*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Socjologia II stopnia 2024/2025*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH II STOPNIA**

**DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, który ukończył studia II stopnia na kierunku Socjologia posiada pogłębioną wiedzę, umiejętności praktyczne oraz kompetencje z zakresu nauk socjologicznych i wybranych dyscyplin pokrewnych. Jest ona oparta nie tylko na pogłębionej znajomości pojęć i koncepcji socjologicznych, które umożliwiają samodzielne badanie i krytyczną interpretację zjawisk, struktur i procesów społecznych, ale również pozwalają na budowanie więzi społecznych i biznesowych
z podmiotami znajdującymi się wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Studia II stopnia na kierunku Socjologia mają charakter wysoce praktyczny, obejmują przygotowanie licznych projektów o charakterze rynkowym
i marketingowym. Absolwent miał możliwość nabycia pogłębionej wiedzy i umiejętności od praktyków, bezpośrednio w środowisku pracy w ramach praktyk zawodowych. Absolwent jest przygotowany do samodzielnej realizacji badań społecznych, tj. doboru próby badawczej, adekwatnych metod i technik badań jakościowych i ilościowych, projektowania narzędzia badawczego, kodowania i interpretacji uzyskanych wyników. Absolwent studiów II stopnia kierunku Socjologia przestrzega zasad etyki zawodowej oraz posiada umiejętności pracy zespołowej, a także podejmowania odpowiedzialnych ról. Skutecznie komunikuje się z otoczeniem, w tym z osobami reprezentującymi różny poziom specjalistycznego przygotowania. Wykazuje wrażliwość etyczną, refleksyjność oraz postawę prospołeczną.

W toku studiów absolwent kierunku Socjologia realizował program z przedmiotów podstawowych, jak również specjalistycznych. W zakresie przedmiotów podstawowych program studiów przewidywał zdobycie pogłębionej wiedzy, kompetencji oraz umiejętności praktycznych z następujących przedmiotów: Historia myśli społecznej, Społeczeństwo informacyjne, Socjologia miasta i wsi, Socjologia organizacji, Wstęp do informatycznej analizy danych statystycznych, Metodologia nauk społecznych, Globalne procesy społeczne, Zróżnicowanie społeczne, Socjologia nowych patologii społecznych, Tożsamość indywidualna i zbiorowa, Badania jakościowe, ilościowe i analiza statystyczna, Analizy danych sondażowych i statystycznych, Metody badań ewaluacyjnych, Metodyka projektu podmiotowego, Podstaw diagnozy społecznej i zarządzania społecznościami oraz Profesjonalne prezentacje i wystąpienia publiczne, Budowanie zespołu i podział ról, a także Międzykulturowe uwarunkowania biznesu.

Przedmioty specjalnościowe obejmowały natomiast pogłębioną wiedzę, kompetencje i umiejętności praktyczne z zakresu m.in. teorii i praktyki coachingu, struktury sesji coachingu indywidualnego i grupowego, metod i technik w coachingu, psychologii komunikacji, etyki w coachingu, procesu coachingu indywidualnego i grupowego, modeli i narzędzi w coachingu (model 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego), zarządzania konfliktem w zespole w oparciu o strategie i techniki negocjacyjne oraz procedury mediacyjne, superwizji i rozwoju coacha, inteligencji emocjonalnej, psychologii osobowości, zarządzania stresem, zdrowia psychicznego współczesnego społeczeństwa - zagrożeń, wyzwań, profilaktyki psychospołecznej, konstruowania programów socjoterapeutycznych, zaburzeń emocjonalnych i zaburzeń zachowania, public relations, design thinking i service design, innowacji społecznych, ekonomii i przedsiębiorczości społecznej, diagnozy potrzeb lokalnych i badań społecznych, współpracy ze społeczeństwami międzynarodowymi, zarządzania projektem społecznym, marketingu projektów społecznych i projektowania kampanii, lidera zmian społecznych, kapitału społecznego, kapitału ludzkiego a przedsiębiorczości społecznej, metodologii przygotowania projektu i zasad przyznawania dotacji ze środków publicznych*,* współpracy międzysektorowej i partnerstw projektowych, partycypacji społecznej.

Absolwent kierunku Socjologia jako lider społeczny jest przygotowany do pracy w organizacjach publicznych, pozarządowych i prywatnych na stanowiskach wymagających umiejętności praktycznych w zakresie badań i analiz oraz pogłębionej wiedzy o procesach społecznych, a także kompetencji, niezbędnych do samodzielnego rozwiązywania problemów zawodowych. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonalenia swoich umiejętności zawodowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod. Absolwent jest przygotowany do samodzielnego wejścia i prawidłowego funkcjonowania na rynku pracy.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku Socjologia zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz w wyższym stopniu w zakresie socjologicznej terminologii, w tym terminologii specjalistycznej stosowanej w socjologii. Potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, posiada umiejętności komunikowania się w środowisku pracy na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, współdziała z innymi osobami w ramach pracy zespołowej i podejmuje wiodąca rolę na rzecz pracy grupowej oraz organizowania i kierowania zespołami. Absolwent posiada również kompetencje społeczne i personalne dzięki realizacji zajęć dydaktycznych dotyczących metodyki zarządzania kompetencjami oraz podejmowania decyzji.

Specjalności:

 **1. Socjoterapia i coaching**

Specjalność umożliwia nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu rozwijania potencjału jednostek i grup w celu zwiększania ich skuteczności w działaniu, a także w obszarze wzmacniania umiejętności sprawczych i prowadzenia grup i zespołów do osiągania zamierzonych rezultatów. Absolwent specjalności posiada umiejętności i kompetencje niezbędne w budowaniu efektywnych zespołów oraz ukierunkowywaniu grup na osiąganie celów. Posiada umiejętność budowania relacji z innymi, współpracy opartej na skutecznej komunikacji oraz twórczego rozwiązywania konfliktów. Absolwent opanował umiejętności stosowania strategii i technik negocjacyjnych oraz procedur mediacyjnych pozwalających na konstruktywne rozwiązywanie sporów w życiu społecznym, w tym w biznesie. Dodatkowo absolwent wie, jak diagnozować procesy grupowe, planować i realizować zajęcia w grupach niedostosowanych społecznie oraz jak ewaluować działania podejmowane wobec tych grup. Dzięki temu dysponuje umiejętnością pracy w grupach z zaburzeniami zachowania i problemami emocjonalnymi. Absolwent specjalności jest przygotowany do pracy w korporacjach zatrudniających coachów, poradniach i placówkach edukacyjnych wspierających twórczy rozwój człowieka lub w firmach doradczych bądź szkołach trenerskich. Absolwent specjalności jest także przygotowany do organizowania, prowadzenia oraz ewaluowania różnego typu zajęć, warsztatów i programów w instytucjach skoncentrowanych wokół działań o charakterze socjoterapeutycznym.

 **2. Innowacja i projektowanie społeczne**

Specjalność umożliwia nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu identyfikowania potrzeb społecznych i kreowania projektów odpowiadających problemom otoczenia. Absolwent specjalności dzięki nabytej umiejętności diagnozy potrzeb środowiska lokalnego potrafi projektować rozwiązania adekwatne do tych potrzeb. Absolwent zna zagadnienia związane z zasadami przedsiębiorczości i innowacji społecznej, w tym w obszarze umiejętnego dystrybuowania i zarządzania projektem społecznym. Absolwent jako lider zmian społecznych wie jak prowadzić przedsięwzięcia społeczne i pozyskiwać środki na ten cel oraz jak skutecznie prowadzić marketing ukierunkowany na promocję projektów o charakterze społecznym i jak zaplanować kampanię w tym zakresie. Absolwent specjalności jest przygotowany do pracy jako menedżer projektów społecznych w agencjach PR-owych. Może podjąć zatrudnienie w charakterze rzecznika prasowego w instytucjach usług społecznych oraz jako doradca w zakresie organizowania kampanii społecznych. Jest także przygotowany do pełnienia roli eksperta w instytucjach non profit oraz jednostkach administracji publicznej związanych z realizacją projektów społecznych lub może założyć własne przedsiębiorstwo społeczne.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina:** nauk społecznych

**Kierunek studiów:** Socjologia

**Poziom studiów:** studia drugiego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**SOC** – efekt kierunkowy

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7**

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się****dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ****Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji** |
| **WIEDZA: Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu** |
| SOC2\_W01 | istotę socjologii, jako nauki zajmującej się społeczeństwem, jej miejsce w systemie nauk empirycznych i relacjach oraz interdyscyplinarnych obszarach, które wiążą socjologię z innymi naukami społecznymi | P7S\_WG |
| SOC2\_W02 | procesy zmian związane z obszarem społeczeństwa informacyjnego, prawidłowości, przebieg i konsekwencje tych zmian w Polsce i na świecie | P7S\_WG |
| SOC2\_W03 | problematykę zbiorowości ulokowanych w przestrzeni miejskiej i wiejskiej, ich strukturę, dynamikę, kulturę oraz najistotniejsze procesy zachodzące w przestrzeni społecznej miasta i wsi | P7S\_WG |
| SOC2\_W04 | problemy społeczne trapiące współczesne organizacje | P7S\_WG |
| SOC2\_W05 | relacje między strukturami społecznymi, uwarunkowania nierówności społecznych, wykluczenia społecznego oraz dysfunkcji społecznych a także instytucje pomocyspołecznej w kontekście integracji oraz wsparcia społecznego | P7S\_WG |
| SOC2\_W06 | procesy leżące u podstaw stabilności i zmiany społecznej w perspektywie globalnej |  |
| SOC2\_W07 | pogłębione metody i narzędzia badań ilościowych, jakościowych i ewaluacyjnych, w tym narzędzia do analizy danych sondażowych i statystycznych | P7S\_WG |
| SOC2\_W08 | przydatność kompetencji z zakresu języka obcego  | P7S\_WK |
| SOC2\_W09 | zasady przygotowywania pisemnej pracy dyplomowej, raportowania, w sposób pogłębiony korzysta ze źródeł informacji oraz je dobiera i selekcjonuje | P7S\_WG |
| SOC2\_W10 | istotę i znaczenie kompetencji w życiu jednostki oraz zasady ich kształtowania i zarządzania nimi, zasady kierujące procesem skutecznego podejmowania decyzji, myślenia oraz działania kreatywnego, innowacyjnego i projektowego, zasady projektowania i realizowania profesjonalnych wystąpień publicznych  | P7S\_WK |
| SOC2\_W11 | praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy z zakresu socjologii oraz etyczne, społeczne, psychologiczne i ekonomiczne uwarunkowania podejmowania działalności zawodowej  | P7S\_WK |
| **SPECJALNOŚĆ: SOCJOTERAPIA I COACHING** |
| SOC2\_W12 | istotę i warunki coachingu indywidualnego i grupowego oraz skutki jego zastosowania w organizacji, w pogłębiony sposób wie jakie są dysfunkcje pracy zespołowej i czym jest wywiad motywujący | P7S\_WG |
| SOC2\_W13 | psychologiczne uwarunkowania komunikacji międzyjednostkowej i grupowej oraz jej wykorzystywania w sytuacjach społecznych i zawodowych | P7S\_WG |
| SOC2\_W14 | zagrożenia wynikające z niedostosowania społecznego, niezbędne do planowania działań z ukierunkowaniem na charakter socjoterapeutyczny | P7S\_WG |
| **SPECJALNOŚĆ: INNOWACJA I PROJEKTOWANIE SPOŁECZNE** |
| SOC2\_W15 | zasady identyfikacji potrzeb, kreowania oraz projektowania działań społecznych odpowiadających na problemy otoczenia i służących wzmocnieniu spójności w skali, lokalnej, regionalnej, krajowej | P7S\_WG |
| SOC2\_W16 | zasady efektywnego działania w różnych obszarach życia społecznego, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form innowacyjnej przedsiębiorczości społecznej | P7S\_WG |
| SOC2\_W17 | specyfikę instytucji i programów wspierających społeczności lokalne i regionalne w Polsce w kontekście aktualnych wyzwań i barier rozwoju lokalnego i regionalnego | P7S\_WG |
| **UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi** |
| SOC2\_U01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne w obszarze wyróżnianych w socjologii wymiarów życia społecznego przy uwzględnieniu ich specyfiki | P7S\_UW |
| SOC2\_U02 | dokonać konceptualizacji problematyki badawczej zgodnie z przyjętą perspektywą teoretyczną w nawiązaniu do uzyskanych wyników badań nad interesującymi zjawiskami lub problemami społecznymi | P7S\_UW |
| SOC2\_U03 | analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne charakterystyczne dla społeczeństwa informacyjnego, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej | P7S\_UW |
| SOC2\_U04 | w pogłębiony sposób wykorzystać posiadaną wiedzę do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów w miastach i wsiach, takich jak: problemy i patologie społeczne, konflikty, przestrzeń publiczna i prywatna, jak również ustalać przyczyny i uwarunkowania ich przebiegu | P7S\_UW |
| SOC2\_U05 | interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji, wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji oraz zidentyfikować bariery w efektywnym komunikowaniu się w organizacji | P7S\_UW |
| SOC2\_U06 | potrafi zidentyfikować przyczyny i przewidzieć potencjalne skutki przeszłych i bieżących wydarzeń społecznych w perspektywie globalnej oraz formułować krytyczne sądy na ten temat | P7S\_UW |
| SOC2\_U07 | współpracować z innymi osobami i przyjmować rolę kierowniczą w zespole zadaniowym, stosować w pracy zawodowej zasady etyki zawodowej  | P7S\_UW |
| SOC2\_U08 | rozwiązywać konkretne problemy i wykonywać zadania związane z pracą socjologa w miejscu odbywania praktyki zawodowej | P7S\_UU |
| SOC2\_U09 | przygotowywać pisemną pracę dyplomową, raportować, w sposób pogłębiony korzystać ze źródeł informacji oraz dobierać je i poddawać selekcji | P7S\_UW |
| SOC2\_U10 | określać kluczowe kompetencje w życiu jednostki i wskazywać ich możliwości wykorzystania w pracy zawodowej, określać praktyczne zasady skutecznego podejmowania decyzji, oraz wskazywać zasady projektowania i realizowania profesjonalnych wystąpień publicznych  | P7S\_UW |
| SOC2\_U11 | posługiwać się umiejętnościami kreatywnego, innowacyjnego i projektowego myślenia i działania, oraz posługiwania się metodami skutecznej komunikacji | P7S\_UW |
| SOC2\_U12 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym specjalistycznym językiem obcym w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z obszaru socjologii | P7S\_UK |
| **SPECJALNOŚĆ: SOCJOTERAPIA I COACHING** |
| SOC2\_U13 | stosować metody, techniki i narzędzia coachingowe do skutecznego zarządzania kapitałem społecznym w grupach i organizacjach | P7S\_UW |
| SOC2\_U14 | proponować rozwiązania problemów i skutecznie dobierać metody działań w odniesieniu do diagnozy potrzeb wobec członków grup niedostosowanych społecznie  | P7S\_UW |
| **SPECJALNOŚĆ: INNOWACJA I PROJEKTOWANIE SPOŁECZNE** |
| SOC2\_U15 | umiejętnie dobrać odpowiednie sposoby realizacji inicjatyw społecznych do struktury, podmiotu lub instytucji, w której inicjatywa jest realizowana, potrafi wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji | P7S\_UW |
| SOC2\_U16 | krytycznie ocenić przebieg realizacji konkretnej inicjatywy społecznej oraz wskazać na potencjalne alternatywne działania | P7S\_UW |
| **Kompetencje: Absolwent jest gotów do** |
| SOC2\_K01 | dostosowywania się do zmieniających warunków społecznych i rozwoju cywilizacyjnego; inspirowania i inicjowaniadziałań na rzecz otoczenia, w którym funkcjonuje | P7S\_KK |
| SOC2\_K02 | uzupełniania i rozwijania swojej wiedzy specjalistycznej i warsztatowej  | P7S\_KK |
| SOC2\_K03 | otwartość na różnorodność perspektyw badawczych | P7S\_KK |
| SOC2\_K04 | inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie posiadanych kompetencji | P7S\_KK |
| SOC2\_K05 | formułowania i definiowania problemów projektowych w obszarze społecznym | P7S\_KK |
| SOC2\_K06 | odpowiedzialnego wypełnienia ról zawodowych i wykonywania pracy, z uwzględnieniem zasad etyki zawodu socjologa, etyki badań społecznych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy | P7S\_KR |
| SOC2\_K07 | rozwiązywania różnych sytuacji problematycznych i kryzysowych w zespołach i grupach przy użyciu narzędzi i technik coachingowych | P7S\_KK |
| SOC2\_K08 | identyfikowania trudności i wspierania grup i zespołów w rozwoju, w rozwiązywaniu konfliktów oraz w wychodzeniu z sytuacji kryzysowych | P7S\_KK |
| SOC2\_K09 | inicjowania interaktywnego procesu opartego na grupowym i zespołowym potencjale - mającego na celu definiowanie i wyznaczanie ważnych, dla danego zespołu, celów | P7S\_KK |
| SOC2\_K10 | podejmowania wyzwań zawodowych w obszarach pracy z grupami niestosowanymi społecznie | P7S\_KK |
| SOC2\_K11 | efektywnego inicjowania i realizowania działań społecznych na rzecz konkretnych osób i grup | P7S\_KK |
| SOC2\_K12 | aktywnego udziału w zróżnicowanych inicjatywach społecznych oraz inspirowania i organizowania działań na rzecz środowiska społecznego na różnych jego poziomach | P7S\_KK |