**ZESTAW ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA NABORU 2022**

**KIERUNEK ZARZĄDZANIE – I stopień**

# Organizacja i Zarządzanie

1. Definicja organizacji.
2. Typy organizacji.
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji.
4. Cykl życia organizacji.
5. Istota, cele i funkcje zarządzania.
6. Systemowe ujęcie organizacji.
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów.
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne.
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy.
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli.
11. Proszę opisać cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej

# Ekonomia

1. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego.
2. Elastyczność popytu: cenowa, dochodowa, krzyżowa.
3. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności.

# Kompetencje menedżerskie

1. Zarządzanie zmianą w organizacji - metody.
2. Kierowanie zespołem zróżnicowanym kulturowo.
3. Zarządzanie czasem – istota, metody.

# Zarządzanie kapitałem ludzkim

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy.
2. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy - cele, etapy procesu i metody.
3. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu.
4. Rozwój kompetencji pracowników / Zarządzanie kompetencjami pracowników – cele, etapy procesu i metody.
5. Talent management (Program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody.
6. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody.
7. Motywowanie pracowników.
8. Ocena bieżąca i okresowa pracowników.
9. Proszę scharakteryzować pod względem aktywności zawodowej tzw. pokolenia X,Y i Z
10. Proszę omówić czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
11. Proszę wymienić 10 ról kierowniczych wg. Henry Mintzberga
12. Na czym polega metoda oceny pracowniczej 360 stopni

# Marketing

1. Koncepcja 4xP.
2. Istota, przebieg i cele procesu segmentacji rynku.
3. Strategie cenowe i strategie dystrybucji.
4. Instrumenty promotion-mix.
5. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej.
6. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania.

# Badania marketingowe

1. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka.
2. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota, rodzaje).
3. Metody doboru próby badawczej.
4. Struktura kwestionariusza badawczego.

# Techniki decyzyjne i organizatorskie

1. Zasady delegowania uprawnień decyzyjnych w organizacji.
2. Narzędzia i techniki wspierające proces podejmowania decyzji.

# CRM

1. Definicja CRM
2. Narzędzia CRM

# Diagnozowanie przedsiębiorstw

1. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa.
2. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa.

# Nowoczesne metody i techniki zarządzania

1. Nowoczesne metody zarządzania organizacją.
2. Nowoczesne formy organizacji: organizacja fraktalna i wirtualna.
3. Proszę scharakteryzować pojęcia: outsourcing i benchmarking

# Zarządzanie projektami

1. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu.
2. Podstawowe zadania kierownika projektu.
3. Fazy cyklu życia projektu
4. Kryteria SMART
5. Wymiary zarządzania projektem

# SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie firmą

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa.
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa.
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
5. Istota i cele systemów zarządzania jakością.
6. Etapy procesu wdrażania systemu zarządzania jakością w organizacji.
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera.
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta.

# SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie HR

1. Benchmarking personalny – istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym.
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników.
3. Budowanie wizerunku pracodawcy.
4. Wellness korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji.
5. Etapy procesu tworzenia strategii kadrowej 6. Metody rozwoju kompetencji pracowników.
6. Proces szkolenia pracowników.
7. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego