

Załącznik nr 2
do uchwały nr 66/2019
Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej
z dnia 28 lutego 2019 r. z późn. zm.



Ocena programowa
Profil praktyczny

Raport samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie
ul. Bursaki 12
20-150 Lublin

Nazwa ocenianego kierunku studiów: Media i dziennikarstwo

1. Poziom/y studiów: Studia pierwszego stopnia
2. Forma/y studiów: Stacjonarne i niestacjonarne
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek¹
Nauki o komunikacji społecznej i mediach

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
n/d	n/d	n/d

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
n/d	n/d	n/d	n/d

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK x NIE

¹Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2018poz. 1818.

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Tabela 1. Efekty uczenia się dla kierunku Media i dziennikarstwo, obowiązujące cykl kształcenia, który rozpoczął studia w roku akademickim 2023/2024

Efekty uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
MID_W01	ma zaawansowaną wiedzę w obszarze dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym jej relacji do pokrewnych dyscyplin naukowych	P6S_WG
MID_W02	posiada zaawansowaną znajomość terminologii występującej w naukach społecznych, zwłaszcza w zakresie definiowania pojęć właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG
MID_W03	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, kulturowe oraz etyczne uwarunkowania komunikacji społecznej i mediów oraz działalności medialnej	P6S_WK
MID_W04	w stopniu zaawansowanym zna i rozumie funkcje, procesy, poziomy i formy komunikowania oraz rozpoznaje aktorów procesu komunikowania	P6S_WG
MID_W05	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji medialnych i okołomedialnych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
MID_W06	posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
MID_W07	ma zaawansowaną wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach wyszukiwania i pozyskiwania informacji	P6S_WG
MID_W08	ma zaawansowaną wiedzę o gatunkach i rodzajach dziennikarskich	P6S_WG
MID_W09	zna i rozumie zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG
MID_W10	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK
MID_W11	posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich	P6S_WG
MID_W12	posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach tworzenia i redagowania materiałów wizualnych, audialnych i audiowizualnych	P6S_WG
MID_W13	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu BHP, ochrony własności intelektualnej, prawa mediów, prawa autorskiego oraz ochrony i bezpieczeństwa danych	P6S_WK
MID_W14	ma zaawansowaną wiedzę w zakresie public relations i marketingu niezbędną w działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WG
MID_W15	zna wybrane metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG
MID_W16	zna i rozumie praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy z	P6S_WG

	zakresu komunikacji społecznej i mediów w działalności zawodowej	
MID_W17	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z zakresu komunikacji społecznej i mediów	P6S_WK
Specjalność Public relations		
MID_W18	ma zaawansowaną wiedzę na temat wizerunku, reputacji i tożsamości organizacji oraz ich wpływu na pozycję rynkową podmiotu	P6S_WG
MID_W19	ma zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach kształtowania wizerunku organizacji i jej promocji, dostosowanych do specyfiki podmiotu oraz sytuacji rynkowej	P6S_WG
MID_W20	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu koncepcji marketingowych, a także narzędzi wykorzystywanych w działalności marketingowej organizacji	P6S_WG
Specjalność Nowe media		
MID_W21	posiada zaawansowaną wiedzę na temat zarządzania komunikacją w mediach społecznościowych, technik wizualizacji informacji i kreowania wizerunku publicznego	P6S_WG
MID_W22	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą techniki cyfrowej i jej zastosowań w zakresie tworzenia, edycji i montażu materiałów multimedialnych	P6S_WG
MID_W23	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zasad prowadzenia działań marketingowych w Internecie oraz metod i technologii wykorzystywanych w marketingu cyfrowym i biznesie elektronicznym	P6S_WG
UMIĘJĘTNOSCI		
MID_U01	potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną	P6S_UW
MID_U02	potrafi prawidłowo komunikować się z otoczeniem stosując specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich	P6S_UK
MID_U03	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną potrafi samodzielnie wyszukiwać, oceniać, analizować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł	P6S_UW
MID_U04	potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną	P6S_UW
MID_U05	potrafi w praktyce zawodowej posługiwać się zasadami retoryki dziennikarskiej	P6S_UK
MID_U06	potrafi dokonać krytycznej analizy i oceny przekazu medialnego	P6S_UW
MID_U07	potrafi samodzielnie przygotować i zredagować tekst dziennikarski w obszarze współczesnych gatunków dziennikarskich	P6S_UW P6S_UK
MID_U08	potrafi samodzielnie opracować materiał wizualny, audialny i audiowizualny z użyciem wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_UW
MID_U09	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i technikami właściwymi dla komunikacji cyfrowej, w tym opracować,	P6S_UW P6S_UK

	zaprezentować i zamieścić treść za pomocą różnych kanałów komunikacji w Internecie	
MID_U10	potrafi pozyskiwać i poddawać analizie dane niezbędne do rozwiązywania konkretnych przypadków w podstawowym zakresie odnoszącym się do zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) specyficznych dla komunikacji społecznej i mediów	P6S_UW
MID_U11	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem politycznych, ekonomicznych i społeczno-kulturowych poglądów własnych oraz innych autorów, potrafi formułować wnioski w pracy zawodowej i działalności publicznej	P6S_UW P6S_UK
MID_U12	posiada umiejętność analizy, oceny i rozwiązywania konkretnych problemów w pracy specjalisty w zakresie marketingu oraz public relations	P6S_UW
MID_U13	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wystąpień ustnych w zakresie właściwym dla komunikacji społecznej i mediów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych	P6S_UK
MID_U14	posiada umiejętności posługiwania się językiem obcym, zgodnie z wymogami na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności w zakresie dyscyplin naukowych i kompetencji zawodowych, którym został przyporządkowany kierunek studiów	P6S_UK
MID_U15	potrafi zaplanować i zrealizować projekt związany z działalnością medialną lub promocyjno-reklamową	P6S_UW
MID_U16	potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz aktywnie i twórczo współdziałać w grupie, przyjmując w niej określone role i wykorzystując umiejętności kreatywnego myślenia i działania oraz konstruktywnego rozwiązywania konfliktów	P6S_UO
MID_U17	rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych, potrafi wyznaczać kierunki własnego rozwoju oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
Specjalność Public relations		
MID_U18	posiada umiejętność analizy i oceny doboru metod komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (w tym strategii wizerunkowej) oraz jego wpływu na markę i pozycję podmiotu na rynku	P6S_UW
MID_U19	posiada umiejętności z zakresu projektowania i realizacji strategii public relations	P6S_UW P6S_UK
MID_U20	posiada umiejętności z zakresu doboru i stosowania adekwatnych instrumentów i narzędzi public relations, w tym tworzenia tekstów informacyjnych i wizerunkowych oraz projektowania i realizacji systemów komunikacji wizualnej	P6S_UW P6S_UK
MID_U21	dokonać analizy i przygotować plan akcji marketingowej oraz posługiwać się narzędziami marketingowymi w realizacji celów rynkowych	P6S_UW
Specjalność Nowe media		
MID_U22	posiada umiejętność analizy i oceny treści internetowych oraz działań podejmowanych w Sieci w odniesieniu do specyfiki i trendów rozwoju nowych mediów	P6S_UW
MID_U23	potrafi koordynować i zarządzać cyfrowymi kanałami komunikacyjnymi oraz tworzyć na ich potrzeby elementy graficzne i copywriterskie	P6S_UW

MID_U24	posiada umiejętności z zakresu pracy w środowiskach cyfrowych, związane z posługiwaniem się wybranymi narzędziami informatycznymi, tworzeniem, edycją i montażem materiałów multimedialnych oraz projektowaniem stron internetowych i publikowaniem w Internecie	P6S_UW
MID_U25	dokonać analizy i zaplanować działalność marketingową w Internecie oraz dobrać metody i technologie informatyczne do działań w zakresie marketingu cyfrowego i biznesu elektronicznego	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
MID_K01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozumie i przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
MID_K02	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, jest aktywny społecznie, odpowiedzialny oraz wykazuje samodzielność w działaniach na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
MID_K03	potrafi prawidłowo definiować problemy oraz rozwiązywać je poprzez pracę indywidualną i zespołową	P6S_KK
MID_K04	potrafi krytycznie oceniać wyniki pracy własnej i osób, z którymi współpracuje zawodowo	P6S_KK
MID_K05	rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w przypadku wystąpienia trudności potrafi zwrócić się do eksperta w danej dziedzinie naukowej	P6S_KK
MID_K06	jest zorientowany na wyniki, zarówno indywidualne, jak i wynikające z pracy zespołowej	P6S_KO
MID_K07	jest komunikatywny, potrafi dokonać autoprezentacji, być asertywnym, wychodzić z własnymi inicjatywami, panować nad stresem oraz radzić sobie z emocjami towarzyszącymi pracy zawodowej	P6S_KO
MID_K08	jest świadom odpowiedzialności wobec konkretnych osób oraz odpowiedzialności społecznej wynikającej z pracy w mediach oraz w innych zawodach związanych z komunikacją społeczną	P6S_KO
MID_K09	potrafi zarządzać czasem własnym oraz osób, z którymi współpracuje, i które podlegają mu w aktywności zawodowej	P6S_KO
MID_K10	potrafi umiejętnie prowadzić rozmowy (słuchać, przetwarzać informacje, odpowiadać na problemy poruszane w rozmowie, przekonywać, negocjować).	P6S_KO

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Maria Mazur	Dr, prof. WSPA, Rektor
Ewa Miszczak	Dr, prof. WSPA, p. o. Dziekana ds. kierunku Media i dziennikarstwo
Apolonia Walczyna	Dyrektor Centrum Jakości Kształcenia
Ewa Raczkowska	Dyrektor Centrum Studiów Wyższych
Wioletta Montusiewicz	Koordinator ds. obsługi wykładowcy
Magdalena Mitrut	Koordinator ds. studiów wyższych
Paulina Obszańska	Dyrektor Centrum Współpracy Międzynarodowej
Mariusz Wszola	Dyrektor Centrum Informacji Naukowej i Zasobów Bibliotecznych
Mariusz Sołtys	Dyrektor Centrum Administracji
Joanna Zdżalik	p. o. Dyrektora Projektów Zewnętrznych
Joanna Szydłowska	Asystent ds. jakości kształcenia
Magdalena Siroń	Doradca Edukacyjno-Zawodowy
Aleksandra Łukaszyk	Asystent ds. praktyk
Barbara Mosór	Asystent ds. księgowości

Spis treści

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	3
Prezentacja uczelni	9
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym	10
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	10
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	21
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	53
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	73
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	86
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	100
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	114
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	123
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	141
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	144
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	154
Część III. Załączniki	156
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów	156

Prezentacja uczelni

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie (WSPA) została powołana 18 sierpnia 1998 roku decyzją Ministra Edukacji Narodowej. Jest wpisana do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej aktualnie przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod numerem 144.

Pierwotnie założycielem Uczelni było Centrum Kształcenia Menedżerów Przemysłowych w Lublinie Sp. z o.o. - spółka działająca na rynku edukacyjnym od 1992 roku, natomiast obecnie pozwolenie na utworzenie Uczelni zostało przeniesione na Dypлом Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Nadzór nad działalnością Uczelni sprawuje Założyciel oraz Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego w zakresie określonym w ustawie. Bieżące zarządzanie realizują wspólnie Rektor i Kanclerz Uczelni wspomagani przez Senat oraz Prorektora ds. ogólnych.

Uczelnia rozpoczęła swoją działalność w 1998 roku otwierając specjalność „Zarządzanie przedsiębiorstwem”. Na pierwszy rok studiów przyjęto wówczas 415 studentów. W inauguracji następnego roku akademickiego 1999/2000 uczestniczyło już ponad 1400 studentów.

Jako wizję WSPA przyjęto następujące założenie: w efekcie wielowarstwowego transferu kompetencji do otoczenia Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie ma być liderem w obszarze szkolnictwa wyższego kreującym osoby przedsiębiorcze, kreatywne, aktywne we wszystkich sferach życia, wyróżniające się ponadprzeciętnym rozumieniem zjawisk zachodzących w otoczeniu, podejmujące działania zespołowe oraz przedsięwzięcia indywidualne przynoszące korzyści duchowe i materialne.

Zgodnie zaś z obraną misją Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie jest uczelnią kształcącą i integrującą studentów z całego świata, stosującą nowoczesne formy kształcenia, otwartą na różnorodność, kształtującą postawy prospołeczne. Poprzez świadomy proces kształcenia nakierowany na rozwój poczucia podmiotowości człowieka, wzmocniamy kompetencje społeczne i zawodowe niezbędne na globalnym rynku pracy.

Uczelnia oferuje osiem kierunków studiów licencyjnych (Administracja, Media i dziennikarstwo, Finanse i rachunkowość, Socjologia, Pielęgniarstwo, Praca socjalna, Stosunki międzynarodowe, Zarządzanie), pięć kierunków inżynierskich (Architektura, Gospodarka przestrzenna, Informatyka, Projektowanie wnętrz, Transport), pięć kierunków studiów drugiego stopnia (Administracja, Architektura, Socjologia, Zarządzanie i Informatyka) oraz jednolite studia magisterskie na kierunku Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna. Na Uczelni można studiować w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Paletę oferty edukacyjnej uzupełniają ponad 30 kierunków studiów podyplomowych.

Kierunek Media i dziennikarstwo prowadzony jest w ramach studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Koncepcja kształcenia została ułożona z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewniania jakości. W tworzeniu koncepcji kształcenia o profilu praktycznym wzięte zostały pod uwagę założenia Uczelni w przedmiotowym zakresie, kierunki i prognozy rozwoju rynku pracy oraz potrzeby pracodawców (konsultacje z przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi).

Proces kształcenia realizowany jest przez wysokiej klasy specjalistów posiadających bogate doświadczenie zawodowe, w tym przedstawicieli mediów i praktyków życia społecznego. Kształcenie realizowane jest pod kątem bieżących oczekiwań lokalnego i regionalnego rynku pracy z uwzględnieniem aktualnych potrzeb instytucji medialnych, samorządowych oraz biznesowych. Sposób w jaki przekazywana jest wiedza można uznać za innowacyjny, biorąc pod uwagę zarówno treść, jak również formę przekazu. Zajęcia prowadzone są metodą projektową i warsztatową, odbywają się również bezpośrednio w instytucjach medialnych podczas organizowanych wizyt studyjnych. Proces kształcenia realizowany w trakcie studiów licencjackich ukierunkowany jest na ustawiczne podnoszenie kompetencji zarówno merytorycznych, jak i osobowych studenta, i przygotowuje go do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Kierunek Media i dziennikarstwo w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie prowadzony jest w ramach studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Studia na kierunku realizowane są w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej. Studia trwają sześć semestrów i kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata. Kształcenie obejmuje 2739 godzin zajęć w trybie stacjonarnym oraz 2332 godzin zajęć w trybie niestacjonarnym. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w trakcie studiów wynosi 180. Podstawą przyjęcia na studia na kierunku Media i dziennikarstwo są punkty rekrutacyjne przyznawane kandydatowi zgodnie z wynikami egzaminów maturalnych z języka obcego nowożytnego (część pisemna) oraz jednego z następujących przedmiotów: język polski, geografia, wiedza o społeczeństwie, matematyka lub historia (część pisemna). Każdy student po zaliczeniu drugiego semestru wybiera jedną z dwóch specjalności: Public relations lub Nowe media. Praktyczny profil kierunku uzupełniają praktyki zawodowe w wymiarze 720 godzin, realizowane na piątym i szóstym semestrze studiów.

Koncepcja kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo została opracowana z uwzględnieniem misji i założeń strategicznych WSPA oraz polityki zapewniania jakości kształcenia. Zgodnie ze Statutem, zadaniem Uczelni w sferze kształcenia jest stwarzanie warunków do rozwoju, wspieranie, stymulowanie, uczenie innowacyjnej kreatywności oraz poszerzanie perspektywy poznawczej studenta. Cele te na kierunku Media i dziennikarstwo osiągane są poprzez ciągłą weryfikację programu studiów pod kątem adekwatności rynkowej i branżowej w skali lokalnej, ogólnopolskiej i globalnej, a także w odniesieniu do rozwoju dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. W opracowywaniu koncepcji wzięto też pod uwagę przepisy prawa, które zobowiązują Uczelnię do przejścia na kształcenie zorientowane praktycznie. Czynnikiem branżowym pod uwagę w realizowanej obecnie koncepcji kształcenia są kierunki i prognozy rynku pracy w szeroko rozumianej branży medialnej (na poziomie lokalnym i krajowym), ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dydaktycznych i przygotowania zawodowego absolwentów kierunku, wskazywanych przez pracodawców z Województwa Lubelskiego, których przedstawiciele wchodzi w skład Rady Konsultacyjnej ocenianego kierunku studiów. Zgodnie z polityką kształcenia przyszłych kadr pracowniczych przez WSPA, w koncepcji kształcenia na kierunku o profilu praktycznym założono ponadto holistyczne przygotowanie absolwenta do podjęcia po ukończeniu studiów profesjonalnej

aktywności zawodowej, niezależnie od lokalizacji miejsca pracy, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych do posługiwania się narzędziami uniwersalnymi dla tworzenia, kształtowania i prowadzenia aktualnych dyskursów medialnych. Koncepcja kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo w WSPA zakłada zatem wyposażenie absolwenta zarówno w wiedzę teoretyczną, jak i przede wszystkim w umiejętności praktycznego jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, jakie stawia przed nim podjęcie w przyszłości pracy zawodowej w obszarze mediów, dziennikarstwa czy komunikowania społecznego. Koncepcja kształcenia na kierunku kształtowana jest w generalnym założeniu w oparciu o przesłanki wewnętrzne oraz zewnętrzne, takie jak:

- a) dobre praktyki dotyczące wzorców i doświadczeń zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, właściwych dla kształcenia praktycznego w obszarze mediów, dziennikarstwa i komunikacji społecznej;
- b) utrzymanie równowagi pomiędzy teoretycznym a praktycznym wymiarem przekazywanej wiedzy poprzez właściwy i ciągle aktualizowany dobór przedmiotów kierunkowych oraz obsadę kadry dydaktycznej;
- c) stały kontakt z pracodawcami oraz przedstawicielami otoczenia gospodarczego, społecznego i kulturalnego, w tym reprezentującymi sektor publiczny, prywatny, jak i pozarządowy.

Koncepcja kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo jest opracowywana w ścisłej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. W Uczelni przyjęto zasadę konsultowania koncepcji i programu studiów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności w ramach powołanych dla każdego kierunku Rad Konsultacyjnych, w skład których wchodzi przedstawiciele instytucji i przedsiębiorstw, zajmujących się działalnością bezpośrednio lub pośrednio powiązaną z charakterem kierunku. Przez ostatnie lata skład Rady Konsultacyjnej podlegał zmianom związanym z udoskonalaniem i wypracowywaniem strategii dotyczącej sposobu i zakresu kooperacji kierunku z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz nawiązywaniem nowych porozumień w tym obszarze. Rada Konsultacyjna w obecnym składzie została powołana zarządzeniem Rektora WSPA nr 119/R/WSPA/2022-2023 z 30 września 20223 roku, a jej członkami zostali:

- 1) Dr Ewa Miszcza, prof. WSPA – p. o. Dziekana kierunku, Przewodnicząca;
- 2) Dorota Grabowska – p. o. Dyrektora, Redaktor Naczelna TVP3 Lublin;
- 3) Iwona Sikora-Augustynek - Dyrektor Działu Reklamy Kuriera Lubelskiego;
- 4) Małgorzata Domagała – Dziennikarka Gazety Wyborczej;
- 5) Katarzyna Michalak – Reportażystka Radia Lublin;
- 6) Magdalena Stachyra - Prezes Zarządu Lubelskiego Parku Naukowo – Technologicznego;
- 7) Joanna Wawiórka-Kamieniecka – Dyrektor Nocy Kultury, Pracownia Edukacji i Animacji Kultury, Warsztaty Kultury;
- 8) Anna Sztal - Prezes Zarządu Corner Media, Dziennik Wschodni;
- 9) Ariel Cyfra – Inspektor, Referat promocji gospodarczej i rozwoju miasta, Wydział Strategii i Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Lublin.

Członkowie Rady Konsultacyjnej podczas wspólnego posiedzenia w trakcie dyskusji wyrażają opinie m.in. na temat bieżącego programu studiów oraz procesu jego realizacji, a następnie za pomocą rozbudowanego i szczegółowego kwestionariusza ankiety opiniują projekty zmian, następnie wprowadzanych do programu studiów na podstawie wspomnianych wyżej opinii (wprowadzanych przez Dziekana kierunku po zasięgnięciu również opinii wewnętrznego Zespołu ds. jakości kształcenia oraz za zgodą Rektora i na podstawie uchwały Senatu). Ostatnie posiedzenie Rady odbyło się w 27

stycznia 2024 roku, a przedmiotem jej obrad było uaktualnienie koncepcji i programu studiów, zawierającego nowe specjalności i przedmioty kierunkowe. Członkowie Rady Konsultacyjnej przekazali także propozycje dotyczące tematyki prac dyplomowych przygotowywanych na kierunku, związanych z aktualnymi zagadnieniami pracy dziennikarskiej w środowisku lokalnym. Warto w tym miejscu nadmienić, iż nad stałym doskonaleniem programu studiów na opisywanym kierunku pracuje kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, w skład którego wchodzi również dydaktycy z doświadczeniem zawodowym zgodnym z dyscyplinami naukowymi objętymi programem studiów:

- 1) dr Ewa Miszczak, prof. WSPA – Przewodnicząca, p. o. Dziekana kierunku;
- 2) dr Maria Mazur, prof. WSPA – Rektor WSPA;
- 3) dr Magda Parzyszek – Wykładowca na kierunku Media i dziennikarstwo;
- 4) dr Maja Wolny – Wykładowca na kierunku Media i dziennikarstwo;
- 5) mgr Piotr Kuśmierzak – Wykładowca na kierunku Media i dziennikarstwo;
- 6) mgr Łukasz Borkowski – Wykładowca na kierunku Media i dziennikarstwo;
- 7) przedstawiciel studentów.

Koncepcja kształcenia konsultowana jest także z interesariuszami wewnętrznymi – wykładowcami, spośród których większość legitymuje się wieloletnim, praktycznym doświadczeniem w pracy zawodowej w obszarze mediów, dziennikarstwa i komunikowania społecznego, oraz przedstawicielami studentów, biorącymi udział w pracach kierunkowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia oraz w obradach Senatu WSPA. Wykładowcy przekazują swoje sugestie dotyczące zmian w programach studiów za pośrednictwem kwestionariusza ankiety otrzymywanej od Dziekana kierunku. Ankiety wykładowców są przedmiotem obrad kierunkowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia, który podejmuje decyzje o uwzględnieniu lub nieuwzględnieniu propozycji wykładowców. Bardzo dobrze, to odpowiedź na zarzut niesformalizowania procedury zasięgnięcia opinii wykładowców. Studenci mają możliwość wypowiedzenia się w procesie ankietyzacji, prowadzonym anonimowo dwa razy w roku akademickim pod koniec każdego semestru przez Pełnomocnika Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia, jak również poprzez kontakt z Pełnomocnikiem Rektora ds. Studentów, Dziekanem Kierunku, Rzecznikiem Akademickim, Pełnomocnikiem Rektora ds. Studentów z Niepełnosprawnościami, czy pracownikami Dziekanatu. W wyniku powyższych konsultacji program studiów podlega ciągłej kontroli i udoskonalaniu, ostatnio m.in. w zakresie pogłębiania wiedzy i umiejętności w obszarze etyki dziennikarskiej oraz sposobów kreowania i opracowywania przekazów multimedialnych.

W opracowaniu koncepcji kształcenia wzięto pod uwagę także doświadczenia wynikające z wzorców, dobrych praktyk i inspiracji zarówno polskich, jak i międzynarodowych. Jako narzędzie zastosowano analizę standardów stworzonych przez ośrodki edukacji wyższej, zawodowej, osobiste doświadczenia kadry dydaktycznej oraz opinie studentów i absolwentów kierunku. Dzięki tym działaniom, program studiów na kierunku Media i dziennikarstwo pozwala studentom nabyć w szczególności kompetencje związane z kluczowymi obszarami funkcjonowania złożonego obszaru rynku medialnego. Studenci w ramach zajęć, obejmujących wykłady, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, zajęcia projektowe oraz lektoraty i seminaria, zapoznają się szczegółowo:

- a) ze strukturami oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstw medialnych, takich jak: stacje telewizyjne, rozgłośnie radiowe, redakcje prasowe, portale i serwisy internetowe, w tym media publiczne;

b) z zasadami działaniami redakcji oraz zespołów kreatywnych i producenckich funkcjonujących w większości instytucji działających w pozostałych obszarach rynku medialnego i komunikowania społecznego: produkcji medialnej, reklamie, marketingu i public relations, w instytucjach kultury i sztuki, branży rozrywkowej, a także w administracji, samorządach, w trzecim sektorze i biznesie.

Kształcenie na kierunku formuje u studentów rozumienie płynności rynku medialnego i związanych z nim regulacji prawnych i instytucjonalnych, a także korygowania norm społeczno-kulturowych wobec niezwykle szybko zachodzących zmian technologicznych w świecie mediów, przez co są oni świadomi konieczności uczenia się przez całe życie, otwartości na elastyczność i dostosowywanie się do zmian w procesie profesjonalizacji oraz utrzymywania wysokich standardów etycznych w przyszłej pracy zawodowej. Studenci zapoznawani są więc z podstawami filozofii, socjologii, myśli politycznej, ekonomii i prawa (w zakresie funkcjonowania mediów), procesami społecznymi oraz ze zjawiskami i głównymi trendami współczesnej kultury audiowizualnej, a także wyposażani są w wiedzę i umiejętności w zakresie praktyk medialnych – uszczegóławianych pod kątem zastosowania i oddziaływania nowych mediów – związanych z marketingiem, reklamą i public relations. Wszystkie powyższe zagadnienia realizowane są z naciskiem na kształcenie praktyczne. W ramach poszczególnych zajęć praktycznych studenci każdorazowo mają bezpośredni kontakt z narzędziami medialnymi (kamerami, aparatami, smartfonami, mikrofonami, komputerami, specjalistycznym oprogramowaniem, itd.), które pozwalają im w czasie rzeczywistym doświadczać empirycznie zróżnicowanego warsztatu medialnego, każdorazowo pod kierunkiem wykwalifikowanych specjalistów wchodzących w skład kadry dydaktycznej (pracownicy etatowi i współpracownicy). Z uwagi na specyfikę branży, wiele zajęć praktycznych odbywa się poza murami Uczelni, w terenie, w siedzibach partnerów kierunku, lub innych instytucjach, które w związku z umowami partnerskimi lub gościnnie w ramach CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) udostępniają swoje przestrzenie i wyposażenie oraz specjalistyczny sprzęt na potrzeby dydaktyczne kierunku.

Jednocześnie zrezygnowano w procesie kształcenia z przeprowadzania ćwiczeń dla przedmiotów wykładowych podających wiedzę sensu stricto teoretyczną, takich jak filozofia czy socjologia. W to miejsce zostały wprowadzone ponownie zróżnicowane zajęcia praktyczne z zakresu kompetencji medialnych, aby umożliwić studentom maksymalne wykorzystanie czasu studiów celem nabycia warsztatowych, użytecznych kompetencji i swobody posługiwania się dowolnym językiem mediów. Stad też kształcenie nie jest ukierunkowane jednotorowo, jak w większości programów studiów dziennikarskich oferowanych na uczelniach w Polsce (np. specjalność prasowa, telewizyjna, reklamowa, itp.), lecz traktowane jest wielokierunkowo i oferuje możliwie najszerszy wachlarz przedmiotów realizowanych w wymiarze praktycznym: od posługiwania się językiem pisanym w prasie tradycyjnej, a także tekstem edytowanym i redagowanym na potrzeby współczesnych portali internetowych i aplikacji social media, przez język mówiony i zastosowanie narzędzi audialnych – zarówno w ukierunkowaniu na profesjonalny przekaz radiowy, jak i współczesny: podcastowy – po środki przekazu wizualnego, obejmujące zarówno występowanie przed kamerą dla celów publikacji telewizyjnych: informacyjnych czy publicystycznych, jak i wykorzystanie języka obrazu – w tym elementów graficznych i infografiki – w tworzeniu treści multimedialnych, uniwersalnych z punktu widzenia mediów profesjonalnych, działalności półprofesjonalnej w social mediach, jak i potrzeb biznesu i administracji w wykorzystywaniu przekazów i treści medialnych dla

realizacji swoich celów reklamowych, marketingowych czy wizerunkowych. Dla uporządkowania dość zasobnie skonstruowanej oferty studiów wypracowano moduły zawierające posegregowane tematycznie i pragmatycznie treści wymienione powyżej, które uszeregowano w kolejności umożliwiającej uruchomienie u studenta świadomości i konieczności zaakceptowania społeczno-technologicznych zależności przyczynowo skutkowych, zachodzących współcześnie w branży medialnej w nieustającym sprzężeniu zwrotnym. W odniesieniu do praktycznych możliwości zastosowania nabytej wiedzy, od roku akademickiego 2023/2024 w programie studiów oferowane są dwie specjalności, wybierane przez studentów po ukończeniu drugiego semestru. Specjalność „Public relations” pozwala zapoznać się w praktyce ze współczesnymi zagadnieniami i pojęciami dotyczącymi reklamy, marketingu i public relations. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na rozwinięcie praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania w praktyce wiedzy o działaniach i efektach mediów, a także przygotowania do podejmowania skutecznych działań na rzecz reprezentowanej organizacji. Absolwent specjalności posiada zaawansowaną wiedzę na temat wizerunku, reputacji i tożsamości organizacji oraz ich wpływu na pozycję rynkową podmiotu. Zna metody i narzędzia kształtowania wizerunku organizacji i jej promocji, dostosowane do specyfiki podmiotu oraz sytuacji rynkowej oraz posiada wiedzę z zakresu koncepcji marketingowych i narzędzi wykorzystywanych w działalności marketingowej organizacji. Potrafi dokonać analizy i oceny doboru metod komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (w tym strategii wizerunkowej) oraz jego wpływu na markę i pozycję podmiotu na rynku, posiada umiejętności z zakresu projektowania i realizacji strategii public relations oraz doboru i stosowania adekwatnych instrumentów i narzędzi public relations, w tym tworzenia tekstów informacyjnych i wizerunkowych oraz projektowania i realizacji systemów komunikacji wizualnej. Bazując na wiedzy i umiejętnościach medialnych, potrafi kreatywnie tworzyć skuteczne komunikaty wizerunkowe, informacyjne, promocyjne, reklamowe i sprzedażowe, odpowiednio dostosowane do danej branży i konkretnego medium. Ponadto, absolwent specjalności potrafi dokonać analizy i przygotować plan akcji marketingowej oraz posługiwać się narzędziami marketingowymi w realizacji celów rynkowych. Z kolei specjalność „Nowe media” umożliwia nabycie wiedzy oraz umiejętności z zakresu najnowszych technik cyfrowych, pozwalających uprawiać dowolny zawód z branży nowych mediów oraz w otoczeniu cyfrowym, z wykorzystaniem aktualnych możliwości dyskursywnych i technologicznych. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania komunikacją w mediach społecznościowych oraz technik wizualizacji informacji i kreowania wizerunku publicznego. Absolwent specjalności zna zasady prowadzenia działań marketingowych w Internecie oraz metody i technologie wykorzystywane w marketingu cyfrowym i biznesie elektronicznym, a także posiada zaawansowaną wiedzę na temat techniki cyfrowej i jej zastosowań w zakresie tworzenia, edycji i montażu materiałów multimedialnych. Potrafi dokonać analizy i oceny wartości przekazu medialnego w odniesieniu do specyfiki i trendów rozwoju nowych mediów, a także koordynować i zarządzać cyfrowymi kanałami komunikacyjnymi oraz tworzyć na ich potrzeby elementy graficzne i copywriterskie. Posiada także umiejętności z zakresu pracy w środowiskach cyfrowych, związane z posługiwaniem się wybranymi narzędziami informatycznymi, tworzeniem, edycją i montażem materiałów multimedialnych oraz projektowaniem stron internetowych i publikowaniem w Internecie. Absolwent specjalności potrafi także dokonać analizy i zaplanować działalność marketingową w Internecie oraz dobrać metody i technologie informatyczne do działań w zakresie marketingu cyfrowego i biznesu elektronicznego.

Koncepcja kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo oparta jest na podejściu interdyscyplinarnym, w związku z czym kierunek łączy w sobie elementy nauczania o mediach,

komunikacji, marketingu, reklamie, PR, przedsiębiorczości czy kreatywności. W procesie kształcenia nacisk został położony z jednej strony na wyposażenie studentów w wiedzę ogólną z jednoczesną umiejętnością jej stosowania w zakresie mediów, ale w równie dużym stopniu na wykształcenie praktycznych kompetencji społecznych i osobowościowych, takich jak kreatywność i przedsiębiorczość. Świadczą o tym obecne w programie kształcenia grupy przedmiotów kształtujące kompetencje osobowościowe i społeczne. Zgodnie z misją WSPA, Uczelnia tworzy warunki do odkrywania i rozwoju kreatywności, a także wspiera i stymuluje rozwój studentów. Rozwój kreatywności ukierunkowany jest w szczególności na pobudzanie niestandardowego myślenia, przeformułowywanie przyjętych schematów, tworzenia nowych idei i rozwiązań. W tym celu zajęcia na kierunku nakierowane są na pogłębianie takich umiejętności i wiedzy, w oparciu o które studenci, rozwiązując konkretne problemy z zastosowaniem narzędzi medialnych rozwijają własną osobowość i uzyskują nowe kompetencje. Dzięki takim dialogicznym, różnorodnym formom zajęć, studenci zyskują świadomość, że rzeczywistość można kreować oraz opisywać z różnych punktów widzenia, a także, że można ją zmieniać i jako równoprawni członkowie społeczeństwa i obywatele mają na nią bezpośredni wpływ. Nabywają również umiejętności wyboru różnych opisów rzeczywistości i posługiwania się tymi opisami (językiem, dźwiękiem, obrazami, multimediami) w rozwiązywaniu konkretnych problemów, co bezpośrednio wpisuje się w misję Uczelni.

Celem kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo jest przekazanie wiedzy oraz umiejętności jej praktycznego wykorzystania w dziedzinie nauk społecznych, zwłaszcza w obszarze podstaw określonych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Z uwagi na paradygmat dyscypliny, która w historii rozwoju nauk społecznych w Polsce pozostaje dyscypliną młodą, choć niezwykle obszerną, a jednocześnie dynamicznie się rozwija wraz z ekspansją systemowego oddziaływania mediów na innych płaszczyznach (w polityce, gospodarce, administracji, itd.) oraz dominującymi w sferze publicznej procesami cyfryzacji i mediatyzacji, studia na kierunku oferują wszechstronne przygotowanie do wykonywania przez absolwenta dowolnej profesji związanej z branżą medialną. Zważywszy na interdyscyplinarność nauk o komunikacji społecznej i mediach, w której to dyscyplinie niejednokrotnie mieszczą się i odnajdują z powodzeniem swoje miejsce, z jednej strony przedstawiciele wielu innych nauk społecznych (socjologowie, politolodzy, prawnicy, ekonomiści), z drugiej zaś proporcjonalnie równoważą się pokrewieństwa z naukami humanistycznymi (językoznawstwem, kulturoznawstwem), z trzeciej z naukami technicznymi (informatyka), a nawet z naukami o sztuce (sztuki muzyczne, filmowe i telewizyjne) – nawiązując tu do najlepszych tradycji anglosaskich związanych z powstaniem i rozwojem tzw. *media studies* – kształcenie na kierunku prowadzone jest w bogatym zakresie tematycznym oraz przez kadre z potwierdzonym dorobkiem zawodowym i naukowym, nie tylko wprost i bezpośrednio medialnym czy dziennikarskim, ale wpisującym się w szerokie i zróżnicowane etymologicznie, koncepcyjnie i proweniencyjnie definicje współczesnych mediów i komunikowania społecznego – zjawisk, stanowiących istotę budowania i trwania więzi międzyludzkich, wspólnot, grup, a także instytucji.

Drugi cel: uzyskania przez studenta kierunku Media i dziennikarstwo wszechstronnych kwalifikacji i kompetencji zawodowych, społecznych i kulturowych, realizowany jest poprzez przepracowywanie problematyki społecznej i kulturalnej, konkretyzowanej w treści poszczególnych przedmiotów, w odniesieniu do działania i efektów mediów. Student uczony jest w sposób praktyczny łączyć wiedzę teoretyczną z narzędziowymi i technologicznymi umiejętnościami nabytymi podczas studiów, tak celem samorozwoju, jak i indywidualnego kreowania oraz zespołowego współtworzenia dyskursów

medialnych, w szczególności w formie konwergentnych przekazów audiowizualnych. Podczas studiów kształtuje się też samodzielność i umiejętność praktycznego wykorzystywania technik i narzędzi komunikowania społecznego, w tym opracowywania, redagowania, edytowania i publikowania zróżnicowanych tekstów medialnych, a także występowania przed kamerą i mikrofonem.

Trzecim celem studiów na kierunku Media i dziennikarstwo jest, aby student znał, rozumiał i potrafił w praktyce stosować zasady produkcji mediów, od etapu kreacji, przez development i preprodukcję, do postprodukcji i publikowania przekazów, był świadomy i znał techniki zarządzania tekstami medialnymi w sferze publicznej, potrafił również organizować i nadzorować prace zespołów redakcyjnych lub producenckich. Przedstawiana i ujmowana w skali porównawczej jest specyfika pracy i produkcji treści w mediach publicznych i komercyjnych. Omawiana i prezentowana jest umiejętność rozróżnienia i jednoczesna zdolność syntetyzowania tradycyjnych form i gatunków medialnych z nowymi konwencjami mediów cyfrowych (social media, aplikacje, platformy). Kształtowana jest elastyczność w dostosowywaniu pracy własnej i oczekiwań wobec innych do realiów rynkowych, jednocześnie przy zachowaniu podstawowych standardów i etyki dziennikarskiej czy zawodowej.

Definiując zakładane kierunkowe efekty uczenia się kierowano się zasadą zachowania spójności z efektami uczenia się opisanymi w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia się dla cyklu kształcenia, który rozpoczął się w roku akademickim 2023/2024 ujęte zostały w programie studiów Media i dziennikarstwo, stanowiącym załącznik do Uchwały Senatu WSPA nr 551/2023 z dnia 19 czerwca 2023 roku. Zgodnie z zapisami wspomnianego programu studiów, kierunkowe efekty uczenia się przypisano do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Załącznik nr 1 do programu studiów zawiera kompletną tabelę efektów uczenia się dla kierunku, w której ujęte zostały: opis poszczególnych kierunkowych efektów uczenia się (w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) oraz odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Przegląd poszczególnych efektów uczenia się pozwala na poznanie koncepcji kształcenia oraz umożliwia weryfikację założeń dotyczących sylwetki absolwenta. Efekty uczenia się obejmują najważniejsze zagadnienia, kategorie pojęciowe oraz poznawcze, kluczowe dla problemów, ujętych tak teoretycznie, jak i przede wszystkim w odniesieniu do praktyki zawodowej, w zakresie obejmującym współcześnie rozumiane komunikację społeczną i media. Powiązane są także ściśle z przyjętymi dla poszczególnych specjalności założeniami programowymi dotyczącymi wiedzy i umiejętności z zakresu dziennikarstwa, nowych mediów oraz rynkowego funkcjonowania usług medialnych. Efekty uczenia się uwzględniają w szczególności zdobywanie przez studentów umiejętności praktycznych oraz wiedzy niezbędnej do formułowania i rozwiązywania zadań z zakresu studiowanego kierunku. Co szczególnie istotne, w odniesieniu do ostatniej oceny programowej przeprowadzonej przez Polską Komisję Akredytacyjną Uczelnia dokonała gruntownej modyfikacji polegającej na dostosowaniu opisu zakładanych efektów uczenia do wymagań wynikających z charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomu 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji w zakresie właściwego określenia zakresu, głębi i kompleksowości perspektywy poznawczej oraz poziomu zaawansowania wiedzy zakładanej do opanowania przez studenta. Modyfikacje objęły kierunkowe efekty uczenia się dla naborów

2023/2024 (obecnie pierwszy rok studiów) oraz 2022/2023 (obecnie drugi rok studiów). Ponadto, zgodnie z zaleceniami PKA w opisie efektów uczenia się zawarto odniesienia się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w której osadzony jest kierunek media i dziennikarstwo. Efekty zostały zmodyfikowane w taki sposób, by wskazywały na realną możliwość opanowania przez studentów w sposób systemowy wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów. Do efektów włączono zagadnienia dotyczące funkcji, procesów, poziomów i form komunikowania oraz aktorów procesu komunikowania, a także procesu komunikowania się osób i instytucji medialnych i okołomedialnych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym. Przeformułowano także treści poszczególnych kierunkowych efektów uczenia się, tak, by wyeliminować ich zbyt ogólny charakter oraz doprecyzować zakres wiedzy i umiejętności, który student nabędzie w toku studiów. W toku prac nad efektami uczenia się zlikwidowano także przypadki niejednorodnego opisu poszczególnych efektów, które uniemożliwiały zbudowanie rzetelnego systemu sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów. Usunięto również opisy efektów, które zakładały w sposób nierealistyczny nabycie przez studentów umiejętności wskazanych w raporcie z wizytacji. W toku modyfikacji efektów uczenia się powiązano ze sobą efekty z zakresu wiedzy oraz umiejętności, tak by opis efektów był wewnętrznie spójny. Powyższe modyfikacje objęły także efekty uczenia się założone dla poszczególnych zajęć określonych w programie studiów. W sylabusach przedmiotów przeformułowano efekty uczenia się mając na uwadze doprecyzowanie zakresu wiedzy do opanowania przez studentów oraz ujednoczenie stopnia szczegółowości opisu efektów, wyeliminowanie niejednorodnego opisu efektów uczenia się (czyli połączenia w jednym opisie kilku efektów uczenia się), powiązania efektów uczenia się z zakresu wiedzy z efektami uczenia się z zakresu umiejętności, a także opisanie efektów uczenia się w sposób realistyczny, tj. możliwy do osiągnięcia przez studenta przy nakładzie pracy studenta przewidzianym w programie studiów. Należy tutaj zauważyć, iż liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia została zwiększona w programie studiów, co zostało szerzej opisane w odpowiedzi na kryterium 2. W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego, dotyczące opracowania efektów uczenia się dla specjalności, Uczelnia w toku modyfikacji opisu kierunkowych efektów uczenia się dokonała sformułowania efektów również dla poszczególnych specjalności przewidzianych w programie studiów. Efekty określone dla specjalności mają charakter spójny z kierunkowymi efektami uczenia się i jednocześnie obrazują specyfikę i zróżnicowanie poszczególnych specjalności.

Kluczowe, najczęściej pojawiające się w eksplikacjach treści przedmiotowych zawartych w poszczególnych sylabusach obowiązujących w roku akademickim 2023/2024, są następujące efekty uczenia się:

- 1) zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, kulturowe oraz etyczne uwarunkowania komunikacji społecznej i mediów oraz działalności medialnej (MID_W03) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Etyka dziennikarska, w trakcie którego student nabywa wiedzę z zakresu etycznych zasad prowadzenia warsztatu dziennikarza; różnic między etyką dziennikarską a etyką mediów; kodeksu postępowania etycznego dziennikarza, w tym zasad obiektywizmu, bezstronności, apolityczności i rzetelności; odpowiedzialności spoczywającej na dziennikarzu;
- 2) zna i rozumie zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania (MID_W09) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Podstawy MOJO – Mobile Journalism, w trakcie którego student poznaje narzędzia i programy służące do realizacji materiału dziennikarskiego w technologii MoJo

- (obsługa smartfona w zakresie nagrywania dźwięku i obrazu), urządzenia peryferyjne do zapisu dźwięku i oświetlenia nagrywanej sceny;
- 3) posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich (MID_W11) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Publicystyka kulturalna, w trakcie którego student nabywa wiedzę o zasadach tworzenia artykułów publicystycznych i komentarzy dotyczących kultury;
 - 4) posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach tworzenia i redagowania materiałów wizualnych, audialnych i audiowizualnych (MID_W12) – przedmiot realizowany m. in. w ramach przedmiotu Podstawy sztuki operatorskiej, w trakcie którego student nabywa wiedzę z zakresu zasad konstruowania obrazu video, w tym funkcji kadru, ujęcia, sekwencji, osi kamery, kąta patrzenia i budowy sceny filmowej;
 - 5) potrafi prawidłowo komunikować się z otoczeniem stosując specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich (MID_U02) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Komunikacja interpersonalna, w ramach którego student nabywa umiejętność stosowania metod i narzędzi skutecznej komunikacji, m. in.: parafrazę i komunikat Ja, oraz skutecznego nawiązywania kontaktu z drugą osobą/otoczeniem i budowania płaszczyzny dialogu i porozumienia z osobami o innych przekonaniach i wartościach;
 - 6) stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną potrafi samodzielnie wyszukiwać, oceniać, analizować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł (MID_U03) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Źródła informacji dziennikarskiej, w trakcie którego student uczy się oddzielać informacje od komentarza oraz źródła przy pisaniu tekstów dziennikarskich; analizować teksty pod kątem wiarygodności źródeł informacji i struktury tekstu; określać źródła informacji; docierać do źródeł informacji i je weryfikować; znaleźć odpowiedni temat dla różnego rodzaju mediów;
 - 7) potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną (MID_U04) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Podstawy public relations, w trakcie którego student nabywa umiejętność prawidłowego wyboru narzędzi i kanałów public relations w zależności od planowanych celów kampanii;
 - 8) potrafi dokonać krytycznej analizy i oceny przekazu medialnego (MID_U06) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, w trakcie którego student nabywa umiejętność dokonywania analizy programu telewizyjnego posługując się właściwą terminologią i charakteryzując zastosowane środki przekazu oraz umiejętność analizowania, porównywania i interpretowania tekstu telewizyjnego przy pomocy różnorodnych kategoryzacji (gatunki, formaty);
 - 9) potrafi samodzielnie opracować materiał wizualny, audialny i audiowizualny z użyciem wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania (MID_U08) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Fotografia, w trakcie którego student nabywa umiejętność wykorzystywania tradycyjnych i nowoczesnych technik i technologii, narzędzi oraz środków wyrazu w tworzeniu prac artystycznych w zakresie fotografii; umiejętność modelowania kompozycji scenicznych z użyciem światłocieni; oraz umiejętność przetwarzania obrazu cyfrowego osiągając zamierzony efekt wizualny;
 - 10) potrafi pozyskiwać i poddawać analizie dane niezbędne do rozwiązywania konkretnych przypadków w podstawowym zakresie odnoszącym się do zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) specyficznych dla komunikacji społecznej i mediów

(MID_U10) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu E-commerce, w trakcie którego student uczy się analizować czynniki, wskaźniki i dane dotyczące działalności gospodarczej w Internecie oraz dokonywać analizy przykładowych platform e-commerce;

- 11) jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozumie i przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu (MID_K01) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Dziennikarstwo cyfrowe, w trakcie którego student nabywa gotowości do odpowiedzialnego pełnienia zawodu, oceny wyników osiągniętych w pracy i dostrzegania problemów etycznych i moralnych, które stwarza publikowanie treści w Internecie;
- 12) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, jest aktywny społecznie, odpowiedzialny oraz wykazuje samodzielność w działaniach na rzecz środowiska społecznego (MID_K02) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Współczesne formy komunikacji cyfrowej, w trakcie którego student nabywa gotowości do pogłębiania świadomości wpływu nowych technologii na zmiany zachodzące w stosunkach międzyludzkich i komunikacji społecznej oraz gotowości do tego, by w sposób kreatywny korzystać z narzędzi komunikacji cyfrowej w życiu osobistym i zawodowym;
- 13) jest świadom odpowiedzialności wobec konkretnych osób oraz odpowiedzialności społecznej wynikającej z pracy w mediach oraz w innych zawodach związanych z komunikacją społeczną (MID_K08) – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu Sztuka reportażu, w trakcie którego student nabywa gotowość do tego, by jako reporter wyszukiwać, podejmować i rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską, a także świadomie i krytycznie podchodzić do wytworów kultury oraz źródeł informacji.

Reasumując, kluczową ideą przyświecającą procesowi tworzenia koncepcji studiów na kierunku Media i dziennikarstwo prowadzonym w WSPA w Lublinie, jest silne zorientowanie na kształcenie umiejętności praktycznych, przy stałej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym – zarówno kierunku, jak i całej Uczelni – o czym świadczy przede wszystkim przeważająca część kadry dydaktycznej, posiadająca wieloletnią praktykę w szeroko rozumianym środowisku medialnym. Model kształcenia na kierunku przygotowuje do pracy i samodzielnego funkcjonowania w zmieniającym się świecie mediów (przekazów i technologii). Punktem odniesienia i prezentowanym wzorem do naśladowania są nie tylko określone ilościowo pod względem popularności i oglądalności (czy tzw. klikalności) przekazy i technologie medialne, lecz te wyważone pod względem jakościowym i ilościowym, najlepsze i najbardziej wartościowe, z punktu widzenia doświadczonych zawodowo i dydaktycznie profesjonalistów. Konstrukcja programu na kierunku ma również charakter antycypowania nowych paradygmatów rozwojowych, uwzględniających globalne zjawiska, takie jak: zrównoważony i zintegrowany rozwój, wielokulturowość, cyfryzacja, mediatyzacja, wspólnotowość, nowa sfera publiczna, ochrona danych osobowych, wolność słowa czy bezpieczeństwo i wiarygodność źródeł informacji. Równowagę prezentowanej koncepcji kształcenia dookreśla osiągnięcie efektu synergii na linii dydaktycy–członkowie Rady Konsultacyjnej–szefowie instytucji przyjmujących studentów na praktyki, a także dostosowanie treści kształcenia do bieżących problemów i wyzwań stojących przed współczesnymi mediami – zarówno w ujęciu nadawczym, jak i odbiorczym.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<p>Zaleca się dostosowanie opisu zakładanych efektów uczenia się do wymagań wynikających z charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomu 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji w zakresie właściwego określenia zakresu, głębi i kompleksowości perspektywy poznawczej oraz poziomu zaawansowania wiedzy zakładanej do opanowania przez studenta.</p>	<p>Uczelnia dokonała modyfikacji polegającej na dostosowaniu opisu zakładanych efektów uczenia do wymagań wynikających z charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomu 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji w zakresie właściwego określenia zakresu, głębi i kompleksowości perspektywy poznawczej oraz poziomu zaawansowania wiedzy zakładanej do opanowania przez studenta. Ponadto, zgodnie z zaleceniami Zespołu Oceniającego w opisie efektów uczenia się zawarto odniesienia się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w której osadzony jest kierunek media i dziennikarstwo. Programy studiów zawierające zmodyfikowane efekty uczenia się zostały zatwierdzone przez Senat Uczelni dla naborów 2023/2024 (obecnie pierwszy rok studiów) oraz 2022/2023 (obecnie drugi rok studiów), a następnie wdrożone do realizacji począwszy od roku akademickiego 2023/2024.</p>
2.	<p>Zaleca się wyeliminowanie nieprawidłowości w opisie zakładanych efektów uczenia w celu zapewnienia możliwości nabycia przez studentów efektów uczenia się przy nakładzie pracy studenta określonym w programie studiów, jak również sprawdzalności i wykonalności oceny efektów uczenia się nabywanych przez studentów w toku studiów i na ich zakończenie.</p>	<p>Efekty zostały zmodyfikowane w taki sposób, by wskazywały na możliwość opanowania przez studentów w sposób systemowy wiedzy z zakresu komunikacji społecznej. Do efektów włączono zagadnienia dotyczące funkcji, procesów, poziomów i form komunikowania oraz aktorów procesu komunikowania, a także procesu komunikowania się osób i instytucji medialnych i okołomedialnych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym. Przeformułowano także treści poszczególnych kierunkowych efektów uczenia się, tak, by wyeliminować ich zbyt ogólny charakter oraz doprecyzować zakres wiedzy i umiejętności, który student nabędzie w toku studiów. W toku prac nad efektami uczenia się zlikwidowano także przypadki niejednorodnego opisu poszczególnych efektów, które uniemożliwiały zbudowanie rzetelnego systemu sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów. Usunięto również opisy efektów, które zakładały w sposób nierealistyczny nabycie przez studentów umiejętności wskazanych w raporcie z wizytacji. W toku modyfikacji efektów uczenia się powiązano ze sobą efekty z zakresu wiedzy oraz umiejętności, tak by opis efektów był wewnątrznie spójny. Programy studiów zawierające zmodyfikowane efekty uczenia się zostały zatwierdzone przez Senat Uczelni dla naborów 2023/2024 (obecnie</p>

		pierwszy rok studiów) oraz 2022/2023 (obecnie drugi rok studiów), a następnie wdrożone do realizacji począwszy od roku akademickiego 2023/2024.
3.	Zaleca się opracowanie efektów uczenia się dla specjalności, spójnych z kierunkowymi efektami uczenia się i jednocześnie obrazującymi specyfikę i zróżnicowanie specjalności.	Uczelnia w toku modyfikacji opisu kierunkowych efektów uczenia się dokonała sformułowania efektów również dla poszczególnych specjalności przewidzianych w programie studiów. Efekty określone dla specjalności mają charakter spójny z kierunkowymi efektami uczenia się i jednocześnie obrazują specyfikę i zróżnicowanie poszczególnych specjalności. Programy studiów zawierające zmodyfikowane efekty uczenia się zostały zatwierdzone przez Senat Uczelni dla naborów 2023/2024 (obecnie pierwszy rok studiów) oraz 2022/2023 (obecnie drugi rok studiów), a następnie wdrożone do realizacji począwszy od roku akademickiego 2023/2024.

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Dobór kluczowych treści kształcenia

Program studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Media i dziennikarstwo został zatwierdzony uchwałą nr 551/2023 Senatu Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 19 czerwca 2023 roku. Nakierowany jest na umożliwienie studentom osiągnięcia efektów uczenia się i kwalifikacji odpowiadającym poziomowi kształcenia. Treści kształcenia kierunkowego przekazywane studentom powiązane są w całości i bezpośrednio z dyscypliną naukową nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także odnoszą się szerzej do umiejętności i kompetencji społecznych (w tym przedsiębiorczych i kreatywnych) oraz znajomości języka obcego. Poszczególne przedmioty z programu studiów oraz realizowane w nich treści obejmują szeroki zakres dyscypliny naukowej oraz odzwierciedlają potrzeby pracodawców z branży, a także realny, rynkowy sposób funkcjonowania profesji związanych z mediami, dziennikarstwem i komunikowaniem społecznym.

Na program studiów składa się łącznie realizowanych przez sześć semestrów 11 modułów, odpowiednio rozdzielonych, w kilku przypadkach podzielonych proporcjonalnie na części przypisane do poszczególnych semestrów. Zostały one rozłożone w łącznej liczbie 20, w kolejności pozwalającej studentom na przyswojenie potrzebnej wiedzy, umiejętności i kompetencji w sposób stopniowy i wynikowy oraz z uwzględnieniem rozumienia zjawisk medialnych jako procesów społecznych i kulturowych, w rozróżnieniu na rozumowanie indukcyjne i dedukcyjne. Co warto podkreślić, w odpowiedzi na zalecenia Zespołu Oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej, Uczelnia dokonała modyfikacji w programie studiów, polegającej na pogrupowaniu przedmiotów dotyczących podstaw teoretycznych w poszczególne moduły i umieszczeniu ich w szczególności w pierwszych semestrach studiów, tak, aby Studenci realizując zajęcia praktyczne nabyli już odpowiednią, podbudowaną teoretycznie wiedzę. W pierwszym semestrze studiów umieszczono moduł o nazwie „Kontekst

funkcjonowania mediów we współczesnym świecie”, w skład którego weszły przedmioty takie jak: Ekonomia dla studentów kierunku media i dziennikarstwo, Socjologia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo, Filozofia myśli politycznej i społecznej, Etyka dziennikarska oraz Prawo mediów. Moduł ten umożliwi Studentom nabycie wiedzy z zakresu ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych. W pierwszym semestrze utworzono również moduł o nazwie „Teoretyczne podstawy dziennikarstwa”, skupiający w sobie następujące przedmioty: Historia i teoria komunikacji społecznej, Teoria gatunków dziennikarskich, Tworzenie tekstów dziennikarskich, Wprowadzenie do kultury audiowizualnej oraz Współczesne formy komunikacji cyfrowej. Dzięki powyższym działaniom wyeliminowano zjawisko dotyczące nadmiernego rozproszenia treści o charakterze teoretycznym w różnych zajęciach i stworzono moduły dedykowane nabyciu przez Studentów wiedzy teoretycznej (z uwzględnieniem pogłębiania wiedzy podczas przedmiotów realizowanych w kolejnych semestrach). Moduły zaplanowane do realizacji w siatce programowej kierunku Media i dziennikarstwo od roku akademickiego 2023/2024, to:

Tabela 1. Wykaz modułów w planie studiów kierunku Media i dziennikarstwo

Nr	Nazwa modułu	Opis modułu
1.	Wprowadzenie do studiowania	Moduł stwarza możliwość poznania własnego stylu komunikowania się oraz uświadomienia barier utrudniających komunikację, zapewnia także podstawowe przygotowanie dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony danych osobowych.
2.	Kompetencje osobowościowe i społeczne	Moduł rozwija kompetencje językowe, sprawność fizyczną oraz umiejętność wykorzystania komputera w pracy (cz. 1). Moduł rozwija wrażliwość na drugiego człowieka, poszerza horyzonty myślowe, a także rozwija postawy kreatywne. Pozwala także na dalsze rozwijanie kompetencji językowych i sprawności fizycznej oraz wprowadza do zagadnień związanych z marketingiem i psychologią (cz. 2). Moduł przygotowuje studenta do realizacji własnych pomysłów, rozwija kreatywność w działaniu oraz umiejętność komunikacji międzykulturowej, a także pozwala na dalszy rozwój kompetencji językowych (cz. 3). Moduł zapoznaje studenta z zasadami ochrony własności intelektualnej. Pozwala na pogłębianie kompetencji językowych oraz nabycie umiejętności związanych z konstruktywnym rozwiązywaniem konfliktów (cz. 4). Moduł uświadamia znaczenie aksjologicznych źródeł ludzkich działań i wyborów, pozwala na kreowanie poczucia własnej wartości oraz rozwija kompetencje związane ze skuteczną autoprezentacją (cz. 5). Dzięki modułowi student pogłębia wiedzę i rozwija umiejętności związane ze specyfiką podstawowych form i tematów publicystycznych, a także potrafi argumentować na rzecz swoich poglądów politycznych, ekonomicznych i dotyczących współczesnej kultury (cz. 6)

3.	Kontekst funkcjonowania mediów we współczesnym świecie	Moduł umożliwi studentom nabycie wiedzy z zakresu ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych.
4.	Teoretyczne podstawy dziennikarstwa	Moduł zapoznaje studenta z historią i teorią komunikacji społecznej, współczesnymi formami komunikacji cyfrowej oraz wprowadza do zagadnień związanych z kulturą audiowizualną. Moduł kształtuje także wrażliwość studentów na specyfikę gatunkową komunikacji dziennikarskiej.
5.	Warsztat dziennikarski	Moduł pozwala zdobyć umiejętności dziennikarskie. Student uczy się odróżniać profesjonalne praktyki dziennikarskie od innych sposobów ekspresji. Poznaje specyfikę poszczególnych mediów (cz. 1). Rozwija umiejętności praktyczne w dziedzinie różnych technik dziennikarskich w ramach rozmaitych specjalizacji dziennikarskich, a także rozwija umiejętności perswazyjne (cz. 2). Student kontynuuje zdobywanie umiejętności dziennikarskich, w tym nabywa umiejętności związane z realizacją produkcji audialnych i audiowizualnych (cz. 3). Dzięki modułowi student nabywa wiedzę i umiejętności związane z fotografią oraz sztuką operatorską (cz. 4).
6.	Podstawy public relations	Moduł zapoznaje studentów z głównymi założeniami public relations jako formy komunikacji społecznej.
7.	Public relations (specjalność do wyboru)	Moduł zapoznaje studentów z pojęciami dotyczącymi reklamy i marketingu. Student nabywa umiejętność zastosowania i dokonania krytycznej oceny przekazów reklamowych i technik marketingowych, w tym wizualnych przekazów (cz. 1). Moduł pozwala zrozumieć i zastosować wiedzę o mediach w działaniach PR i marketingowych. Student nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu psychologii wpływu, perswazji i propagandy oraz strategii personal branding. Zapoznaje się też ze specyfiką pracy rzecznika prasowego oraz zasadami komunikacji kryzysowej (cz. 2).
8.	Nowe media (specjalność do wyboru)	Moduł pozwala na nabycie wiedzy oraz umiejętności z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego oraz e-commerce. Student rozwija umiejętności związane z projektowaniem graficznym, tworzeniem multimedii oraz dziennikarstwem mobilnym (cz. 1). Moduł pozwala nabyć umiejętności związane z pracą w środowiskach cyfrowych, w tym umiejętność posługiwania się wybranymi narzędziami informatycznymi, projektowania stron internetowych oraz publikowania w Internecie (cz. 2).
9.	Badania społeczne	Moduł pozwala nabyć wiedzę na temat etapów procesu badawczego oraz wybranych metod i narzędzi badań społecznych.

10.	Przekazywanie informacji i opinii	Dzięki modułowi student nabywa i pogłębia wiedzę i umiejętności związane ze specyfiką podstawowych form i tematów publicystycznych, a także potrafi argumentować na rzecz swoich poglądów politycznych, ekonomicznych i dotyczących współczesnej kultury.
11.	Przygotowanie pracy dyplomowej i praktyka zawodowa	Po module student ma kompetencje do samodzielnego przygotowania i zaprezentowania pracy dyplomowej. Moduł rozwija także umiejętności praktyczne studenta.

Kluczowe treści kształcenia, w przeważającej mierze powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, realizowane są przez cały tok studiów w postaci poniższych przedmiotów określanych jako kierunkowe:

- 1) Ekonomia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo – wykład
- 2) Socjologia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo – wykład
- 3) Filozofia myśli politycznej i społecznej – wykład
- 4) Etyka dziennikarska – wykład
- 5) Prawo mediów – wykład
- 6) Historia i teoria komunikacji społecznej – wykład
- 7) Teoria gatunków dziennikarskich – wykład
- 8) Tworzenie tekstów dziennikarskich – warsztat
- 9) Wprowadzenie do kultury audiowizualnej - wykład
- 10) Współczesne formy komunikacji cyfrowej - laboratorium
- 11) Dykcja i emisja głosu - warsztat
- 12) Fake news - manipulowanie informacją - ćwiczenia
- 13) Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej – wykład, ćwiczenia
- 14) Podstawy marketingu – wykład, ćwiczenia
- 15) Erystyka i retoryka dziennikarska - warsztat
- 16) Źródła informacji dziennikarskiej – wykład, projekt
- 17) Dziennikarstwo cyfrowe - laboratorium
- 18) Podstawy dziennikarstwa radiowego – wykład, projekt
- 19) Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1 - laboratorium
- 20) Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego – wykład, projekt
- 21) Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1 - laboratorium
- 22) Storytelling - warsztat
- 23) Podstawy MoJo/ Mobile Journalism – projekt
- 24) Podstawy public relations - warsztat
- 25) Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2 - laboratorium
- 26) Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2 – laboratorium
- 27) Teoria filmu i fotografii - wykład
- 28) Pracownia fotograficzna - laboratorium
- 29) Podstawy sztuki operatorskiej - laboratorium
- 30) Podstawy badań społecznych – wykład, projekt
- 31) Publicystyka kulturalna - ćwiczenia
- 32) Publicystyka polityczna - ćwiczenia
- 33) Publicystyka ekonomiczna – ćwiczenia
- 34) Sztuka reportażu – wykład, ćwiczenia.

Tytuły powyższych zajęć stanowią każdorazowo przedmiotowe skonkretyzowanie treści programowych ujętych w opisach poszczególnych modułów. Szczegółowe treści znajdują się w corocznie aktualizowanych sylabusach przedmiotów. Należy zwrócić uwagę, że wszystkie powyższe zagadnienia wpisują się bezpośrednio w zakres dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz jednocześnie stanowią odzwierciedlenie niezwykle szeroko rozbudowanych gałęzi profesjonalizacji i specjalizacji w ramach poszczególnych kompetencji, jakich wymaga się współcześnie od pracowników, w odniesieniu do rynku medialnego. Wobec powyższego, większość kierunkowych treści programowych zostało zaplanowanych do realizacji z użyciem metod angażujących i projektowych. W ten sposób studenci zyskują kluczowe umiejętności praktyczne oraz twarde i miękkie kompetencje związane ze specyfiką studiowanego kierunku. Uzupełniane są one przedmiotami ogólnouniversitynymi, odnoszącymi się zakresem treści do perspektyw ogólnorozwojowych studenta, a także kształtowania zdolności psychospołecznych, postaw i nabywania wiedzy, niezbędnych dla potrzeb samorealizacji i rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz perspektyw zatrudnienia, wliczając w to:

- 1) Komunikację interpersonalną – warsztat;
- 2) Ochronę danych osobowych – wykład;
- 3) BHP – wykład;
- 4) Język obcy – laboratorium, do wyboru;
- 5) WF – ćwiczenia, realizowane w profesjonalnych klubach i siłowniach;
- 6) Technologie informacyjne – laboratorium;
- 7) Podstawy kreatywności – wykłady, ćwiczenia;
- 8) Podstawy psychologii – wykład;
- 9) Kreatywny rozwój podmiotu – ćwiczenia;
- 10) Komunikację międzykulturową – warsztat;
- 11) Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów – warsztat;
- 12) Ochronę własności intelektualnej – wykład;
- 13) Autoprezentację – warsztat;
- 14) Świadomość wartości – warsztat;
- 15) Projekt własnego przedsięwzięcia – projekt;
- 16) Negocjacje i mediacje – warsztat;
- 17) Biznes plan – projekt;
- 18) Praktyki zawodowe w wymiarze 720 godzin.

Co istotne, w związku ze zdiagnozowanym przez Zespół Oceniający PKA powielaniem i powtarzaniem treści przedmiotowych, Uczelnia w ramach podjętej analizy zweryfikowała zakres tematyczny poszczególnych zajęć, czego skutkiem było usunięcie z programu studiów przedmiotów, których zakres niewątpliwie się dublował – usunięto przedmiot Realizacja audiowizualna (powielenie treści z przedmiotów Podstawy sztuki operatorskiej, Storytelling, Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego); przedmiot Internet i nowe media (powielenie treści z przedmiotów Współczesne formy komunikacji cyfrowej oraz Dziennikarstwo cyfrowe). Dokonano także szeregu zmian w samych treściach poszczególnych przedmiotów, zawartych w sylabusach. Z kolei w odpowiedzi na uwagę Zespołu Oceniającego PKA dotyczącą sekwencji przedmiotów w programie studiów, tj. „w tym samym semestrze są prowadzone zajęcia współczesne formy komunikacji cyfrowej i informacja dziennikarska, tymczasem pewne kategorie treściowe występujące w pierwszym z wymienionych zajęć powinny być już znane studentowi, podczas gdy są realizowane podczas przeprowadzania drugich z wymienionych zajęć” dokonano modyfikacji w programie studiów polegającej na

przeniesieniu zajęć z informacji dziennikarskiej na semestr drugi (przedmiot współczesne formy komunikacji cyfrowej realizowany jest na semestrze pierwszym). Uczelnia zrewidowała także zakres tematyczny zawarty dotychczas w programie studiów specjalności, których efekty uczenia się i treści kształcenia nie były wystarczająco zróżnicowane. W wyniku dokonanych korekt opracowana została pierwsza specjalność o nazwie Public relations, której treści kształcenia skupiają się wokół zagadnień związanych z marketingiem, reklamą, komunikacją wizualną, kryzysową, wewnętrzną i zewnętrzną, pracą rzecznika prasowego i tworzeniem strategii public relations, oraz druga specjalność o nazwie Nowe media, która pozwala nabyć wiedzę i umiejętności związane z pracą w środowiskach cyfrowych, w tym umiejętność posługiwania się wybranymi narzędziami informatycznymi, związanymi z projektowaniem stron internetowych czy publikowaniem w Internecie. Dzięki rozróżnieniu efektów uczenia się i treści programowych zapewniona została studentom możliwość realnego wyboru zajęć i elastycznego kształtowania ścieżki kształcenia.

Treści programowe realizowane na kierunku w ramach poszczególnych przedmiotów są ściśle powiązane z kierunkowymi efektami uczenia się i zostały dobrane w taki sposób, aby zrealizować wszystkie zakładane efekty uczenia się. Poniżej przedstawiono przykładowe powiązania między treściami kształcenia a kierunkowymi efektami uczenia się:

Tabela 2. Przykładowe powiązania treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia się

Przedmiot	Przykładowe kluczowe treści kształcenia	Kierunkowe efekt uczenia się
Dziennikarstwo cyfrowe	<p>Laboratorium: Cechy dziennikarstwa internetowego. Typy mediów w Internecie (przeniesienie mediów tradycyjnych; media swoiste: portale, wortale, blogi). Budowa genologiczna gatunków internetowych (flash, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, relacja live, mikroblog). Specyfika tytułów internetowych tekstów dziennikarskich. Wybrane e-gatunki publicystyczne: felieton, komentarz, blog, mem. Jak wzbogacić internetowy content - multimedialne sposoby wzbogacania informacji. Ćwiczenia laboratoryjne z posługiwania się nowoczesnymi narzędziami i technikami właściwymi dla dziennikarstwa cyfrowego (Social media - Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram itp.; aplikacje do tworzenia treści multimedialnych - Adobe Photoshop, Adobe Creative Cloud, InShot, Canva). Konstruowanie poprawnych tekstów dziennikarskich z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa cyfrowego. Ćwiczenia z przygotowywania pisemnych tekstów dziennikarskich oraz wypowiedzi ustnych z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa internetowego. Praktyczne próby (na zasadzie zadań) - poligon doświadczalny w oparciu o własne formy wypowiedzi medialnej studentów (flash, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, relacja live, mikroblog).</p>	<p>MID_W08 MID_W10 MID_W11 MID_U04 MID_U07 MID_U08 MID_U09 MID_K01 MID_K06 MID_K09</p>

	<p>Praktyczne próby (na zasadzie zadań) - poligon doświadczalny w oparciu o własne formy wypowiedzi medialnej studentów (felieton, komentarz, blog, mem).</p> <p>Podsumowanie zajęć, omówienie ocen.</p>	
<p>Fake news - manipulowanie informacją</p>	<p>Definicja fake newsa – charakter, przyczyny, rodzaje, funkcje. Studenci podczas dyskusji w grupach na podstawie udostępnionych materiałów, wypracowują definicję fake newsa</p> <p>Fake news jako narzędzie dezinformacji. Przykłady ostatnich fake newsów w Polsce i zagranicą – studenci omawiają, analizują wskazane podczas zajęć materiały</p> <p>Umiejętności i poznanie narzędzi weryfikacji i przeciwdziałania fake newsom. Studenci wypracowują sposoby walki z fake newsami, a także jak w pracy dziennikarskiej ich nie powielać. Zapoznają się także z portalami internetowymi, które demaskują fake newsy (np. www.demagog.org.opl)</p> <p>Case study – wpływ fake newsa na rzeczywistość (medialną, społeczną, polityczną). Studenci w grupach pracują nad studium przypadku. Wykazują jaki wpływ fake news miał na konkretną dziedzinę życia</p> <p>Fake newsy medyczne - specyfika fałszywych informacji w kwestiach medycznych oraz reakcje środowiska medycznego. Zapoznanie się ze specyfiką fake newsa w zakresie medycyny oraz z wypowiedziami/reakcjami środowiska medycznego i popularyzatorskiego na pojawiające się fake newsy medyczne.</p> <p>Omówienie i podsumowanie zajęć</p>	<p>MID_W03</p> <p>MID_W10</p> <p>MID_U03</p> <p>MID_U12</p> <p>MID_K02</p> <p>MID_K05</p>
<p>Podstawy sztuki operatorskiej</p>	<p>Rodzaje ujęć i planów filmowych. Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem storyboardu.</p> <p>Sekwencja filmowa. Ćwiczenia praktyczne z tworzenia sekwencji filmowej.</p> <p>Dynamika ujęć/kąty kamery/obiektywy. Praca z kamerą - praktyczna nauka posługiwania się kamerą.</p> <p>Oś czasu. Upływ czasu. Analiza na przykładzie wybranych filmów.</p> <p>Lokacje w filmie. Ćwiczenia z doboru lokacji do wybranej sceny filmowej.</p> <p>Ruch kamery i kąty. Ćwiczenia praktyczne dotyczące przedstawienia własnego pomysłu realizacji wybranej sceny filmowej z wykorzystaniem storyboardu.</p> <p>Analiza ujęć. Analiza konstruowania scen i emocji.</p> <p>Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja projektów operatorskich (np. reportaż z wystawy/koncertu, wywiad, itp.) z wykorzystaniem programu Adobe Premiere Pro i Adobe After Effects (wchodzących w skład Adobe Creative Cloud).</p> <p>Podsumowanie zajęć, omówienie ocen.</p>	<p>MID_W12</p> <p>MID_U06</p> <p>MID_U08</p> <p>MID_K02</p> <p>MID_K04</p>

<p>Podstawy dziennikarstwa radiowego</p>	<p>Wykład: Historia i znaczenie radia. Rynek radiowy w Polsce i na świecie. Podział radia ze względu na: zasięg, sposób finansowania, treści. Przegląd polskich instytucji medialnych: publicznych, komercyjnych oraz religijnych. Radiowe gatunki dziennikarskie (informacyjne, publicystyczne, pograniczne). Specyfika pracy reportera i prezentera radiowego. Praca studyjna i reporterska. Kolejność pracy reportera: nagranie, montaż, oprawa końcowa materiału, emisja. Struktura radiowej redakcji informacyjnej. Techniki opracowywania, tworzenia i prezentowania informacji radiowych. Zasady tworzenia i prowadzenia programów radiowych (audycja i jej scenariusz, wydawca bloku informacyjnego, publicystyka). Egzamin. Omówienie ocen.</p> <p>Projekt: Radiowe gatunki dziennikarskie w praktyce. Prezentacje audialne. Analiza i ocena wybranego materiału radiowego. Omówienie i ocena prac dotyczących analizy i oceny wybranego materiału radiowego. Podstawy tworzenia informacji. Ćwiczenia praktyczne z tworzenia newsa radiowego. Samodzielne tworzenie newsa radiowego. Omówienie i ocena prac studentów. Planowanie audycji radiowej. Przygotowanie do opracowania scenariusza audycji radiowej. Projekt grupowy - praca w grupach nad scenariuszem audycji radiowej. Prezentacja projektów grupowych - scenariuszy audycji radiowych. Omówienie i ocena projektów.</p>	<p>MID_W01 MID_W08 MID_W11 MID_U05 MID_U06 MID_U07 MID_U16 MID_K06</p>
<p>Podstawy marketingu</p>	<p>Wykład: Pojęcie, geneza i istota marketingu, koncepcje marketingu Podstawowe pojęcia związane z marketingiem, rynek i zrozumienie potrzeb klienta Projektowanie strategii marketingowej zorientowanej na klienta Strategia marketingowa i marketing mix Analiza otoczenia marketingowego i segmentacja rynku Produkt na rynku, strategia marki, marketing usług Cena rynkowa Reklama i public relations Omówienie i podsumowanie zajęć</p> <p>Ćwiczenia: Wprowadzenie wiedzy o marketingu, rodzaje narzędzi, najlepsze kampanie marketingowe.</p>	<p>MID_W01 MID_W02 MID_W07 MID_W14 MID_U04 MID_U10 MID_U12 MID_U15 MID_K02 MID_K04</p>

	<p>Podstawy realizacji kampanii marketingowej - reaserch, grupy docelowe, uwarunkowania społeczne i kulturowe, potrzeby Storytelling, marketing kontrowersyjny, kanały marketingu, narzędzia audiowizualne</p> <p>Analiza wybranych kampanii marketingowych</p> <p>Doskonalenie podstawowych umiejętności marketingowe w zakresie analizy macierzy BCG, analizy SWOT</p> <p>Analiza otoczenia marketingowego (PEST) – analiza case study, analiza własna</p> <p>Zachowania konsumenckie i analiza czynników podejmowania decyzji zakupowych – analiza case study, zadania</p> <p>Zastosowanie marketingu mix w praktyce</p> <p>Praca nad projektem strategii marketingowej.</p> <p>Podsumowanie zajęć i omówienie ocen</p>	
Prawo mediów	<p>Wykład:</p> <p>Podstawowe pojęcia z zakresu prawa mediów (prasa, dzienniki i czasopisma, materiał prasowy, dziennikarz, redaktor, redaktor naczelny, wydawca).</p> <p>Źródła prawa mediów</p> <p>Wolność prasy (funkcje prasy, podmiot, przedmiot i forma wypowiedzi, wypowiedzi prasowe podlegające i niepodlegające ochronie, ograniczenia wolności prasy).</p> <p>Tytuł prasowy i jego ochrona.</p> <p>Podstawowe zagadnienia związane z dostępem do informacji publicznej.</p> <p>Ochrona danych osobowych w kontekście działalności mediów.</p> <p>Naruszenie dóbr osobistych przez media.</p> <p>Reklama w mediach.</p> <p>Omówienie i podsumowanie zajęć</p>	<p>MID_W01</p> <p>MID_W02</p> <p>MID_W03</p> <p>MID_W13</p> <p>MID_U01</p> <p>MID_U03</p> <p>MID_U10</p> <p>MID_K08</p>

W zestawieniu całości programu studiów z zakładanymi efektami uczenia się, absolwent kierunku Media i dziennikarstwo prowadzonego w WSPA w Lublinie zdobywa zaawansowaną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym, odpowiadającą poziomowi studiów i 6. poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i przede wszystkim praktycznym, w postaci rozbudowanej biegłości poruszania się w złożonym środowisku medialnym. Student ma zagwarantowaną i wymuszoną niejako programem studiów możliwość pogłębiania wiedzy i umiejętności w trakcie pobierania nauki, co bezpośrednio koresponduje z profilem Uczelni, gdzie kładziony jest nacisk na praktyczne uzyskiwanie kompetencji społecznych przez studentów, w dużej mierze we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym. Dzięki realizacji praktyk zawodowych w wymiarze 720 godzin, student uczy się rozwiązywać problemy zawodowe, nabywa umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami i źródłami informacji oraz aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej. Ponadto nabywa umiejętność wykorzystania nowoczesnych technologiach informacyjnych, ma stale poszerzaną sferę erudycyjną, stopniowo nabiera kwalifikacji merytorycznych, rozwija własne pozytywne cechy osobowościowe, jak i kompetencje personalne, społeczne i kulturowe. Absolwent kierunku Media i dziennikarstwo powinien ponadto cechować się praktyczną znajomością języka

obcego, dlatego w ramach lektoratów studenci uczą się elementów słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów, treści gramatycznych, płynnego porozumiewania się w języku obcym, brania czynnego udziału w dyskusjach i debatach, wyrażania opinii i przedstawiania swoich poglądów, argumentowania i formułowania swojego punktu widzenia, polemizowania i wypracowywania rozwiązań kompromisowych, a także wyrażania emocji i rozmawiania o przeżyciach w różnych sytuacjach życiowych.

Dla zachowania zgodności z aktualnym stanem wiedzy, treści kształcenia podlegają bieżącym zmianom i uaktualnieniom. Program studiów oraz sylabusy aktualizowane są co roku, dzięki czemu dziekan kierunku oraz nauczyciele akademicy mają możliwość uzupełniania lub korygowania koncepcji przedmiotu, pod kątem uwzględnienia nowych publikacji oraz bieżących procesów zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Zmiany konsultowane oraz opiniowane są przez kierunkowy zespół ds. jakości kształcenia, nauczycieli akademickich, studentów oraz Radę Konsultacyjną kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego. Treści programowe realizowane na kierunku w ramach poszczególnych przedmiotów są ściśle powiązane z kierunkowymi efektami uczenia się i zostały dobrane w taki sposób, aby umożliwić realizację tychże efektów sumarycznie podczas całego procesu kształcenia. Należy w tym miejscu podkreślić, iż w związku z oceną programową kierunku dokonaną w ubiegłym roku akademickim przez Polską Komisję Akredytacyjną, karty opisów przedmiotów (sylabusy) wchodzące w skład programu studiów, zostały poddane znaczącym modyfikacjom. W ramach powyższej modyfikacji powiązano treści programowe z efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku oraz dla zajęć określonych w programie studiów, zlikwidowano luki w treściach programowych skutkujące brakiem możliwości nabycia przez studentów wszystkich efektów uczenia się oraz opracowano treści programowe w sposób zapewniający kompleksowość i spójność między poszczególnymi zajęciami w programie studiów. Ponadto, dokonano takiej modyfikacji opisów modułów i zakresu treści przedmiotów wchodzących w ich skład, by założenia tematyczne modułów odpowiadały treściom programowym zajęć objętych tymi modułami.

Dobór metod kształcenia

Metody kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo zostały powiązane z efektami uczenia się i umożliwiają ich uzyskanie w pełnym zakresie w toku całych studiów. Dodatkowo, wszystkie metody kształcenia zostały każdorazowo dobrane dla poszczególnych przedmiotów (zwłaszcza treści kierunkowych) w taki sposób, by nabywanie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji korespondowało wprost z treścią danych zajęć, z merytorycznym naciskiem na uwzględnienie odwzorowania rzeczywistego środowiska profesjonalnej pracy zawodowej (uwarunkowania technologiczne i dyskursywne), w tym też realizowania zajęć bezpośrednio w instytucjach funkcjonujących na lokalnym i ogólnopolskim rynku medialnym (uwarunkowania społeczno-gospodarcze).

W realizacji programu studiów wykorzystywane są następujące metody kształcenia, uszeregowane poniżej w kolejności najczęściej występujących, w odniesieniu do realizacji siatki programowej kierunku o profilu praktycznym:

- 1) metody praktyczne – umożliwiające studentom nabywanie umiejętności poprzez aktywne wykonywanie konkretnych zadań, z użyciem narzędzi właściwych dla branży medialnej,

z wykorzystaniem pokazów, ćwiczeń przedmiotowych, laboratoryjnych i produkcyjnych, realizowanych na podstawie danego tekstu przewodniego i symulacji (odtworzenia) realiów praktycznego wykonywania zawodu, obejmujące także obserwację uczestniczącą;

- 2) metody aktywizujące – obejmujące realizacje projektów wymagających od studentów czynnego udziału i kreatywności w zastosowaniu konkretnych narzędzi, w tym analizy i studia przypadków, gry symulacyjne i sytuacyjne, uruchamiające u studentów konieczność kreatywnego reagowania na nieprzewidziane sytuacje (w przekazach medialnych live/na żywo), a także dyskusje dydaktyczne, stosowane w realizacjach projektów, w tym burze mózgów;
- 3) metody programowane – wykorzystywane podczas zajęć praktycznych realizowanych z użyciem komputerów i specjalistycznego oprogramowania, wymagające od studentów realizacji konkretnych zadań wynikających ze sposobu opracowania danego software'u i jego interfejsu, w oparciu o UX w ujęciu profesjonalnym;
- 4) metody eksponujące – obejmujące prezentację wzorcowych realizacji medialnych, stanowiących przykład do naśladowania lub będących przykładem negatywnym, uruchamiające u studentów myślowe i emocjonalne procesy analityczne i możliwość osobistego przeżycia związanego z konkretnym zagadnieniem;
- 5) metody problemowe – umożliwiające studentom nabywanie wiedzy i umiejętności przez odkrywanie nowych zagadnień i zjawisk na podstawie dwukierunkowego przekazu pochodzącego zarówno od wykładowcy, jak i od studenta, w tym skłaniające do pracy samodzielnej pracy własnej studentów;
- 6) metody podające – wykorzystywane bezpośrednio w wykładach informacyjnych i monograficznych, wplecione również w objaśnienie i wyjaśnienie w ramach zajęć praktycznych, obejmujące także pogadanki i opisy zjawisk i procesów.

Powyższe metody, biorąc pod uwagę złożoność modalną zakresu nabywanych przez studentów w toku studiów wiedzy i umiejętności związanych ze społecznym i kulturowym funkcjonowaniem przekazów i technologii medialnych, dobierane są w ramach koncepcji wielostronnego uczenia się. Są zatem wykorzystywane nieraz wspólnie oraz występują naprzemiennie w procesie całego kształcenia, także w ramach realizacji jednego przedmiotu. W przypadku kształcenia w branży medialnej nie jest bowiem możliwe zastosowanie jedynie opisów czy oparcie się na treściach podręczników, stanowiących z perspektywy profesjonalnej, wyłącznie teoretyczne opracowanie problemu. Najczęściej wykorzystywane w toku kształcenia metody praktyczne traktowane są więc w przypadku kształcenia przyszłych profesjonalistów w branży medialnej zgodnie z wieloźródłowym i wieloaspektowym paradygmatem dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. W doborze metod kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo przyjęto założenie, że jedynie empiryczne doświadczenie związane z obsługą aktualnych technologii medialnych i bezpośrednim uczestnictwem w aktualnych procesach społeczno-kulturowo-technologicznych pozwoli studentom realizować treści programowe, w rozumieniu metody asymilacji wiedzy: uczenia się przez przyswajanie, w połączeniu z metodami waloryzacyjnymi oraz w uzupełnieniu o metody ćwiczebne oraz metody realizacji zadań wytwórczych. Tak realizowana koncepcja metodyczna pozwala studentowi pozyskać realną wiedzę oraz wykształcić u absolwenta kierunku umiejętności i kompetencje do kreowania przekazów i treści medialnych zgodnie ze sztuką, przy zachowaniu innowacyjności oraz elastyczności dyskursywnej i kontekstowej.

Przykładowe powiązania metod kształcenia z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przedstawia poniższa tabela:

Tabela 3. Przykładowe powiązania metod kształcenia z efektami uczenia się

Przedmiot	Kierunkowe efekty uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Metody kształcenia
Dziennikarstwo cyfrowe	MID_W08 MID_W10 MID_W11 MID_U04 MID_U07 MID_U08 MID_U09 MID_K01 MID_K06 MID_K09	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna specyfikę i współczesne dylematy dziennikarstwa cyfrowego, gatunki dziennikarskie funkcjonujące w Internecie, wie jak stosować poszczególne typy mediów internetowych; - zna techniki opracowywania i zamieszczania treści w Internecie, wie na czym polega ciekawy content internetowy i jak go wzbogacać, wie jak osiągnąć jak największą liczbę odsłon; - ma wiedzę z zakresu zasad konstruowania poprawnych tekstów dziennikarskich z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa cyfrowego; - potrafi przygotować pisemne teksty dziennikarskie oraz wypowiedzi ustne z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa internetowego. - potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i technikami właściwymi dla dziennikarstwa cyfrowego (Social media - Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram itp.; aplikacje do tworzenia treści multimedialnych - Adobe Photoshop, Adobe Creative Cloud, InS-hot, Canva). - potrafi przygotować materiał dziennikarski z użyciem multimediiów, nagrać krótką relację na stronę internetową, wzbogacić content internetowy. - jest gotów do Odpowiedzialnego pełnienia zawodu, oceny wyników osiągniętych w pracy i dostrzegania problemów etycznych i moralnych, które stwarza publikowanie treści w internecie - potrafi zorganizować pracę dziennikarską (swoją i współpracowników) tak, aby optymalizować działania pod kątem publikacji w Internecie, zachowuje krytycyzm wobec publikacji 	<p>Zajęcia z elementami multimediiów, ćwiczenia z tworzenia tekstów i materiałów dziennikarskich, wykorzystywanie kamer do wzbogacenia contentu, symulacja różnych sytuacji, ich ocena, wspólne szukanie rozwiązań podczas dyskusji.</p>

		internetowych.	
Erystyka i retoryka dziennikarska	MID_W02 MID_W04 MID_W05 MID_U02 MID_U05 MID_U11 MID_K08 MID_K10	<p>Student zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definicję i historię kształtowania się pojęć erystyka i retoryka; - zastosowanie zabiegów erystycznych w pracy dziennikarza; - podstawowe zasady retoryki oraz potrzebę stosowania ich w pracy dziennikarza; - zasady logicznego budowania wypowiedzi językowej w mowie i piśmie; <p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nazwać i stosować podstawowe środki erystyczne; - zastosować myślenie krytyczne w kontekście oceny przekazu medialnego; - zastosować figury retoryczne w wypowiedzi dziennikarskiej; - zbudować poprawną wypowiedź językową w mowie i piśmie; - zrealizować debatę na wybrany temat; <p>Student jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oceny krytycznej tekstów dziennikarskich w kontekście zastosowanych metod manipulacji; - prowadzenia dyskursu tematycznego i obalenia argumentacji tekstów, w których zastosowano metody erystyczne i retoryczne; - prowadzenia merytorycznej dyskusji w sposób zgodny z zasadami kultury i szacunku dla interlokutora. 	Prezentacja multimedialna, mapa myśli dyskusja, mapa myśli na podstawie lektury, analiza wskazanego materiału dziennikarskiego zawierającego chwyt erystyczne i chwyt retoryczne.
Marketing interaktywny	MID_W14 MID_W23 MID_U04 MID_U22 MID_U25 MID_K02 MID_K03	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna istotę i zadania marketingu interaktywnego; - ma wiedzę na temat rodzajów marketingu interaktywnego i możliwości zastosowania ich w organizacji; - ma wiedzę w zakresie analizy skuteczności działań w ramach marketingu interaktywnego; - ma wiedzę z zakresu technologii niezbędnych do realizacji działań w ramach marketingu interaktywnego <p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwiązywać konkretne problemy w zakresie planowania i wdrażania marketingu interaktywnego; - dokonać wyboru właściwych technologii 	Zajęcia z wykorzystaniem multimedialnych, realizacja zadań w zakresie analizy skuteczności działań marketingu interaktywnego oraz strategicznego planowania działań w internecie, symulacja sytuacji występujących w działaniach w marketingu interaktywnym, wspólne poszukiwanie rozwiązań, moderowana dyskusja.

		<p>do realizacji działań w ramach marketingu interaktywnego;</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaplanować działania w internecie dla wybranej organizacji; - dokonać analizy skuteczności konkretnych działań w ramach marketingu interaktywnego; <p>Student jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prawidłowego definiowania problemów występujących w obszarze marketingu interaktywnego oraz rozwiązywania ich poprzez pracę osobistą i zespołową - myślenia i działania kreatywnego przy projektowaniu działań w ramach marketingu interaktywnego. 	
Podstawy sztuki operatorskiej	<p>MID_W12 MID_U06 MID_U08 MID_K02 MID_K04</p>	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiada wiedzę dotyczącą języka filmu i obrazu filmowego, zna i rozumie sposoby opowiadania treści obrazem filmowym; - zna i rozumie proces powstawania i mechanizmy tworzenia obrazu video, w tym stosowane w nim techniki i technologie, narzędzia oraz środki wyrazu; - zna i rozumie zasady konstruowania obrazu video i jest świadomy funkcji kadru, ujęcia, sekwencji, osi kamery, kąta patrzenia i budowy sceny filmowej; - potrafi analizować elementy budujące obraz video oraz ich znaczenie jako sens wypowiedzi wizualnej; - posługuje się warsztatem operatorskim (sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – zasady) w stopniu niezbędnym do realizacji własnych koncepcji filmowych; - umiejętnie wykorzystuje tradycyjne i nowoczesne techniki i technologie oraz środki wyrazu w tworzeniu własnych koncepcji filmowych; - rozwija kreatywność w realizowaniu własnych, autonomicznych projektów i umiejętność argumentowania w uzasadnianiu autorskich koncepcji filmowych; - wykazuje samodzielność w działaniach związanych z realizacją projektu video i jest gotów do krytycznej oceny wyników pracy własnej. 	<p>Prezentacja multimedialna wybranych zagadnień; metoda analizy przypadków - jak wybitni operatorzy patrzą na świat; metoda projektowa - realizacja wymyślonych przez studentów ujęć i sekwencji.</p>

Sztuka reportażu	MID_W07 MID_W08 MID_W11 MID_U03 MID_U06 MID_U07 MID_K08	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna i rozumie definicję reportażu, wymienia wyróżniki gatunkowe reportażu, wskazuje główne cechy stylistyczne reportażu; - wskazuje klasyków i mistrzów reportażu XX i XXI wieku oraz ich główne dzieła. Zna i rozumie sposoby i możliwości realizacji reportażu; - ma wiedzę dotyczącą roli informacji, metod jej pozyskiwania i wielości źródeł dziennikarskich; - ma wiedzę z zakresu stylu oraz języka reportażu (kompozycja tekstu, emocje, dialogi); - potrafi sprawnie zebrać, ocenić i wykorzystać informacje potrzebne do napisania reportażu; - potrafi ustalić cel i temat reportażu; - potrafi samodzielnie stworzyć konspekt reportażu, tak aby opowiedzieć historię w sposób spójny i przekonujący; - posiada praktyczną umiejętność tworzenia i redagowania reportażu prasowych (literackich i publicystycznych); - potrafi ocenić jakość i wartość reportażu pracując w grupie i przyjmując w niej różne role; - jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską; - świadomie i krytycznie podchodzi do wytworów kultury oraz źródeł informacji. 	<p>Wykład konwersatoryjny z elementami multimediiów (słuchanie reportażu radiowych i oglądanie reportażu telewizyjnych/wywiadów ze słynnymi reportażyстами), analiza reportażu z różnych mediów, ćwiczenia pisarskie związane z tematami reportaży, sesje warsztatowe, w których studenci prezentują swoje prace i otrzymują opinie konstruktywne od innych uczestników, dyskusje na temat etyki dziennikarskiej i odpowiedzialności, jaką niesie za sobą pisanie reportaży.</p>
------------------	---	--	--

Jednocześnie, zgadzając się z Zespołem Oceniającym Polskiej Komisji Akredytacyjnej, że kształtowanie i utrwalanie umiejętności praktycznych wymaga stałego i długotrwałego kontaktu studenta z nauczycielem oraz stałej obserwacji i nadzoru z jego strony, Uczelnia zwiększyła liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku. W ramach dokonanej w tym zakresie modyfikacji programu studiów godziny zajęć dydaktycznych z bezpośrednim udziałem zostały zwiększone: w przypadku studiów stacjonarnych z 2297 do 2739 godzin, a w przypadku studiów niestacjonarnych z 1645 do 2332 godzin. Zmiana liczby godzin objęła także program studiów dla studentów obecnego drugiego roku studiów – liczba godzin zajęć została zmodyfikowana począwszy od semestru trzeciego i zwiększyła się z 2297 do 2558 godzin w przypadku studiów stacjonarnych, oraz z 1645 do 2116 godzin na studiach niestacjonarnych. Dzięki tym modyfikacjom zlikwidowana została nadmierna przewaga indywidualnej pracy studenta nad udziałem studenta w zajęciach w Uczelni. Dodatkowo zredukowana została nadmierna liczba złożonych efektów uczenia się oraz rozbudowanych treści

programowych założonych dla poszczególnych przedmiotów. Z kolei w zakresie zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczącego zajęć kształtujących umiejętności praktyczne Uczelnia dokonała modyfikacji sylabusów w taki sposób, by każdy z nich jednoznacznie określał czynności praktyczne, które student będzie wykonywał w trakcie zajęć lub warunki odpowiadające zakresowi działalności zawodowej związanej z mediami, w których te zajęcia będą realizowane. Dzięki zwiększeniu liczby godzin zajęć praktycznych i jednoczesnemu zmniejszeniu liczby godzin pracy indywidualnej studenta umożliwiono nabywanie specjalistycznych umiejętności praktycznych pod nadzorem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia w warunkach właściwych dla zakresu działalności zawodowej związanej z mediami.

Metody i techniki kształcenia na odległość

W ramach zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Uczelnia udostępnia studentom i kadrze dydaktycznej Platformę Moodle – Polski Uniwersytet Wirtualny WSPA (www.puw.wspa.pl), a ponadto każdy wykładowca i student WSPA posiada bezpłatny dostęp do pakietu Office 365, w skład którego wchodzi: poczta, OneDrive, Word, Excel, PowerPoint, OneNote, SharePoint, Teams, Sway, Forms, Stream. Warty podkreślenia jest fakt, iż już w Strategii WSPA na lata 2015-2020 wśród celów strategicznych wskazano rozszerzenie oferty Uczelni w zakresie e-learning oraz blended learning. Wieloletnie doświadczenie Uczelni w prowadzeniu zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość stanowiło klucz do płynnego przejścia na kształcenie zdalne w związku z sytuacją epidemiczną wywołaną rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2. Mając na uwadze zachowanie bezpieczeństwa w czasie pandemii, zgodnie z zaleceniami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Uczelnia dokonała zmiany w formie i metodach prowadzenia zajęć dydaktycznych na studiach wyższych i studiach podyplomowych, wprowadzonej Zarządzeniem nr 19/R/WSPA/2019-2020 Rektora WSPA z dnia 11 marca 2020 roku. Przejście na kształcenie przy pomocy metod i technik kształcenia na odległość dotyczyło wszystkich przedmiotów na wszystkich kierunkach prowadzonych w Uczelni. Proces ten w znacznej mierze ułatwił fakt, iż zarówno kadra akademicka, jak i studenci, posiadali już doświadczenie w pracy na platformie e-learningowej WSPA oraz mieli do niej stały dostęp. Obecnie na Platformie Moodle realizowane są głównie wykłady oraz seminaria, a zajęcia dydaktyczne prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość regulowane są m. in. takimi aktami wewnętrznymi jak:

- 1) Uchwała nr 305/2018 Senatu WSPA z dnia 14 maja 2018 roku w sprawie zaopiniowania Regulaminu użytkownika platformy e-learningowej WSPA w Lublinie oraz uchwała nr 426/2020 z dnia 30 czerwca 2020 roku w sprawie zaopiniowania zmian w Regulaminie użytkownika Platformy e-learningowej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 2) Uchwała nr 306/2018 Senatu WSPA z dnia 14 maja 2018 roku w sprawie zaopiniowania organizacji zajęć dydaktycznych na platformie e-learningowej WSPA w Lublinie oraz uchwała nr 436/2020 z dnia 25 września 2020 roku w sprawie zaopiniowania zmian w Organizacji zajęć dydaktycznych na platformie e-learningowej w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 3) Zarządzenie nr 74/R/WSPA/2016-2017 Rektora WSPA z dnia 12 września 2017 roku w sprawie zasad hospitacji zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość;

- 4) Zarządzenie nr 50/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 19 maja 2023 roku w sprawie zasad monitoringu zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość;
- 5) Zarządzenie nr 101/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 30 września 2023 roku w sprawie zasad weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Uczelniana platforma PUW.WSPA umożliwia stosowanie takich narzędzi aktywności jak: ankieta, bigbluebutton, baza danych, czat klasowy, forum, głosowanie, kwestionariusz, lekcja, pakiet SCROM, rich media, słownik pojęć, test (quiz), warsztat, zadanie. Zasoby można z kolei udostępniać w postaci adresu url, etykiety, folderu, książki, pakietu treści IMS, pliku oraz strony. Dla wszystkich wykładowców i studentów udostępnione zostały szkolenia z zakresu obsługi platformy PUW.WSPA, zarówno w formie tekstowej, jak i w postaci filmów instruktażowych, które są dostępne całodobowo na platformie w zakładkach szkoleń dla studentów oraz wykładowców. Nad przebiegiem procesu kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia czuwają pracownicy Działu obsługi kształcenia on-line, który wspiera wykładowców i studentów w bieżącej realizacji zajęć, a także monitoruje aktywność nauczycieli prowadzących poszczególne zajęcia. Terminowość realizacji zajęć dydaktycznych monitorowana jest z kolei przez pracowników Centrum Studiów Wyższych. Dodatkowo zajęcia dydaktyczne poddawane są hospitacjom przez Dziekanów poszczególnych kierunków. Działania te podejmowane są zgodnie z zarządzeniem nr 74/R/WSPA/2016-2017 Rektora WSPA z dnia 12 września 2017 roku w sprawie zasad hospitacji zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Dzięki hospitacjom Dziekani mają możliwość bezzwłocznie zareagować w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w prowadzeniu zajęć. Przeprowadzone w danym roku akademickim monitoringi i hospitacje podsumowywane są w sprawozdaniu przyjmowanym w drodze uchwały przez Senat WSPA.

Dostosowanie procesu kształcenia do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów

Na Uczelni uwzględniono proces samodzielnego uczenia się studentów oraz aktywizujące formy pracy umożliwiające osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych ułatwiających start na rynku pracy. Wyjściem naprzeciw zróżnicowanym potrzebom grup studenckich jest oferta dwóch różnych specjalności: Public relations oraz Nowe media. Specjalności do wyboru pozwalają studentowi na wybór indywidualnej ścieżki kształcenia, wspierając poczucie sprawczości i możliwość rozwoju osobistego. Jak już wcześniej wspomniano, powyższe specjalności opracowano w odpowiedzi na zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej, zgodnie z którymi zakres dotychczasowych specjalności nie był zróżnicowany w stopniu pozwalającym studentom na realny wybór zajęć. W wyniku dokonanych korekt opracowane i wprowadzone do programu studiów zostały dwie specjalności: Public relations oraz Nowe media. Specjalność Public relations pozwala zapoznać się w praktyce ze współczesnymi zagadnieniami i pojęciami dotyczącymi reklamy, marketingu i public relations. Absolwent specjalności posiada zaawansowaną wiedzę na temat wizerunku, reputacji i tożsamości organizacji oraz ich wpływu na pozycję rynkową podmiotu. Zna metody i narzędzia kształtowania wizerunku organizacji i jej promocji, dostosowane do specyfiki podmiotu oraz sytuacji rynkowej oraz posiada wiedzę z zakresu koncepcji marketingowych i narzędzi wykorzystywanych w działalności

marketingowej organizacji. Z kolei specjalność Nowe media umożliwia nabycie wiedzy oraz umiejętności z zakresu najnowszych technik cyfrowych, pozwalających uprawiać dowolny zawód z branży nowych mediów oraz w otoczeniu cyfrowym, z wykorzystaniem aktualnych możliwości dyskusyjnych i technologicznych. Absolwent specjalności zna zasady prowadzenia działań marketingowych w Internecie oraz metody i technologie wykorzystywane w marketingu cyfrowym i biznesie elektronicznym, a także posiada zaawansowaną wiedzę na temat techniki cyfrowej i jej zastosowań w zakresie tworzenia, edycji i montażu materiałów multimedialnych. Potrafi dokonać analizy i oceny wartości przekazu medialnego w odniesieniu do specyfiki i trendów rozwoju nowych mediów, a także koordynować i zarządzać cyfrowymi kanałami komunikacyjnymi oraz tworzyć na ich potrzeby elementy graficzne i copywriterskie. Dzięki rozróżnieniu efektów uczenia się i treści programowych zapewniona została studentom możliwość realnego wyboru zajęć i elastycznego kształtowania ścieżki kształcenia. Wybrana przez studenta specjalność realizowana jest w semestrach 4 i 5, i umożliwia osiągnięcie łącznie 36 punktów ECTS. Student wybiera także język obcy, które będzie realizował w ramach obowiązkowych zajęć dydaktycznych w semestrach od 1 do 4, i za który otrzyma razem 8 punktów ECTS, a także wybiera promotora i tematykę seminarium, które będzie realizował w semestrach 5 i 6, i za które uzyska razem 12 punktów ECTS, dzięki czemu program studiów zapewnia wybór modułów kształcenia w wymiarze przekraczającym 30% ogólnej liczby punktów ECTS.

Zastosowane na ocenianym kierunku metody kształcenia umożliwiają identyfikację i zaspokojenie spersonalizowanych potrzeb studentów, w tym studentów z niepełnosprawnościami, poprzez działania organizacyjne, np. indywidualną organizację studiów, w tym sesję egzaminacyjną, dodatkowe konsultacje oraz zapewnienie odpowiednich rozwiązań technicznych umożliwiających studentom z niepełnosprawnościami korzystanie z infrastruktury jednostki. Na Uczelni działa Pełnomocnik Rektora ds. Studentów z Niepełnosprawnościami oraz Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami, które udziela wsparcia studentom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym w sytuacji, kiedy stan ich zdrowia utrudnia realizację studiów w trybie standardowym. Proponowane przez Biuro rozwiązania mają na celu wyrównanie szans studentów w dostępie do oferty akademickiej. Uczelnia oferuje studentom z niepełnosprawnościami możliwość skorzystania z:

- 1) usług asystenta;
- 2) usług tłumacza języka migowego;
- 3) transportu na zajęcia dydaktyczne;
- 4) dodatkowych zajęć z języka angielskiego – grupowych;
- 5) udziału w szkoleniach, warsztatach, konferencjach;
- 6) usług doradczych;
- 7) konsultacji (psychologicznych, logopedycznych, prawnych, zawodowych – prowadzonych w formie stacjonarnej i online);
- 8) wyjazdów edukacyjnych;
- 9) konsultacji związanych z poszukiwaniem pracy, rynkiem pracy itp.;
- 10) dostosowania formy egzaminu lub rozmowy kwalifikacyjnej indywidualnie do osoby;
- 11) zdawania egzaminu z wykorzystaniem dostosowanego komputera;
- 12) adaptacji materiałów egzaminacyjnych (druk powiększony);
- 13) wydłużenia czasu trwania egzaminu maksymalnie o 50%;
- 14) indywidualnej organizacji toku studiów;

- 15) całościowego lub częściowego zwolnienia z obowiązku uczestnictwa w zajęciach – w takim przypadku właściwy Dziekan ustali i określi warunki zaliczenia zajęć dydaktycznych;
- 16) korzystanie ze specjalistycznego sprzętu dla osób z niepełnosprawnością (wypożyczalnia);
- 17) korzystania z innowacyjnej platformy e-learning.

Studenci mają także do dyspozycji tzw. pokój wyciszeń, który przeznaczony jest głównie dla osób z obniżoną sprawnością funkcjonowania społecznego, wynikającą ze spektrum autyzmu. Mogą z niego korzystać również osoby z różnymi dysfunkcjami oraz studenci doświadczający kryzysu psychicznego.

Studenci i pracownicy z niesprawnością wzroku, słuchu oraz osoby z niesprawnością rąk mogą wypożyczyć elektroniczne urządzenia przenośne, takie jak: komputery przenośne (notebooki), systemy FM dla osób słabosłyszących, lupy elektroniczne, klawiatury dla osób z niepełnosprawnością ruchową dłoni, dla osób jednoręcznych, tablety, w tym m.in.: iPady, Samsungi, programy udźwiękawiające Window-Eyes i Jaws, notesy / notatniki brajlowskie (Braille Sense, Kajetek), odtwarzacze dźwięku np. BookSense, iPod, VoiceDream Reader, linijki brajlowskie, dyktafony, programy powiększające Zoom Text i SuperNovaMagnifier, powiększalniki przenośne, alternatywne klawiatury, przenośne skanery A4, systemy Roger wspomagające słyszenie, wózki inwalidzkie. WSPA dysponuje także stroną internetową dedykowaną studentom z niepełnosprawnościami. Pracownicy Uczelni mają możliwość wzięcia udziału w następujących bezpłatnych szkoleniach:

- 1) Edukacja włączająca;
- 2) Uczelnia wobec studentów z zaburzeniami psychicznymi – formy wsparcia edukacyjnego;
- 3) Etykieta wobec osób z niepełnosprawnościami;
- 4) Technologie wspierające edukację osób z niepełnosprawnościami;
- 5) Wrażliwość na niepełnosprawność;
- 6) Kurs lipsspeakingu;
- 7) Kurs fonogestów – I, II stopień;
- 8) Kurs języka migowego – I, II stopień, B1;
- 9) Jak uczyć osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności;
- 10) Kształcenie osób głuchych i słabosłyszących;
- 11) Projektowanie uniwersalne;
- 12) Funkcjonowanie osób z całościowym zaburzeniem rozwoju.

Od stycznia 2020 r. WSPA realizuje projekt „WySPA Dostępności”, którego celem głównym jest podniesienie poziomu dostępności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w zakresie realizacji potrzeb osób z niepełnosprawnościami w wielu wymiarach, zarówno w obszarze edukacyjnym, świadomościowym, kompetencyjnym, jak i architektonicznym czy technicznym. Okres realizacji W latach 2020-2023 WSPA realizowała projekt „WySPA Dostępności”, którego celem głównym było podniesienie poziomu dostępności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w zakresie realizacji potrzeb osób z niepełnosprawnościami w wielu wymiarach, zarówno w obszarze edukacyjnym, świadomościowym, kompetencyjnym, jak i architektonicznym czy technicznym. Projekt obejmował szereg działań, począwszy od niwelowania barier architektonicznych i technologicznych, dostosowania procesu kształcenia i materiałów dydaktycznych, assistive technologies, po podniesienie kompetencji kadr uczelni, zatrudnienie specjalistów – doradców edukacyjnych, asystentów dydaktycznych i psychologów oraz tłumaczy języka migowego, czy też wprowadzenie

usprawnień technicznych ułatwiających uczestnictwo studentów i załatwianie bieżących spraw. Opracowane zakresy działań łącznie przyczyniły się do wsparcia zmian organizacyjnych i podniesienia kompetencji kadry oraz poprawy dostępności kształcenia w ramach studiów wyższych. Główne działania w projekcie obejmowały modernizację i rozszerzenie działalności Biura ds. osób z niepełnosprawnościami, opracowanie poradników i folderów traktujących o potrzebach i formach pomocy dla studentów z niepełnosprawnościami, dostosowanie i likwidację barier architektonicznych, modernizację stron www, audyt procedur i dokumentów, szereg szkoleń dla pracowników kadry dydaktycznej i administracyjnej związanych z podnoszeniem wiedzy, kompetencji i świadomości dotyczącej osób z niepełnosprawnościami, czy też wprowadzenie rozwiązań wspomagających proces kształcenia. Utworzono wypożyczalnię sprzętu wspomagającego kształcenie, opracowano aplikację mobilną dla OzN. Wszystkie powyższe działania mają na celu wykreowanie w Uczelni środowiska niezwykle przyjaznego i dostępnego dla osób z niepełnosprawnościami i zwiększenie dostępności uczelni wyższych dla osób z niepełnosprawnościami, a w konsekwencji ich udział w kształceniu na poziomie studiów wyższych.

W latach 2020-2023 Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji realizowała również projekt „WySPA uniwersalnego projektowania”, który miał na celu podniesienie poziomu wiedzy, świadomości i umiejętności studentów i pracowników dydaktycznych w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami poprzez praktyczne wykorzystanie zasad projektowania uniwersalnego. Wśród podejmowanych aktywności zaplanowano i zrealizowano szkolenia dla kadry dydaktycznej, pozwalające na podniesienie wiedzy na temat projektowania uniwersalnego oraz na prowadzenie zajęć ze studentami w ramach opracowanych modułów - zarówno w projekcie, ale również po jego zakończeniu i na innych kierunkach. Pozwoliło to na przełamanie barier mentalnych w kontekście OzN oraz zwiększenie dostępności szkolnictwa wyższego. W rezultacie realizacji zadań projektowych studenci nabyli wiedzę i umiejętności praktyczne, które pozwolą im kreować przestrzeń w sposób uniwersalny i odpowiedni dla każdego użytkownika - członka społeczeństwa.

Harmonogram realizacji studiów

Studia na kierunku Media i dziennikarstwo trwają 6 semestrów niezależnie od formy (stacjonarne i niestacjonarne). Wymiar godzinowy zajęć wynosi 2739 godzin w przypadku studiów stacjonarnych i 2332 godzin w przypadku studiów niestacjonarnych. Nakład pracy studenta potrzebny do zaliczenia studiów to 180 punktów ETCS, które zostały ujęte w układzie 60 punktów ECTS na każdym roku studiów. Z bezpośrednim udziałem nauczyciela odbywają się zajęcia odpowiadające 110 punktom ECTS (61%) na studiach stacjonarnych i 93 punktom ECTS (52%) na studiach niestacjonarnych. W przypadku studiów niestacjonarnych liczby godzin dla poszczególnych przedmiotów są odpowiednio pomniejszone, przy założeniu zwiększenia pracy własnej studenta. Stosunek liczby godzin zajęć realizowanych na studiach niestacjonarnych w odniesieniu do ogólnej liczby godzin zajęć na studiach stacjonarnych wynosi 85%. W ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym student uzyskuje 110 punktów ECTS, co stanowi 61% wszystkich punktów ECTS i przekracza 50% wszystkich punktów ECTS, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 roku w sprawie studiów. Analogiczne proporcje występują w programie studiów niestacjonarnych. Zajęcia rozwijające kompetencje językowe (lektoraty) realizowane są w semestrach 1-4 i obejmują łącznie 8 ECTS, co stanowi 4% wszystkich punktów ECTS. Grupa zajęć do wyboru obejmuje 56 punktów ECTS, co stanowi 31% wszystkich punktów ECTS.

Składają się na nią dwie specjalności: Public relations oraz Nowe media, obejmujące po 36 punktów ECTS przyporządkowanych do przedmiotów specjalnościowych, seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej, któremu przypisano 12 punktów ECTS, oraz lektoraty z języka obcego, którym, jak wspomniano wyżej, przypisano łącznie 8 punktów ECTS. Program studiów zapewnia więc elastyczność w doborze modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS wymaganej dla osiągnięcia kwalifikacji odpowiadającej poziomowi kształcenia.

Sekwencja kierunkowych treści przedmiotowych w programie studiów została dobrana w sposób pozwalający na stopniowe oraz wynikowe pogłębianie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Na pierwszym roku studenci zapoznają się z zagadnieniami z zakresu ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych, a także z teoretycznymi podstawami dziennikarstwa, w tym m. in. z historią i teorią komunikacji społecznej, teorią gatunków dziennikarskich, współczesnymi formami komunikacji cyfrowej oraz są wprowadzani w obszar kultury audiowizualnej. Zajęcia prowadzone metodami praktycznymi i aktywizującymi obejmują z kolei dykcję i emisję głosu, źródła informacji dziennikarskiej, manipulacje informacjami, wolność słowa, dostęp do informacji publicznej. Wprowadzane są przedmioty warsztatowe, prezentujące aspekty praktyczne profesji medialnych: warsztat praktyczny Mobile Journalism, laboratorium dziennikarstwa cyfrowego oraz propedeutykę dziennikarstwa z uwzględnieniem rozróżnienia na radio i telewizję. Drugi rok studiów to wprowadzenie do tematyki PR, kontynuacja pracowni warsztatowych radiowej i telewizyjnej, przedstawienie podstaw realizacji audiowizualnej, w tym pracownię fotograficzną oraz sztukę operatorską, oraz realizacja modułów specjalnościowych, obejmująca praktycznie realizowaną problematykę zawartą w treści przedmiotów – w pierwszej specjalności: zajęcia z zakresu reklamy, marketingu, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, komunikacji wizualnej, kryzysowej, pracy rzecznika prasowego, przygotowywania i wdrażania strategii public relations, personal branding, społecznej odpowiedzialności biznesu, psychologii wpływu, perswazji i propagandy, międzynarodowego marketingu terytorialnego; w drugiej specjalności: zajęcia z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego, multimediiów, projektowania graficznego, empatycznej komunikacji, e-commerce, mojo, analizy i wizualizacji danych, postprodukcji multimedialnej, projektowania stron internetowych, sztucznej inteligencji, pozycjonowania tekstów w Internecie, copywritingu, projektowania UX. Na trzecim roku studiów studenci pogłębiają wiedzę na temat specyfiki form i tematów publicystycznych oraz rozwijają umiejętność argumentowania na rzecz swoich poglądów politycznych, ekonomicznych i dotyczących współczesnej kultur, dzięki zajęciom z zakresu publicystyki politycznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz sztuki reportażu. Ponadto przygotowują rozprawę licencjacką w oparciu o seminarium dyplomowe oraz realizują praktyki zawodowe.

Dobór form zajęć i organizacja procesu kształcenia

Program studiów kierunku Media i dziennikarstwo przewiduje następujące formy zajęć dydaktycznych:

Tabela 4. Dobór form zajęć do poszczególnych przedmiotów

Nr	Forma zajęć	Opis	Przedmioty
1.	wykład	uwzględnia tradycyjne metody podające i problemowe, który	1. Ochrona danych osobowych 2. BHP

		przyjmuje formę wykładu podającego, problemowego lub konwersatoryjnego;	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ekonomia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo 4. Socjologia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo 5. Filozofia myśli politycznej i społecznej 6. Etyka dziennikarska 7. Prawo mediów 8. Historia i teoria komunikacji społecznej 9. Teoria gatunków dziennikarskich 10. Wprowadzenie do kultury audiowizualnej 11. Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej 12. Podstawy kreatywności 13. Podstawy psychologii 14. Podstawy marketingu 15. Źródła informacji dziennikarskiej 16. Podstawy dziennikarstwa radiowego 17. Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego 18. Marketing 19. Komunikacja organizacji z otoczeniem 20. Nowe media 21. Ochrona własności intelektualnej 22. Teoria filmu i fotografii 23. Podstawy badań społecznych 24. Komunikacja kryzysowa 25. Praca rzecznika prasowego 26. Sztuka reportażu
2.	ćwiczenia	uwzględniają metody praktyczne i aktywizujące uczestników, w szczególności związane z praktycznym przygotowaniem do zawodu. Ćwiczenia przyjmują formę case study, symulacji, gier decyzyjnych, burzy mózgów, paneli dyskusyjnych, itp.;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fake news i manipulowanie informacją 2. Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej 3. Komunikacja wewnętrzna 4. Komunikacja kryzysowa 5. Psychologia wpływu, perswazji i propagandy 6. Publicystyka polityczna 7. Publicystyka ekonomiczna 8. Publicystyka kulturalna 9. Sztuka reportażu 10. Podstawy kreatywności

			<ul style="list-style-type: none"> 11. Podstawy marketingu 12. Kreatywny rozwój podmiotu 13. WF
3.	projekt	uwzględnia metody praktyczne, aktywizujące i problemowe, opierający się przede wszystkim na indywidualnej oraz zespołowej pracy studentów związanej z rozwiązaniem konkretnego zadania lub problemu o charakterze praktycznym;	<ul style="list-style-type: none"> 1. Źródła informacji dziennikarskiej 2. Podstawy dziennikarstwa radiowego 3. Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego 4. Podstawy MoJo/ Mobile Journalism 5. Marketing 6. Reklama 7. Komunikacja wizualna 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu 9. Nowe media 10. Projektowanie graficzne 11. MoJo / Mobile Journalism 12. Podstawy badań społecznych 13. Praca rzecznika prasowego 14. Międzynarodowy marketing terytorialny 15. Tworzenie strategii public relations 16. Projektowanie stron internetowych 17. Projektowanie UX (User Experience) 18. Projekt własnego przedsięwzięcia 19. Biznes plan
4.	laboratorium	uwzględnia metody praktyczne i aktywizujące z wykorzystaniem specjalistycznego sprzętu lub specjalistów-lektorów języków obcych;	<ul style="list-style-type: none"> 1. Język obcy cz. 1 2. Technologie informacyjne 3. Współczesne formy komunikacji cyfrowej 4. Język obcy cz. 2 5. Dziennikarstwo cyfrowe 6. Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1 7. Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1 8. Język obcy cz. 3 9. Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2 10. Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2 11. Multimedia - zdjęcia i video w sieci 12. Projektowanie graficzne

			<ul style="list-style-type: none"> 13. E-commerce 14. Język obcy cz. 4 15. Pracownia fotograficzna 16. Podstawy sztuki operatorskiej 17. Analiza i wizualizacja danych 18. Postprodukcja multimedialna 19. Projektowanie stron internetowych 20. Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji 21. Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)
5.	warsztat	uwzględnia przede wszystkim metody aktywizujące i problemowe, których istotą jest aktywne uczestnictwo w zajęciach wszystkich studentów, a wykładowca jest mentorem i moderatorem działań. Wszyscy członkowie zajęć działają, uczą się wzajemnie, rozwiązują problemy, wyciągają wnioski. Dzięki tej metodzie każde zajęcia są inne, kształtują inne postawy, uczą rozwiązywania nowych sytuacji problemowych;	<ul style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja interpersonalna 2. Tworzenie tekstów dziennikarskich 3. Dykcja i emisja głosu 4. Erystyka i retoryka dziennikarska 5. Storytelling 6. Komunikacja międzykulturowa 7. Podstawy public relations 8. Marketing interaktywny 9. NVC - empatyczna komunikacja 10. Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów 11. Personal Branding 12. Copywriting 13. Autoprezentacja 14. Świadomość wartości 15. Negocjacje i mediacje
6.	seminarium	uwzględnia przede wszystkim metodę problemową i praktyczną, polegającą na nauczaniu z czynnym uczestnictwem studentów, którzy samodzielnie opracowują część zagadnień poruszanych na seminarium i następnie przedstawiają swoje opracowania w postaci prezentacji, referatu, lub w inny sposób, jak również biorą aktywny udział w dyskusji nad danym zagadnieniem wykazując się posiadaną wiedzą.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej

Przybliżone proporcje godzinowe przypisane poszczególnym formom prowadzenia zajęć w stosunku do ogółu zajęć dydaktycznych wynoszą: wykłady – 19%, ćwiczenia – 14%, laboratoria – 14%, projekty – 16%, warsztaty – 10%, seminarium – 1%, praktyki zawodowe – 26%; na studiach niestacjonarnych: wykłady – 15%, ćwiczenia – 12%; laboratoria – 15%, projekty – 16%, warsztaty – 10%, seminarium – 1%, praktyki zawodowe – 31%. Kierunkowe efekty uczenia się realizowane są więc głównie w ramach zajęć praktycznych, dzięki którym student przyswaja rzeczywiste kompetencje, niezbędne realnie dla przyszłego profesjonalnego funkcjonowania w branży medialnej. Wybrane zagadnienia realizowane w formie zajęć praktycznych są wprowadzane początkowo lub też uzupełniane wynikowo wykładami – w zależności od stopnia skomplikowania przedmiotu oraz w rozróżnieniu na teoretyczne i pragmatyczne uwarunkowania występowania danej grupy problemów w praktyce.

Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy teoretycznej realizowane są głównie w ramach wykładów, dzięki którym absolwent posiada m. in. zaawansowaną wiedzę w obszarze dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym jej relacji do pokrewnych dyscyplin naukowych, znajomość terminologii występującej w naukach społecznych, zwłaszcza w zakresie definiowania pojęć właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach; wiedzę o ekonomicznych, prawnych, kulturowych oraz etycznych uwarunkowaniach komunikacji społecznej i mediów oraz działalności medialnej; zaawansowaną wiedzę o funkcjach, procesach, poziomach i formach komunikowania oraz aktorach procesu komunikowania; zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji medialnych i okołomedialnych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym oraz wiedzę dotyczącą człowieka jako podmiotu tworzącego więzi i struktury społeczne; zaawansowaną wiedzę o gatunkach i rodzajach dziennikarskich oraz o zasadach tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.

Efekty uczenia się w zakresie umiejętności, w tym praktycznych umiejętności zawodowych, realizowane są głównie na ćwiczeniach, warsztatach, laboratoriach oraz w ramach projektów, czego przykładem jest nabywanie umiejętności samodzielnego pisanie oraz redagowania tekstów dziennikarskich (artykuł, komentarz, news, recenzja, wywiad) z zachowaniem charakterystycznej dla nich struktury w ramach zajęć warsztatowych z przedmiotu Tworzenie tekstów dziennikarskich, czy też nabywanie umiejętności selekcjonowania najważniejszych informacji oraz dokonywania doboru i analizy informacji niezbędnych do realizacji materiału telewizyjnego, w ramach zajęć projektowych z przedmiotu Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego. Najczęściej stosowaną metodą i to w trakcie zajęć z różnych obszarów wiedzy i umiejętności, jest metoda projektowa. Pozwala ona na aktywne uczestnictwo studenta, który prowadzi czynności zmierzające do rozwiązania postawionego problemu. Nacisk na aktualność przekazywanej wiedzy jest bardzo ważny z uwagi na szybkie zmiany zachodzące w branży medialnej i okołomedialnej. Gwarantami stałej aktualizacji wiedzy są dydaktycy – praktycy, przenoszący swoje doświadczenia zawodowe na kontakt ze studentami oraz praktyki zawodowe w selekcjonowanych instytucjach. Student zostaje również wdrożony do posługiwania się zbiorem pojęć i definicji przypisanych dyscyplinie w jakiej się porusza.

Efekty uczenia się z zakresu języków obcych realizowane są w ramach laboratoriów, uwzględniających metody praktyczne i aktywizujące. Laboratoria - lektoraty angażują uczestników do podnoszenia kompetencji językowych pod nadzorem specjalisty - lektora języków obcych. Z kolei

podczas zajęć laboratoryjnych z przedmiotu Technologie informacyjne studenci rozwijają m.in. umiejętność przygotowania prezentacji multimedialnej z zastosowaniem różnego typu elementów multimedialnych oraz najlepszych technik autoprezentacji, umiejętność edycji i formatowania dokumentów tekstowych oraz umiejętność pracy w arkuszu kalkulacyjnym w tym wykorzystywania danych statystycznych w arkuszach kalkulacyjnych do przygotowania projektów oraz wykresów ilustrujących wyniki analizy danych.

Efekty uczenia się z zakresu kompetencji społecznych realizowane są m. in. na warsztatach w ramach przedmiotów takich jak Komunikacja interpersonalna, Konstrukttywne rozwiązywanie konfliktów czy Świadomość wartości, dzięki którym studenci potrafią w sposób aktywny organizować pracę własną i zespołową, włączać się aktywnie w działania społeczne przyjmując określone role, rozumieją zasady etyki wykonywania zawodu oraz potrafią posługiwać się metodami skutecznej komunikacji. Formy aktywne, w jakich w większości prowadzone są zajęcia na kierunku, sprzyjają rozwojowi kompetencji miękkich. Dzięki pracy w grupach studenci uczą się współpracy w zespole, którą to umiejętność następnie rozwijają podczas praktyk zawodowych. Metody projektowe oraz warsztatowe w szczególności sprzyjają przyjmowaniu odpowiedzialności za własną pracę i decyzyjności oraz pozwalają pokonać ograniczenia w kompetencjach do wystąpień publicznych.

Organizacja procesu kształcenia obejmuje rok akademicki, który trwa od 1 października do 30 września następnego roku kalendarzowego. Rok akademicki podzielony jest na dwa semestry – zimowy i letni. Każdy semestr kończy się sesją egzaminacyjną. Szczegółową organizację każdego roku akademickiego określa Rektor w drodze zarządzenia ogłaszanego przed rozpoczęciem danego roku akademickiego – w roku akademickim 2023/2024 jest to Zarządzenie nr 84/R/WSPA/2022-2023 z dnia 8 sierpnia 2023 roku w sprawie organizacji roku akademickiego 2023/2024 w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Warto w tym miejscu zaznaczyć, iż w odpowiedzi na uwagę Zespołu Oceniającego PKA, dotyczącą organizacji procesu nauczania, która nie sprzyja efektywnemu wykorzystaniu czasu na udział w zajęciach i jest sprzeczna z zasadami higieny pracy umysłowej, Władze Uczelni we współpracy z Działem Obsługi Wykładowcy opracowały Regulamin planowania i monitorowania realizacji zajęć dydaktycznych w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zgodnie z powyższym aktem planowanie zajęć odbywa się tak, aby wykorzystać w jak najlepszym stopniu czas studentów, a także umożliwić im odpowiednie przyswajanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji społecznych. Zajęcia rozmieszczane są w planie zajęć w sposób równomierny w miarę możliwości godzinowych i lokalowych. Realizacja zajęć powinna w pierwszej kolejności odbywać się w godzinach porannych i wczesnopopołudniowych. Plany zajęć tworzone są w oparciu o zgłoszone przez nauczycieli akademickich do Działu Obsługi Wykładowcy preferencje co do terminów i godzin realizacji zajęć, z zastrzeżeniem następujących zasad: wykłady planowane są przed innymi formami realizacji zajęć (np. warsztatami, ćwiczeniami bądź projektami) z tego samego przedmiotu; wykłady mogą być prowadzone w blokach nie większych niż 4 godziny lekcyjne dla jednego przedmiotu.

Program i organizacja praktyk

Praktyki zawodowe realizowane są w trakcie V i VI semestru studiów, w wymiarze 720 godzin i 30 punktów ECTS (I część praktyki w V semestrze, w wymiarze 360 h i 15 punktów ECTS, oraz II część praktyk w trakcie VI semestru, również w wymiarze 360 h i 15 punktów ECTS). W uzasadnionych przypadkach student może ubiegać się o zmianę terminu realizowania praktyki. Zgoda była wyrażana

przez Kierunkowego Pełnomocnika ds. Praktyk Zawodowych, natomiast obecnie student musi uzyskać zgodę Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Przy wyborze miejsca praktyk studenci mogą skorzystać z propozycji przedstawionych przez Doradcę Edukacyjno-Zawodowego, mogą również sami zaproponować interesujące ich miejsce. W drugim przypadku zgodę na odbycie praktyk w danej firmie/instytucji wyraża Kierunkowy Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych, po przeprowadzeniu weryfikacji, czy praktyki te pozwolą na odpowiednie osiągnięcie wszystkich efektów kształcenia przewidzianych dla praktyk. W ramach procesu weryfikacji pod uwagę brane są przede wszystkim: zakres czynności, jaki dany podmiot przewiduje do wykonywania dla praktykanta, forma, profil i cele działalności tego podmiotu oraz możliwość zapewnienia właściwej opieki merytorycznej. Studenci kierunku Media i dziennikarstwo mogą odbywać praktyki przede wszystkim:

- 1) w redakcjach prasowych, telewizyjnych, radiowych i internetowych;
- 2) w działach PR i marketingu urzędów państwowych (gminy, miasta, starostwa, wojewódzkich itd.), instytucji państwowych oraz firm prywatnych;
- 3) w agencjach reklamowych, marketingowych, kreatywnych, public relations, domach mediowych.

Praktyki zawodowe odbywają się na podstawie zawartych wcześniej porozumień o współpracy lub umowy, która dotyczy konkretnego studenta na dany okres. Należy podkreślić, że przeważająca większość studentów ocenianego kierunku preferuje samodzielne wyszukiwanie i organizowanie sobie miejsca praktyk, w czym Uczelnia ich wspiera. Wybrane samodzielnie miejsca praktyk, jak wspomniano wyżej, podlegają ocenie i zatwierdzeniu przez Kierunkowego Pełnomocnika ds. Praktyk Zawodowych. Pełnomocnik weryfikuje przede wszystkim zakres czynności przewidzianych dla studenta na praktyce (czyli jego zgodność z efektami uczenia się przewidzianym w programie praktyk) oraz to, czy miejsce praktyk gwarantuje zdobycie praktycznych umiejętności i doświadczenia w środowisku pracy (analiza profilu działalności podmiotu na podstawie dostępnych danych – KRS, CEiDG, strony internetowe, w przypadku wątpliwości kontakt z przedstawicielem podmiotu). Kierunkowy Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych weryfikuje zgodności miejsca praktyki wskazanego przez studenta pod kątem osiągnięcia zakładanych celów i efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych. Obecnie studenci kierunku Media i dziennikarstwo w ramach porozumień mają zagwarantowane prawie 30 firm i instytucji, w których mogą odbywać praktyki zawodowe. Są to, m.in.:

- 1) Polska Press Sp. z o.o. (Kurier Lubelski);
- 2) Corner Media Sp. z o. o. (Dziennik Wschodni);
- 3) Telewizja Polska S. A. Oddział Terenowy w Lublinie;
- 4) Lubelska TV Kraśnik Machulski, Opoka;
- 5) Centrum Spotkania Kultur w Lublinie;
- 6) Lubelskie Centrum Konferencyjne;
- 7) Lubelskie Centrum Consultingu;
- 8) Wydawnictwo JUT;
- 9) Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych z siedzibą w Lublinie;
- 10) Fundacja Szpilka;
- 11) Polskie Radio - Radio Lublin S. A.;
- 12) Fundacja Help for You;
- 13) Stowarzyszenie Homo Faber;
- 14) Targi Lublin S. A.;

- 15) Spółka Simba s. c.;
- 16) ZPP Związek Przedsiębiorców i Pracodawców;
- 17) Synergia Sp. z o. o.;
- 18) OTEX Spółka Akcyjna;
- 19) NOCOWANIE PL;
- 20) Grupa Tipmedia Sp. z o. o.;
- 21) COLIAN;
- 22) Adecco Poland Sp. z o. o.;
- 23) Kono Media Sp. z o. o.;
- 24) POL –SKONE;
- 25) Brand Marek Melaniuk.

Dodatkowym wsparciem, jakie mogą otrzymać studenci w ramach wizyty w Centrum Planowania Kariery podczas poszukiwania miejsc praktyk, jest rozmowa doradcza, wraz z użyciem narzędzi diagnostycznych. Zdarzają się sytuacje, w których student nie jest pewny, w jakim miejscu mógłby odbyć praktyki, jaki konkretnie obszar w zakresie administracji go interesuje oraz jakie są jego predyspozycje i możliwości. Doradca Edukacyjno-Zawodowy proponuje wówczas narzędzia takie jak: ankieta głównego celu zawodowego, stworzenie indywidualnego planu działania, a także testy predyspozycji i zainteresowań zawodowych. Podczas spotkania z doradcą omawiane są możliwości odbywania praktyk zawodowych. Przedstawiana jest oferta pracodawców, u których odbywać się mogą praktyki w ramach zawartych przez Uczelnię porozumień. Omawiane są także zasady odbywania praktyk, kwestie formalne oraz dokumenty niezbędne do odbycia praktyk. Doradca przekazuje informacje dotyczące korzyści z odbywania praktyk (nowe umiejętności, wiedza, poznanie danej branży, możliwość zdobycia doświadczenia). Po pozytywnej weryfikacji miejsca praktyk przez Kierunkowego Pełnomocnika ds. Praktyk Zawodowych student otrzymuje od Doradcy Edukacyjno-Zawodowego potwierdzenie udzielenia porady. W kolejnym kroku student kontaktuje się z Asystentem ds. Praktyk Zawodowych, przedstawiając uzyskany dokument od Doradcy Edukacyjno-Zawodowego. Na tej podstawie Asystent ds. Praktyk Zawodowych przygotowuje: skierowanie na praktykę oraz umowę o organizację praktyk. Po zrealizowaniu praktyk student jest zobowiązany do przedstawienia dziennika praktyk zawodowych (wcześniej sprawozdania) oraz zaświadczenia o odbyciu praktyk. Na podstawie złożonych dokumentów Kierunkowy Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych dokonuje oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się i podejmuje decyzję o zaliczeniu lub niezaliczeniu praktyk zawodowych.

Co istotne, w odpowiedzi na wskazane podczas ostatniej oceny programowej kierunku przez Zespół Oceniający PKA nieprawidłowości w programie i organizacji praktyk zawodowych preredagowano efekty uczenia się dla praktyk, uszczegóławiając ich opis oraz powiązując je ze specyfiką specjalności wybieranych przez studentów w ramach kierunku. W programie praktyk uwzględniono także efekty uczenia się i treści programowe dla poszczególnych semestrów, w których realizowane są praktyki, tak aby realizacja programu praktyk prowadziła do osiągnięcia progresu kształcenia. Odpowiednie zmiany wprowadzone zostały do sylabusów praktyk zawodowych. Ponadto, w nawiązaniu do uwagi dotyczącej umiejscowienia praktyk w planie studiów dokonano modyfikacji w programie studiów, w ramach której praktyki zawodowe zaplanowano do realizacji w równej części w semestrze 5. i 6. (w obu semestrach obecnie wymiar ten wynosi 360 godzin i 15 punktów ECTS). W odniesieniu do metod weryfikacji i oceny osiągniętych efektów uczenia się na praktykach dokonano rozróżnienia zakresu zadań wykonywanych przez studentów na każdym etapie

praktyk (co zostało wskazane wyżej), wprowadzono także zasadę, iż zaliczenia praktyk zawodowych ze strony Uczelni dokonuje wyłącznie kierunkowy Pełnomocnik ds. praktyk. Ponadto, dokonano zmiany w metodzie weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się w ramach praktyk – zgodnie z nowo przyjętym Regulaminem praktyk krótkie sprawozdanie z praktyk zastąpione zostało dziennikiem praktyk, który ze względu na swój charakter oraz konieczność szczegółowego opisywania wykonywanych codziennie zadań w sposób kompletny i miarodajny będzie stanowił miarę postępów dokonywanych przez studenta. Zmodyfikowany Regulamin studenckich praktyk zawodowych został przyjęty w drodze uchwały przez Senat Uczelni.

Warto podkreślić, iż dla studentów dostępne są także praktyki zagraniczne z Programu Erasmus, praktyki realizowane w innych krajach mogą być częścią praktyk obowiązkowych lub stanowić praktykę dodatkową - odnotowaną w suplemencie do dyplomu i liczoną do osiągnięć studenta np. przy ubieganiu się o stypendia. Studenci kierunku Media i dziennikarstwo mają możliwość udziału w praktykach zagranicznych oraz możliwość zrealizowania części okresu studiów na zagranicznej uczelni w ramach programu Erasmus+. WSPA współpracuje z wieloma uczelniami zagranicznymi, oferującymi możliwość wymiany dla kierunku Media i dziennikarstwo w takich krajach jak Belgia, Węgry, Włochy i Portugalia.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się zapewnienie w programie studiów prawidłowego doboru treści programowych poprzez wyeliminowanie przypadków doboru treści programowych do niezgodnych z efektami uczenia się zakładanymi dla zajęć określonych w programie studiów oraz braku spójności treści programowych, jak również wypełnienie luk w treściach programowych modułów tematycznych składających się na program studiów.	Uczelnia dokonała modyfikacji w programie studiów, polegającej na pogrupowaniu przedmiotów dotyczących podstaw teoretycznych w poszczególne moduły i umieszczeniu ich w szczególności w pierwszych semestrach studiów, tak, aby Studenci realizując zajęcia praktyczne nabyli już odpowiednią, podbudowaną teoretycznie wiedzę. W pierwszym semestrze studiów umieszczono moduł o nazwie „Kontekst funkcjonowania mediów we współczesnym świecie”, w skład którego weszły przedmioty takie jak: Ekonomia dla studentów kierunku media i dziennikarstwo, Socjologia dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo, Filozofia myśli politycznej i społecznej, Etyka dziennikarska oraz Prawo mediów. Moduł ten umożliwi Studentom nabycie wiedzy z zakresu ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych. W pierwszym semestrze utworzono również moduł o nazwie „Teoretyczne podstawy dziennikarstwa”, skupiający w sobie następujące przedmioty: Historia i teoria komunikacji społecznej, Teoria gatunków dziennikarskich, Tworzenie tekstów dziennikarskich, Wprowadzenie do kultury audiowizualnej oraz Współczesne formy komunikacji cyfrowej. Dzięki

		<p>powyższym działaniom wyeliminowano zjawisko dotyczące nadmiernego rozproszenia treści o charakterze teoretycznym w różnych zajęciach i stworzono moduły dedykowane nabyciu przez Studentów wiedzy teoretycznej (z uwzględnieniem pogłębiania wiedzy podczas przedmiotów realizowanych w kolejnych semestrach). Uczelnia w ramach podjętej analizy zweryfikowała także zakres tematyczny poszczególnych zajęć, czego skutkiem było usunięcie z programu studiów przedmiotów, których zakres niewątpliwie się dublował – usunięto przedmiot Realizacja audiowizualna (powielenie treści z przedmiotów Podstawy sztuki operatorskiej, Storytelling, Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego); przedmiot Internet i nowe media (powielenie treści z przedmiotów Współczesne formy komunikacji cyfrowej oraz Dziennikarstwo cyfrowe). Dokonano także szeregu zmian w samych treściach poszczególnych przedmiotów, zawartych w sylabusach.</p> <p>W związku z otrzymanymi zaleceniami dokonano również weryfikacji i korekty kart opisów poszczególnych przedmiotów (sylabusów). W ramach powyższej modyfikacji powiązano treści programowe z efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku oraz dla zajęć określonych w programie studiów, zlikwidowano luki w treściach programowych skutkujące brakiem możliwości nabycia przez studentów wszystkich efektów uczenia się oraz opracowano treści programowe w sposób zapewniający kompleksowość i spójność między poszczególnymi zajęciami w programie studiów. Ponadto, dokonano takiej modyfikacji opisów modułów i zakresu treści przedmiotów wchodzących w ich skład, by założenia tematyczne modułów odpowiadały treściom programowym zajęć objętych tymi modułami.</p>
2.	Zaleca się zróżnicowanie treści programowych dla specjalności określonych w programie studiów.	<p>Uczelnia zrewidowała zakres tematyczny obu specjalności i dokonała korekt, w ramach których opracowana została pierwsza specjalność o nazwie Public relations, której treści kształcenia skupiają się wokół zagadnień związanych z marketingiem, reklamą, komunikacją wizualną, kryzysową, wewnętrzną i zewnętrzną oraz pracą rzecznika prasowego i tworzeniem strategii public relations, oraz druga specjalność o nazwie Nowe media, która pozwala nabyć wiedzę i umiejętności związane z pracą w środowiskach cyfrowych, w tym umiejętność posługiwania się wybranymi narzędziami informatycznymi, związanymi z projektowaniem stron internetowych czy publikowaniem w Internecie. Dzięki rozróżnieniu efektów uczenia się i treści programowych zapewniona została studentom możliwość realnego wyboru zajęć i elastycznego kształtowania ścieżki kształcenia.</p>

3.	<p>Zaleca się wyeliminowanie w programie studiów nadmiernej dysproporcji między liczbą godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów a liczbą godzin zajęć pracy indywidualnej studenta związanej z tymi zajęciami, poprzez zwiększenie liczby godzin zajęć z bezpośrednim udziałem, w celu zapewnienia możliwości osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się, wykonywania czynności praktycznych w trakcie zajęć pod nadzorem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia, jak również zapewnienia możliwości realnego wykorzystania w sposób skuteczny zróżnicowanych i praktycznych metod kształcenia opisanych w programie studiów.</p>	<p>Uczelnia dokonała modyfikacji w programie studiów, wedle której godziny zajęć dydaktycznych z bezpośrednim udziałem zostały zwiększone - w przypadku studiów stacjonarnych z 2297 do 2739 godzin, a w przypadku studiów niestacjonarnych z 1645 do 2332 godzin. Zmiana liczby godzin objęła także program studiów dla studentów obecnego drugiego roku studiów – liczba godzin zajęć została zmodyfikowana począwszy od semestru trzeciego i zwiększyła się z 2297 do 2558 godzin w przypadku studiów stacjonarnych, oraz z 1645 do 2116 godzin na studiach niestacjonarnych. Dzięki tym modyfikacjom zlikwidowana została nadmierna przewaga indywidualnej pracy studenta nad udziałem studenta w zajęciach w Uczelni. Dodatkowo zredukowana została nadmierna liczba złożonych efektów uczenia się oraz rozbudowanych treści programowych założonych dla poszczególnych przedmiotów. Powyższe działania mają na celu umożliwienie studentom pełnego osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się, a ponadto zapewnią realną możliwość wykorzystywania w sposób systematyczny, a zatem skuteczny zróżnicowanych i praktycznych metod kształcenia opisanych w programie studiów oraz możliwość synergicznego ich stosowania</p>
4.	<p>Zaleca się sprecyzowanie w programie studiów czynności praktycznych wykonywanych przez studentów w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne oraz warunków, w których te zajęcia będą realizowane.</p>	<p>Uczelnia dokonała modyfikacji sylabusów w taki sposób, by każdy z nich jednoznacznie określał czynności praktyczne, które student będzie wykonywał w trakcie zajęć lub warunki odpowiadające zakresowi działalności zawodowej związanej z mediami, w których te zajęcia będą realizowane. Dzięki zwiększeniu liczby godzin zajęć praktycznych i jednoczesnemu zmniejszeniu liczby godzin pracy indywidualnej studenta umożliwiono nabywanie specjalistycznych umiejętności praktycznych pod nadzorem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia w warunkach właściwych dla zakresu działalności zawodowej związanej z mediami.</p>
5.	<p>Zaleca się wyeliminowanie nieprawidłowości w programie i organizacji praktyk zawodowych</p>	<p>W odpowiedzi na wskazane przez Zespół Oceniający PKA nieprawidłowości w programie i organizacji praktyk zawodowych przerebadowano efekty uczenia się dla praktyk, uszczegóławiając ich opis oraz powiązując je ze specyfiką specjalności wybieranych przez studentów</p>

	<p>poprzez:</p> <p>a. Określenie dla praktyk specyficznych efektów uczenia się, trafnie dobranych pod kątem określonych w programie studiów specjalizacji, zróżnicowanych w odniesieniu do etapów praktyk, a także odzwierciedlających progres w nabywaniu efektów uczenia się przez studentów w miarę realizacji poszczególnych etapów,</p> <p>b. Prawidłowy dobór treści programowych dla poszczególnych etapów praktyk, zgodnych z efektami uczenia się zakładanymi dla każdego z etapów praktyk,</p> <p>c. Zapewnienie prawidłowego usytuowania praktyk w harmonogramie realizacji programu studiów,</p> <p>d. Wprowadzenie skutecznych i kompleksowych metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów w wyniku realizacji praktyk zawodowych.</p>	<p>w ramach kierunku. W programie praktyk uwzględniono także efekty uczenia się i treści programowe dla poszczególnych semestrów, w których realizowane są praktyki, tak aby realizacja programu praktyk prowadziła do osiągnięcia progresu kształcenia. Odpowiednie zmiany wprowadzone zostały do sylabusów praktyk zawodowych. Ponadto, w nawiązaniu do uwagi dotyczącej umiejscowienia praktyk w planie studiów dokonano modyfikacji w programie studiów, w ramach której praktyki zawodowe zaplanowano do realizacji w równej części w semestrze 5. i 6. (w obu semestrach obecnie wymiar ten wynosi 360 godzin i 15 punktów ECTS). Skorygowany w powyższym zakresie program studiów został zatwierdzony przez Senat Uczelni. W odniesieniu do metod weryfikacji i oceny osiągniętych efektów uczenia się na praktykach dokonano rozróżnienia zakresu zadań wykonywanych przez studentów na każdym etapie praktyk (co zostało wskazane wyżej), wprowadzono także zasadę, iż zaliczenia praktyk zawodowych ze strony Uczelni dokonuje wyłącznie kierunkowy Pełnomocnik ds. praktyk. Ponadto, dokonano zmiany w metodzie weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się w ramach praktyk – zgodnie z nowo przyjętym Regulaminem praktyk krótkie sprawozdanie z praktyk zastąpione zostało dziennikiem praktyk, który ze względu na swój charakter oraz konieczność szczegółowego opisywania wykonywanych codziennie zadań w sposób kompletny i miarodajny będzie stanowił miarę postępów dokonywanych przez studenta.</p>
6.	<p>Zaleca się wprowadzenie organizacji procesu nauczania i uczenia się, zapewniającej efektywne wykorzystanie czasu na udział w zajęciach i zgodnej z zasadami higieny pracy umysłowej.</p>	<p>Władze Uczelni we współpracy z Działem Obsługi Wykładowcy opracowały Regulamin planowania i monitorowania realizacji zajęć dydaktycznych w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zgodnie z powyższym aktem planowanie zajęć odbywa się tak, aby wykorzystać w jak najlepszym stopniu czas studentów, a także umożliwić im odpowiednie przyswajanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji społecznych. Zajęcia rozmieszczane są w planie zajęć w sposób równomierny</p>

		<p>w miarę możliwości godzinowych i lokalowych. Realizacja zajęć powinna w pierwszej kolejności odbywać się w godzinach porannych i wczesnopopołudniowych. Plany zajęć tworzone są w oparciu o zgłoszone przez nauczycieli akademickich do Działu Obsługi Wykładowców preferencje co do terminów i godzin realizacji zajęć, z zastrzeżeniem następujących zasad: wykłady planowane są przed innymi formami realizacji zajęć (np. warsztatami, ćwiczeniami bądź projektami) z tego samego przedmiotu; wykłady mogą być prowadzone w blokach nie większych niż 4 godziny lekcyjne dla jednego przedmiotu.</p>
--	--	---

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji na studia oraz kryteria kwalifikacji kandydatów

Rekrutacja na kierunek Media i dziennikarstwo odbywa się bezpośrednio w siedzibie Uczelni oraz za pomocą internetowej rekrutacji WSPA. W Uczelni istnieje możliwość rozmowy z Doradcą Edukacyjno-Zawodowym, który może rozwiązać wątpliwości dotyczące wyboru kierunku studiów. Szczegółowe zasady rekrutacji określają następujące dokumenty: Uchwała nr 545/2023 Senatu WSPA Lublinie z dnia 29 maja 2023 roku w sprawie zasad rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim 2023/2024 w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie (zmieniająca Uchwałę nr 497/2022 Senatu WSPA w Lublinie z dnia 25 czerwca 2022 roku) oraz Uchwała nr 547/2023 Senatu WSPA w Lublinie z dnia 29 maja 2023 roku w sprawie zasad rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim 2024-2025 w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zgodnie z powyższymi dokumentami kandydaci na studia na kierunku Media i dziennikarstwo w WSPA zobowiązani są do złożenia kompletu dokumentów wymaganych w procesie rekrutacji tj.:

- 1) kwestionariusza wraz z podaniem o przyjęcie na studia oraz ankiety osobowej zawierającej zdjęcie kandydata, imiona i nazwisko, datę i miejsce urodzenia, numer PESEL, a w przypadku jego braku - nazwę i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz nazwę państwa, które go wydało, płeć, miejsce zamieszkania przed rozpoczęciem studiów: wieś albo miasto, adres zamieszkania oraz adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, obywatelstwo, a w przypadku cudzoziemców - również nazwę państwa urodzenia i informacje o posiadaniu Karty Polaka;
- 2) świadectwa dojrzałości lub poświadczonej przez Uczelnię kopii świadectwa dojrzałości (oryginał do wglądu) - w przypadku kandydata na studia pierwszego stopnia lub studia jednolite magisterskie;
- 3) oryginału dowodu osobistego do wglądu, a w przypadku cudzoziemców dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata, w celu weryfikacji tożsamości i zgodności danych;
- 4) dwóch aktualnych fotografii kandydata, zgodnych z wymaganiami obowiązującymi przy wydawaniu dowodów osobistych;
- 5) dowodu opłaty wpisowej zgodnie z Zarządzeniem Kanclerza WSPA,
- 6) oświadczenia o posiadanych kompetencjach cyfrowych.

Co istotne, w odpowiedzi na zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej do zasad rekrutacji dodano zapisy odnoszące się do kompetencji cyfrowych kandydatów na studia, zgodnie z którymi komplet dokumentów wymaganych w procesie rekrutacji musi zawierać oświadczenie o posiadanych kompetencjach cyfrowych. Treść oświadczenia, stanowiącego załącznik do uchwały rekrutacyjnej, brzmi następująco: „W związku z realizacją części zajęć dydaktycznych w sposób zdalny wyrażam zgodę na kształcenie z użyciem sprzętu niezbędnego do aktywnego uczestnictwa w zajęciach (włączona kamera, sprawny mikrofon, zainstalowana aplikacja MTeams). Ponadto potwierdzam, iż dysponuję właściwym sprzętem informatycznym oraz posiadam odpowiednie kompetencje cyfrowe. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem/łam się ze stroną internetową Uczelni – www.wspa.pl i umieszczonymi w zakładce BIP aktami prawnymi, w szczególności z treścią Regulaminu Studiów Wyższych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.”.

Na studia pierwszego stopnia na kierunku Media i dziennikarstwo może być przyjęta osoba, która posiada:

- 1) świadectwo dojrzałości albo świadectwo dojrzałości i zaświadczenie o wynikach egzaminu maturalnego z poszczególnych przedmiotów, o których mowa w przepisach o systemie oświaty;
- 2) świadectwo lub inny dokument uznany w Rzeczypospolitej Polskiej za dokument uprawniający do ubiegania się o przyjęcie na studia zgodnie z art. 93 dokumenty potwierdzające wykształcenie średnie i uprawnienie do ubiegania się o przyjęcie na studia wyższe ust. 3 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2021 r. poz. 1915);
- 3) świadectwo i inny dokument lub dyplom, o których mowa w art.93 ust. 1 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1457 z późn. zm.);
- 4) świadectwo lub dyplom uznany w Rzeczypospolitej Polskiej za dokument uprawniający do ubiegania się o przyjęcie na studia zgodnie z umową bilateralną o wzajemnym uznawaniu wykształcenia;
- 5) świadectwo lub inny dokument uznany za równorzędny polskiemu świadectwu dojrzałości na podstawie przepisów obowiązujących do dnia 31 marca 2015 r.

Podstawą przyjęcia na studia na kierunku Media i dziennikarstwo są punkty rekrutacyjne przyznawane kandydatowi zgodnie z wynikami egzaminów maturalnych z języka obcego nowożytnego (część pisemna) oraz jednego z następujących przedmiotów: język polski, geografia, wiedza o społeczeństwie, matematyka lub historia (część pisemna). Jeżeli egzamin z danego przedmiotu zdawany był na dwóch poziomach, pod uwagę brany jest wynik korzystniejszy dla kandydata. Minimalna liczba uzyskanych punktów, na podstawie której student może zostać zakwalifikowany na studia, wynosi 40. Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać kandydat, wynosi 200.

W odpowiedzi na zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczące wymagań stawianych kandydatom obcokrajowcom w zakresie znajomości języka polskiego Uczelnia dokonała stosownych modyfikacji w uchwałach rekrutacyjnych, w myśl których cudzoziemcy mogą rozpocząć naukę w WSPA na studiach polskojęzycznych, jeżeli legitymują się dokumentem potwierdzającym znajomość języka polskiego przynajmniej na poziomie B2, a w szczególności:

- 1) ukończą roczny kurs przygotowawczy do podjęcia nauki w języku polskim w jednostkach wyznaczonych przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego, lub
- 2) posiadają certyfikat znajomości języka polskiego wydany przez Państwową Komisję Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego, lub

- 3) uzyskają potwierdzenie WSPA w Lublinie, że ich znajomość języka polskiego jest przynajmniej na poziomie B2, lub
- 4) ukończyli szkołę ponadpodstawową za granicą, w której zajęcia były prowadzone w języku polskim, lub
- 5) ukończyli szkołę ponadpodstawową w Polsce, lub
- 6) ukończyli studia wyższe w Polsce na kierunku prowadzonym w języku polskim.

Warto podkreślić, iż decyzją Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 19 listopada 2019 r. Uczelnia została zatwierdzona na potrzeby przyjmowania cudzoziemców w celu podjęcia lub kontynuacji studiów. Cudzoziemcy mogą podejmować i odbywać studia na zasadach obowiązujących obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, za wyjątkiem indywidualnych sytuacji, w których Uczelnia poweźmie wątpliwości, co do okoliczności faktycznych wynikających z dokumentów lub oświadczeń kandydata. W przypadku wątpliwości Uczelnia może zażądać przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczeń. Cudzoziemcy mogą rozpocząć naukę w WSPA na studiach polskojęzycznych, jeżeli legitymują się dokumentem potwierdzającym znajomość języka polskiego. Kandydaci przyjmowani na studia prowadzone w języku obcym mogą rozpocząć naukę w WSPA, jeżeli legitymują się dokumentem potwierdzającym znajomość języka obcego. Od cudzoziemców oprócz wymaganych dokumentów uczelnia może żądać kserokopii paszportu, wizy, karty pobytu, Karty Polaka albo innego dokumentu uprawniającego do legalnego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli wymagają tego okoliczności w szczególności weryfikacja autentyczności danych.

Zasady, warunki i tryb uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej

Procedura uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym uregulowana została w Regulaminie studiów wyższych, stanowiącym uchwałę nr 540/2023 Senatu WSPA w Lublinie z dnia 26 kwietnia 2023 roku. Zgodnie ze wspomnianym wyżej Regulaminem Student może przenieść się z innej Uczelni krajowej lub zagranicznej, z jednego kierunku na drugi lub z jednej specjalności na drugą w ramach tego samego kierunku, za zgodą Rektora lub osoby działającej z jego upoważnienia wyrażoną w formie decyzji, o ile wypełnił wszystkie warunki wynikające z przepisów Uczelni. Po przeniesieniu Student zobowiązany jest do uzupełnienia różnic programowych wynikających z programu studiów. W odniesieniu do zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczących procedury uznawania efektów uczenia się osiągniętych w innej uczelni, zarządzeniem nr 49/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 19 maja 2023 roku w WSPA w Lublinie wprowadzony został nowy Regulamin wyrównywania różnic programowych, zgodnie z którym uznanie efektów uczenia się może nastąpić jedynie w drodze identyfikacji i porównania efektów uczenia się nabytych w innej uczelni z efektami uczenia się określonymi w programie studiów danego kierunku. Zgodnie z powyższym Regulaminem dokumentem, w oparciu o który student dokonuje wyrównania różnic programowych jest karta różnic programowych, zawierająca takie elementy jak: dane studenta, wykaz przedmiotów do zaliczenia, efekty uczenia się, formę zaliczenia przedmiotu, punkty ECTS, należne opłaty. Określenie różnic programowych na podstawie identyfikacji i porównania efektów uczenia się należy do kompetencji Dziekana ds. właściwego kierunku lub upoważnionej przez niego osoby (Koordynatora ds. różnic programowych). Wniosek o umożliwienie zaliczenia różnic programowych, wraz z niezbędną dokumentacją, Student składa w Centrum Studiów Wyższych. Na podstawie analizy dokumentacji otrzymanej z Centrum Studiów Wyższych,

potwierdzającej dotychczasowy przebieg studiów, Koordynator ds. różnic programowych dokonuje identyfikacji i porównania efektów uczenia się i podejmuje decyzję o uznaniu lub nieuznaniu efektów uczenia się. Uznanie efektów uczenia się jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i uznaniem uzyskanej oceny. Nieuznanie efektów uczenia się jest równoznaczne z niezaliczeniem przedmiotu i koniecznością wyrównania różnic programowych. Wymiana studentów pomiędzy WSPA a innymi uczelniami, w tym zagranicznymi, realizowana jest w Uczelni z zachowaniem systemu transferu i akumulacji punktów ECTS. Student po przeniesieniu uzyskuje taką liczbę punktów ECTS, jaka jest przypisana zajęciom realizowanym na kierunku studiów, na który student jest przyjmowany.

WSPA w Lublinie zapewnia studentom możliwość uczestniczenia w trakcie procesu kształcenia w wymianie międzynarodowej - Uczelnia od 2006 roku czynnie uczestniczy w Programie wymiany międzynarodowej Erasmus, od 2014 roku w Programie Erasmus+, od 2021 roku w nowej edycji Programu Erasmus+, ma za sobą trzy edycje programów mobilnościowych finansowanych ze środków norweskich Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy oraz Edukacja. Obecnie uczelnia realizuje projekty z Programu Erasmus+ trzecia edycja Programu. Zasady wymian studenckich obejmują proces uznawalności dokonań studenta zagranicą, uznanie okresu wymiany i zdobytych wyników w nauce, w tym punktów ECTS. Dla studentów dostępne są także praktyki zagraniczne z Programu Erasmus, praktyki realizowane w innych krajach mogą być częścią praktyk obowiązkowych lub stanowić praktykę dodatkową - odnotowaną w suplemencie do dyplomu i liczoną do osiągnięć studenta np. przy ubieganiu się o stypendia. Studenci kierunku Media i dziennikarstwo mają możliwość udziału w praktykach zagranicznych oraz możliwość zrealizowania części okresu studiów na zagraniczej uczelni w ramach programu Erasmus+. WSPA współpracuje z wieloma uczelniami zagranicznymi, oferującymi możliwość wymiany dla kierunku Media i dziennikarstwo w takich krajach jak Belgia, Węgry, Włochy i Portugalia.

Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów

Regulamin potwierdzania efektów uczenia się nabytych poza systemem studiów w obecnym brzmieniu został zatwierdzony uchwałą Senatu WSPA w Lublinie nr 544/2023 z dnia 29 maja 2023 r. Dokument ten uwzględnia zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej, zgodnie z którymi potwierdzenie efektów uczenia się może nastąpić jedynie w drodze identyfikacji i porównania efektów uczenia się będących rezultatem posiadanego doświadczenia zawodowego z efektami uczenia się określonymi w programie studiów danego kierunku. W ramach procedury istnieje możliwość potwierdzenia efektów uczenia się w zakresie odpowiadającym efektom uczenia się określonym w programie studiów danego kierunku. W celu przystąpienia do procedury kandydat na studia składa wniosek o potwierdzenie efektów uczenia się, do którego dołącza dokumenty pozwalające ocenić wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w systemach uczenia się zorganizowanego lub niezorganizowanego instytucjonalnie, takie jak: świadectwo dojrzałości dla kandydatów na studia I stopnia, dyplom ukończenia studiów I stopnia dla kandydatów na studia II stopnia, dyplom magistra dla kandydatów na kolejny kierunek studiów, dokument lub dokumenty potwierdzające wymagany staż pracy, dokumenty potwierdzające uzyskanie efektów uczenia się w procesie uczenia się poza systemem studiów oraz dowód wniesienia opłaty pokrywającej koszty procesu potwierdzania efektów uczenia się w wysokości ustalonej przez Władze Uczelni. Na dokumentację dotyczącą

potwierdzenia stażu pracy i uzyskania efektów uczenia się poza systemem studiów składają się w szczególności:

- 1) zaświadczenie z zakładu pracy wraz z zakresem obowiązków, potwierdzające wymagany staż pracy zawodowej;
- 2) opinie pracodawcy(ów), rekomendacje;
- 3) opis stanowiska pracy;
- 4) certyfikaty, świadectwa i zaświadczenia ukończonych kursów/szkoleń;
- 5) zaświadczenie o udziale w wolontariacie bądź innych akcjach społecznych;
- 6) opis doświadczenia zawodowego;
- 7) inne.

Wniosek o potwierdzenie efektów uczenia się, wraz z wymaganymi załącznikami, składany jest przez wnioskodawcę w Centrum Studiów Wyższych. Kierunkowa Komisja ds. potwierdzania uczenia się identyfikuje i porównuje efekty uczenia się osiągnięte przez kandydata z efektami uczenia się przewidzianymi dla wnioskowanych przedmiotów. W przypadku pozytywnej opinii Komisji dotyczącej identyfikacji i porównania efektów uczenia się osiągniętych przez kandydata Dziekan właściwy ds. kierunku wyznacza termin egzaminu ustnego, weryfikującego doświadczenie zawodowe. Egzamin odbywa się przed kierunkową Komisją ds. potwierdzania efektów uczenia się. Po przeprowadzeniu egzaminu Komisja podejmuje decyzję w sprawie potwierdzenia efektów uczenia się i wystawia oceny w protokole z przedmiotów, dla których zostały potwierdzone efekty uczenia się, oraz określa semestr, na który wnioskodawca zostaje przyjęty. O kolejności przyjęcia na studia decyduje wynik potwierdzenia efektów uczenia się. Osoby przyjęte na studia w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się będą włączone do regularnego trybu studiów, na określony rok studiów, i zwolnione z realizacji przedmiotów/modułów zajęć, dla których efekty zostały uznane w procesie potwierdzania efektów uczenia się.

Zasady, warunki i tryb dyplomowania

Zasady przeprowadzania procesu dyplomowania określa Regulamin studiów wyższych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zgodnie z jego zapisami na ostatnim roku studiów student obowiązany jest złożyć egzamin dyplomowy oraz przygotować i obronić pracę dyplomową. Student przygotowuje pracę dyplomową pod kierunkiem promotora, wybranego spośród nauczycieli akademickich wskazanych przez Rektora lub upoważnioną przez niego osobę. Temat pracy dyplomowej ustalany jest najpóźniej do końca pierwszego semestru, w którym rozpoczyna się seminarium dyplomowe. Przy ustalaniu tematu pracy dyplomowej powinny być brane pod uwagę zainteresowania studenta, praktyczny charakter pracy oraz realne możliwości wykonania danej pracy.

Końcowego zaliczenia seminarium dyplomowego dokonuje promotor na ostatnim semestrze studiów, po przedstawieniu przez studenta ostatecznej wersji pracy dyplomowej. Pracę dyplomową promotor sprawdza przed egzaminem dyplomowym w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym. Każda praca dyplomowa podlega ocenie recenzenta. Ocena pracy dokonywana przez recenzenta powinna obejmować: ocenę właściwości sformułowania tematu i zgodności treści z tematem, ocenę układu pracy i jej struktury, ocenę merytoryczną, ocenę wykorzystanych źródeł, ocenę formalnej strony pracy, propozycje dotyczące sposobu wykorzystania wyników ewentualnych badań. Ostateczna

ocena pracy dyplomowej, uwzględniana przy obliczaniu ostatecznego wyniku studiów, jest średnią arytmetyczną oceny promotora i recenzenta pracy lub oceny promotora i recenzentów, jeśli powołano więcej niż jednego. Student składa pracę dyplomową najpóźniej do 31 stycznia na studiach kończących się semestrem zimowym lub do 31 lipca na studiach kończących się semestrem letnim. W uzasadnionych przypadkach Rektor lub upoważniona przez niego osoba może przedłużyć termin oddania pracy dyplomowej o 5 miesięcy. Student zobowiązany jest wówczas złożyć stosowne podanie wraz z uzasadnieniem, odpowiednio do dnia 31 stycznia albo do dnia 31 lipca oraz uzyskać zgodę promotora. Student, który nie złożył pracy dyplomowej w obowiązującym terminie zostaje skreślony z listy studentów odpowiednio z dniem 1 sierpnia - na studiach kończących się semestrem letnim, z dniem 1 lutego – na studiach kończących się semestrem zimowym. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów;
- 2) uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS;
- 3) uzyskanie ocen co najmniej dostatecznych z pracy dyplomowej;
- 4) złożenie w Dziekanacie najpóźniej 14 dni roboczych przed planowanym terminem egzaminu dyplomowego wymaganych dokumentów;
- 5) uregulowanie wszystkich zobowiązań finansowych wobec Uczelni.

Egzamin dyplomowy odbywa się przed co najmniej trzyosobową komisją, w skład której wchodzi: Rektor lub wskazana przez niego osoba jako przewodniczący komisji, promotor oraz recenzent. Termin egzaminu wyznacza przewodniczący komisji, przy czym egzamin powinien odbyć się w terminie nieprzekraczającym dwóch miesięcy od daty złożenia pracy. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej lub nieprzystąpienia bez usprawiedliwienia do egzaminu dyplomowego w ustalonym terminie przewodniczący komisji wyznacza drugi termin egzaminu, jako ostateczny. Powtórny egzamin może się odbyć nie później niż po upływie jednego miesiąca od daty pierwszego egzaminu. Przy ustalaniu terminów egzaminów dyplomowych należy pominąć okresy wolne od zajęć dydaktycznych wynikających ze szczegółowej organizacji roku akademickiego. W przypadku niezłożenia egzaminu dyplomowego w drugim terminie Rektor lub upoważniona przez niego osoba wydaje decyzję o skreśleniu z listy studentów.

Warto w tym miejscu podkreślić, że w odpowiedzi na uwagę Zespołu Oceniającego PKA dotyczącą braku klarownych, stosowanych w sposób jednakowy w odniesieniu do wszystkich studentów zasad przeprowadzania egzaminu dyplomowego, w tym zasad doboru pytań, Władze Uczelni wprowadziły Regulamin procesu dyplomowania, którego zapisy mają na celu zapewnienie kompleksowości egzaminu dyplomowego i porównywalności jego wyników. W powyższym akcie wskazano m. in., że egzamin dyplomowy składa się z dwóch części: w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy, a w części drugiej student losuje trzy zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na trzy pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności, natomiast dwa pochodzą z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku. Katalogi pytań publikowane są na stronie internetowej Uczelni.

Ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Data złożenia egzaminu dyplomowego jest datą ukończenia studiów. Na ostateczny wynik ze studiów składają się:

- 1) 50% z średniej arytmetycznej z ostatecznych (końcowych) ocen ze wszystkich zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów kończących się oceną, składających się na program studiów, z zaokrągleniem do części setnych;
- 2) 25% ocena pracy dyplomowej (średnia arytmetyczna ocen promotora i recenzenta);
- 3) 25% ocena z egzaminu końcowego (średnia arytmetyczna ocen z pytań zadanych przed komisją).

W dyplomie ukończenia studiów wpisuje się ostateczny wynik ze studiów, zgodnie z zasadą:

- 1) do 3,25 – dostateczny (3,0);
- 2) od 3,26 do 3,75 – dostateczny plus (3,5);
- 3) od 3,76 do 4,25 – dobry (4,0);
- 4) od 4,26 do 4,60 – dobry plus (4,5);
- 5) od 4,61 do 5,00 – bardzo dobry (5).

Informacje dotyczące przygotowania pracy dyplomowej i przeprowadzania egzaminu dyplomowego dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni w zakładce Dziekanat – Praca dyplomowa i obrona.

Sposoby i narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów

Analiza wyników nauczania odbywa się na podstawie opinii nauczycieli akademickich oraz w ramach monitoringu struktury ocen studentów, dokonywanej przez Pełnomocnika Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia. W toku analizy wystawianych ocen końcowych z poszczególnych zajęć zwraca się szczególną uwagę na najwyższe i najniższe średnie arytmetyczne tych ocen, co może wskazywać na zbyt wysokie lub zbyt niskie wymagania stawiane studentom przez wykładowców w zakresie weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się. Wyniki nauczania podlegają także analizie w ramach sprawozdania Dziekana z osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie procesu dyplomowania. W przypadku praktyk zawodowych osiągnięcie efektów uczenia się określa się na podstawie analizy sprawozdań (obecnie dzienniczków) z przebiegu praktyk z minionego roku akademickiego, ocen uzyskanych przez studentów z praktyk, uwag i informacji pozyskanych w trakcie rozmów ze studentami ubiegającymi się o zaliczenie praktyk zawodowych oraz opinii pracodawców, u których studenci odbywali praktyki zawodowe. Do monitorowania zawodowych losów absolwentów WSPA wykorzystywane są z kolei raporty opracowywane przez Akademickie Biuro Karier. Interpretacja wyników kształcenia i innych danych ilościowych oraz przedstawianych opinii jest wykorzystywana przez Dziekana i kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia na potrzeby doskonalenia procesu nauczania i programu studiów, a w szczególności w zakresie: treści programowych, stosowanych metod dydaktycznych, rozkładu godzin zajęć pomiędzy poszczególne przedmioty, systemu punktowego ECTS, jak również doboru metod sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Wszelkich modyfikacji w zakresie programu studiów i efektów uczenia się dokonuje się po zasięgnięciu opinii Rady Konsultacyjnej, która ocenia przydatność założonych efektów uczenia się na rynku pracy, a także po przeanalizowaniu przez Zespół ds. Jakości Kształcenia danych dotyczących stopnia osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów kierunku, losów zawodowych absolwentów, wyników ankiet przeprowadzanych wśród studentów oraz zaleceń sformułowanych przez podmioty zewnętrzne.

Monitoringowi podlega także proces rekrutacji na studia - podczas przeprowadzania naboru studentów Centrum Rekrutacji na bieżąco przekazuje Władzom Uczelni informację o liczbie kandydatów. Władze Uczelni po analizie powyższych informacji podejmują decyzje o podjęciu dodatkowych działań promocyjnych. Warunkiem przyjęcia kandydatów na studia jest złożenie kompletu dokumentów do Centrum Rekrutacji oraz uzyskanie decyzji o przyjęciu na studia. Centrum Studiów Wyższych monitorując odsiew studentów jako najczęstsze przyczyny skreśleń z listy studentów wskazuje problemy finansowe studentów lub powody osobiste, natomiast ewentualne powody nieukończenia studiów w terminie to niez uzyskanie zaliczeń we właściwym terminie lub przedłużenie terminu złożenia pracy dyplomowej. Uczelnia podejmuje działania mające na celu wspieranie studentów poprzez udzielanie zniżek na czesne, zwolnień z opłaty rekrutacyjnej, motywowanie ze strony nauczycieli akademickich do terminowego zaliczania prac etapowych i dyplomowych, oraz dbałość o wysoką jakość kształcenia.

Zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Ogólne zasady zaliczania etapów studiów zawiera Regulamin studiów Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. W rozliczeniu etapu studiów uwzględnia się wszystkie przedmioty, które składają się na program studiów danego etapu. Oceny studentów pierwszego i drugiego roku studiów ze wszystkich egzaminów i zaliczeń wpisywane są do protokołu w wersji elektronicznej, udostępnionego poprzez informatyczny system uczelni (ESS) wyłącznie przez prowadzącego zajęcia. Wpisane i zatwierdzone oceny importowane są poprzez system do elektronicznej karty okresowych osiągnięć studenta. Zatwierdzona karta okresowych osiągnięć jest drukowana i zatwierdzona przez Dziekana kierunku i umieszczona w teczce osobowej studenta. Oceny dla studentów trzeciego roku studiów ze wszystkich egzaminów i zaliczeń wpisywane są do kart okresowych osiągnięć studenta i protokołów wyłącznie przez prowadzącego zajęcia, w uzasadnionych przypadkach przez inną upoważnioną przez Rektora osobę. Na podstawie dostarczonego przez prowadzącego zajęcia protokołu oceny ze wszystkich egzaminów i zaliczeń wpisywane są do informatycznego systemu uczelni przez pracownika Dziekanatu.

Student ma dostęp do dokumentacji przebiegu studiów w formie elektronicznej poprzez informatyczny system uczelni (office.com). Na prośbę studenta Uczelnia wydaje wydruk z dokumentacji przebiegu studiów. Wykładowca ma obowiązek poinformować każdego studenta o uzyskanych wynikach zaliczeń i egzaminów oraz przekazać protokoły zaliczeniowe i egzaminacyjne oraz karty okresowych osiągnięć studenta do Centrum Studiów Wyższych w terminach wyznaczonych harmonogramem studiów.

Zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się określa Zarządzenie nr 77/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 21 czerwca 2023 roku w sprawie systemu weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zgodnie z powyższym zarządzeniem kierunkowe efekty uczenia się są przyjmowane w ustalony sposób odpowiednimi przepisami WSPA w Lublinie oraz wprowadzane do odpowiednich sylabusów z założeniem, że powinny zostać dokładnie i szczegółowo opisane w postaci przedmiotowych efektów uczenia się, w taki sposób, aby jednoznacznie możliwe było określenie, czy zostały one osiągnięte przez studenta. Efekty uczenia się stanowią podstawę wyznaczania zakresu treści kształcenia, ich usytuowania w modułach kształcenia, sekwencyjność

przedmiotów. Efekty powinny być szczegółowe, konkretne, mierzalne i wyczerpujące zakładane cele kształcenia. Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest na różnych etapach kształcenia:

- 1) weryfikacja efektów uczenia się w toku zajęć dydaktycznych;
- 2) weryfikacja efektów uczenia się w toku praktyk zawodowych;
- 3) weryfikacja efektów uczenia się w toku przygotowania pracy dyplomowej oraz złożonego egzaminu dyplomowego.

Program studiów każdego kierunku określa celowo i w sposób uzasadniony zaplanowane, skonkretyzowane, specyficzne metody ciągłego i podsumowującego sprawdzania efektów uczenia się w celu ich systematycznego stosowania przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia oraz rzetelnego sprawdzenia i oceny efektów uczenia się nabytych przez studentów. Dobór sposobów weryfikowania efektów uczenia się powinien uwzględniać formę prowadzenia zajęć i wynikać z celów edukacyjnych. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się założonych w poszczególnych przedmiotach są określone w sylabusie zatwierdzonym wraz z programami studiów przez Senat Uczelni. Sylabus precyzuje metody weryfikacji efektów uwzględniając zgodność metody weryfikacji do określonych treści. Weryfikacja efektów uczenia się osiągniętych przez studentów obejmuje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, których uzyskanie związane jest z danym przedmiotem. Nauczyciel akademicki każdorazowo uwzględnia osiągnięcia studenta w trzech wyżej wymienionych zakresach w przypadku każdej określonej przez niego oceny studenta, zarówno formującej, jak i końcowej (podsumowującej). Tym samym nauczyciel akademicki kontroluje przy dokonywaniu każdej oceny studenta – a przede wszystkim końcowej – w sposób oddzielny stopień osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Nauczyciel akademicki zobowiązany jest do każdorazowego informowania studenta o jego osiągnięciach lub brakach (i ich ocenie). Prace etapowe (egzaminacyjne, zaliczeniowe) mogą być realizowane m. in. w formach takich jak: egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium, test zaliczeniowy, odpowiedź ustna, praca pisemna, projekt indywidualny, projekt grupowy, realizacja zadań/ćwiczeń, dyskusja, debata, prezentacja multimedialna, prezentacja ustna, obserwacja, symulacje sytuacji. Egzaminy i zaliczenia w formie ustnej powinny odbywać się w obecności co najmniej dwóch studentów. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia ocenę otrzymaną przez studenta. Kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu (sylabus). Obecność na zajęciach nie może stanowić metody weryfikacji efektów uczenia się. Ostateczna ocena studenta jest wprowadzana do protokołu i stanowi podsumowanie ocen z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Po zrealizowaniu zajęć dydaktycznych nauczyciel akademicki jest zobowiązany do wypełnienia sprawozdania z weryfikacji efektów uczenia się założonych w karcie przedmiotu. Sposób weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych w trakcie praktyki jest określony przez odpowiedni Regulamin studenckich praktyk zawodowych. Z kolei przebieg i realizację procesu dyplomowania określa Regulamin studiów w WSPA w Lublinie.

Zgodnie ze wspomnianym wyżej zarządzeniem w sprawie systemu weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się Uczelnia zapewnia studentom z niepełnosprawnościami dostosowanie sposobu weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się do ich indywidualnych potrzeb poprzez zapewnienie możliwości:

- 1) dostosowania formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta, w tym zmiany formy egzaminu / zaliczenia z pisemnej na ustną i odwrotnie;

- 2) wydłużenia czasu zdawanych egzaminów i zaliczeń;
- 3) pomocy asystenta przy czytaniu pytań i zaznaczaniu odpowiedzi;
- 4) dostosowania materiałów egzaminacyjnych i zaliczeniowych (większa czcionka, forma elektroniczna, dokumenty w brajlu);
- 5) zdawania egzaminu w osobnym pomieszczeniu;
- 6) indywidualnej organizacji sesji egzaminacyjnej.

Nauczyciel akademicki prowadzący zajęcia ma obowiązek udokumentować prowadzenie bieżącej i końcowej weryfikacji efektów uczenia się poprzez przechowywanie prac pisemnych opracowanych przez studentów oraz przechowywanie dokumentu wskazującego na przeprowadzenie ustnej weryfikacji efektów (np. lista studentów wraz z wykazem zadanych pytań lub zadań). Sprawdzanie i ocenianie efektów uczenia się na zakończenie danego przedmiotu powinno nastąpić nie później niż na ostatnich zajęciach dydaktycznych w ramach danego cyklu zajęć. Po zakończeniu semestru nauczyciel akademicki ma obowiązek przekazać wszystkie prace egzaminacyjne i zaliczeniowe studentów do Biblioteki WSPA lub zamieścić je w zakładkach odpowiednich przedmiotów na platformie zdalnego nauczania.

Warunkiem zaliczenia etapu studiów jest pozytywne złożenie egzaminów i zaliczeń przewidzianych w programie studiów oraz uzyskanie przez studenta wymaganej liczby punktów ECTS. Zaliczanie etapu studiów (tj. sesja egzaminacyjna i poprawkowa) odbywa się w terminach przewidzianych w organizacji danego roku akademickiego. W przypadku niezaliczenia zajęć z przedmiotu w pierwszym terminie lub uzyskania oceny niedostatecznej student ma prawo przystąpić do dwóch terminów poprawkowych (zaliczeń i egzaminów). Nieusprawiedliwione nieprzystąpienie do egzaminu lub zaliczenia jest równoznaczne z uzyskaniem z egzaminu lub zaliczenia oceny niedostatecznej. W przypadku usprawiedliwienia nieobecności studentowi przysługuje utracony termin egzaminu lub zaliczenia. Uzyskanie oceny niedostatecznej skutkuje niezaliczeniem przedmiotu. W uzasadnionych przypadkach Rektor lub upoważniona przez niego osoba, może wyznaczyć dodatkowy termin poprawkowy zaliczenia lub egzaminu. Na umotywowany wniosek studenta Rektor lub upoważniona przez niego osoba może przedłużyć sesję w celu uzyskania brakujących zaliczeń lub egzaminów maksymalnie o 30 dni od zakończenia sesji egzaminacyjnej poprawkowej. Student ma prawo wglądu do ocenianej pracy egzaminacyjnej lub zaliczeniowej i do otrzymania uzasadnienia oceny. Brakującą ocenę z egzaminu lub zaliczenia z przedmiotu, po wyczerpaniu limitu możliwości zaliczeń i/lub egzaminów poprawkowych, student może uzyskać poprzez ponowne przystąpienie do zaliczeń lub egzaminów, po powtórnym odbyciu zajęć z danego przedmiotu.

W stosunku do studenta, który nie spełnił wszystkich wymagań przewidzianych w programie studiów danego etapu, Rektor lub upoważniona przez niego osoba może wydać decyzję: 1) o warunkowym wpisie na kolejny etap studiów, 2) zezwalającą na powtórzenie roku lub semestru, 3) o skreśleniu z listy studentów. Student, który zgłasza zastrzeżenia co do formy zaliczenia lub bezstronności przy wystawianiu oceny, ma prawo złożyć do Rektora lub upoważnionej przez niego osoby wniosek o przeprowadzenie egzaminu komisyjnego. Rektor lub upoważniona przez niego osoba może podjąć decyzję o przeprowadzeniu egzaminu komisyjnego, jeśli uzna zasadność wniosku. W uzasadnionych przypadkach Rektor lub upoważniona przez niego osoba może zarządzić egzamin komisyjny z własnej inicjatywy, na wniosek egzaminatora lub organu Samorządu Studenckiego.

Formę egzaminu komisyjnego ustala przewodniczący komisji. W skład komisji egzaminacyjnej, wyznaczonej przez Rektora lub upoważnioną przez niego osobę, wchodzi: 1) kierownik danej jednostki organizacyjnej uczelni, do której przyporządkowany jest kierunek studiów lub wyznaczona przez niego osoba jako przewodniczący, 2) nauczyciel akademicki reprezentujący ten sam lub pokrewny przedmiot jako egzaminator, 3) przedstawiciel organu Samorządu Studenckiego. Ocena uzyskana w wyniku egzaminu komisyjnego jest ostateczna i zastępuje ocenę kwestionowaną. Negatywny wynik egzaminu jest równoznaczny z obowiązkiem powtarzania przedmiotu.

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz uczenia się

Metody oceniania i sprawdzania osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się obejmują wszystkie formy studiów oraz wszystkie kategorie efektów, tj. wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Wśród metod weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dopuszcza się w szczególności wykorzystywanie: testów pisemnych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, prac pisemnych opisowych, odpowiedzi ustnych, prezentacji, projektów indywidualnych i zespołowych, referatów, kazusów, analiz przypadków. Tematyka, rodzaje i metodyka powyższych prac jest dostosowana do różnych form zajęć. Informacje na temat stosowanych zasad i metody weryfikacji efektów uczenia się oraz kryteria uzyskania oceny zamieszczone są w sylabusie. Co istotne, w odpowiedzi na zalecenia Zespołu Oceniający PKA dotyczące metod ciągłego i podsumowującego sprawdzania efektów uczenia się, Zespół ds. Jakości Kształcenia kierunku Media i dziennikarstwo, w porozumieniu z pozostałymi przedstawicielami kadry dydaktycznej kierunku, przeanalizował szczegółowo sylabusy poszczególnych przedmiotów, a następnie dokonał ich korekty w zakresie metod weryfikacji efektów uczenia się, które zostały uszczegółowione, skonkretyzowane oraz powiązane z przedmiotowymi efektami uczenia się i treściami kształcenia. Ponadto, nawiązując do uwagi dotyczącej dostarczania studentom informacji zwrotnej na temat stopnia osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się, w sylabusie każdego przedmiotu w treściach kształcenia przewidziano zajęcia poświęcone na podsumowanie i omówienie ocen uzyskanych przez studentów. Dodatkowo, jak już wskazano wcześniej Władze Uczelni przyjęły zarządzenie w sprawie systemu weryfikacji efektów uczenia się, w którym zawarto m. in. następujące zapisy:

- 1) program studiów każdego kierunku powinien określać celowo i w sposób uzasadniony zaplanowane, skonkretyzowane, specyficzne metody ciągłego i podsumowującego sprawdzania efektów uczenia się w celu ich systematycznego stosowania przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia oraz rzetelnego sprawdzenia i oceny efektów uczenia się nabytych przez studentów;
- 2) weryfikacja efektów uczenia się osiągniętych przez studentów obejmuje zarówno wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, których uzyskanie związane jest z danym przedmiotem;
- 3) nauczyciel akademicki każdorazowo uwzględni osiągnięcia studenta w trzech wyżej wymienionych zakresach w przypadku każdej określonej przez niego oceny studenta, zarówno formującej, jak i końcowej (podsumowującej). Tym samym nauczyciel akademicki kontroluje przy dokonywaniu każdej oceny studenta – a przede wszystkim końcowej – w sposób oddzielny stopień osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;

- 4) w przypadku każdej pracy etapowej prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia ocenę otrzymaną przez studenta. Kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu (sylabus);
- 5) obecność na zajęciach nie może stanowić metody weryfikacji efektów uczenia się.

Efekty uczenia się z zakresu wiedzy najczęściej sprawdzane są w formie egzaminu pisemnego lub ustnego bądź kolokwium lub innej pracy pisemnej. Jako przykład formy sprawdzającej wiedzę wskazać można zaliczenie pisemne (test) podsumowujący wykład do przedmiotu Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej, w trakcie którego osiągnię efekty uczenia się z zakresu wiedzy: MID_W03 (zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, kulturowe oraz etyczne uwarunkowania komunikacji społecznej i mediów oraz działalności medialnej), MID_W07 (ma zaawansowaną wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach wyszukiwania i pozyskiwania informacji), MID_W10 (zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania). W przypadku efektów uczenia się w kategorii umiejętności weryfikacja ma na ogół charakter praktyczny – student jest zobowiązany do wykonania zadania, np. przygotowania tekstu, analizy danych, przygotowania prezentacji multimedialnej, projektu, referatu. Tytułem ilustracji wskazać można poniższe przykładowe metody sprawdzania efektów uczenia się odnoszących się do umiejętności praktycznych:

- 1) efekt MID_U03: stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną potrafi samodzielnie wyszukiwać, oceniać, analizować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł – efekt ten jest realizowany m. in. w ramach przedmiotu Fake news – manipulowanie informacją, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest m. in. poprzez analizę przykładowego fake newsa oraz ocenę jego wpływu na rzeczywistość społeczną;
- 2) efekt MID_U06: potrafi dokonać krytycznej analizy i oceny przekazu medialnego – efekt ten jest realizowany m. in. w ramach przedmiotu Współczesne formy komunikacji cyfrowej, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest m. in. poprzez dokonanie analizy różnych kanałów wykorzystywanych przez dowolnie wybraną osobę publiczną/firmę/instytucję;
- 3) efekt MID_U08: potrafi samodzielnie opracować materiał wizualny, audialny i audiowizualny z użyciem wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania – efekt ten realizowany jest m. in. w ramach przedmiotu Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest m. in. poprzez realizację zadania polegającego na samodzielnym nagraniu i zmontowaniu wywiadu radiowego;
- 4) efekt MID_U11: posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem politycznych, ekonomicznych i społeczno-kulturowych poglądów własnych oraz innych autorów, potrafi formułować wnioski w pracy zawodowej i działalności publicznej – efekt ten realizowany jest m. in. w ramach przedmiotu Publicystyka kulturalna, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest poprzez przygotowanie publicystycznego tekstu kulturalnego dowolnego gatunku lub nagranie audio/video - recenzji aktualnego wydarzenia kulturalnego;
- 5) efekt MID_U21: dokonać analizy i przygotować plan akcji marketingowej oraz posługiwać się narzędziami marketingowymi w realizacji celów rynkowych – efekt ten realizowany jest m. in.

w ramach przedmiotu Reklama, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się jest sprawdzane poprzez wykonanie projektu kampanii reklamowej dla wybranego produktu/marki;

- 6) efekt MID_U24: posiada umiejętności z zakresu pracy w środowiskach cyfrowych, związane z posługiwaniem się wybranymi narzędziami informatycznymi, tworzeniem, edycją i montażem materiałów multimedialnych oraz projektowaniem stron internetowych i publikowaniem w Internecie – efekt ten realizowany jest m. in. w ramach przedmiotu Projektowanie graficzne, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest poprzez przygotowanie zaliczeniowej pracy końcowej - projektu kompozycji graficznej wykonanej w programie Adobe Photoshop / Adobe Illustrator;
- 7) efekt MID_U25: potrafi dokonać analizy i zaplanować działalność marketingową w Internecie oraz dobrać metody i technologie informatyczne do działań w zakresie marketingu cyfrowego i biznesu elektronicznego – efekt realizowany m. in. w ramach przedmiotu E-commerce, w przypadku którego osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzane jest poprzez wykonanie i obronę projektu w formie koncepcji sklepu internetowego.

W zakresie kompetencji społecznych osiągnięcie efektów uczenia się w tym obszarze sprawdza się zazwyczaj pośrednio. Sprawdzenie następuje w wyniku oceny zachowania i prezentowanych postaw studenta podczas zajęć, egzaminów, dyskusji oraz przede wszystkim wartości i przesłanek, którymi kieruje się student podczas realizacji konkretnych zadań praktycznych. Przeprowadzana jest również analiza tekstu pracy dyplomowej pod względem jej samodzielnego opracowania (Jednolity System Antyplagiatowy). W WSPA kompetencje społeczne studentów rozwijane są także w ramach bloku zajęć o nazwie Technologia kreatywności, w skład którego wchodzi przedmioty takie jak Komunikacja interpersonalna, Podstawy kreatywności, Kreatywny rozwój podmiotu, Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów i Projekt własnego przedsięwzięcia. Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się z zakresu kompetencji społecznych w ramach powyższych zajęć dokonywana jest w szczególności na podstawie oceny pracy zespołowej i aktywności na zajęciach, w tym udziału w dyskusjach na temat zaproponowanych sytuacji problematycznych oraz zaangażowania w dzielenie się doświadczeniami z zakresu dylematów związanych z wartościami oraz próbami rozwiązania tych dylematów m. in. we własnym miejscu pracy.

Efekty uczenia się z zakresu znajomości języka obcego osiągnąć są w ramach lektoratów z języków obcych. W trakcie lektoratów studenci korzystają z tekstów obcojęzycznych, komunikują się na zajęciach w języku obcym, przygotowują wypowiedzi i prezentacje oraz posługują się językiem specjalistycznym. Weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się służą takie metody jak ocena aktywnego udziału w zajęciach, wypowiedź ustna, rozwiązywanie zadań problemowych, przygotowanie projektów i prezentacji.

Jak już zostało wspomniane, nauczyciel akademicki prowadzący zajęcia ma obowiązek udokumentować prowadzenie bieżącej i końcowej weryfikacji efektów uczenia się poprzez przechowywanie prac pisemnych opracowanych przez studentów oraz przechowywanie dokumentu wskazującego na przeprowadzenie ustnej weryfikacji efektów (np. lista studentów wraz z wykazem zadanych pytań lub zadań). Po zakończeniu semestru nauczyciel akademicki ma obowiązek przekazać wszystkie prace egzaminacyjne i zaliczeniowe studentów do Biblioteki WSPA lub zamieścić je na platformie e-learningowej WSPA.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych został określony w Regulaminie praktyk zawodowych. Zgodnie z jego brzmieniem obowiązującym od 1 października 2023 roku weryfikacja efektów uczenia się założonych dla praktyk zawodowych następuje na podstawie odpowiedniej dokumentacji złożonej przez studenta, wśród której należy wyróżnić: dziennik praktyk (wcześniej sprawozdanie z praktyk) oraz pisemne zaświadczenie o odbyciu praktyk wraz z pisemną opinią opiekuna praktyk z ramienia zakładu pracy. Dokumenty związane z odbywaniem przez studenta praktyk zawodowych są przechowywane przez Asystenta ds. Praktyk do końca okresu studiów, a następnie przez Archiwum WSPA. Podstawowej weryfikacji efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych dokonuje Kierunkowy Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych. W jej ramach stosowana jest analiza i ocena dziennika praktyk, analiza opinii opiekuna praktyk powołanego w miejscu odbywania praktyk oraz rozmowa z praktykantem na temat przebiegu praktyk. Sprawdzanie i ocenianie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych polega na weryfikacji zgodności przebiegu praktyki zawodowej z celami i ramowymi treściami praktyk zawodowych opracowanych dla kierunku Media i dziennikarstwo, a w szczególności: charakteru zadań, prawidłowości wymiaru czasowego i terminu odbywania praktyki zawodowej oraz przestrzegania przez studenta dyscypliny i porządku pracy przyjętych w miejscu odbywania praktyki. Dziennik praktyk stanowi autoanalizę studenta z realizacji praktyk, w którym student szczegółowo opisuje jej przebieg (wykonywane zadania i czynności). Biorąc pod uwagę specyfikę praktyki zawodowej wśród efektów uczenia się dominują umiejętności i kompetencje społeczne, które są weryfikowane na zasadach opisanych powyżej. Dodatkowo, dla zapewnienia jak najlepszej jakości praktyki zawodowej Doradca Edukacyjno-Zawodowy może przeprowadzić czynności kontrolne w zakresie prawidłowości realizacji praktyk zawodowych przez studentów. Bieżąca kontrola realizacji praktyk pozwala na natychmiastową reakcję w sytuacji, gdy jej przebieg odbiega od zakładanego zakresu. Efektem może być nawet przerwanie realizacji praktyki, na co pozwala Regulamin praktyk zawodowych, wprowadzony uchwałą Senatu nr 550/2023 z dnia 29 maja 2023 roku, zgodnie z którym istnieje możliwość odwołania studenta z aktualnie odbywanej praktyki (co jest równoznaczne z uznaniem, że student praktyki nie odbył), w sytuacjach gdy: „jednostka przyjmująca na praktyki nie dopełni któregoś z obowiązków ciążących na niej na mocy zawartej umowy w sprawie organizacji praktyk.”; „Student naruszy dyscyplinę lub porządek przyjęte w instytucji; zachowanie studenta nie jest stosowne do charakteru instytucji”; „na wniosek studenta, gdy w związku z odbywaną praktyką zostaną naruszone prawa lub zaistnieją obiektywne okoliczności uniemożliwiające studentowi odbycie praktyki”.

W ramach procesu dyplomowania dokonuje się ostatecznej weryfikacji kierunkowych efektów uczenia się uzyskanych w całym toku studiów. Szczegółowe zasady dyplomowania określa Regulamin studiów oraz Regulamin procesu dyplomowania. Kontrola poziomu merytorycznego i poprawności przygotowania prac dyplomowych przeprowadzana jest na podstawie analizy prac dyplomowych złożonych do obrony w danym roku akademickim. W toku weryfikacji poprawności przygotowania prac dyplomowych dokonywanej przez promotora i recenzenta określa się, czy poziom merytoryczny prac odpowiada wymogom stawianym pracom dyplomowym, sprawdza się poprawność formalnej strony pracy, ocenia zgodność zakresu tematycznego prac dyplomowych z kierunkiem studiów, a także dokonuje się obowiązkowej weryfikacji pracy pod kątem wystąpienia plagiatu z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania. Praca dyplomowa powinna zawierać dokładne omówienie kontekstu pracy, problemu, którym praca się zajmuje, stanu zagadnienia z odwołaniem

do literatury, wad i niedoskonałości obecnych rozwiązań oraz nowej jakości, którą należałoby stworzyć. W ramach seminarium dyplomowego dokonywana jest systematyczna weryfikacja poszczególnych etapów w przygotowaniu pracy dyplomowej. Na każdym seminarium student referuje swoje postępy w pisaniu poszczególnych rozdziałów pracy oraz przebiegu badań empirycznych. Przekłada prowadzącemu do sprawdzenia poszczególne części swojej pracy. Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest wykonanie zadań oraz przedłożenie promotorowi tematu pracy dyplomowej. Zaliczenie drugiego semestru odbywa się na podstawie przedstawienia całości pracy. Prace dyplomowe przechowywane są w archiwum Uczelni przez 50 lat, w teczce specjalnie przygotowanej dla każdego absolwenta, opisanej jego nazwiskiem. Egzamin dyplomowy odbywa się przed co najmniej trzyosobową komisją, w skład której wchodzi: Rektor lub wskazana przez niego osoba jako przewodniczący komisji, promotor oraz recenzent. W przypadku wykonywania pracy dyplomowej dla potrzeb konkretnego podmiotu gospodarczego przewodniczący komisji może powołać dodatkowo w skład komisji, z głosem doradczym, przedstawiciela zainteresowanego podmiotu. Termin egzaminu wyznacza przewodniczący komisji, przy czym egzamin powinien odbyć się w terminie nieprzekraczającym dwóch miesięcy od daty złożenia pracy. Jak już wcześniej wspomniano, w odpowiedzi na uwagę Zespołu Oceniającego PKA dotyczącą braku klarownych, stosowanych w sposób jednakowy w odniesieniu do wszystkich studentów zasad przeprowadzania egzaminu dyplomowego, w tym zasad doboru pytań, Władze Uczelni wprowadziły Regulamin procesu dyplomowania, którego zapisy zapewnią kompleksowość egzaminu dyplomowego i porównywalność jego wyników. W powyższym akcie wskazano m. in., że egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i składa się z dwóch części: w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy, a w części drugiej student losuje trzy zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na trzy pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności, natomiast dwa pochodzą z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku. Katalogi pytań publikowane są na stronie internetowej Uczelni.

Tematyka prac dyplomowych na kierunku Media i dziennikarstwo społeczna pozostaje pod stałą kontrolą Dziekana kierunku oraz jest każdorazowo sprawdzana pod kątem adekwatności z dyscypliną naukową przypisaną do kierunku. Główną determinantą w szczegółowym doborze zakresu tematycznego pracy dyplomowej określonego w jej tytule są zainteresowania przedmiotowe i naukowe poszczególnych studentów oraz ich promotorów. W Uczelni obowiązuje zasada zapisywania się studentów na seminaRIA u przyszłych promotorów. Studenci przed dokonaniem wyboru mają możliwość zapoznania się z sylwetkami naukowymi i/lub zawodowymi nauczycieli akademickich, pełniących funkcję promotorów. Studenci zapoznając się z wykazem zagadnień, leżących w obszarze zainteresowań naukowych i/lub zawodowych danego nauczyciela akademickiego mogą je skonfrontować z własnymi aspiracjami, dotyczącymi realizacji pracy dyplomowej i dzięki temu w najbardziej zadowalający sposób wybrać opiekuna swojej pracy dyplomowej. W ostatnich latach absolwenci kierunku Media i dziennikarstwo opracowali i obronili prace dyplomowe podejmujące m. in. następującą tematykę:

- 1) Wizerunek medialny marki na przykładzie IKEA;
- 2) Stereotyp rodziny w reklamie telewizyjnej;
- 3) Fake news jako narzędzie manipulacji w polityce na przykładzie mediów społecznościowych;
- 4) Rola mediów w kształtowaniu się stereotypów płci na przykładzie bajek Disneya;

- 5) Storytelling jako narzędzie nowoczesnej komunikacji marketingu internetowego na wybranych przykładach;
- 6) Web 2.0 w aspekcie społecznego generowania wiedzy na przykładzie Wikipedii;
- 7) Dziennikarstwo podróżnicze na przykładzie cyklu "Boso przez świat" Wojciecha Cejrowskiego;
- 8) Wpływ rozwoju nowych technologii na rozwój społeczny dzieci w opinii ich rodziców na przykładzie miasta Lubartów;
- 9) Analiza porównawcza e-tożsamości pokolenia Y i pokolenia Z w wybranych światach metawersum;
- 10) Kanał YouTube w aspekcie alternatywnej oferty programowej współczesnej telewizji skierowanej do ludzi młodych.

Zgodnie z procedurami przyjętymi w WSPA, prace dyplomowe przechowywane są w archiwum Uczelni przez 50 lat, w teczce specjalnie przygotowanej dla każdego absolwenta, opisanej jego nazwiskiem.

Wyniki monitoringu losów zawodowych absolwentów

Informacje o losach zawodowych absolwentów gromadzone są przy użyciu ankiety, powstałej w ramach projektu „WySPA kwalifikacji i umiejętności- zintegrowany program rozwoju uczelni”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Narzędzie skupia się na metodach ilościowych oraz pozwala na zastosowanie techniki CAWI, czyli Computer Assisted WebInterview. Respondenci otrzymują link do ankiety on-line, wypełniają ją a następnie udzielone przez nich odpowiedzi automatycznie zapisują się w bazie danych i Systemie Ankiety WSPA. Stosowana forma badania, pozwala na łatwe i szybkie dotarcie do dużej liczby respondentów, umożliwia podgląd do prowadzonych badań a także pozwala na uzyskanie w prosty sposób ich wyników. W badaniu dobór próby ma charakter celowy, ankiety rozsyłane są absolwentów, którzy ukończyli WSPA w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Celem badania jest uzyskanie wiedzy dotyczącej opinii studentów/absolwentów na temat przygotowania ich przez uczelnię do wejścia na rynek pracy. Badanie ma również na celu monitorowanie przygotowania absolwentów do wykonywania wybranego przez nich zawodu, wyposażenia w niezbędne umiejętności i kompetencje.

Badania przeprowadzone wśród absolwentów przez Akademickie Biuro Karier w 2023 r. wskazują, iż studenci WSPA, w tym studenci kierunku Media i dziennikarstwo (stanowiący blisko 5,33% ankietowanych) w większości kończą z dobrym wynikiem podjęte studia- 35%, wykazują chęć dalszego kształcenia bądź podnoszenia/uzupełniania kwalifikacji, kształcą się również poza uczelnią. Blisko 75% badanych jest aktywna zawodowo, 33% deklaruje wykonywanie zawodu zgodnego z kierunkiem studiów, a 28% wykonuje pracę „częściowo” związaną z kierunkiem. Ponad połowa absolwentów rozpoczęła aktywność zawodową już w trakcie studiów, pojawiały się również odpowiedzi, że badani byli zatrudnieni już przed rozpoczęciem studiów. W większości badani wyrażają zadowolenie z aktualnej sytuacji zawodowej.

Ocena przydatności nabytej wiedzy, umiejętności i kompetencji prezentuje się również dobrze, natomiast Uczelnia powinna stale pracować nad działaniami w kierunku jak najlepszego dopasowania programu kształcenia do potrzeb rynku pracy oraz pracodawców. Uczelnia powinna również stale podnosić jakość kształcenia oraz dbać o zapewnienie studentom kadry praktyków, którzy mogą

przekazać wiedzę opartą na bazie ich doświadczeń. Ważnym elementem jest również stały kontakt Uczelni ze środowiskiem pracodawców oraz ścisła współpraca Uczelni z partnerami reprezentującymi biznes. Istotne jest także monitorowanie „popytu” na specjalistów na rynku pracy oraz ocena zasadności i przydatności prowadzonych kierunków.

Niezwykle ważna jest także stała aktywność Biura Karier w tym: pomoc w doskonaleniu konkretnych umiejętności wymaganych na stanowiskach pracy, organizacja targów pracy, szkoleń, warsztatów np. przygotowujących do pisania dokumentów aplikacyjnych (CV, listów motywacyjnych), organizowanie spotkań z pracodawcami, szerzenie wiedzy dotyczącej praktyk i staży oraz ich znaczenia dla studenta.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się wdrożenie procedury potwierdzania efektów uczenia się nabytych poza systemem studiów, uwzględniającej identyfikację efektów uczenia się będących rezultatem posiadanego doświadczenia zawodowego oraz ich porównanie z efektami uczenia się określonymi w programie studiów na kierunku media i dziennikarstwo.	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Senat WSPA w Lublinie uchwałą nr 544/2023 z dnia 29 maja 2023 r. zatwierdził nowy Regulamin potwierdzania efektów uczenia się nabytych poza systemem studiów, uwzględniający zalecenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej, zgodnie z którymi potwierdzenie efektów uczenia się może nastąpić jedynie w drodze identyfikacji i porównania efektów uczenia się będących rezultatem posiadanego doświadczenia zawodowego z efektami uczenia się określonymi w programie studiów danego kierunku.</p> <p>W ramach procedury istnieje możliwość potwierdzenia efektów uczenia się w zakresie odpowiadającym efektom uczenia się określonym w programie studiów danego kierunku. W celu przystąpienia do procedury kandydat na studia składa wnioski o potwierdzenie efektów uczenia się, do którego dołącza dokumenty pozwalające ocenić wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w systemach uczenia się zorganizowanego lub niezorganizowanego instytucjonalnie, takie jak: świadectwo dojrzałości dla kandydatów na studia I stopnia, dyplom ukończenia studiów I stopnia dla kandydatów na studia II stopnia, dyplom magistra dla kandydatów na kolejny kierunek studiów, dokument lub dokumenty potwierdzające wymagany staż pracy, dokumenty potwierdzające uzyskanie efektów uczenia się w procesie uczenia się poza systemem studiów oraz dowód wniesienia opłaty pokrywającej koszty procesu potwierdzania efektów uczenia się w wysokości ustalonej przez Władze Uczelni. Na dokumentację dotyczącą potwierdzenia stażu pracy i uzyskania efektów uczenia się poza systemem studiów składają się w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zaświadczenie z zakładu pracy wraz z zakresem obowiązków, potwierdzające wymagany staż pracy

		<p>zawodowej;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) opinie pracodawcy(ów), rekomendacje; 3) opis stanowiska pracy; 4) certyfikaty, świadectwa i zaświadczenia ukończonych kursów/szkoleń; 5) zaświadczenie o udziale w wolontariacie bądź innych akcjach społecznych; 6) opis doświadczenia zawodowego; 7) inne. <p>Wniosek o potwierdzenie efektów uczenia się, wraz z wymaganymi załącznikami, składany jest przez wnioskodawcę w Centrum Studiów Wyższych. Kierunkowa Komisja ds. potwierdzania uczenia się identyfikuje i porównuje efekty uczenia się osiągnięte przez kandydata z efektami uczenia się przewidzianymi dla wnioskowanych przedmiotów. W przypadku pozytywnej opinii Komisji dotyczącej identyfikacji i porównania efektów uczenia się osiągniętych przez kandydata Dziekan właściwy ds. kierunku wyznacza termin egzaminu ustnego, weryfikującego doświadczenie zawodowe. Egzamin odbywa się przed kierunkową Komisją ds. potwierdzania efektów uczenia się. Po przeprowadzeniu egzaminu Komisja podejmuje decyzję w sprawie potwierdzenia efektów uczenia się i wystawia oceny w protokole z przedmiotów, dla których zostały potwierdzone efekty uczenia się, oraz określa semestr, na który wnioskodawca zostaje przyjęty. O kolejności przyjęcia na studia decyduje wynik potwierdzenia efektów uczenia się. Osoby przyjęte na studia w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się będą włączone do regularnego trybu studiów, na określony rok studiów, i zwolnione z realizacji przedmiotów/modułów zajęć, dla których efekty zostały uznane w procesie potwierdzania efektów uczenia się.</p>
2.	<p>Zaleca się wdrożenie procedury uznawania efektów uczenia się osiągniętych w innej uczelni, uwzględniającej identyfikację efektów uczenia się nabytych w innej uczelni oraz ich porównania z efektami uczenia się określonymi w programie studiów na kierunku media i dziennikarstwo.</p>	<p>W odniesieniu do zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczących procedury uznawania efektów uczenia się osiągniętych w innej uczelni, zarządzeniem nr 49/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 19 maja 2023 roku w WSPA w Lublinie wprowadzony został nowy Regulamin wyrównywania różnic programowych, zgodnie z którym uznanie efektów uczenia się może nastąpić jedynie w drodze identyfikacji i porównania efektów uczenia się nabytych w innej uczelni z efektami uczenia się określonymi w programie studiów danego kierunku. Zgodnie z powyższym Regulaminem dokumentem, w oparciu o który student dokonuje wyrównania różnic programowych jest karta różnic programowych, zawierająca takie elementy jak: dane studenta, wykaz przedmiotów do zaliczenia, efekty uczenia się, formę zaliczenia przedmiotu, punkty ECTS, należne opłaty.</p>

		<p>Określenie różnic programowych na podstawie identyfikacji i porównania efektów uczenia się należy do kompetencji Dziekana ds. właściwego kierunku lub upoważnionej przez niego osoby (Koordynatora ds. różnic programowych). Wniosek o umożliwienie zaliczenia różnic programowych, wraz z niezbędną dokumentacją, Student składa w Centrum Studiów Wyższych. Na podstawie analizy dokumentacji otrzymanej z Centrum Studiów Wyższych, potwierdzającej dotychczasowy przebieg studiów, Koordynator ds. różnic programowych dokonuje identyfikacji i porównania efektów uczenia się i podejmuje decyzję o uznaniu lub nieuznaniu efektów uczenia się. Uznanie efektów uczenia się jest równoznaczne z zaliczeniem przedmiotu i uznaniem uzyskanej oceny. Nieuznanie efektów uczenia się jest równoznaczne z niezaliczeniem przedmiotu i koniecznością wyrównania różnic programowych. Wymiana studentów pomiędzy WSPA a innymi uczelniami, w tym zagranicznymi, realizowana jest w Uczelni z zachowaniem systemu transferu i akumulacji punktów ECTS. Student po przeniesieniu uzyskuje taką liczbę punktów ECTS, jaka jest przypisana zajęciom realizowanym na kierunku studiów, na który student jest przyjmowany.</p>
3.	<p>Zaleca się stosowanie dla zajęć określonych w programie studiów kierunku media i dziennikarstwo celowo i w sposób uzasadniony zaplanowanych, skonkretyzowanych, specyficznych metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów, stosowanych systematycznie przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia, z uwzględnieniem przyjętego dla kierunku praktycznego profilu studiów.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenia Zespołu Oceniający PKA dotyczące metod sprawdzania efektów uczenia się, Zespół ds. Jakości Kształcenia kierunku Media i dziennikarstwo, w porozumieniu z pozostałymi przedstawicielami kadry dydaktycznej kierunku, przeanalizował szczegółowo sylabusy poszczególnych przedmiotów, a następnie dokonał ich korekty w zakresie metod weryfikacji efektów uczenia się, które zostały uszczegółowione, skonkretyzowane oraz powiązane z przedmiotowymi efektami uczenia się i treściami kształcenia. Wprowadzone zostało także zarządzenie Rektora w sprawie systemu weryfikacji efektów uczenia się, w którym zawarto m. in. następujące zapisy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • program studiów każdego kierunku powinien określać celowo i w sposób uzasadniony zaplanowane, skonkretyzowane, specyficzne metody ciągłego i podsumowującego sprawdzania efektów uczenia się w celu ich systematycznego stosowania przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia oraz rzetelnego sprawdzenia i oceny efektów uczenia się nabytych przez studentów; • weryfikacja efektów uczenia się osiągniętych przez studentów obejmuje zarówno wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, których uzyskanie związane jest z danym przedmiotem; • w przypadku każdej pracy etapowej prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia ocenę otrzymaną przez studenta. Kryteria oceny i jej

		<p>składowe określa karta przedmiotu (sylabus);</p> <ul style="list-style-type: none"> obecność na zajęciach nie może stanowić metody weryfikacji efektów uczenia się.
4.	<p>Zaleca się wdrożenie skutecznych sposobów i narzędzi służących dostarczaniu studentom informacji zwrotnej na temat stopnia osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA, dotyczące dostarczania studentom informacji zwrotnej na temat stopnia osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się, w sylabusie każdego przedmiotu w treściach kształcenia przewidziano zajęcia poświęcone na podsumowanie i omówienie ocen uzyskanych przez studentów. Dodatkowo, jak już wyżej wspomniano zarządzeniem Rektora wprowadzony został system weryfikacji efektów uczenia się, w którym zawarto m. in. następujące zapisy:</p> <ul style="list-style-type: none"> weryfikacja efektów uczenia się osiąganych przez studentów obejmuje zarówno wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, których uzyskanie związane jest z danym przedmiotem; nauczyciel akademicki każdorazowo uwzględni osiągnięcia studenta w trzech wyżej wymienionych zakresach w przypadku każdej określanej przez niego oceny studenta, zarówno formującej, jak i końcowej (podsumowującej). Tym samym nauczyciel akademicki kontroluje przy dokonywaniu każdej oceny studenta – a przede wszystkim końcowej – w sposób oddzielny stopień osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych; w przypadku każdej pracy etapowej prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia ocenę otrzymaną przez studenta. Kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu (sylabus).
5.	<p>Zaleca się stosowanie klarownych i stosowanych w sposób jednakowy w odniesieniu do wszystkich studentów zasad przeprowadzania egzaminu dyplomowego, w celu zapewnienia kompleksowości tego egzaminu oraz porównywalności jego wyników.</p>	<p>W odpowiedzi na uwagę Zespołu Oceniającego PKA dotyczącą zasad przeprowadzania egzaminu dyplomowego, w tym zasad doboru pytań, Władze Uczelni wprowadziły Regulamin procesu dyplomowania, którego zapisy mają na celu zapewnienie kompleksowości egzaminu dyplomowego i porównywalności jego wyników. W powyższym akcie wskazano m. in., że egzamin dyplomowy składa się z dwóch części: w części pierwszej student dokonuje prezentacji pracy, a w części drugiej student losuje trzy zagadnienia pochodzące z katalogu zagadnień określonych dla kierunku i udziela odpowiedzi na trzy pytania sformułowane przez Członków Komisji na podstawie wylosowanych zagadnień, przy czym jedno z zagadnień pochodzi z katalogu dla wybranej przez studenta specjalności, natomiast dwa pochodzą z katalogu zagadnień ogólnych dotyczących kierunku. Katalogi pytań publikowane są na stronie internetowej Uczelni.</p>

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Charakterystyka kadry prowadzącej zajęcia

Kadrę dydaktyczną kierunku Media i dziennikarstwo stanowi 49 osób, w tym: 15 osób posiadających stopień naukowy doktora (w tym 8 osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, dla których WSPA stanowi podstawowe miejsce pracy) oraz 34 osoby, posiadających tytuł zawodowy magistra (w tym 7 osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, dla których WSPA stanowi podstawowe miejsce pracy). Na ocenianym kierunku zostały spełnione aktualnie obowiązujące przepisy ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz.U. 2023 poz. 742 z późn. zm.) dotyczące nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia - ponad 50% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w WSPA jako podstawowym miejscu pracy (profil praktyczny studiów), a wszystkie zajęcia są prowadzone przez nauczycieli akademickich posiadających kompetencje i doświadczenie pozwalające na prawidłową realizację zajęć oraz przez inne osoby, które posiadają takie kompetencje i doświadczenie. Kierunek Media i dziennikarstwo przypisany jest do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wśród kadry dydaktycznej posiadającej dorobek naukowy i / lub doświadczenie zawodowe w powyższej dyscyplinie wymienić należy następujących wykładowców: Panią dr Magdę Parzyszek, Panią dr Maję Wolny, Pana dra Bartosza Sitka, Panią dr Marię Mazur, prof. WSPA, Pana dra Mirosława Haponiuka, Panią dr Joannę Wyrwisz, Pana mgra Łukasza Borkowskiego, Panią mgr Dorotę Grabowską, Pana mgra Piotra Kuśmierzaka, Panią mgr Monikę Kowalewicz, Panią mgr Grażynę Stankiewicz, Panią mgr Martę Sztandarską, Pana mgra Michała Brogowskiego, Pana mgra Roberta Miedziochę, Pana mgra Michała Furmanka, Panią mgr Klaudię Górską, Panią mgr Małgorzatę Gencę. Kadrę dydaktyczną kierunku uzupełniają wykładowcy przedmiotów, w ramach których studenci osiągają efekty uczenia się odnoszące się do etycznych, prawnych, społecznych oraz ekonomicznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej ze studiowanym kierunkiem, a także nabywają umiejętności posługiwania się językiem obcym oraz stosowania technik informacyjno-komunikacyjnych. W skład dydaktyków prowadzących zajęcia w powyższym zakresie wchodzi:

- 1) wykładowcy prowadzący zajęcia dotyczące uwarunkowań prawnych: dr Joanna Hołda, mgr Andrzej Dec, mgr Magdalena Brodziak, mgr Magdalena Nurzyńska-Sawicka, mgr Natalia Walczak;
- 2) wykładowcy prowadzący zajęcia dotyczące uwarunkowań ekonomicznych: dr Adam Włodarczyk, prof. WSPA, dr Marta Drabczuk;
- 3) wykładowcy prowadzący zajęcia dotyczące uwarunkowań etycznych i społecznych: dr Ewa Miszczak, prof. WSPA, dr Michał Garbowski, dr Krzysztof Kamiński, mgr Ewa Raczkowska, mgr Piotr Skrzypczak, mgr Elżbieta Kłós;
- 4) wykładowcy prowadzący zajęcia z zakresu technik informacyjno-komunikacyjnych: mgr Wioletta Montusiewicz;
- 5) wykładowcy - lektorzy języków obcych: mgr Marcin Jonik, mgr Magdalena Szadkowska, mgr Eliza Siatecka, mgr Małgorzata Gierulska, mgr Aneta Jaworska, mgr Agnieszka Kwit, mgr Dorota Malarska-Zwolińska, mgr Sylwia Sotwin-Kowalska, mgr Konrad Szadkowski, mgr Michał Szewczyk, mgr Tomasz Trautman.

Dobór kadry dydaktycznej został oparty na doświadczeniu w procesie kształcenia oraz dorobku naukowym lub zawodowym. Większość nauczycieli akademickich, wchodzących w skład kadry dydaktycznej kierunku Media i dziennikarstwo, posiada doświadczenie zawodowe, związane z umiejętnościami wskazanymi w opisie kierunkowych efektów uczenia się, zdobyte poza uczelnią i wynikające z prowadzonych działalności gospodarczych, pracy zawodowej, przeprowadzanych szkoleń czy warsztatów dla instytucji i przedsiębiorstw. Prowadzenie zajęć dydaktycznych przez nauczycieli akademickich oraz wykładowców będących praktykami w szeroko rozumianej branży medialnej, jest szczególnie istotne z punktu widzenia studentów, którzy dzięki temu mają możliwość nabycia wiedzy i umiejętności praktycznych. Na kierunku Media i dziennikarstwo społeczna są to m.in.:

- 1) dr Magda Parzyszek, kierownik Działu Programowego Centrum Spotkania Kultur w Lublinie;
- 2) dr Maja Wolny, publicystka (publikacje w m.in. Onet, Polityka, De STANDAARD), pisarka, autorka powieści, reportaży, sztuk teatralnych, kuratorka wystaw;
- 3) mgr Piotr Kuśmierzak, dziennikarz telewizji Polsat News;
- 4) mgr Łukasz Borkowski, wieloletni dziennikarz Telewizji Polskiej, prowadzący program Poranek z TVP3 Lublin, pracownik Lubelskiego Funduszu Filmowego;
- 5) mgr Dorota Grabowska, p. o. Dyrektora, Redaktor Naczelna TVP3 Lublin;
- 6) mgr Monika Kowalewicz, dziennikarz informacyjny, Radio Eska;
- 7) mgr Grażyna Stankiewicz, redaktor naczelna TV UMCS, zastępca dyrektora ACKiM UMCS Chatka Żaka ds. Mediów Akademickich;
- 8) mgr Marta Sztandarska, Główny Specjalista w referacie ekosystemów gospodarczych, koordynator promocji gospodarczej miasta, Urząd Miasta Lublin;
- 9) mgr Michał Furmanek, Główny Specjalista ds. Planowania Strategicznego, Koordynator Marketingu Gospodarczego, Wydział Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin;
- 10) mgr Robert Miedziocha, właściciel Poligon Studio Lublin (obszar działalności: grafika komputerowa, animacje procesów wytwórczych, wizualizacje architektoniczne, prezentacje filmowe, prezentacje multimedialne, wizualizacje produktów i opakowań, wizualizacje iluminacji, historyczne rekonstrukcje 3d);
- 11) mgr Klaudia Górską, Moderation Team Supervisor, Social Media Manager w Digital Kingdom.

Nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia na kierunku Media i dziennikarstwo mają także bogaty dorobek naukowy, w ramach którego wymienić można autorstwo następujących monografii, artykułów itp.:

- 1) Bartosz Sitek, Wpływ treści politycznych na reakcje odbiorców kanału YouTube Tygodnika NIE [w:] Dziennikarstwo i Media nr 17 (2022), J. Grębowiec (red.), s. 41-53;
- 2) Bartosz Sitek, Kultura Internetu i jej potencjalny wpływ na oddolne formy aktywności politycznej w sieci [w:] Naukowy Przegląd Dziennikarski, Nr 1/2022 (41), K. Wolny-Zmorzyński (red.), Rzeszów 2022, s. 44-72;
- 3) Magda Parzyszek, Cyberkultura a znaczenie kompetencji międzykulturowych w społeczeństwie sieci, [w:] Wartości i nowoczesność w strategii odpowiedzialnego rozwoju. Nowe ścieżki rozwoju w Europie Środkowej i Wschodniej, S. Partycki, R. Sobiecki (red.), Lublin 2017 – monografia recenzowana;
- 4) Magda Parzyszek, Komunikacja w społeczeństwie sieci. Wyzwania i ryzyko związane z transformacją nowych mediów, [w:] Organizacja społeczna w strukturach sieci.

- Doświadczenia i perspektywy rozwoju w Europie Środkowej i Wschodniej, A. Betlej, S. Partycki, M. Parzyszek (red.), Wyd. KUL, Lublin 2016 – monografia recenzowana;
- 5) Marcin Garbowski, Transhumanistyczny Rozjemca: Czy postęp techniczny pogodzi globalistów i lokalistów?, „Pressje” 51-52, 2017, s. 84-90;
 - 6) Marcin Garbowski, Szkodniki, czy „partyzanci” cyberprzestrzeni – próba typologizacji internetowych trolli w: Hejterstwo – nowa praktyka kulturowa? Geneza, przypadki, diagnozy, w: J. Dynkowska, N. Lemann, M. Wróblewski, A. Zatora (red.), Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017, s. 66-79;
 - 7) Joanna Wyrwisz, Komunikowanie wartości zaangażowania marki w zrównoważony rozwój [w]: Wyzwania współczesnego marketingu: ekomarketing, komunikacja, kompetencje marketingowe, 2023, s. 35-48;
 - 8) Joanna Wyrwisz, Kobieta jako konsument w przestrzeni mediów społecznościowych, *Journal of Modern Science*, 2023, vol. 54, nr 5, s. 863-880;
 - 9) Joanna Wyrwisz, The Relationship between Consumers’ Characteristics and the Expectations towards a Brand’s Value, *European Research Studies Journal*, 2021, vol. 24, nr Special Issue 2, s. 264-277;
 - 10) Joanna Wyrwisz, Sustainability as a Brand Power Factor in the Women's and Men's Assessment, *European Research Studies Journal*, 2021, vol. 24, nr Special Issue 2, s. 357- 367;
 - 11) Joanna Wyrwisz, Influencer marketing a komunikacja wizerunku marki [w]: Rewolucja 4.0: nowe technologie w marketingu, 2020, s. 79-88;
 - 12) Maria Mazur, D. Kovalchuk, Studenci pochodzenia ukraińskiego w Polsce, na przykładzie miasta Lublin, [w:] P. Rogalski (red.) Samorządy wobec wyzwań współczesności, *Norbertinum*, Lublin 2022;
 - 13) Maria Mazur, Wielokulturowość jako czynnik kultury organizacyjnej Uczelni w warunkach rozpowszechniania się Covid-19, [w:] I. Krawczyk-Sokołowska (red.) Zrównoważony rozwój w zarządzaniu i finansach, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, 2021;
 - 14) Mirosław Haponiuk, Sztuka jako ciało obce, Doświadczenie Festiwalu Sztuki w Przestrzeni Publicznej OTWARTE MIASTO, w: Miasto i Sztuka, Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŹNIA, Gdańsk 2020;
 - 15) Mirosław Haponiuk, Otworzyć miasto. Znaczenie sztuki dla odzyskiwania przestrzeni publicznej, w: 24. Wschodni Salon Sztuki. Przestrzeń otwarta – Przestrzeń zamknięta, Związek Polskich Artystów Plastyków, Lublin 2019;
 - 16) Joanna Hołda, Zarządzanie własnością intelektualną w przemysłach kreatywnych, 2020 r., wydawnictwo pokonferencyjne, oddane do publikacji;
 - 17) Joanna Hołda, Sposoby wsparcia przemysłów kreatywnych na przykładzie działalności Lubelskiego Instytutu Designu [w:] Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie, Z. J. Czarnecki, K. K. Stasiak, L. Kuras (red.), Łódź 2018 r..

Obsada zajęć dydaktycznych

Powierzanie zajęć dydaktycznych w WSPA odbywa się na podstawie analizy dorobku naukowego, zawodowego i dydaktycznego. Za obsadę zajęć dydaktycznych i organizację procesu dydaktycznego na kierunku Media i dziennikarstwo odpowiedzialny jest Dziekan kierunku. Dokonując obsady, Dziekan kieruje się takimi kryteriami jak: wykształcenie kierunkowe/obszarowe, dorobek naukowy, osiągnięcia praktyczne i dydaktyczne. Dodatkowo, wpływ na obsadę zajęć mają przeprowadzane

systematycznie hospitage oraz opinie studentów dotyczące pracy nauczycieli akademickich wyrażone w ankietach ewaluacyjnych studentów oraz zajęć.

Kadra dydaktyczna kierunku Media i dziennikarstwo legitymuje się dorobkiem publikacyjnym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, do których przypisane zostały kierunkowe efekty uczenia się. W przypadku dydaktyków – praktyków decydującą kwestią jest doświadczenie zawodowe z zakresu prowadzonych zajęć, z uwzględnieniem aktualności, jakości i komunikatywności przekazywanych treści oraz adekwatności do zakładanych efektów uczenia się. Jako przykład powierzenia zajęć dydaktycznych, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności praktycznych wskazać można:

- 1) powierzenie zajęć z przedmiotu Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego Panu mgr Piotrowi Kuśmierzakowi - dziennikarzowi telewizji Polsat News;
- 2) powierzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotu Podstawy sztuki operatorskiej Panu mgr Łukaszowi Borkowskiemu - wieloletniemu dziennikarzowi Telewizji Polskiej, pracownikowi Lubelskiego Funduszu Filmowego;
- 3) powierzenia zajęć dydaktycznych z przedmiotu Pracownia dziennikarstwa radiowego Pani mgr Monice Kowalewicz – dziennikarce Radia Eska;
- 4) powierzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotu Projektowanie graficzne Panu mgr Robertowi Miedziocha – właścicielowi firmy Poligon Studio Lublin, zajmującej się grafiką komputerową;
- 5) powierzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotu Komunikacja wewnętrzna i Komunikacja organizacji z otoczeniem Pani dr Magdzie Parzyszek - kierownikowi Działu Programowego Centrum Spotkania Kultur w Lublinie;
- 6) powierzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotów Sztuka reportażu i Publicystyka polityczna Pani mgr Grażynie Stankiewicz – dziennikarce i autorce reportaży w TVP S. A., redaktor naczelnej TV UMCS;
- 7) powierzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotów Podstawy public relations Pani mgr Marcie Sztandarskiej – Głównemu Specjaliście w w referacie ekosystemów gospodarczych, koordynatorce promocji gospodarczej miasta w Urzędzie Miasta Lublin.

Zespół tworzący obsadę kadrową na kierunku Media i dziennikarstwo ma także bogate doświadczenie dydaktyczne, zdobyte m. in. w ramach prowadzenia zajęć dydaktycznych w takich uczelniach jak m. in.: Uniwersytet Medyczny w Lublinie, Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Przyrodnicza w Sandomierzu, Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu, Politechnika Lubelska. Wykładowcy kierunku posiadają również doświadczenie pedagogiczne zdobyte w szkolnictwie zawodowym czy ponadgimnazjalnym. W trakcie realizacji zajęć dydaktycznych nauczyciele akademicy stosują metody dydaktyczne, zwiększające zaangażowanie studentów w proces uczenia się, np.: analiza przypadku, praca zespołowa, dyskusja problemowa. Wypracowany program praktyk zawodowych, polegający na obustronnej konsultacji, a następnie współpracy, ma na celu realizację zakładanych efektów uczenia się uzgodnionych wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi, a w efekcie wypracowanie praktycznych prac projektowych przez studentów.

Polityka kadrowa i wspieranie kadry

Zgodnie ze Strategią WSPA na lata 2021-2026 jednym z celów strategicznych stojących przed Uczelnią w nadchodzących latach jest podnoszenie poziomu kształcenia poprzez rozwój naukowy i profesjonalny kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej oraz rozszerzenie i zacieśnienie współpracy WSPA z partnerami z otoczenia społeczno-gospodarczego, m. in. poprzez udział w prowadzeniu zajęć, adekwatnie do celów kształcenia wynikających z programu studiów. Dobór dydaktyków jest adekwatny do potrzeb związanych z prawidłową realizacją zajęć i uwzględnia ich dorobek praktyczny, doświadczenie zawodowe oraz osiągnięcia dydaktyczne. Wśród technik selekcyjnych wykorzystuje się analizę dokumentów biograficznych kandydatów (CV, list motywacyjny, dokumenty potwierdzające nabyte kompetencje) oraz rozmowy kwalifikacyjne.

Kadra dydaktyczna jest systematycznie oceniana poprzez przeprowadzane corocznie ankiety studenckie, rozmowy ze studentami, hospitacje oraz w ramach oceny okresowej nauczycieli akademickich. Wyniki tych ocen są analizowane przez Władze Uczelni i kierunku, a w sytuacjach problemowych podejmowane są odpowiednie działania, mające na celu poprawę jakości kształcenia. Efektem analizy oceny nauczycieli akademickich są decyzje związane z powierzaniem zajęć. Przeprowadzone w danym roku akademickim badania opinii studentów oraz hospitacje podsumowywane są w sprawozdaniu przyjmowanym corocznie w drodze uchwały przez Senat WSPA. Sprawozdanie to wpływa na obsadę zajęć dydaktycznych oraz plan hospitacji zajęć w kolejnym roku akademickim. Warto dodać, iż dla docenienia zaangażowania w pracę dydaktyczną wykładowcy zostają oficjalnie wyróżnieni i nagrodzeni podczas uroczystej Inauguracji Roku Akademickiego – wśród wyróżnionych wykładowców kierunku Media i dziennikarstwo znaleźli się: Pani dr Maria Mazur, prof. WSPA, Pan mgr Piotr Kuśmierzak, Pan mgr Łukasz Borkowski, Pan mgr Michał Furmanek oraz Pani mgr Ewa Raczkowska.

Uczelnia umożliwia rozwój kadry akademickiej poprzez uczestnictwo w konferencjach i seminariach (jako przykład wskazać tu można członkostwo Pani dr Marii Mazur, prof. WSPA w Komitecie Naukowym i Organizacyjnym Międzynarodowej Konferencji pt.: „Granica polsko-ukraińska-szansa czy bariera rozwoju?” oraz w panelu dyskusyjnym podczas Międzynarodowej Konferencji „Internationally active – professionally valuable”, a także w Komitetach Naukowym i Organizacyjnym Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Samorządu wobec wyzwań współczesności). Pracownicy wyrażający chęć publikowania mogą otrzymać wsparcie finansowe ze strony Uczelni w postaci dofinansowania do publikacji pełnej lub częściowej. Decyzja o przyznaniu dofinansowania należy do Rektora WSPA i w porozumieniu z Kanclerzem jest przekazywana pracownikowi dydaktycznemu starającemu się o wsparcie finansowe. Jako przykład wskazać tu można sfinansowanie przez Władze Uczelni pokonferencyjnej publikacji naukowej o tytule „Samorządy wobec wyzwań współczesności”, w której znajdują się artykuły m. in. następujących wykładowców kierunku Media i dziennikarstwo: Pani dr Ewy Miszczak, prof. WSPA, Pani dr Marii Mazur, prof. WSPA. Ponadto, WSPA wspiera rozwijanie kompetencji kadry, w tym dydaktycznych, m.in. poprzez dofinansowanie do studiów podyplomowych (zgodnie z zarządzeniem nr 77/K/WSPA/2016-2017 z dnia 13 września 2017 roku w sprawie zmiany Zarządzenia nr 113/K/2012-2013 z dnia 30 września 2012 roku w sprawie ustalenia zasad i trybu udzielania zniżek dla studentów oraz pracowników administracyjnych i ich rodzin w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie). Wykładowcy WSPA mają możliwość uczestniczenia w wymianie międzynarodowej w ramach projektu

ERASMUS, który został szerzej opisany w punkcie 7., dotyczącym umiędzynarodowienia. Wśród nauczycieli akademickich kierunku Media i dziennikarstwo, którzy uczestniczyli w wymianie międzynarodowej, znaleźli się: dr Maria Mazur, prof. WSPA, dr Magda Parzyszek, mgr Piotr Kuśmierzak, mgr Łukasz Borkowski, mgr Piotr Skrzypczak, mgr Maria Sieńko. W ramach projektu Wyspa Dostępności kadra dydaktyczna ocenianego kierunku współtworzyła konferencję dot. tematyki edukacji włączającej. Podczas wizyty studyjnej i seminarium na Cyprze organizowanych w ramach projektu „Wyspa Dostępności” kadra dydaktyczna kierunku Media i dziennikarstwo (Pani dr Magda Parzyszek, Pan mgr Łukasz Borkowski, Pan mgr Piotr Kuśmierzak) nawiązała współpracę z kadrą dydaktyczną Frederick University w Nikozji. Poznano cypryjskie rozwiązania dla studentów w zakresie współpracy uczelni z otoczeniem przedsiębiorców, propozycje wyposażenia pracowni filmowych. Planowane są kolejne wyjazdy kadry dydaktycznej na wykłady i szkolenia między innymi do Włoch i do Niemiec. Kadra ma możliwość uczestniczenia też w zdalnych wydarzeniach międzynarodowych oferowanych przez wielu partnerów zagranicznych. Nauczyciele akademicy mogą również uczestniczyć w szkoleniach z zakresu umiejętności społecznych, kończących się uzyskaniem certyfikatu trenerskiego. Wśród wykładowców kierunku Media i dziennikarstwo, którzy skorzystali z powyższej możliwości, wskazać można Panią mgr Ewę Raczkowską oraz Panią mgr Marię Sieńko.

Dla wszystkich wykładowców udostępnione zostały szkolenia z zakresu obsługi platformy PUW.WSPA, zarówno w formie tekstowej, jak i w postaci filmów instruktażowych, które są dostępne całodobowo na platformie w zakładce Obsługa platformy zdalnego nauczania - szkolenie dla wykładowców. Dydaktycy mają stały dostęp do materiałów szkoleniowych, z których mogą korzystać w dowolnym czasie. Nad przebiegiem procesu kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia czuwają pracownicy Działu obsługi kształcenia on-line, którzy wspierają wykładowców w bieżącej realizacji zajęć, a także monitorują aktywność nauczycieli prowadzących poszczególne zajęcia. Ponadto, Uczelnia wydaje podręczniki oraz książki pokonferencyjne, które mogą być wykorzystywane w dydaktyce (zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej).

Dostrzegając potrzebę stałego podnoszenia kompetencji dotyczących sprawnego realizowania procesu kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo należy także zwrócić uwagę na liczne szkolenia i kursy, w których uczestniczy i uczestniczyła kadra dydaktyczna. Wyróżnić tutaj należy:

- 1) udział w projekcie, dofinansowanym ze środków Unii Europejskiej, o nazwie „Open minded” (realizacja: 05.11-2018 - 31.01.2021). W ramach projektu uczestnicy otrzymali następujące wsparcie:
 - a) szkolenia dla kadry administracyjnej i dydaktycznej - w ramach projektu zorganizowano cykl szkoleń językowych (język angielski, rosyjski, hiszpański, w tym zajęcia z native speakerem); cykl szkoleń z zakresu efektywnej komunikacji i pracy z klientem (rozumianym jako student); cykl szkoleń z zakresu komunikacji w środowisku wielokulturowym; cykl szkoleń z zakresu zarządzania kryzysem - zasady i praktyki dotyczące kryzysów oraz zarządzania kryzysowego);
 - b) wizyty studyjne pracowników WSPA - zaplanowane i zrealizowane w ramach projektu działania przyczyniły się do zwiększenia potencjału WSPA w Lublinie w obszarze związanym z obsługą i współpracą z zagranicznymi studentami oraz kadrą akademicką. WSPA od wielu lat funkcjonuje w środowisku międzynarodowym, kształcąc zagranicznych studentów, współpracuje z uczelniami i ośrodkami uniwersyteckimi

z różnych krajów. W ramach projektu zrealizowane działania przyczyniły się z jednej strony do zwiększenia kompetencji językowych, komunikacyjnych i międzykulturowych kadry dydaktycznej i administracyjnej, a także przyczyniły się do poprawy jakości pracy oraz zwiększenia potencjału międzynarodowego uczelni. W ramach szkoleń 10 osób, które miały najbliższy kontakt ze studentami i kadrami z zagranicy, uczestniczyło w dwóch wizytach studyjnych w uczelniach partnerskich: Duale Hochschule Baden- Württemberg w Karlsruhe – Niemcy oraz Polytechnic Institute of Setúbal - Portugalia. Celem wizyt była wymiana doświadczeń z pracownikami uczelni partnerskich, które mają bogate doświadczenie w obsłudze zagranicznych studentów. Pracownicy WSPA mieli możliwość przyjrzenia się z bliska jak wyglądają standardy pracy z cudzoziemcami na innych uczelniach, jak odbywa się obsługa cudzoziemców, jakie narzędzia i rozwiązania stosuje się w codziennej pracy. Wyjazdy przyczyniły się do poprawy jakości pracy ze studentami i pracownikami zagranicznymi na WSPA.

2) udział w projekcie „Wyspa internacjonalizacji” (01.10.2019-30.09.2021). Projekt ten skierowany był do dwóch głównych grup docelowych: pracowników WSPA w Lublinie oraz studentów uczelni. W ramach projektu zrealizowano cykl szkoleń, które pozwoliły kadrze WSPA na pogłębienie swojej wiedzy w obszarze kompetencji kulturowych i lepszej komunikacji z osobami pochodzącymi z obcych państw:

- a) szkolenie - zarządzanie zespołem wielokulturowym i zróżnicowanym kulturowo, dzięki któremu uczestnicy nabyli niezbędną wiedzę oraz kompetencje z zakresu: różnic międzykulturowych, stereotypów, kultury organizacyjnej, różnorodności kulturowej, etyki pracy i wynikających z niej zachowań, zarządzania czasem, czynników konfliktogennych w zespole międzykulturowym, komunikacji w zespole, roli lidera zespołu międzykulturowego. Szkolenie pozwoliło uczestnikom lepiej przygotować się do pracy (prowadzenie zajęć, obsługa, zrozumienie specyfiki i zachowań z cudzoziemcami);
- b) szkolenie dotyczące wybranych kręgów kulturowych: Bliski Wschód, Azja Centralna, Afryka Europa Wschodnia. Z uwagi na pochodzenie dotychczasowych studentów zagranicznych, studiujących w WSPA, zasadne było przybliżenie specyfiki powyższych krajów pracownikom WSPA w celu lepszego zrozumienia sposobu ich funkcjonowania;
- c) szkolenia dotyczące międzynarodowego PR i obsługi klienta zagranicznego, mające na celu wzmocnienie potencjału WSPA w prowadzeniu skutecznych kampanii informacyjno-promocyjnych, skierowanych do odbiorców wywodzących się z ww. kręgów kulturowych;
- d) szkolenie - myślenie analityczne, o tematyce oscylującej wokół zagadnień: rozwiązywania sytuacji problemowych, rozwijania umiejętności kreatywnego myślenia, innowacyjności, analitycznego podejścia do problemów, podejmowania decyzji.

3) udział w projekcie „Inclusive University”, finansowanym ze środków Programu Erasmus+. Celem projektu było m. in. wyposażenie dydaktyków w wiedzę dotyczącą organizacji i koordynacji procesów edukacyjnych skierowanych do studentów ze specjalnymi potrzebami i niepełnosprawnościami, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii; wsparcie naukowców – jak diagnozować i rozwijać programy edukacyjne odpowiadające potrzebom studentów niepełnosprawnych, opracowanie strategii i metod edukacyjnych skierowanych do różnych rodzajów niepełnosprawności; zwiększenie świadomości społeczności uniwersyteckiej na temat obecności studentów z niepełnosprawnościami na uniwersytecie. W ramach projektu opracowano publikację skierowaną do dydaktyków na temat nauczania studentów z różnymi

niepełnosprawnościami oraz programu szkoleń dotyczących podnoszenia świadomości pracowników uczelni (dydaktycznych i administracyjnych) oraz studentów na temat obecności na uniwersytecie studentów z niepełnosprawnością;

- 4) udział w projekcie „WySPA Dostępności”, którego celem było podniesienie poziomu dostępności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w zakresie realizacji potrzeb osób niepełnosprawnych w wielu wymiarach, zarówno w obszarze edukacyjnym, świadomościowym, kompetencyjnym jak i architektonicznym czy technicznym. Wśród głównych działań w projekcie wskazać należy szereg szkoleń dla pracowników kadry dydaktycznej, związanych z podnoszeniem wiedzy, kompetencji i świadomości dotyczącej osób niepełnosprawnych, m.in. wrażliwość na niepełnosprawność; tworzenie materiałów dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami; jak uczyć osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności; kształcenie osób głuchych i słabosłyszących – wyzwania dla nauczycieli akademickich; kurs lipsspeakingu; kurs fonogestów; kurs języka migowego; szkolenie z zakresu metod nauczania języków obcych osób z niepełnosprawnością;
- 5) udział w projekcie „WySPA kwalifikacji i umiejętności – zintegrowany program rozwoju uczelni realizowany”, obejmującym szkolenia i studia podyplomowe, dotyczące kompetencji dydaktycznych pracowników WSPA, takie jak: grafic recording; kreatywność a efektywność innowacyjność w pracy indywidualnej i zespołowej; tworzenie modeli biznesowych metodą Business Model Canvas; warsztaty prawidłowej emisji, estetyki i higieny głosu; cloudera Data Analyst Training: Using Pig, Hive, and Impala with Hadoop; zaawansowane wykorzystanie platformy e-learningowej w procesie kształcenia; kurs języka angielskiego przygotowujący do egzaminu C1; branżowe kursy języka ang. podnoszące kompetencje dydaktyczne, prowadzone przez lektorów i natives spikerów; zajęcia z lektorem -275 h, zajęcia z natives spikerami 150 h; zarządzanie informacją i przepływem informacji;
- 6) udział w projekcie „WSPA-niała przyszłość – zintegrowany program rozwoju uczelni – edycja 2”, obejmującym szkolenia i studia podyplomowe, dotyczące kompetencji dydaktycznych pracowników WSPA, takie jak:
 - a) Design thinking;
 - b) Jak uczyć kreatywnie, jak uczyć kreatywności?;
 - c) Grywalizacja w edukacji: skuteczność gamifikacji w edukacji, elementy mechaniki i dynamiki gier oraz ich zastosowanie w edukacji, prezentacja akademickich kursów zgamifikowanych, projektowanie zgamifikowanego przedmiotu;
 - d) Prezi: tworzenie własnych prezentacji, kompleksowe wprowadzenie do narzędzi tworzenia prezentacji, prace nad własną prezentacją;
 - e) Adobe Captivate w dydaktyce akademickiej – poziom zaawansowany: kompleksowe przedstawienie zasad funkcjonowania i możliwości programu Adobe Captivate pod kątem poprawy jakości dydaktyki (na poziomie zaawan.), w tym tworzenie testów zrozumienia oprogramowania, rozumienie trybu FMR, praca ze Swatch Managerem, testowanie w Captivate i Adobe Edge, integracja Captivate i MS PowerPoint;
 - f) Sztuka skutecznej prezentacji w języku angielskim: przygotowanie i struktura prezentacji, wykorzystanie pomocy audiowizualnych i programów do prezentacji multimedialnych, umiejętność odpowiadania na trudne pytania, techniki radzenia sobie ze stresem, przedstawienie i ocena własnej prezentacji;

- g) Wykorzystanie zasobów typu Open Access i Otwartych Zasobów Internetu (OZE) w praktyce pracownika naukowo-dydaktycznego: podstawy prawa autorskiego w ramach Otwartych Zasobów Edukacyjnych,
 - h) Mapy Myśli, czyli jak tworzyć zasoby osobistej wiedzy (24h): zapoznanie się z techniką nauczania, której jądrem są Mapy Myśli, poznanie wielorakich zastosowań Map Myśli i myślenia wizualnego w procesie nauczania, w tym narzędzi do wdrażania tej metody w ramach prowadzenia zajęć;
 - i) Microsoft Excel Automatyzacja raportowania i analizy danych z użyciem VBA (40h): podstawy Visual Basic for Applications, rozszerzanie możliwości Visual Basic for Applications na użytek procesu dydaktycznego i zarządzania informacją, tworzenie własnych aplikacji oraz manipulowanie obiektami Microsoft Excel z pozycji Visual Basic for Applications;
 - j) "e-LEARNING";
 - k) Webinary;
 - l) Otwarte zasoby edukacyjne;
 - m) Metodyk początkujący;
 - n) Metodyk zaawansowany;
 - o) Prawa autorskie.
- 7) udział w projekcie „WySPA uniwersalnego projektowania”, który miał na celu podniesienie poziomu wiedzy, świadomości i umiejętności studentów i pracowników dydaktycznych w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami poprzez praktyczne wykorzystanie zasad projektowania uniwersalnego. Wśród podejmowanych aktywności zaplanowano również szkolenia dla kadry dydaktycznej, które pozwoliły na podniesienie wiedzy na temat projektowania uniwersalnego oraz na prowadzenie zajęć ze studentami w ramach opracowanych modułów - zarówno w projekcie ale również po jego zakończeniu i na innych kierunkach. Pozwoliło to na przełamanie barier mentalnych w kontekście ON oraz zwiększyło dostępność szkolnictwa wyższego;
- 8) udział w projekcie „The system of support for academic teachers in process of shaping soft skills of their students”, którego celem było m. in. wyposażenie nauczycieli akademickich w umiejętności i wiedzę pozwalającą im kształtować umiejętności miękkie studentów podczas regularnych zajęć, zmiana nastawienia nauczycieli akademickich i zachęcenie ich do wspierania uczniów w kształtowaniu umiejętności miękkich, wspieranie nauczycieli w procesie usprawniania ich pracy i podnoszenia jakości kształcenia, stworzenie środowiska przyjaznego rozwojowi zawodowemu nauczycieli akademickich w celu zwiększenia wydajności pracy z młodymi ludźmi, opracowanie narzędzi, które będą szeroko dostępne dla nauczycieli akademickich, którzy chcą podnosić swoje umiejętności, inicjowanie w środowisku akademickim dyskusji na temat możliwości i zalet kształtowania umiejętności miękkich młodych ludzi podczas regularnych zajęć, przyczynienie się do tworzenia skuteczniejszych metod zdobywania umiejętności miękkich przez studentów;
- 9) działania w ramach projektu – Internationally active – professionally valuable”, finansowanego ze środków programu Erasmus+ (01.12.2020-30.11.2022). Zaplanowane w ramach projektu działania miały na celu wypracowanie skutecznych narzędzi i rozwiązań, które wesprą dydaktyków z uczelni obszarze rozwoju zawodowego na poziomie międzynarodowym. Działania projektowe były skoncentrowane na poszukiwaniu przyczyn niskiego zaangażowania pracowników uczelni w działania międzynarodowe: zajęcia ze studentami, badania naukowe,

publikacje, wyjazdy zagraniczne itp. Odkrycie przyczyn niskiego zaangażowania pozwoliło na opracowanie narzędzi, które skutecznie pomogą wspierać edukatorów w procesie podnoszenia jakości ich pracy i efektywności działań międzynarodowych. Pracownicy WSPA aktywnie uczestniczyli we wszystkich fazach realizacji projektu. Główne wyniki opracowane w ramach projektu to:

- a) raport z badań przeprowadzonych w ramach projektu dotyczący powodów niskiego zainteresowania działaniami międzynarodowymi, przeszkód, jakie dydaktycy napotykają, jeśli chcą zaangażować się w internacjonalizację na swoich macierzystych uczelniach;
 - b) publikacja odnośnie dobrych praktyk w motywowaniu pracowników do udziału w międzynarodowych działaniach uczelni (na podstawie desk research), praktyczne wskazówki i porady, jak motywować pracowników do udziału w działaniach umiędzynarodawiających realizowanych przez uniwersytety i samodzielnie rozwijać się na arenie międzynarodowej;
 - c) zestaw materiałów szkoleniowych dedykowanych pracownikom europejskich uczelni. Materiały zawierają 5 modułów, z których każdy stanowi odpowiedź na problemy zidentyfikowane w trakcie badań w pierwszej fazie projektu;
 - d) jedno 5-dniowe szkolenie dla przedstawicieli władz (lub osób odpowiedzialnych za rekrutację pracowników do działań międzynarodowych realizowanych na uczelni), podczas którego przedstawiciele władz uczelni opracowywali dla swoich jednostek strategię motywowania pracowników do zwiększenia zaangażowania w działania międzynarodowe.
- 10) działania w ramach punktu Europe Direct Lublin WySPA (2021-2025), którego głównym zadaniem jest informowanie o różnych zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem UE w Regionie. Kadra WSPA, studenci kierunków, m.in. Media i dziennikarstwo, aktywnie zaangażowali się w działania realizowane przez Punkt. Pracownicy WSPA m.in.:
- a) prowadzili zajęcia ze studentami, dotyczące polityki unijnej (poza programem);
 - b) nagrywali webinary, podcasty, wywiady dotyczące zagadnień dotyczących UE i jej obecności w naszym regionie;
 - c) przygotowywali artykuły tematyczne dotyczące różnych sfer działania UE na Lubelszczyźnie;
 - d) przygotowywali studentów do debat międzystudenckich;
 - e) uczestniczyli w konferencjach organizowanych lub współorganizowanych przez punkt;
 - f) prowadzili szkolenia dla nauczycieli, ngo i przedsiębiorców – z zakresu nowej perspektywy finansowej, pracy z młodzieżą itp..

Powyższe działania przyczyniają się do podnoszenia jakości i efektywności pracy uczelni. Dzięki udziałowi w szkoleniach kadra WSPA rozwija swoje kompetencje i poziom wiedzy, co pozytywnie wpływa na komfort studiowania samych studentów.

W zakresie trybu rozwiązywania ewentualnych konfliktów pomiędzy pracownikami W Uczelni wdrożona została procedura antydyskryminacyjna, w ramach której powołany został Rzecznik Akademicki oraz Komisja ds. Przeciwdziałania Dyskryminacji. Powyższą procedurą regulują następujące zarządzenia:

- 1) Zarządzenie nr 78/R/WSPA/2019-2020 Rektora WSPA z dnia 30.09.2020 r. w sprawie powołania Rzecznika Akademickiego WSPA;

- 2) Zarządzenie nr 79/R/WSPA/2019-2020 Rektora WSPA z dnia 30.09.2020 r. w sprawie wprowadzenia procedury antydyskryminacyjnej w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 3) Zarządzenie nr 83/R/WSPA/2019-2020 Rektora WSPA z dnia 30.09.2020 r. w sprawie powołania Komisji ds. Przeciwdziałania Dyskryminacji.

Ponadto, w Uczelni funkcjonuje Kodeks Etyki, który został wprowadzony zarządzeniem nr 72/R/WSPA/2016-2017 z dnia 12 września 2017 roku.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się rozbudowę kadry kierunku media i dziennikarstwo o nauczycieli akademickich posiadających stopnie naukowe i dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest przyporządkowany, w celu zagwarantowania studentom możliwości nabywania pełnego zakresu efektów uczenia się dotyczących wiedzy, właściwych dla kwalifikacji 6. poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji.	W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej, dotyczącego rozbudowania kadry kierunku media i dziennikarstwo o nauczycieli akademickich posiadających stopnie naukowe i dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, Uczelnia zatrudniła na podstawie umowy o pracę dwóch nowych nauczycieli akademickich: Panią dr Maję Wolny oraz Pana dra Bartosza Sitka, dla których WSPA w Lublinie jest podstawowym miejscem pracy. Osoby te posiadają dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest przyporządkowany. Dodatkowo, do grona wykładowców kierunku, zatrudnionych w WSPA w Lublinie jako podstawowym miejscu pracy dołączyła Pani mgr Dorota Grabowska, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe związane z obszarem komunikacji społecznej i mediów, obecnie pełniąca obowiązki dyrektora i redaktor naczelna TVP3 Lublin.
2.	Zaleca się wyeliminowanie powierzania jednemu nauczycielowi akademickiemu lub innej osobie prowadzącej zajęcia dużej liczby zróżnicowanych tematycznie zajęć.	W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA przeprowadzono szereg rozmów z wykładowcami zatrudnionymi dotychczas na kierunku, w celu omówienia szczegółowego planu powierzenia zajęć dydaktycznych od kolejnego roku akademickiego oraz pozyskania opinii dotyczącej zapotrzebowania na specjalistów z konkretnych dziedzin związanych z treściami kształcenia określonym w programie studiów. W kolejnym etapie przeanalizowano i porównano dorobek naukowy, dydaktyczny i zawodowy pozostałej kadry współpracującej na stałe z WSPA pod kątem jego zbieżności z efektami uczenia się i treściami kształcenia określonymi dla kierunku Media i dziennikarstwo. W wyniku tego działania wiele zajęć dydaktycznych zostało powierzonych wykładowcom

		<p>z doświadczeniem dydaktycznym w prowadzeniu zajęć w WSPA, będącym wysokiej klasy specjalistami w obszarze obejmującym treści programu studiów. Wskazać tu można osoby, dla których WSPA jest podstawowym miejscem pracy: dr Ewa Miszczak, prof. WSPA, mgr Michał Brogowski, mgr Robert Miedziocha, mgr Anna Bielak, mgr Piotr Skrzypczak, jak i osoby, z którymi WSPA współpracuje w ramach umów cywilno-prawnych: dr Marta Drabczuk, dr Marcin Garbowski, dr Michał Kalisz, dr Tomasz Łach, mgr Michał Furmanek. Jednocześnie, zdając sobie sprawę z potrzeby rozszerzenia kadry dydaktycznej kierunku o osoby zatrudnione w WSPA jako podstawowym miejscu pracy i posiadające dorobek naukowy w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, Uczelnia podpisała umowy o pracę z Panem drem Bartoszem Sitkiem oraz Panią dr Mają Wolny, którzy posiadają stopień naukowy doktora oraz dorobek w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dzięki powyższym działaniom wyeliminowano zjawisko powierzania jednej osobie zbyt wielu zróżnicowanych kompetencyjnie i tematycznie zajęć.</p>
3.	<p>Zaleca się zapewnienie prawidłowej obsady zajęć poprzez zapewnienie zgodności kompetencji, w tym dorobku naukowego lub zawodowego i doświadczenia osób, którym powierzono prowadzenie zajęć z efektami uczenia się zakładanymi dla tych zajęć oraz treściami programowymi.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Uczelnia dokonała modyfikacji w powierzeniu nauczycielom akademickim poszczególnych przedmiotów, w wyniku której obecnie zajęcia dydaktyczne prowadzone są przez osoby posiadające kompetencje, w tym dorobek naukowy / zawodowy i doświadczenie, zgodne z efektami uczenia się zakładanymi dla tych zajęć oraz treściami programowymi. Obsada zajęć stanowi załącznik nr 3 do raportu samooceny, a charakterystyka kadry dydaktycznej - załącznik nr 5.</p>
4.	<p>Zaleca się wdrożenie skutecznych narzędzi do monitorowania kompetencji merytorycznych i dydaktycznych kadry prowadzącej zajęcia na kierunku media i dziennikarstwo, umożliwiających identyfikowanie luk kompetencyjnych oraz ich likwidowanie.</p>	<p>W zakresie zalecenia dotyczącego wdrożenia skutecznych narzędzi do monitorowania kompetencji merytorycznych i dydaktycznych kadry prowadzącej zajęcia na kierunku media i dziennikarstwo, umożliwiających identyfikowanie luk kompetencyjnych oraz ich likwidowanie, Uczelnia wprowadziła – zarządzeniem nr 56/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 23 maja 2023 roku - procedurę doboru i zapewniania jakości kadry dydaktycznej, stanowiącą integralną część Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Procedura ma charakter kompleksowego narzędzia skupiającego poszczególne działania Uczelni w zakresie oceny wykładowców, w tym jakości prowadzonych przez nich zajęć oraz stosowanych metod weryfikacji osiągniętych efektów uczenia (zarówno na poziomie prac etapowych, jak i prac dyplomowych). Przyczynę zdiagnozowanego przez Zespół Oceniający PKA</p>

		<p>braku skuteczności monitorowania kompetencji merytorycznych i dydaktycznych kadry prowadzącej zajęcia Uczelnia dostrzega bowiem w braku kompleksowego podejścia do weryfikacji jakości kadry prowadzącej kształcenie. Przyjęta procedura ma za zadanie uporządkowanie, skoordynowanie i wzmocnienie narzędzi umożliwiających doskonalenie doboru kadry dydaktycznej oraz identyfikowanie i likwidowanie jej luk kompetencyjnych. W ramach procedury przewidziano w szczególności następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) konstruowanie profilu kadry dydaktycznej uwarunkowane wymaganiami danego kierunku studiów; 2) organizacja zebrań informacyjnych z członkami kierunkowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia oraz kadrami dydaktyczną kierunku w celu organizacji procesu dydaktycznego, stosowania procedur zapewnienia jakości kształcenia, w tym monitoringu procesu dydaktycznego i procedury zapewniania jakości kadry dydaktycznej; 3) prowadzenie hospitacji mających na celu kontrolę kompetencji dydaktycznych nauczyciela akademickiego; 4) prowadzenie okresowej oceny nauczycieli akademickich według kryteriów przyjętych w Uczelni; 5) prowadzenie ankietyzacji wśród studentów na temat jakości zajęć prowadzonych przez kadrami dydaktyczną; 6) prowadzenie monitoringu terminowości prowadzonych zajęć dydaktycznych; 7) prowadzenie monitoringu aktywności wykładowców prowadzących zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość; 8) prowadzenie przeglądu prac etapowych i dyplomowych.
5.	<p>Zaleca się zrewidowanie polityki kadrowej w zakresie zasad powierzania zajęć poszczególnym nauczycielom akademickim lub innym osobom, w celu wyeliminowania przypadków nieprawidłowej obsady zajęć.</p>	<p>W nawiązaniu do uwag i zaleceń Zespołu Oceniającego PKA zrewidowana została polityka kadrowa Uczelni, która została następnie przyjęta zarządzeniem nr 55/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 23 maja 2023 roku. Władze Uczelni jako jej cel obrały dokładanie wszelkich starań, by w skład kadry dydaktycznej WSPA wchodziły osoby, które:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) posiadają jak najwyższe kwalifikacje oraz dorobek naukowy i / lub zawodowy w zakresie dyscyplin naukowych, do których przyporządkowany został dany kierunek studiów; 2) są doświadczonymi profesjonalistami w dziedzinie prowadzonych przedmiotów; 3) odznaczają się dużą kreatywnością i potrafią rozwijać

		ambicje studentów oraz kształtować w nich postawy prospołeczne, otwarte na różnorodność; 4) identyfikują się z misją i wizją WSPA w Lublinie.
--	--	--

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Siedziba Uczelni znajduje się we własnym budynku przy ul. Bursaki 12 o powierzchni ponad 4.400 m², kubatura – 19.785 m³. Grunty WSPA w Lublinie położone przy ul. Bursaki stanowią wielkość 10.681 m²: działka nr 38 – 3.728 m² – użytkowanie wieczyste, działka nr 37/2 – 2.013 m² – własność, działka nr 43/2 – 840 m² – użytkowanie wieczyste, działka 1/7 – 4.100 m² – użytkowanie wieczyste. Budynek WSPA spełnia normy BHP, bezpieczeństwa przeciwpożarowego (razy w roku odbywa się przegląd sprzętu przeciwpożarowego potwierdzany protokołami przeglądu, przegląd oświetlenia ewakuacyjnego, głównego wyłącznika prądu, przegląd instalacji wentylacyjnej i przewodów kominowych). Corocznie odbywa się obowiązkowy techniczny przegląd budowlany obiektu dopuszczający obiekt do użytkowania. Ponadto prowadzone są bieżące przeglądy i konserwacje zgodnie z zaleceniami prawa budowlanego, takie jak przeglądy Urzędu Dozoru Technicznego windy oraz platform dla osób z niepełnosprawnościami, instalacji grzewczej oraz zbiorników ciśnieniowych.

Gmach Uczelni dostosowany jest do potrzeb studentów z niepełnosprawnościami. Na bieżąco realizowane są prace mające na celu ułatwić dostęp do obiektu osobom z niepełnosprawnościami. Do budynku prowadzi łagodny podjazd dla wózków inwalidzkich, a budynek dydaktyczny wyposażony jest w windę i platformy schodowe (pomiędzy półpiętami), które pozwalają na dotarcie do każdego poziomu budynku. W ramach przeprowadzonego w bieżącym roku akademickim remontu dokonana została budowa kolejnej windy, w pełni dostosowanej do osób niewidomych oraz osób z dysfunkcjami ruchowymi. W celu zwiększenia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, Centrum Rekrutacji oraz Rektorat został wyposażony w telefony do komunikacji z osobami głuchoniemymi. Toalety damskie i męskie również dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W Bibliotece zainstalowano zautomatyzowane drzwi wejściowe. Powstało tam także stanowisko pracy – komputer z oprogramowaniem dla osób niewidomych i słabo widzących (np. „Multilektor”, dzięki któremu osoba niewidoma może korzystać z książek czy notatek w czarnodruku), monitor, drukarka brajlowska, powiększona klawiatura oraz odwrócona powiększona myszka komputerowa (trackball), które są polecane dla osób słabowidzących oraz przy niedowładzie kończyn górnych. Studenci mają do dyspozycji darmowy parking zapewniający 150 miejsc wraz z wyznaczonymi i oznakowanymi (zgodnie z najnowszymi regulacjami prawnymi) miejscami dla osób z niepełnosprawnościami. Działaniem mającym na celu monitorowanie potrzeb studentów ze szczególnymi potrzebami było także przeprowadzenie monitoringu poprzez tzw. matrycę dostępności. Wnioski z monitoringu zostały przekazane Władzom Uczelni i zawierają się w przeprowadzonym remoncie budynku np. dodatkowa winda. Dodatkowo na bieżąco wykonywana jest rewitalizacja sal poprzez odświeżanie ścian, a także zmianę wykładzin, tablic oraz doposażenie w elementy poprawiające komfort pracy studenta. Ponadto w ostatnim czasie zakończono prace mające na celu powiększenie obszaru parkingu chronionego strefą zamkniętą, odgrodzoną szlabanami, do której wjazd regulowany jest rejestratorem umożliwiając jedynie autoryzowany

wjazd. Zastosowanie powyższych zabiegów ma na celu zwiększenie dostępności miejsc parkingowych dla studentów oraz poprawę bezpieczeństwa ruchu w obrębie parkingu uczelni.

Baza dydaktyczna WSPA dostosowana jest do specyfiki prowadzonych w Uczelni kierunków studiów oraz trybu studiowania, zapewnia pełną realizację procesu kształcenia i umożliwia osiągnięcie efektów uczenia się na odpowiednim poziomie. Liczba i powierzchnia sal wykładowych, seminaryjnych, ćwiczeniowych, konwersatoryjnych, laboratoriów komputerowych jest dostosowana do liczby studentów, zaś w salach liczba stanowisk jest adekwatna do powierzchni pomieszczenia i liczby studentów. W budynku WSPA mieszczą się: 2 aule, które można połączyć w jedną dla 500 osób, 1 sala wykładowa dla 78 osób, 2 sale wykładowe dla 40-44 osób, 8 sal seminaryjnych, 7 sal do ćwiczeń i konwersatoriów, 1 studio multimedialne, laboratorium transportowe, pracownia projektowania wnętrz, modelarnia i sala rysunkowa, pracownia pielęgniarstwa, 10 nowoczesnych laboratoriów komputerowych, w tym: laboratorium będące jednocześnie salą projektową i laboratorium CISCO oraz mobilną szafę CISCO umożliwiającą przeprowadzenie zajęć dydaktycznych z sieci w dowolnej Sali komputerowej. Zajęcia z wychowania fizycznego, odbywają się w wynajmowanych pomieszczeniach w Klubie Sportowym „Cube Club” przy ul. Mackiewicza 7 w Lublinie. W tym samym momencie w budynku należącym do Uczelni z zajęć może uczestniczyć około 1.434 Studentów. Studenci mają także do dyspozycji odpowiednie zaplecze socjalne w postaci baru studenckiego, szatni oraz nieodpłatnego parkingu.

Tabela 5. Wykaz sal dydaktycznych w siedzibie WSPA

Lp.	Sala	Powierzchnia [m ²]	Liczba stanowisk/liczba osób	Przeznaczenie
1.	007	31,26	24	sala ćwiczeniowa
2.	018	272,7	280	aula
3.	019	189,07	220	aula
4.	101	26,5	24	sala ćwiczeniowa
5.	102	28,97	18	sala seminaryjna
6.	103	28,99	18	sala seminaryjna
7.	104	29,33	18	sala seminaryjna
8.	106	32,45	16	studio multimedialne
9.	111	66	45	laboratorium transportu
10.	113	33	26	sala ćwiczeniowa
11.	114	31	26	sala ćwiczeniowa
12.	120	28,78	18	sala seminaryjna
13.	121	58,28	42	pracownia projektowania wnętrz
14.	122	59,22	18	modelarnia/sala rysunkowa
15.	201	32	24	sala ćwiczeniowa
16.	202	28,5	18	sala seminaryjna
17.	203	28,52	18	sala seminaryjna
18.	204	28,85	15	laboratorium komputerowe sztucznej inteligencji / laboratorium komputerowe SII

19.	205	28,97	15	laboratorium komputerowe
20.	206	51,15	23	laboratorium komputerowe CISCO / Lingaro
21.	207	30,45	16	laboratorium komputerowe Pyramid Games
22.	208	31,57	16	laboratorium komputerowe
23.	209	31,32	16	laboratorium komputerowe
24.	210	31,36	16	laboratorium komputerowe
25.	211	31,85	16	laboratorium komputerowe/ sala projektowa
26.	213	31,62	18	laboratorium komputerowe Capgemini
27.	214	30,61	18	laboratorium komputerowe
28.	219	56,82	42	sala ćwiczeniowa
29.	220	57,61	42	sala ćwiczeniowa
30.	221	29,25	20	sala seminaryjna
31.	222	28,25	20	sala seminaryjna
32.	223	82,89	78	sala wykładowa
33.	224	50,82	44	sala wykładowa
34.	224a	46,12	40	sala wykładowa
35.	225	77,47	78	pracownia pielęgniarstwa
		1761,55	1386	

Na potrzeby kierunku Media i dziennikarstwo Uczelnia utworzyła i wyposażyla pracownię - studio multimedialne, mieszczące się na pierwszym piętrze, w sali 106. Studio wyposażone jest m. in. w laptopy, kamery, mikrofony (przewodowe, bezprzewodowe, krawatowe), słuchawki, miksery, lampy studyjne, statywy, telewizory, cyfrowe rejestratory dźwięku. Pracownia została także odpowiednio zaciemniona i wygłuszona. Studio przeznaczone jest do realizacji takich zajęć dydaktycznych jak m. in.: Pracownia dziennikarstwa radiowego, Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego, Realizacja audiowizualna, Multimedia – zdjęcia, grafika i video w sieci, MoJo/ Mobile Journalism, Podstawy sztuki operatorskiej.

Tabela 6 . Wyposażenie studia medialnego cz. 1

Lp.	Nazwa sprzętu
1.	Telewizor LG
2.	Kamera canon x2
3.	Statyw do kamery x2
4.	Lampa studyjna x2
5.	Statyw do lampy
6.	Mikser zoom L8
7.	ATM mini pro
8.	Mikser RODE pro
9.	Cyfrowy rejestrator dźwięku

10.	Mikrofon przewodowy x2
11.	Uchwyt do mikrofonu x2
12.	Statyw mikrofonowy RODE z mikrofonem audiotechnika AT2020 x2
13.	Mikrofon krawatowy x4
14.	Laptop Lenovo
15.	Lampa ledowa x2
16.	Głośniki x2
17.	Słuchawki SONY x2
18.	Słuchawki PIONEER x3
19.	Statyw
20.	Monitor dell
21.	Macbook air
22.	Mikrofon SM 900
23.	Ładowarka Newell

Co istotne, w odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Uczelnia przeprowadziła diagnozę potrzeb zgłaszanych przez wykładowców w zakresie uzupełnienia sprzętu niezbędnego do prawidłowej realizacji zajęć i wykonywania zadań przez studentów, na podstawie której dokonała doposażenia studia multimedialnego o następujące sprzęty:

Tabela 7 . Wyposażenie studia medialnego cz. 2

Lp.	Nazwa sprzętu	Uzasadnienie doposażenia
1.	Twardy dysk zewnętrzny 1tb	Dysk twardy zakupiono w celu umożliwienia Studentom przechowywania kopii zapasowej prac wykonanych w studio multimedialnym w Sali 106.
2.	Dron DJI Mini 3 Pro	Dron został zakupiony w wyniku opracowania przez wykładowcę (Łukasz Borkowski) aktualizacji sylabusu do przedmiotu Podstawy MoJo/Mobile Journalism. Zakup drona umożliwił realizację przez Studentów filmów dla Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych.
3.	Kamera Thronmax	Kamera została zakupiona w związku z potrzebą zgłoszoną przez wykładowców (Piotr Kuśmierzak, Łukasz Borkowski).
4.	Kamera Sony HDR-PJE	Kamera została zakupiona w związku z potrzebą zgłoszoną przez wykładowców (Piotr Kuśmierzak, Łukasz Borkowski).
5.	Kamera Panasonic	Kamera została zakupiona w związku z potrzebą zgłoszoną przez wykładowców (Piotr Kuśmierzak, Łukasz Borkowski).
6.	Słuchawki A4 Tech G300 x7	Na prośbę wykładowczyni (Monika Kowalewicz) Władze Uczelni dokonały zakupu, tak aby każdy Student podczas zajęć

		dydaktycznych w studiu multimedialnym w sali 106 posiadał słuchawki. Słuchawki w ilości 10 sztuk są do dyspozycji wykładowców na portierni. Wykładowcy na kierunku Media i dziennikarstwo otrzymali zaktualizowany wykaz oprogramowania i sprzętu niezbędnego do prowadzenia przedmiotów, wynikającego z sylabusów przedmiotów.
7.	Słuchawki HS25 STEREO CORSAIR x2	j. w.
8.	Aparat fotograficzny FUJI X-T5	Aparaty zostały zakupione w związku z potrzebą zgłoszoną przez wykładowców (Łukasz Borkowski, Piotr Kuśmierzak).
9.	Aparat fotograficzny FUJI X-H2S	Aparaty zostały zakupione w związku z potrzebą zgłoszoną przez wykładowców (Łukasz Borkowski, Piotr Kuśmierzak).
10.	Przewód hdmi	Przewód zakupiono po przeprowadzeniu inwentaryzacji, w wyniku której stwierdzono usterkę jednego z przewodów.

Cały sprzęt został udostępniony studentom do wypożyczenia, tak, by mogli z niego korzystać poza godzinami zajęć, zgodnie z Regulaminem korzystania z sal laboratoryjnych oraz wypożyczenia sprzętu.

Na potrzeby kierunku Media i dziennikarstwo zostało w ostatnim roku stworzone również laboratorium komputerowe, mieszczące się w Sali 204. Powyższe laboratorium stanowi nową część infrastruktury edukacyjnej WSPA, a jego uroczyste otwarcie odbyło się w dniu 14 lutego 2024 roku. Co istotne, otwarcie laboratorium jest wynikiem współpracy między WSPA a Sii Polska – wiodącą firmą technologiczną specjalizującą się w rozwiązaniach IT i inżynierii. Laboratorium zostało wyposażone w 15 nowoczesnych komputerów stacjonarnych, charakteryzujących się wysokimi parametrami technicznymi. Każda jednostka dysponuje procesorem AMD Ryzen 7 5800X3D z 8 rdzeniami fizycznymi, taktowanym częstotliwością 3400.0 MHz. Procesor jest zainstalowany na płycie głównej Asus TUF Gaming B550-PLUS, na której znajduje się także 16 GB pamięci operacyjnej (z możliwością rozbudowy maksymalnie do 128 GB). Konfigurację komputera uzupełnia dysk NVMe (PCIe 4x 8.0 GT/s) model ADATA SX8200PNP o pojemności 512 GB, wydajna karta graficzna z procesorem NVIDIA AD104 i pamięcią 12282 MB (GDDR6X SDRAM), oraz urządzenia audio obsługujące dźwięk wysokiej rozdzielczości. Zintegrowana z płytą główną karta sieciowa RealTek RTL8125 Gaming 2.5GbE Family może obsługiwać transmisję danych z prędkością do 2,5 Gb/s. Komputery zainstalowane w sali 204 tworzą sieć lokalną, stanowiącą osobny segment sieci komputerowej WSPA. Komunikują się one z siecią zewnętrzną za pośrednictwem 24-portowego przełącznika TP-Link TL-SG1024D który wspiera mechanizmy służące do zwiększenia wydajności i poprawy bezpieczeństwa sieci. Dzięki wyposażeniu płyt głównych w moduły wi-fi istnieje także możliwość włączenia poszczególnych stanowisk bezpośrednio do ogólnouczelnianej sieci bezprzewodowej. Zainstalowana moc obliczeniowa oraz rozbudowane możliwości przesyłania danych pozwalają traktować opisywane tu komputery jako wydajne stacje graficzne przeznaczone do zastosowań multimedialnych. Uzupełnieniem każdego zestawu jest 27-calowy monitor Philips 272E1GJ o maksymalnej rozdzielczości obrazu 1920 x 1080 pikseli przy częstotliwości wyświetlania

48-144 Hz. Co istotne, w laboratorium został zainstalowany program Adobe Creative Cloud, którego licencja została wydłużona o kolejny rok (do tej pory program zainstalowany był w laboratorium w sali nr 207). Liczba licencji (10) jest równa liczbie studentów w grupach, w ramach których prowadzone są zajęcia z wykorzystaniem Adobe Creative Cloud. Licencja będzie odnawiana każdego roku. Zakup powyższego oprogramowania jest wynikiem potrzeb zgłaszanych przez wykładowców. Laboratorium w przyszłości dedykowane będzie także m. in. zajęciom z zakresu sztucznej inteligencji, w związku z czym planowany jest, w ramach projektu „WySPA nowych specjalności”, zakup oprogramowania - licencji niezbędnych do praktycznego wykorzystania podczas prowadzenia zajęć na różnych kierunkach, w tym na kierunku Media i dziennikarstwo. Wstępnie planowany jest zakup: Tableau - program do tworzenia raportów, statystyk, prognoz integrujący z danymi z ponad stu różnych źródeł, m.in. MS Excel, MS SQL Server, MySQL, Oracle, SAP HANA, DB2, Google Analytics oraz Hadoop; oprogramowanie do prowadzenia wizualizacji przestrzennych w technologii VR; twin motion - program do tworzenia wizualizacji 3D w czasie rzeczywistym; Azure OpenAI. Zaawansowane technologie analizy danych i sztucznej inteligencji wyposażą studentów w umiejętności podejmowania bardziej przemyślanych i trafnych decyzji biznesowych, pozwolą na zwiększenie innowacyjności i wzmocnienie kształtowania kompetencji cyfrowych studentów, wyposażenie w praktyczne umiejętności obsługi programów branżowych, pozwalając wzmocnić konkurencyjność na rynku pracy - dopełnią kompleksowość wsparcia, tym samym celu projektu.

Uczelnia cały czas unowocześnia i uzupełnia sprzęt wspomagający proces dydaktyczny. Posiada m. in. 32 projektory multimedialne (w tym 15 projektorów stanowiących stałe wyposażenie sal wykładowych), 2 tablice interaktywne, TV LCD, kamery oraz przenośny zestaw nagłośnienia (mikser analogowy Yamaha, 2 zestawy głośnikowe dwudrożne oraz 2 głośniki basowe), a także pełne wyposażenie dwóch auli (w tym: 2 projektory, 2 zintegrowane zestawy nagłośnienia posiadające wzmacniacz, kontroler wejścia audio i mikrofon, 2 układy sterowania oświetleniem/ dźwiękiem/ sygnałem video oraz 4 zestawy mikrofonów bezprzewodowych). Pokój wykładowców wyposażony jest w kserokopiarkę. W Bibliotece dla studentów dostępna jest drukarka laserowa. WSPA wyposażona jest w sprzęt komputerowy i oprogramowanie tworzące nowoczesny system informatyczny dla studentów.

Na laboratoria komputerowe oraz inne komputery dydaktyczne składa się 147 jednostek. Uczelnia posiada 8 w pełni klimatyzowanych laboratoriów komputerowych, wyposażonych w wysokiej klasy zestawy komputerowe z procesorami od Intel Core2 Duo, Intel Core i7 do AMD AI O, z pamięcią RAM od 4 GB do 16 GB i monitory LCD od 17" do 27". Do komputerów dydaktycznych zaliczają się również jednostki umiejscowione w aulach wykładowych oraz 16 laptopów wykorzystywanych przez wykładowców. Jedna z sal laboratoryjnych powstała na potrzeby specjalności Technologie mobilne na kierunku Informatyka wyposażona jest w 16 komputerów Apple Mac Mini, podłączonych do dotykowych monitorów 24". Dodatkowo do dyspozycji na zajęcia dydaktyczne są dostępne: tablety Apple iPad (3), smartfony iPhone (3), tablety i smartfony z systemem Google Android (6) oraz systemem Microsoft Windows Phone (3). W zależności od rodzaju prowadzonych zajęć, komputery te działają pod kontrolą systemów: Windows 10 Education, Linux (różne dystrybucje), MAC OS. Jedno z wymienionych laboratoriów zostało zaprojektowane do przeprowadzania kursów CCNA oraz CCNP w ramach Lokalnej Akademii CISCO. Pracownia Lokalnej Akademii CISCO w WSPA dysponuje:

- 1) 25 komputerami (Intel Core i5, 8GB pamięci RAM, port RS-232, dodatkowa karta sieciowa, 24" monitory oraz zainstalowany system operacyjny Windows 10 64-bitl);

- 2) 5 kompletnymi zestawami do kursów CCNP (w zestawie: 4 routery, 2 przełączniki warstwy drugiej i 2 warstwy trzeciej), czyli 20 szt. routerów 2811, 10 szt. przełączników 2960 i 10 szt. przełączników 35601;
- 3) 2 pełnymi, rekomendowanymi przez Cisco, zestawami do zajęć z zakresu telefonii internetowej VoIP zawierające m.in. procesory DSP, interfejsy EO, FXO i FXSI;
- 4) kontrolerem sieci bezprzewodowych oraz urządzeniami AccessPoint Cisco Aironet 1200;
- 5) 5 sprzętowymi telefonami IP firmy Cisco FERIA 7970 i 79651;
- 6) urządzeniem Adtran 550 (rekomendowanym przez Cisco do kursów VoIP i CCNP wykorzystywanym jako przełącznica Frame Relay i centrala telefoniczna (WSPA jest jedną z nielicznych Akademii posiadającą takie urządzenie);
- 7) dodatkowymi routerami Cisco Linksys WRT 160n (wykorzystywanymi do zajęć CCNAI);
- 8) serwerem sieciowym do dyspozycji Akademii Cisco, ulokowanym w pracowni;
- 9) projektorem multimedialnym z możliwością uruchomienia prezentacji z dowolnego komputera w sali.

Wszystkie urządzenia umieszczone są w dwóch połączonych, stojących szafach 19" o wysokości 42U. Z pracowni można korzystać w 100% zdalnie, za pośrednictwem sieci Internet. Całe okablowanie wykonane zostało w kategorii 5e, a każde stanowisko wyposażone jest w 4 porty Ethernet, co umożliwia bardzo elastyczne korzystanie z wyposażenia Akademii. W pracowni znajduje się również stół laboratoryjny z sześcioma kompletami portów, co umożliwia bardzo wygodne korzystanie z dodatkowego sprzętu, np. laptopów. Tak zaprojektowane i zbudowane laboratorium jest jednym z najnowocześniejszych i najlepiej wyposażonych laboratoriów Akademii CISCO w tej części kraju.

WSPA dysponuje licencjonowanym oprogramowaniem wykorzystywanym na potrzeby zajęć dydaktycznych oraz administracji. Uczelnia uczestniczy w programach edukacyjnych, dzięki którym możliwe jest korzystanie z oprogramowania edukacyjnego, nabywanego bezpłatnie lub po obniżonych cenach.

Tabela 8. Wykaz licencji

Lp.	Nazwa programu	Liczba licencji
1.	JetBrains 2020.3	160
2.	Autodesk AutoCAD 2024	3000
3	Microsoft Office Professional Plus 2016	1000
4.	Adobe Photoshop	20
5	Adobe Creative Cloud	10
6.	Matlab MathWorks Release 2020b	20
7.	ArchiCAD 22	nieograniczona
8.	CAD Decor PRO	21
9.	SketchUp 2022	26
10.	Blender	open source
11.	Sage Symfonia 2.0	32
12.	Microsoft Windows 10 Education	500

Co warto podkreślić, w celu zapewnienia studentom dostępu do specjalistycznego oprogramowania właściwego dla branży dziennikarskiej, komunikacyjnej i medialnej, Uczelnia

dokonała zakupu licencji na program Adobe Creative Cloud, w skład którego wchodzi takie aplikacje jak:

- 1) Adobe Photoshop – tworzenie obrazów i złożonych grafik;
- 2) Adobe Premiere Pro – czołowy edytor wideo pozwalający nagrywać filmy – od klipów do mediów społecznościowych po filmy pełnometrażowe;
- 3) Adobe Illustrator – tworzenie grafik, ikon i innych zasobów;
- 4) Adobe InDesign – pisanie i publikowanie książek, czasopism cyfrowych, książek elektronicznych, plakatów oraz interaktywnych plików PDF;
- 5) Adobe Acrobat Pro – tworzenie, edytowanie, podpisywanie i porządkowanie plików PDF;
- 6) Adobe Express – tworzenie treści przy wykorzystaniu bogatych zasobów szablonów;
- 7) Adobe Fonts – tworzenie i dobieranie kroju pisma do dowolnego projektu;
- 8) Adobe Animate – projektowanie animacji do kreskówek, banerów, gier i stron internetowych;
- 9) Adobe After Effects – uzupełnianie filmów o napisy, przejścia i inne efekty wizualne oraz animacje;
- 10) Adobe Audition – nagrywanie, miksowanie i dodawanie efektów dźwiękowych do filmów, mediów społecznościowych i audycji;
- 11) Adobe Character Animator – wykorzystywanie własnych min i ruchów do ożywiania postaci w czasie rzeczywistym;
- 12) Adobe Media Encoder – kodowanie dźwięku i wideo w każdym potrzebnym formacie;
- 13) Adobe Fresco – rysowanie i malowanie;
- 14) Adobe Photoshop Express – szybkie edytowanie, łączenie i retuszowanie zdjęć.

Jak już wspomniano, program Adobe Creative Cloud został zakupiony w liczbie licencji odpowiadającej wielkości grupy studenckiej, w ramach której realizowane będą przedmioty z jego wykorzystaniem. Licencja będzie odnawiana każdego roku. Jednocześnie wszystkie sale laboratoryjne, w tym sale komputerowe wyposażone w Adobe Creative Cloud, zostały udostępnione Studentom poza godzinami zajęć dydaktycznych, zgodnie z przyjętym Regulaminem korzystania z sal laboratoryjnych i wypożyczenia sprzętu.

WSPA korzysta również z innych pakietów edukacyjnych oprogramowania wykorzystywanego w takich dziedzinach jak zarządzanie firmą, programowanie w językach wysokiego poziomu, inżynieria oprogramowania. Uczelnia uczestniczy w takich programach jak G Suite w skład którego wchodzi aplikacje: Gmail, Meet, Classroom, Google Chat, Google Hangouts, Google Drive. Każdy student ma bezpłatny dostęp do pakietu Office 365 w wersji online, który zawiera: Outlook, OneDrive, Word, Excel, PowerPoint, OneNote, SharePoint, Teams, Sway, Forms. Studenci, którzy są w trakcie pisania prac dyplomowych mają zapewniony pakiet Office 365 PRO.

Uczelnia podłączona jest do Internetu za pośrednictwem łącza światłowodowego operatora komercyjnego o łącznej przepustowości symetrycznej 500 Mb/s. Na całym terenie Uczelni wykładowcy i studenci mogą korzystać z sieci bezprzewodowej w technologii Wi-Fi 802.11b/g/n. W ramach zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, Uczelnia udostępnia studentom i kadrze dydaktycznej Platformę Zdalnego Nauczania Moodle 3.3.2+ (Build:20171025) system typu open source, oparty na technologii PHI), system operacyjny Linux Debian 8.1 i system bazodanowy MySQL (5.5.59). Platforma funkcjonuje jako serwis internetowy, dostępny w globalnej sieci Internet z każdego miejsca na świecie. Każdy użytkownik posiadający

komputer, łącze internetowe i przeglądarkę internetową ma możliwość korzystania z narzędzi platformy. Uczelnia zapewnia odpowiednią infrastrukturę sprzętową (serwerową), pozwalającą na dostęp do systemu przez 24 godziny na dobę. W celu przystosowania do potrzeb osób z niepełnosprawnościami wzroku platforma została wyposażona we wtyczkę powiększania/przyciemniania obrazu. Studenci mają zapewniony dostęp do komputerów i Internetu także poza zajęciami dydaktycznymi dla realizacji zadań pracy własnej, studentom udostępniono 6 jednostek usytuowanych w bibliotece. W czytelni do dyspozycji studentów jest również drukarka i dwa skanery. Czytelnia wyposażona jest w stanowisko komputerowe umożliwiające pracę osobom niedowidzącym tj. komputer z oprogramowaniem dla osób niewidomych i słabo widzących, multilektor (system lektorski SARA – samodzielne urządzenie do czytania drukowanych materiałów), drukarka brajlowska, powiększona klawiatura oraz odwrócona powiększona myszka komputerowa (trackball), polecane dla osób słabowidzących oraz przy niedowładzie kończyn górnych. W WSPA pracują nowoczesne platformy serwerowe, oferowane przez liderów światowego rynku informatycznego, firmy Intel i Dell. Serwery WSPA obsługiwane są przez następujące systemy operacyjne: Linux (Debian, CentOS), Windows Server. Serwery spełniają funkcje dydaktyczne oraz wspomagają zadania wypełniane przez administrację Uczelni.

Uczelnia zapewnia pomieszczenia dla Samorządu Studenckiego i Kół Naukowych, do których mają dostęp wszyscy studenci i opiekunowie tychże organizacji. W pomieszczeniach tych studenci mają do swojej dyspozycji komputery, a także niezbędny sprzęt biurowy. Pomieszczenia te służą wszystkim studentom. Są także miejscem wymiany pomysłów i inicjatyw. W wyniku ankiet studenckich, na prośbę Studentów WSPA, przy pokoju Samorządu Studenckiego utworzono także kącik „PRZERWA” wyposażony w mikrofalówkę oraz dystrybutor wody. Samorząd Studencki we współpracy ze swoim opiekunem przygotował także kącik *Zgrajmy_sie*, (II piętro), który stał się miejscem integracji, rozwoju i odpoczynku studentów w przerwach między zajęciami. Wyposażenie kącika zostało przygotowane na podstawie uwag i próśb Samorządu Studentów. Do dyspozycji studentów pozostają wygodne kanapy, pufy, materiały piśmiennicze, a także gry planszowe. Wzdłuż ścian wszystkich korytarzy zamontowane są krzesła i ustawione są kanapy dla studentów. W miesiącach ciepłych wystawiane są leżaki uczelniane. W otoczeniu Uczelni na stałe rozlokowane są ławki oraz zadaszona strefa dla palących. Studenci mają także do dyspozycji tzw. pokój wyciszeń, który przeznaczony jest głównie dla osób z obniżoną sprawnością funkcjonowania społecznego, wynikającą ze spektrum autyzmu. Mogą z niego korzystać również osoby z różnymi dysfunkcjami oraz studenci doświadczający kryzysu psychicznego.

Nauczyciele akademicki mogą z kolei korzystać z pokoju wykładowcy, przygotowanego do pracy indywidualnej oraz rekreacji pomiędzy zajęciami. Pokój wyposażony jest w meble biurowe i rekreacyjne, balkon, stół konferencyjny, tablicę suchościeralną, zaplecze gospodarcze, kserokopiarkę, naczynia stołowe, dystrybutor wrzątku i zimnej wody. Kolejną ważną przestrzenią dla wykładowców i studentów jest Czytelnia, w której przygotowano 32 miejsca do pracy indywidualnej bądź grupowej oraz 6 stanowisk komputerowych oraz drukarkę i dwa skanery. W Czytelni jest stały dostęp do Internetu (stanowiska komputerowe oraz dostęp do Wi-Fi), który umożliwia czytelnikom korzystanie z informacji naukowej oraz przeszukiwanie dostępnych katalogów, baz Open Access (Repozytorium Centrum Otwartej Nauki, Biblioteka Nauki, Agregator Centrum Otwartej Nauki), czasopism elektronicznych oraz e-zasobów Biblioteki WSPA. W przestrzeni Uczelni zamontowane są także dystrybutory ciepłych i zimnych napojów i przekąsek. Bezpośrednio koło wejścia głównego do

Uczelni dostępna jest szatnia. W godzinach otwarcia Uczelni dostępny jest portier, który posiada wszelkie informacje organizacyjne, np. o organizacji i miejscu odbywania się zajęć, dysponuje pomocami dydaktycznymi w postaci m. in. sprzętu audiowizualnego oraz służy doraźnym wsparciem technicznym. W Uczelni działa także bar *Mała Wyspa*, a w ostatnim czasie z myślą o Studentach Władze Uczelni podpisały umowę z mobilnym punktem gastronomicznym „Futrok”, który prowadzi swoją działalność przy budynku WSPA, na uczelnianym parkingu.

Infrastruktura Uczelni, w tym oprogramowanie specjalistyczne i materiały dydaktyczne, dostępne są dla Studentów WSPA w celu wykonywania zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej. Zgodnie z zarządzeniem nr 52/R/WSPA/2022-2023 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 22 maja 2023 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu korzystania z sal laboratoryjnych i wypożyczania sprzętu, Uczelnia udostępnia do bezpłatnego użytkowania studentom sale laboratoryjne i sprzęt komputerowy. Możliwość skorzystania z sali laboratoryjnej i wypożyczenia sprzętu posiada każdy student, pracownik, a także wykładowca. Potrzebę skorzystania z sali laboratoryjnej zainteresowany zgłasza do Centrum Studiów Wyższych. Potrzebę wypożyczenia urządzeń będących w posiadaniu uczelni zainteresowany zgłasza do Dyrektora Administracji. Wypożyczenie następuje na wniosek osoby wypożyczającej na czas określony w pokwitowaniu pobrania sprzętu. Po uzyskaniu zgody sprzęt zostaje wydany bezpośrednio osobie zainteresowanej. Sprzęt może być wykorzystywany przez użytkownika wyłącznie do celów edukacyjnych (np. praca na platformie edukacyjnej, wykonanie pracy domowej, projektu, prezentacji itp.).

