

## ZESTAW ZAGADNIĘŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA NABORU 2021

### KIERUNEK ZARZĄDZANIE – I stopień

#### **Organizacja i Zarządzanie**

1. Definicja organizacji.
2. Typy organizacji.
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji.
4. Cykl życia organizacji.
5. Istota, cele i funkcje zarządzania.
6. Systemowe ujęcie organizacji.
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów.
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne.
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy.
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli.
11. Proszę opisać cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej

#### **Ekonomia**

12. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego.
13. Elastyczność popytu: cenowa, dochodowa, krzyżowa.
14. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności.

#### **Kompetencje menedżerskie**

15. Zarządzanie zmianą w organizacji - metody.
16. Kierowanie zespołem zróżnicowanym kulturowo.
17. Zarządzanie czasem – istota, metody.

#### **Zarządzanie kapitałem ludzkim**

18. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy.
19. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy - cele, etapy procesu i metody.
20. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu.
21. Rozwój kompetencji pracowników / Zarządzanie kompetencjami pracowników – cele, etapy procesu i metody.
22. Talent management (Program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody.
23. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody.

24. Motywowanie pracowników.
25. Ocena bieżąca i okresowa pracowników.
26. Proszę scharakteryzować pod względem aktywności zawodowej tzw. pokolenia X, Y i Z
27. Proszę omówić czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
28. Proszę wymienić 10 ról kierowniczych wg. Henry Mintzberga
29. Na czym polega metoda oceny pracowniczej 360 stopni

### **Marketing**

30. Koncepcja 4xP.
31. Istota, przebieg i cele procesu segmentacji rynku.
32. Strategie cenowe i strategie dystrybucji.
33. Instrumenty promotion-mix.
34. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej.
35. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania.

### **Badania marketingowe**

36. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka.
37. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota, rodzaje).
38. Metody doboru próby badawczej.
39. Struktura kwestionariusza badawczego.

### **Techniki decyzyjne i organizatorskie**

40. Zasady delegowania uprawnień decyzyjnych w organizacji.
41. Narzędzia i techniki wspierające proces podejmowania decyzji.

### **CRM**

42. Definicja CRM
43. Narzędzia CRM

### **Diagnozowanie przedsiębiorstw**

44. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa.
45. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa.

### **Nowoczesne metody i techniki zarządzania**

46. Nowoczesne metody zarządzania organizacją.
47. Nowoczesne formy organizacji: organizacja fraktalna i wirtualna.
48. Proszę scharakteryzować pojęcia: outsourcing i benchmarking

### **Zarządzanie projektami**

49. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu.
50. Podstawowe zadania kierownika projektu.
51. Fazy cyklu życia projektu
52. Kryteria SMART
53. Wymiary zarządzania projektem

### **SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie firmą**

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa.
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa.
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
5. Istota i cele systemów zarządzania jakością.
6. Etapy procesu wdrażania systemu zarządzania jakością w organizacji.
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera.
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta.

### **SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie HR**

1. Benchmarking personalny – istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym.
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników.
3. Budowanie wizerunku pracodawcy.
4. Wellness korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji.
5. Etapy procesu tworzenia strategii kadrowej
6. Metody rozwoju kompetencji pracowników.
7. Proces szkolenia pracowników.
8. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego