**Zagadnienia na egzamin dyplomowy – Zarządzanie studia II stopnia 2022**

# Psychologia w biznesie

1. Omów zagadnienie psychologii biznesu, definicję i zastosowanie.
2. Wymień i opisz style negocjacji według Nęcki.
3. Omów rolę komunikacji w biznesie.

# Zarządzanie tożsamością organizacyjną

1. Co to jest tożsamość organizacyjna i z jakich elementów się składa?
2. Na czym polega systemowe zarządzanie tożsamością organizacyjną?
3. Omów istotę misji i wizji organizacyjnej oraz różnice pomiędzy nimi.
4. Jakie elementy mogą wchodzić w skład systemu identyfikacji wizualnej organizacji?
5. Jakie działania mogą wchodzić w skład systemu komunikacji organizacyjnej w ramach zarządzania tożsamością organizacyjną?
6. Omów istotę kultury organizacyjnej i jej przejawy w systemie tożsamości organizacyjnej.

# Decision making

1. Fazy podejmowania decyzji.
2. Warunki podejmowania decyzji wg. R.W. Griffin'a.

# Zarządzanie strategiczne

1. Poziomy zarządzania strategicznego
2. Zarządzanie strategiczne (def.)
3. Typologia strategii
4. Wizja i misja organizacji.
5. Model cyklu życia produktu.
6. Metoda punktowa oceny sektora.
7. Model pięciu sił Portera.
8. Analiza SWOT.
9. Strategie TOWS
10. Metoda portfelowa – macierz BCG.

# Zachowania konsumentów

1. Definicja konsumenta
2. Definicja zachowania konsumentów.
3. Motywacyjna rola konsumpcji.
4. Typy modeli zachowań konsumenta
5. Megatrendy w zachowaniach konsumentów
6. Model marketingowy podejmowania decyzji wg Procter&Gamble.
7. Efekt ROPO i reverse ROPO
8. Model ZMOT.
9. Typologia ryzyka w zachowaniach konsumentów
10. Sense branding.

**Rachunkowość zarządcza:**

1. Pojęcie i kryteria grupowania kosztów.
2. Koszt księgowy a koszt ekonomiczny.
3. Metody klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania.
4. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
5. Wykorzystanie dźwigni w planowaniu finansowym.
6. Dolny poziom ceny i jego przydatność w decyzjach zarządczych.
7. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
8. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w podejmowaniu decyzji.
9. Próg rentowności i jego wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

# Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

1. Istota, struktura i instrumenty rynku pieniężnego
2. Instrumenty i transakcje na rynku kapitałowym
3. Rodzaje analiz na rynku kapitałowym
4. Istota i etapy analizy fundamentalnej
5. Kategorie wartości przedsiębiorstwa
6. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
7. Mierniki kreacji wartości

**Etyka w zarządzaniu**

1. Jakie funkcje pełni kodeks etyczny w firmach i organizacjach?
2. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu
3. Obszary zainteresowania etyki w zarządzaniu

# Socjotechniki w zarządzaniu

1. Co to są socjotechniki i w jakich sytuacjach związanych z zarządzaniem ludźmi mogą być stosowane?
2. Jakie zna Pani/Pan socjotechniki stosowane w cyberatakach?

# Pytania dla specjalności E-biznes i nowoczesne formy marketingu

1. Proszę scharakteryzować rolę centrów logistycznych w e-logistyce
2. Proszę omówić czynniki rozwoju e-logistyki od lat 90. XX wieku
3. W jakich formach może być prowadzony handel elektroniczny?
4. Proszę omówić główne modele dystrybucji w e-logistyce
5. Proszę wymienić i scharakteryzować najważniejsze sposoby dystrybucji w sklepach internetowych
6. Proszę wymienić korzyści jakie niesie ze sobą analiza danych internetowych (Web Analytics) w e-biznesie.
7. Proszę zdefiniować pojęcie konwersji oraz podać przykłady działań konwersyjnych w e-biznesie.
8. Proszę omówić cechy charakterystyczne współczesnego sklepu internetowego.
9. Proszę określić rolę jaką odgrywa segmentacja klientów w e-handlu na przykładzie mapy empatii.
10. Na czym polega różnica w analizie danych internetowych on-site i off-site?
11. Proszę scharakteryzować istotę zjawiska pozycjonowania stron internetowych SEO (search engine optimization).
12. Proszę omówić Value Proposition Canvas (szablon propozycji wartości) i jego składowe
13. Customer Profil (profil klienta) oraz Value Map (mapę wartości).
14. Czym charakteryzują się 3 typy sklepów internetowych (akwizycyjny, hybrydowy, lojalnościowy).?
15. Ryzyko w zachowaniach konsumentów i metody jego redukcji.
16. Metody (kryteria) segmentacji klientów.

# Pytania dla specjalności Menedżer finansowy

1. Proszę scharakteryzować ryzyko. Jakiego typu ryzyka występują w

finansowaniu działalności gospodarczej i inwestycyjnej ?

1. Jakie obszary ryzyka finansowego są poddawane analizie?
2. Proszę wymienić czynniki wpływające na poziom ryzyka inwestycyjnego.
3. Za pomocą jakich narzędzi można oszacować poziom ryzyka inwestycyjnego?
4. Proszę wymienić źródła finansowania przedsiębiorstwa.
5. Za pomocą jakich grup wskaźników można ocenić finansowanie firmy?
6. Jakie istnieją strategie finansowania przedsiębiorstwa? Proszę je scharakteryzować.
7. Czym jest koszt kapitału i jakie czynniki wpływają na jego poziom?
8. Co określa się mianem inwestycji? Na jakie grupy można dzielić inwestycje?
9. Jakie czynniki wpływają na bieżącą wartość obligacji?
10. Proszę scharakteryzować model Gordona i model renty wieczystej.
11. Jakie miary statystyczne są wykorzystywane przy optymalizacji portfela

inwestycyjnego dwuskładnikowego?

1. Proszę omówić istotę strategii i jej składowe – treść strategii.
2. Proszę przedstawić i scharakteryzować metody mające zastosowanie do analizy potencjału strategicznego organizacji.
3. Proszę omówić główne kierunki działań rekomendowanych w strategi minimalnego kosztu.
4. Proszę omówić główne zadania realizowane w procesie implementacji strategii
5. Proszę scharakteryzować istotę i założenia strategii „wyłaniającej się” – szkoła ewolucyjna budowania strategii
6. Proszę przedstawić proces wchodzenia organizacji na rynek zagraniczny
7. Proszę omówić motywy i czynniki determinujące proces umiędzynarodowienia organizacji.
8. Formy internacjonalizacji i czynniki determinujące ich wybór.
9. Proszę omówić istotę i zakres analiz nowych rynków zagranicznych metodą PEST
10. Proszę omówić założenia policentrycznej strategii umiędzynarodowienia.
11. Proszę przedstawić charakterystykę systemów infrastruktury krytycznej i ich społeczno-gospodarcze funkcje.
12. Proszę przedstawić główne działania podejmowane na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej/technicznej.
13. Jakie zagadnienia dotyczące oceny stanu systemu ochrony infrastruktury krytycznej/technicznej powinny być monitorowane podczas audytu.
14. Jakie systemy obejmuje strategia bezpieczeństwa technicznego obiektów infrastruktury.
15. Proszę wymienić korzyści z wdrożenia modelu zarządzania wartością w organizacji
16. Proszę przedstawić i scharakteryzować składowe modelu zarządzania wartością przedsiębiorstwa
17. Proszę wskazać podstawowe mierniki finansowe i niefinansowe, które służą kierownictwu przedsiębiorstwa do monitorowania efektywności biznesowej
18. Wartość przedsiębiorstwa jako kategoria zarządcza- kategorie wartości
19. Proszę omówić główne założenia koncepcji VBM - Value Based Management.
20. Proszę wskazać kluczowe niematerialne czynniki kreujące wartość przedsiębiorstwa.
21. Proszę omówić proces wyceny wartości Spółki metodą DCF.