stworzyć własną firmę zajmującą się wsparciem przedsiębiorców, kadry menedżerskiej oraz przeprowadzaniem zmian w zespołach.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina nauk: dziedzina nauk społecznych i dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych**

**Kierunek studiów:** Zarządzanie

**Poziom studiów:** studia drugiego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**Z** – efekt kierunkowy

**2** – studia drugiego stopnia

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  **Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji** |
| **WIEDZA** | | |
| Z2\_W01 | posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk, w tym mechanizmów psychospołecznych, zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie | P7S\_WG |
| Z2\_W02 | zna i rozumie nowe, główne nurty i tendencje rozwojowe w dyscyplinach objętych programem studiów, a także posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą klasycznych koncepcji organizacji i zarządzania | P7S\_WG |
| Z2\_W03 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych, w tym metody badawcze właściwe dla dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a także zasady tworzenia narzędzi badawczych i wykorzystania metod statystycznych w biznesie | P7S\_WG |
| Z2\_W04 | posiada pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją | P7S\_WG |
| Z2\_W05 | zna i rozumie rolę informatyki i narzędzi informatycznych we współczesnym świecie, w tym także roli osiągnięć informatycznych w procesach zarządzania organizacjami i finansami | P7S\_WG |
| Z2\_W06 | zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | P7S\_WK |
| Z2\_W07 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy z zakresu zarządzania w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P7S\_WG  P7S\_WK |
| Z2\_W08 | zna i rozumie uwarunkowania ekonomiczne, prawne i etyczne różnego rodzaju działalności zawodowej właściwej dla kierunku zarządzanie, w szczególności związanej z zarządzaniem organizacją | P7S\_WG |
| Z2\_W09 | posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego (w tym zarządzania finansami) na poziomie krajowym i międzynarodowym | P7S\_WG |
| Z2\_W10 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym | P7S\_WG |
| Z2\_W11 | posiada pogłębioną wiedzę na temat zastosowania psychologii i socjotechnik w zarządzaniu | P7S\_WG |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| Z2\_U01 | potrafi docierać do źródeł wiedzy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania, integrować i korzystać z nich | P7S\_UW |
| Z2\_U02 | potrafi samodzielnie prowadzić działalność badawczą i kierować nią, w tym formułować i weryfikować postawione hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w oparciu o wiedzę z zakresu zarządzania i krytyczną analizę | P7S\_UW |
| Z2\_U03 | potrafi podejmować działania niezbędne do samodzielnego rozpoczęcia działalności gospodarczej, a także rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej | P7S\_UW |
| Z2\_U04 | umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę, w tym w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów zarządczych | P7S\_UW |
| Z2\_U05 | ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy | P7S\_UU |
| Z2\_U06 | potrafi dokonać krytycznej analizy, oceny i twórczej interpretacji zjawisk i procesów zarządzania, w tym zarządzania finansami, w różnej skali, z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych | P7S\_UW |
| Z2\_U07 | umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów, w tym z wykorzystaniem nowych technologii | P7S\_UW |
| Z2\_U08 | potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania, opisywać mechanizmy psychospołeczne oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne, uwzględniając nowe trendy w zarządzaniu | P7S\_UW |
| Z2\_U09 | potrafi posługiwać się systemami normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem organizacją | P7S\_UW |
| Z2\_U10 | potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji (w tym oceny ekonomicznej) oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym, w tym z wykorzystaniem nowych technologii | P7S\_UW |
| Z2\_U11 | posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią | P7S\_UK |
| Z2\_U12 | potrafi prowadzić debatę oraz komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu zarządzania ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców | P7S\_UK |
| Z2\_U13 | potrafi aktywnie organizować pracę własną i pracę grupową, oraz włączać się aktywnie w działania grupy i przyjmować w niej rolę lidera | P7S\_UO |
| Z2\_U14 | potrafi samodzielnie planować i realizować karierę zawodową z uwzględnieniem stałego doskonalenia zawodowego i ukierunkowuje oraz angażuje innych w proces uczenia się i samorozwoju | P7S\_UU |
| Z2\_U15 | posiada umiejętności reagowania i podejmowania decyzji w warunkach niepewności i kryzysu | P7S\_UW |
| Z2\_U16 | posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w zakresie nauk o zarządzaniu, w tym wspartych technologiami audiowizualnymi | P7S\_UK |
| Z2\_U17 | potrafi wykorzystać w praktyce nowoczesne narzędzia informatyczne w zarządzaniu organizacją | P7S\_UW |
| Z2\_U18 | potrafi budować zespoły zadaniowe i zarządzać nimi posługując się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym | P7S\_UO |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| Z2\_K01 | krytycznej oceny odbieranych treści i wyników pracy własnej, rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w przypadku wystąpienia trudności potrafi zwrócić się do eksperta w danej dziedzinie naukowej, jest gotów do stałego podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych | P7S\_KK |
| Z2\_K02 | inicjowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego | P7S\_KO |
| Z2\_K03 | konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje | P7S\_KK  P7S\_KR |
| Z2\_K04 | stosowania zasad prawnych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki w czasie wykonywania swoich obowiązków zawodowych oraz rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu | P7S\_KR |
| Z2\_K05 | odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy oraz prezentowania aktywnej i twórczej postawy w formułowaniu własnych rozstrzygnięć problemu z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków gospodarczych i społecznych | P7S\_KR |
| Z2\_K06 | samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny | P7S\_KO |