Zasoby biblioteczne, informacyjne oraz edukacyjne

Zbiory biblioteczne to ponad 37 200 woluminów, kilkadziesiąt prenumerowanych czasopism oraz zbiory audiowizualne. Ze zbiorów Biblioteki mogą korzystać studenci i słuchacze studiów podyplomowych oraz kadra dydaktyczna i administracyjna Uczelni. Oprócz możliwości wypożyczenia woluminów do domu, wszystkim zainteresowanym Biblioteka udostępnia swoje zbiory także na miejscu w czytelni. Biblioteka WSPA do obsługi czytelników korzysta z nowoczesnego zintegrowanego systemu Patron 5. O zasobach księgozbioru informują katalogi komputerowe <https://katalog.wspa.pl>. W czytelni przygotowano 32 miejsca do pracy indywidualnej bądź grupowej oraz 6 stanowisk komputerowych oraz drukarkę i dwa skanery. W Czytelni jest stały dostęp do Internetu (stanowiska komputerowe oraz dostęp do Wi-Fi), który umożliwia czytelnikom korzystanie z informacji naukowej oraz przeszukiwanie dostępnych katalogów, baz Open Access (m.in. Biblioteka Nauki, Repozytorium Centrum Otwartej Nauki, Directory of Open Access Books (DOAB), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Google Scholar, Dziennikarstwo i Media, Mediatization Studies, Studia Medioznawcze, Zeszyty Prasoznawcze), czasopism elektronicznych oraz e-zasobów Biblioteki WSPA. Biblioteka kontynuuje uczestnictwo w projekcie dla szkół wyższych „Bankowość * Finanse * Samorząd – Wiedza on-line”.

Księgozbiór podręczny obejmuje encyklopedie, słowniki, roczniki statystyczne, informatory oraz bieżące czasopisma. Biblioteka prenumeruje 31 tytułów czasopism (z czego 16 w postaci e-wydań) tematycznie odpowiadających profilowi Uczelni, w tym: „Dziennik Wschodni”, „Gazeta Wyborcza”, „Język Polski”, „Kurier Lubelski”, „Kwartalnik Filmowy”, „Media & Marketing Polska”, „Newsweek

Polska”, „Press”, „Rzeczpospolita”, „TV-SAT Magazyn”. Poniżej przedstawiono wykaz prenumerowanych czasopism:

- 1) Architektura – Murator (e-wydanie) (ISSN: 1232-6372)
- 2) Dziennik Wschodni (e-wydanie) (ISSN: 1425-7068)
- 3) Gazeta Wyborcza (e-wydanie) (ISSN: 0860-908X)
- 4) Język Polski (ISSN: 0021-6941)
- 5) Kultura i Społeczeństwo (ISSN: 0023-5172)
- 6) Kurier Lubelski (e-wydanie) (ISSN: 1898-3154)
- 7) Kwartalnik Filmowy (ISSN: 0452-9502)
- 8) Logistyka (e-wydanie) (ISSN: 1231-5478)
- 9) Marketer Plus (ISSN: 2083-6368)
- 10) Marketing w Praktyce (e-wydanie) (ISSN: 1425-8315)
- 11) Media & Marketing Polska (ISSN: 1507-174X)
- 12) Newsweek Polska (e-wydanie) (ISSN: 1642-5685)
- 13) Organizacja i Kierowanie (ISSN: 0137-5466)
- 14) Państwo i Prawo (e-wydanie) (ISSN: 0031-0980)
- 15) Personel i Zarządzanie (e-wydanie) (ISSN: 1641-0793)
- 16) Polityka (e-wydanie) (ISSN: 0032-3500)
- 17) Polski Przegląd Dyplomatyczny (ISSN: 1642-4069)
- 18) Press (e-wydanie) (ISSN: 1425-9818)
- 19) Przegląd Europejski (ISSN: 1641-2478)
- 20) Przegląd Organizacji (ISSN: 0137-7221)
- 21) Przegląd Polityczny (ISSN: 1232-6488)
- 22) Rachunkowość (e-wydanie) (ISSN: 0481-5475)
- 23) Rzeczpospolita (e-wydanie) (ISSN: 0208-9130)
- 24) Samochody Specjalne (e-wydanie) (ISSN: 1428-5495)
- 25) Samorząd Terytorialny (e-wydanie) (ISSN: 0867-4973)
- 26) Sprawy Międzynarodowe (ISSN: 0038-853X)
- 27) Studia Politologiczne (ISSN: 1640-8888)
- 28) Studia Polityczne (ISSN: 1230-3135)
- 29) TV-SAT Magazyn (ISSN: 0860-9349)
- 30) Wspólnota. Pismo samorządu terytorialnego (e-wydanie) (ISSN: 0867-0935)
- 31) Zawód: Architekt (ISSN: 1898-486X).

E-zasoby Biblioteki WSPA składają się ze zbiorów licencjonowanych dostępnych w ramach projektu MNiSW Wirtualna Biblioteka Nauki oraz dostępu do Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academia. Księgozbiór Biblioteki WSPA jest systematycznie digitalizowany i umieszczany w Bibliotece Cyfrowej WSPA www.dLibra.wspa.pl. Do digitalizacji zbiorów Biblioteka posiada specjalistyczny skaner ATIZ i zestaw oprogramowania BookDrive. Dostęp do e-zasobów możliwy jest ze wszystkich komputerów w czytelnicy, jak również poprzez dostęp indywidualny.

Biblioteka została dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. zautomatyzowane drzwi wejściowe). Czytelnia wyposażona jest w stanowisko komputerowe umożliwiające pracę osobom niedowidzącym, tj. komputer z oprogramowaniem dla osób niewidomych i słabo widzących, multilektor (system lektorski SARA – samodzielne urządzenie do czytania drukowanych materiałów),

drukarka brajlowska, powiększona klawiatura oraz odwrócona powiększona myszka komputerowa (trackball), polecane dla osób słabowidzących oraz przy niedowładzie kończyn górnych.

Profil gromadzenia zbiorów dostosowany jest do charakteru uczelni i kierunków kształcenia. Uczelnia dokłada wszelkich starań, by zapewnić studentom dostęp do najnowszych wydawnictw związanych z prowadzonymi kierunkami studiów, stale powiększając posiadane zbiory uwzględniając indywidualne zainteresowania i sugestie studentów „Zaproponuj książkę”. Corocznie dokonywany jest przegląd literatury i uzupełniany o wskazane w kartach przedmiotu pozycje.

Godziny otwarcia Biblioteki: Poniedziałek-czwartek 7.30-15.30, piątek: 8.00-17.00, sobota: 8.00-14.00

Rozwój i doskonalenie infrastruktury

Przeгляд infrastruktury dydaktycznej dokonywany jest corocznie przez Dyrektora Centrum Administracji. Z przeprowadzonego przeglądu Dyrektor sporządza sprawozdanie, w którym uwzględnia działania zrealizowane w minionym roku akademickim oraz wskazuje plany inwestycyjno-zakupowe na kolejny rok. Dodatkowo do oceny zasobów materialnych stosuje się procedurę inwentaryzacji mienia, przeprowadzaną na podstawie przepisów o rachunkowości. Spis zasobów materialnych w ramach inwentaryzacji koordynuje Główny Księgowy. Sprawozdanie Dyrektora Centrum Administracji oraz wyniki inwentaryzacji w zakresie infrastruktury i wyposażenia służących kształceniu przedstawia się Władzom Uczelni. Na tej podstawie Rektor, Kanclerz lub upoważniona przez Rektora lub Kanclerza osoba podejmuje decyzje dotyczące zakupów lub modernizacji sprzętu. Oceny zasobów materialnych dokonuje się także podczas corocznego badania opinii studentów wszystkich lat i kierunków studiów w WSPA w Lublinie na temat oceny zajęć dydaktycznych i funkcjonowania uczelni, przeprowadzanego przez Pełnomocnika ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia. Podczas powyższego badania omawia się w szczególności zagadnienia dotyczące dostępności literatury zalecanej dla poszczególnych przedmiotów, wyposażenia sal dydaktycznych oraz wyposażenia sal w sprzęt multimedialny. Z badania Pełnomocnik ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia sporządza raport, który prezentuje na posiedzeniu Uczelnianego Zespołu ds. Jakości Kształcenia. Na tej podstawie podejmowane są dalsze kroki zmierzające do poprawy sytuacji w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości. Jako przykład odpowiedzi na zgłoszenia studentów w zakresie infrastruktury wskazać można organizację kącika „PRZERWA” przy pokoju Samorządu Studenckiego, który wyposażono w kuchenkę mikrofalową oraz dystrybutor wody. Uwagi w zakresie zasobów materialnych służących kształceniu mogą także niezależnie składać nauczyciele akademicy oraz interesariusze zewnętrzni – bezpośrednio Dziekanom, Dyrektorowi Centrum Administracji, Dyrektorowi Centrum Studiów Wyższych czy też Dyrektorowi Centrum Jakości Kształcenia. Wszelkie zgłoszone uwagi przekazuje się niezwłocznie Władzom Uczelni. Szczególną rolę odgrywa znajdująca się na Portierni WSPA „Księga potrzeb wykładowcy”, w której nauczyciele akademicy mogą na bieżąco wpisywać ewentualne niedogodności lub zapotrzebowania związane z infrastrukturą Uczelni. Księga codziennie sprawdzana jest przez Dyrektora Centrum Administracji oraz Pracownika technicznego, który na bieżąco dokonuje napraw, uzupełnień i innych niezbędnych czynności. Jednocześnie, na podstawie rozmów ze studentami oraz rozmów z kadrą akademicką, gromadzone są dodatkowe informacje na temat stanu pomieszczeń i wyposażenia, a także na temat zakresu i adekwatności środków wsparcia dla studentów. Działaniem mającym na celu monitorowanie

potrzeb studentów ze szczególnymi potrzebami było także przeprowadzenie monitoringu poprzez tzw. matrycę dostępności. Wnioski z monitoringu zostały przekazane Władzom Uczelni i zawierają się w przeprowadzonym remoncie budynku np. dodatkowa winda. W zakresie systemu biblioteczno-informacyjnego corocznie dokonywany jest przegląd literatury i uzupełniany o wskazane w kartach przedmiotu pozycje. Zbiory biblioteki stale rosną. Wybór publikacji do zakupu odbywa się na podstawie sugestii wykładowców (literatura obowiązkowa i uzupełniająca do przedmiotu), brane są pod uwagę również zapytania i zainteresowania studentów („Zaproponuj książkę do Biblioteki”) oraz aktualne, ciekawe oferty wydawnicze. W polityce gromadzenia Uczelnia największą wagę przywiązuje do nabywania jak najnowszych pozycji książkowych, materiałów źródłowych, monografii itp. Uwzględniane są także sugestie studentów zawarte w ankietach semestralnych przeprowadzanych przez Uczelnię („Ocena pracy biblioteki i dostępności literatury wskazanej w sylabusach”).

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się zapewnienie studentom dostępu do specjalistycznego oprogramowania, właściwego dla branży dziennikarskiej, komunikacyjnej i medialnej, w tym służącego do składu tekstu, montażu obrazu i dźwięku, prowadzenia transmisji online w liczbie licencji odpowiadającej grupie ćwiczeniowej oraz udostępnienie go również poza godzinami zajęć dydaktycznych, w celu prawidłowej realizacji zajęć oraz pracy indywidualnej studenta związanej z zajęciami, a także nabycia przez studentów wszystkich zakładanych efektów uczenia się.	<p>W zakresie zalecenia dotyczącego zapewnienia studentom dostępu do specjalistycznego oprogramowania właściwego dla branży dziennikarskiej, komunikacyjnej i medialnej, Uczelnia dokonała zakupu licencji na program Adobe Creative Cloud, w skład którego wchodzi takie aplikacje jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Photoshop – tworzenie obrazów i złożonych grafik; • Adobe Premiere Pro – czołowy edytor wideo pozwalający nagrywać filmy – od klipów do mediów społecznościowych po filmy pełnometrażowe; • Adobe Illustrator – tworzenie grafik, ikon i innych zasobów; • Adobe InDesign – pisanie i publikowanie książek, czasopism cyfrowych, książek elektronicznych, plakatów oraz interaktywnych plików PDF; • Adobe Acrobat Pro – tworzenie, edytowanie, podpisywanie i porządkowanie plików PDF; • Adobe Express – tworzenie treści przy wykorzystaniu bogatych zasobów szablonów; • Adobe Fonts – tworzenie i dobieranie kroju pisma do dowolnego projektu; • Adobe Animate – projektowanie animacji do kreskówek, banerów, gier i stron internetowych; • Adobe After Effects – uzupełnianie filmów o napisy, przejścia i inne efekty wizualne oraz animacje; • Adobe Audition – nagrywanie, miksowanie i dodawanie efektów dźwiękowych do filmów, mediów społecznościowych i audycji; • Adobe Character Animator – wykorzystywanie własnych

		<p>min i ruchów do ożywiania postaci w czasie rzeczywistym;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Media Encoder – kodowanie dźwięku i wideo w każdym potrzebnym formacie; • Adobe Fresco – rysowanie i malowanie; • Adobe Photoshop Express – szybkie edytowanie, łączenie i retuszowanie zdjęć. <p>Program Adobe Creative Cloud został zakupiony w liczbie licencji odpowiadającej wielkości grupy studenckiej, w ramach której realizowane będą przedmioty z jego wykorzystaniem. Licencja odnawiana będzie co rok. Na potrzeby kierunku Media i dziennikarstwo zostało w ostatnim roku stworzone również laboratorium komputerowe, mieszczące się w Sali 204. Powyższe laboratorium stanowi nową część infrastruktury edukacyjnej WSPA, a jego uroczyste otwarcie odbyło się w dniu 14 lutego 2024 roku. Laboratorium wyposażone zostało w powyższe oprogramowanie Adobe Creative Cloud (wcześniej dostępne w laboratorium w Sali 207). Laboratorium stanowi nową część infrastruktury edukacyjnej WSPA, a jego uroczyste otwarcie odbyło się w dniu 14 lutego 2024 roku. Co istotne, otwarcie laboratorium jest wynikiem współpracy między WSPA a Sii Polska – wiodącą firmą technologiczną specjalizującą się w rozwiązaniach IT i inżynierii. Laboratorium zostało wyposażone w 15 nowoczesnych komputerów stacjonarnych, charakteryzujących się wysokimi parametrami technicznymi. Każda jednostka dysponuje procesorem AMD Ryzen 7 5800X3D z 8 rdzeniami fizycznymi, taktowanym częstotliwością 3400.0 MHz. Procesor jest zainstalowany na płycie głównej Asus TUF Gaming B550-PLUS, na której znajduje się także 16 GB pamięci operacyjnej (z możliwością rozbudowy maksymalnie do 128 GB). Konfigurację komputera uzupełnia dysk NVMe (PCIe 4x 8.0 GT/s) model ADATA SX8200PNP o pojemności 512 GB, wydajna karta graficzna z procesorem NVIDIA AD104 i pamięcią 12282 MB (GDDR6X SDRAM), oraz urządzenia audio obsługujące dźwięk wysokiej rozdzielczości. Zintegrowana z płytą główną karta sieciowa RealTek RTL8125 Gaming 2.5GbE Family może obsługiwać transmisję danych z prędkością do 2,5 Gb/s. Komputery zainstalowane w sali 204 tworzą sieć lokalną, stanowiącą osobny segment sieci komputerowej WSPA. Komunikują się one z siecią zewnętrzną za pośrednictwem 24-portowego przełącznika TP-Link TL-SG1024D który wspiera mechanizmy służące do zwiększenia wydajności i poprawy bezpieczeństwa sieci. Dzięki wyposażeniu płyt głównych w moduły wi-fi istnieje także możliwość włączenia poszczególnych stanowisk bezpośrednio do ogólnouczelnianej sieci bezprzewodowej. Zainstalowana moc obliczeniowa oraz rozbudowane możliwości przesyłania danych pozwalają traktować opisywane tu</p>
--	--	---

		<p>komputery jako wydajne stacje graficzne przeznaczone do zastosowań multimedialnych. Uzupełnieniem każdego zestawu jest 27-calowy monitor Philips 272E1GJ o maksymalnej rozdzielczości obrazu 1920 x 1080 pikseli przy częstotliwości wyświetlania 48-144 Hz.</p> <p>Jednocześnie wszystkie sale laboratoryjne, w tym sala komputerowa wyposażone w Adobe Creative Cloud zostały udostępnione Studentom poza godzinami zajęć dydaktycznych, zgodnie z przyjętym Regulaminem korzystania z sal laboratoryjnych i wypożyczania sprzętu.</p>
2.	<p>Zaleca się uzupełnienie sprzętu o wskazaną przez prowadzących zajęcia liczbę poszczególnych rodzajów przenośnego sprzętu specjalistycznego przenośnych kamer, mikrofonów w celu zapewnienia prawidłowej realizacji zajęć oraz pracy indywidualnej studenta związanej z zajęciami, a także nabycia przez studentów wszystkich zakładanych efektów uczenia się.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Uczelnia przeprowadziła diagnozę potrzeb zgłaszanych przez wykładowców w zakresie uzupełnienia sprzętu niezbędnego do prawidłowej realizacji zajęć i wykonywania zadań przez studentów kierunku Media i dziennikarstwo, na podstawie której dokonała doposażenia o następujące sprzęty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kamera Thronmax; • Kamera Sony HDR-PJE; • Kamera Panasonic; • Słuchawki A4 Tech G300 x7; • Słuchawki HS25 STEREO CORSAIR x2; • Aparat fotograficzny FUJI X-T5; • Aparat fotograficzny FUJI X-H2S; • Dron DJI Mini 3 Pro; • Twardy dysk zewnętrzny 1tb.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

W Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie kształcenie na wszystkich kierunkach studiów prowadzone jest według profilu praktycznego, w związku z czym Władze Uczelni podejmują szczególne działania w celu rozszerzenia zarówno obszarów współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, jak i zwiększenia liczby firm i instytucji, z którymi taką współpracę podejmuje. Obecnie najważniejszymi filarami działań podejmowanych wspólnie ze wspomnianym wyżej otoczeniem na kierunku Media i dziennikarstwo są: konsultowanie, opiniowanie i projektowanie programu studiów oraz udział w jego realizacji; organizacja praktyk zawodowych; prowadzenie zajęć dydaktycznych przez wykładowców – praktyków.

W zakresie pierwszego z powyższych filarów przyjęto zasadę konsultowania programu studiów i procesu kształcenia z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności w ramach powołanych dla każdego kierunku Rad Konsultacyjnych, w skład których wchodzi przedstawiciele instytucji i przedsiębiorstw, zajmujących się działalnością powiązaną z charakterem kierunku. Na kierunku Media i dziennikarstwo Rada Konsultacyjna w obecnym składzie została powołana zarządzeniem nr

119/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 30 września 2023 roku z późn. zm..
Członkami Rady są:

- 1) dr Ewa Miszczak, prof. WSPA – p. o. Dziekana kierunku, Przewodnicząca Rady;
- 2) Dorota Grabowska – p. o. Dyrektora, Redaktor Naczelna TVP3 Lublin;
- 3) Iwona Sikora-Augustynek - Dyrektor Działu Reklamy Kuriera Lubelskiego;
- 4) Małgorzata Domagała – Dziennikarka Gazety Wyborczej;
- 5) Katarzyna Michalak – Reportażystka Radia Lublin;
- 6) Magdalena Stachyra - Prezes Zarządu Lubelskiego Parku Naukowo – Technologicznego;
- 7) Joanna Wawiórka-Kamieniecka – Dyrektor Nocy Kultury, Pracownia Edukacji i Animacji Kultury, Warsztaty Kultury;
- 8) Anna Sztal - Prezes Zarządu Corner Media, Dziennik Wschodni;
- 9) Ariel Cyfra – Inspektor, Referat promocji gospodarczej i rozwoju miasta, Wydział Strategii i Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Lublin.

Członkowie Rady Konsultacyjnej wyrażają opinie na temat dotychczasowego programu studiów oraz procesu jego realizacji, a następnie opiniują projekt zmian dokonanych na podstawie wspomnianych wyżej opinii. Jako przykład wskazać można posiedzenie Rady Konsultacyjnej w dniu 15 maja 2023, podczas którego omówiono proponowane zmiany w programie studiów. Członkowie Rady Konsultacyjnej zaproponowali m. in. wprowadzenie na pierwszym roku studiów przedmiotów dotyczących tworzenia tekstów dziennikarskich oraz dykcji i emisji głosu oraz rozdzielenie przedmiotu Genologia i retoryka dziennikarska na dwa przedmioty. Omówione zostały także szczegółowo specjalności oferowane w programie studiów. Członkowie Rady przyznali, iż tematyka obu specjalności pokrywa się wzajemnie, a nazwy specjalności mogą wprowadzać w błąd. Zgodzono się tutaj więc z uwagami Zespołu Oceniającego PKA dotyczącymi braku zróżnicowania zakresowego specjalności. Zaproponowano wprowadzenie do programu studiów dwóch specjalności: jednej związanej z obszarem public relations oraz drugiej związanej z obsługą nowych mediów. Na podstawie dokonanych konsultacji kierunkowy Zespół ds. jakości kształcenia opracował projekt programu studiów, który następnie został przyjęty w drodze uchwały przez Senat Uczelni. Ostatnie posiedzenie członków Rady Konsultacyjnej na kierunku Media i dziennikarstwo odbyło się z kolei w dniu 27 stycznia 2024 roku. Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim uzyskaniu od członków gremium ich opinii i oceny priorytetowych celów oraz sposobów kształcenia studentów na kierunku Media i dziennikarstwo poprzez analizę programu studiów. Członkowie Rady – bez wyjątku praktycy w dziedzinie komunikowania społecznego i mediów – analizowali krok po kroku kolejne przedmioty i moduły programu studiów, przekazując ustnie swoje uwagi i sugestie dotyczące usprawnienia procesu kształcenia, a także zapisując je w kwestionariuszu ankiety. Wszyscy członkowie Rady zadeklarowali gotowość do przyjmowania studentów na praktyki zawodowe, służąc pomocą w kierowaniu i opiece nad praktykantami podczas wykonywania obowiązków wynikających z przewidywanych, założonych efektów uczenia się. Tego typu spotkania służą zacieśnianiu współpracy i konsultacji programu studiów między pracownikami dydaktycznymi kierunku Media i dziennikarstwo a pracodawcami. Rzeczywiste zaangażowanie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego pozwala skutecznie reagować na ich oczekiwania w zakresie programu studiów, a także podejmować współpracę w projektach rozwojowych. Uruchomiona stała ankieta dla przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego pozwala na pozyskanie aktualnych danych i informacji o rynku. Zauważyć tutaj należy również, że program studiów konsultowany jest także z przedstawicielami studentów oraz nauczycielami akademickimi – praktykami, którzy reprezentują

firmy działające w sektorze powiązany z kierunkiem Media i dziennikarstwo. Efektem powyższych konsultacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi są okresowe modyfikacje programu studiów, których celem jest doskonalenie koncepcji kształcenia studentów na kierunku Media i dziennikarstwo. Biorąc pod uwagę konsultacje z ostatnich lat można wskazać następujące zmiany wprowadzone do programów studiów:

- 1) wprowadzenie przedmiotu Podstawy badań społecznych;
- 2) wprowadzenie przedmiotu Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej;
- 3) wprowadzenie przedmiotu Fake news – manipulowanie informacją;
- 4) zastąpienie przedmiotu Wstęp do kultury współczesnej przedmiotem Teoria filmu i fotografii;
- 5) wprowadzenie do programu studiów specjalności Public relations oraz Nowe media.

W odniesieniu do drugiego filaru, jakim jest organizacja praktyk zawodowych, Centrum Planowania Kariery we współpracy z Władzami Uczelni podejmuje szereg działań służących nawiązaniu kontaktów z instytucjami oraz firmami, zajmującymi się działalnością związaną z obszarem kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo. Doradca edukacyjno-zawodowy we współpracy z Władzami Uczelni podejmuje szereg działań służących nawiązaniu kontaktów, w celu zapewnienia jak największej liczby miejsc, w których studenci mieliby możliwość odbywania praktyk. Aktualnie Uczelnia dysponuje listą blisko 30 partnerów, wśród których znajdują się zarówno agencje PR, firmy zajmujące się na co dzień marketingiem, fundacje, agencje managerskie, stowarzyszenia jak również organizacje działające na co dzień w obszarze dziennikarstwa: Polskie Radio- Radio Lublin SA, Polska Press Sp. z o. o. (Kurier Lubelski), Corner Media Sp. z o.o. (Dziennik Wschodni), Telewizja Polska S. A. Oddział Terenowy w Lublinie, Lubelska TV Kraśnik Machulski, Opoka, Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, Lubelskie Centrum Konferencyjne, Lubelskie Centrum Consultingu, Wydawnictwo JUT, Fundacja Szpilka, Targi Lublin S. A., ZPP Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, Grupa Tipmedia Sp. z o. o., Kono Media Sp. z o. o., Brand Marek Melaniuk.

Realizacja praktyk każdorazowo formalizowana jest za pomocą umowy o realizację praktyk, a także skierowaniem na praktyki zawodowe. Praktyki zawodowe na kierunku Media i dziennikarstwo, studia I stopnia są do zrealizowania w wymiarze łącznie 720 godzin (6 miesięcy). Tak rozbudowany system praktyk stwarza szansę na bardzo dobre przygotowanie studentów do pracy, ma też na celu stymulowanie pracodawców do lepszego wykorzystania tego instrumentu jako sposobu pozyskania nowych pracowników. Centrum Planowania Kariery w celu podtrzymania relacji z pracodawcami prowadzi również działania monitorujące realizację praktyk zawodowych, są to m. in. rozmowy telefoniczne z pracodawcami, a także wizyty monitorujące bezpośrednio u pracodawców w trakcie trwania praktyki danego studenta (hospitacje). Dodatkowo w roku akademickim 2023/2024 z inicjatywy Centrum Planowania Kariery pracodawcy podczas spotkania hospitacyjnego praktyk proszeni są o udzielenie odpowiedzi na ankietę ewaluacyjną praktyk, gdzie pojawiają się pytania dotyczące ogólnej oceny studenta, ale przede wszystkim umiejętności w zakresie kształcenia, cech które powinien posiadać potencjalny kandydat do pracy, pożądanych przez studentów kompetencji, zadań z jakimi praktykanci mają najwięcej trudności, a także informacje dotyczące aktualnych potrzeb pracodawcy jeśli chodzi o stanowiska pracy, czy kierunki studiów z których najchętniej dany pracodawca przyjmuje studentów. Powyższa ankieta nie jest długa, ale dzięki bezpośredniej rozmowie z pracodawcą, pozwala na uzyskanie istotnych dla Uczelni informacji, na przykład doskonalenia programu studiów, dokonywanie analizy zapotrzebowania na rynku pracy na specjalistów bądź kompetencje/umiejętności, dokonywanie zmian czy ulepszeń

w programie studiów, a także rozwój kierunku. Współpraca Centrum Planowania Kariery z otoczeniem społeczno-gospodarczym polega jednak nie tylko na organizacji praktyk zawodowych, ale również udostępnianiu ofert pracy, staży, warsztatów, szkoleń, wydarzeń skierowanych do studentów i absolwentów na stronie Akademickiego Biura Karier czy też Facebooku Uczelni i Akademickiego Biura Karier. Codziennie aktualizowana jest strona internetowa Centrum Planowania Kariery, dodawane są oferty staży, praktyk, pracy - krajowej i zagranicznej, zamieszczane są artykuły dotyczące rynku pracy, pojawiają się informacje dotyczące inicjatyw skierowanych do studentów (warsztaty, szkolenia, konferencje itp.) . Akademickie Biuro Karier w odpowiedzi na potrzeby studentów i absolwentów, ale również w celu utrzymania ciągłego kontaktu z rynkiem pracy, organizuje także rozmaite inicjatywy, tj. Targi Pracy (Targi Pracy „Rynek otwarty” – pierwsza edycja 2022), Uczelniane Tygodnie Kariery (4 edycje - 2018, 2019 oraz wersje hybrydowe - 2020 i 2021), bezpośrednie spotkania z pracodawcami na Uczelni, webinary, warsztaty z przedsiębiorczości, inne działania mające na celu aktywizację zawodową studentów i absolwentów - wolontariat, szkolenia, wymiany, praktyki zagraniczne, oferty pracy wakacyjnej. W roku akademickim 2023/2024 planowane są również Dni Kariery, dedykowane studentom WSPA, ale również osobom z zewnątrz, w których wezmą udział zarówno partnerzy Uczelni, jak również pracodawcy z regionu Lubelszczyzny oraz studenci i osoby zainteresowane z Lublina i okolic. Na chwilę obecną opracowywane są plany wydarzenia, przybliżony termin to kwiecień 2024.

Trzeci z filarów, czyli prowadzenie zajęć dydaktycznych przez nauczycieli akademickich oraz wykładowców będących praktykami w szeroko rozumianej branży medialnej, jest szczególnie istotny z punktu widzenia studentów, którzy dzięki temu mają możliwość nabycia wiedzy i umiejętności praktycznych. Na kierunku Media i dziennikarstwo są to m.in.:

- 1) dr Magda Parzyszek, kierownik Działu Programowego Centrum Spotkania Kultur w Lublinie;
- 2) dr Maja Wolny, publicystka (publikacje w m.in. ONET , POLITYKA, DE STANDAARD), pisarka, autorka powieści, reportaży, sztuk teatralnych, kuratorka wystaw;
- 3) mgr Piotr Kuśmierzak, dziennikarz telewizji Polsat News;
- 4) mgr Łukasz Borkowski, wieloletni dziennikarz Telewizji Polskiej, prowadzący program Poranek z TVP3 Lublin, pracownik Lubelskiego Funduszu Filmowego;
- 5) mgr Dorota Grabowska, p. o. Dyrektora, Redaktor Naczelna TVP3 Lublin;
- 6) mgr Monika Kowalewicz, dziennikarz informacyjny, Radio Eska;
- 7) mgr Grażyna Stankiewicz, redaktor naczelna TV UMCS, zastępca dyrektora ACKiM UMCS Chatka Żaka ds. Mediów Akademickich;
- 8) mgr Marta Sztandarska, Główny Specjalista w referacie ekosystemów gospodarczych, koordynator promocji gospodarczej miasta, Urząd Miasta Lublin;
- 9) mgr Michał Furmanek, Główny Specjalista ds. Planowania Strategicznego, Koordynator Marketingu Gospodarczego, Wydział Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin;
- 10) mgr Robert Miedziocha, właściciel Poligon Studio Lublin (obszar działalności: grafika komputerowa, animacje procesów wytwórczych, wizualizacje architektoniczne, prezentacje filmowe, prezentacje multimedialne, wizualizacje produktów i opakowań, wizualizacje iluminacji, historyczne rekonstrukcje 3d);
- 11) mgr Małgorzata Siennicka, dziennikarka Telewizji Polskiej.

Na współpracę kierunku Media i dziennikarstwo z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego składa się w przeważającej mierze kooperacja w zakresie konsultowania programu

studiów, prowadzenia przedmiotów praktycznych oraz możliwość odbywania praktyk zawodowych bezpośrednio w instytucjach partnerskich. Z poszczególnymi partnerami prowadzone są przedsięwzięcia i projekty, mające na celu zwiększenie wymiernych możliwości dydaktycznych kierunku oraz poszerzenie oferty edukacyjnej studiów. W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA, dotyczące prowadzenia regularnej, usystematyzowanej, kompleksowej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, Uczelnia w ciągu minionego roku podjęła i zrealizowała szereg wzajemnie korzystnych działań we współpracy z partnerami biznesowymi kierunku media i dziennikarstwo. Wśród powyższych działań i wydarzeń wskazać można:

- 1) zorganizowanie posiedzenia Rady Konsultacyjnej w dniu 15 maja 2023, podczas którego omówiono proponowane zmiany w programie studiów. Członkowie Rady Konsultacyjnej zaproponowali m. in. wprowadzenie na pierwszym roku studiów przedmiotów dotyczących tworzenia tekstów dziennikarskich oraz dykcji i emisji głosu oraz rozdzielenie przedmiotu genologia i retoryka dziennikarska na dwa przedmioty. Omówione zostały także szczegółowo specjalności oferowane w programie studiów. Członkowie Rady przyznali, iż tematyka obu specjalności pokrywa się wzajemnie, a nazwy specjalności mogą wprowadzać w błąd. Zgodzono się tutaj więc z uwagami Zespołu Oceniającego PKA dotyczącymi braku zróżnicowania zakresowego specjalności. Zaproponowano wprowadzenie do programu studiów dwóch specjalności: jednej związanej z obszarem public relations oraz drugiej związanej z obsługą nowych mediów. Na podstawie dokonanych konsultacji kierunkowy Zespół ds. jakości kształcenia opracował projekt programu studiów, który następnie został przyjęty w drodze uchwały przez Senat Uczelni;
- 2) zorganizowanie posiedzenia Rady Konsultacyjnej w dniu 27 stycznia 2024 roku - posiedzenie było poświęcone przede wszystkim uzyskaniu od członków gremium ich opinii i oceny priorytetowych celów oraz sposobów kształcenia studentów na kierunku Media i dziennikarstwo poprzez analizę programu studiów. Członkowie Rady – bez wyjątku praktycy w dziedzinie komunikowania społecznego i mediów – analizowali krok po kroku kolejne przedmioty i moduły programu studiów, przekazując ustnie swoje uwagi i sugestie dotyczące usprawnienia procesu kształcenia, a także zapisując je w kwestionariuszu ankiety. Wszyscy członkowie Rady zadeklarowali gotowość do przyjmowania studentów na praktyki zawodowe, służąc pomocą w kierowaniu i opiece nad praktykantami podczas wykonywania obowiązków wynikających z przewidywanych, założonych efektów uczenia się. Ponadto, zaproponowali tematy prac dyplomowych, poprzez które dyplomant mógłby zaprezentować nie tylko biegłość warsztatową, ale również wrażliwość i umiejętności prezentacji aktualnych tematów, obecnych w przestrzeni społecznej;
- 3) powierzenie zajęć dydaktycznych wykładowcom-praktykom w obszarze związanym z mediami i dziennikarstwem (mgr Dorota Grabowska, mgr Grażyna Stankiewicz, mgr Monika Kowalewicz, mgr Michał Brogowski, mgr Robert Miedziocha, mgr Marta Sztandarska, mgr Michał Furmanek);
- 4) zaproszenie i włączenie do Konwentu Rozwoju przedstawicieli branży medialno-dziennikarskiej: TVP3 Lublin oraz Kuriera Lubelskiego. Pierwsze posiedzenie Konwentu Rozwoju w nowym składzie odbyło się w dniu 13 kwietnia 2023 roku, a relacja z wydarzenia znalazła się w Panorami Lubelskiej, realizowanej przez Partnera kierunku Media i dziennikarstwo oraz Członka Konwentu Rozwoju – TVP3 Lublin (relacja dostępna pod linkiem: <https://lublin.tvp.pl/69158449/konwent-rozwoju-wspia>);

- 5) podpisanie porozumienia o współpracy z CORNER Media Sp. z o. o. (z inicjatywy tejże spółki) – spółką, do której należy Dziennik Wschodni, zaproszenie do Rady Konsultacyjnej kierunku Media i dziennikarstwo Pani Anny Sztal – Prezesa Zarządu Spółki, podpisanie umowy ws. praktyk dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo;
- 6) realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo we współpracy z Urzędem Miasta Lublin nagrań do kapsuły czasu w ramach Lublin is YOUth (Studenci zarówno nagrywali wypowiedzi Mieszkańców Lublina, jak i zrealizowali relację z tego wydarzenia - https://kurierlubelski.pl/kapsula-czasu-ruszy-w-przyszlosc-mieszkancy-lublina-zostawili-wiadomosc-dla-potomnych/ar/c1-17972235?utm_source=facebook.com&utm_medium=1-liga&utm_content=historia&utm_campaign=kapsula-czasu-ruszy-w-przyszlosc-mieszkancy-lublina-zostawili-wiadomosc-dla-potomnych&fbclid=IwAR0svnb6EiXfZxnZCoDnmbj_6S8Una25C_duLcHsxx_jUAAePyCW1cMhSe4), https://fb.watch/qb4NN_vmf5/);
- 7) udział studentów w produkcji pięciu spotów społecznych realizowanych przez WSPA na zlecenie Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na Start, realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG. Spoty są przewidziane do emisji w antenach ogólnopolskich Telewizji Polskiej oraz w Internecie (<https://fb.watch/qlvMJ8rCcW/>; <https://fb.watch/qb4UnX9YUU/>). Realizacja jednego ze spotów (<https://fb.watch/qlvMJ8rCcW/>) odbyła się w ramach przedmiotu MOJO/Mobile Journalism oraz została połączona z treściami programowymi realizowanymi w ramach przedmiotu Komunikacja międzykulturowa. Spot dotyczył otwartej przestrzeni miejskiej dla migrantów i migrantek Baobab, prowadzonej również przez partnera WSPA - Stowarzyszenie Homo Faber. Warto nadmienić, iż Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych również jest partnerem Uczelni;
- 8) realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo podcastów w ramach Urban Club Lublin (projekt współorganizowany przez Urban club.Lublin 2.0: SKENDE, Urząd Miasta Lublin, Fundacja Efekt Dziecka. Projekt jest współfinansowany przez Western NIS Enterprise Fund i jest częścią wydarzeń Europejskiej Stolicy Młodości 2023. Realizacja nagrań: Wyższa Szkoła Administracji i Przedsiębiorczości w Lublinie - <https://www.youtube.com/watch?v=E9zLUfHCIEI>);
- 9) realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo nagrań w ramach Event Online Session we współpracy z Lubelskim Centrum Konferencyjnym – partnerem WSPA w Lublinie (<https://www.facebook.com/lcklubelskie/videos/1424143378339735>);
- 10) we współpracy z Centrum Spotkania Kultur w Lublinie:
 - dokonanie przez Studentów kierunku Media i Dziennikarstwo PUW w ramach zajęć z komunikacji wewnętrznej sprawdzenia i oceny systemu wizualnej identyfikacji wewnętrznej budynku Centrum Spotkania Kultur w Lublinie. Do zadań postawionych przed studentami należało: odnalezienie wybranych miejsc, wskazanie kluczowych punktów informacyjnych, ocena walorów estetycznych i funkcjonalnych elementów służących komunikacji w budynku, jak również ocena pod kątem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami;
 - zwiedzanie przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo budynku Centrum Spotkania Kultur w ramach zajęć z komunikacji wewnętrznej, w tym zapoznanie z logistyką organizacji wydarzeń i komunikacją pomiędzy pracownikami. Studenci

zwiedzali wystawy, również za pomocą VR. Dodatkowo w grupach wykonywane było kreatywne zadanie budowania wieży ze spaghetti testując podział ról w zespołach zadaniowych;

- obsługa medialna Wschodniego Kongresu Młodych Liderów, wydarzenia towarzyszącego Samorządowemu Kongresowi Trójmorza, organizowanego w Centrum Spotkania Kultur w dn. 16-18 maja 2023 roku. Była to okazja do spotkań i rozmów na temat przyszłości Lublina, Polski i świata. W programie znalazło się 8 paneli dyskusyjnych, w ramach których poruszone zostały tematy takie jak sztuczna inteligencja, oczekiwania pracodawców wobec młodych, Europejskie Sieci Informacyjne oraz Międzynarodowe Domy Spotkań. Studenci mieli możliwość w praktyce zobaczyć, jak wygląda obsługa medialna tego typu wydarzeń. Przez dwa dni samodzielnie nagrywali materiał, z którego powstały filmy podsumowujące Kongres.
- 11) we współpracy z TVP3 Lublin: studenci odbyli wizyty studyjne w TVP3 Lublin, gdzie mieli możliwość uczestniczyć w nagraniach programów takich jak: „ Poranek między Wisłą i Bugiem”. Powołane zostało także Studenckie Koło Dziennikarskie, którym kieruje red. Dorota Grabowska, p. o. Dyrektora i Redaktor Naczelna TVP3 Lublin. W zakresie Koła pozostaje pisanie tekstów prasowych i realizacja materiałów filmowych. Studenci realizują zadania w przestrzeni studia TVP3 Lublin oraz instytucji miejskich;
 - 12) we współpracy z Targami Lublin: uczestnictwo Studentów kierunku Media i dziennikarstwo w Targach Ślubnych. Studenci mieli za zadanie nagranie wywiadów na temat tego ile kosztuje ślub. Sprawdzane były umiejętności warsztatowe: czy Studenci potrafią nawiązać kontakt z rozmówcami, czy potrafią zadawać pytania, czy potrafią kadrować, ustawiać się do setek (operacja na żywym organizmie);
 - 13) we współpracy z Lubelskim Centrum Konferencyjnym: obsługa przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo wydarzenia Gala 25-lecia WSPA;
 - 14) zwycięski, miejski projekt konkursowy pt.: „Wolna WySPA Ukraina. Lubelski Integrator Akademicko-Medialny" prowadzony pod kierunkiem dr Marcina Sanakiewicza, miał na celu stworzenie przez studentów cyklu małych form dziennikarskich, w języku polskim, ukraińskim i angielskim. Materiały poruszały tematykę społeczną i kulturalną w kontekście studenckiego i akademickiego funkcjonowania Lublina oraz integracji społeczności ukraińskiej. Były udostępniane w publikatorach Urzędu Miasta Lublina, jako część inicjatywy „Europejska Stolica Młodzieży”. Studenci realizowali materiały z użyciem sprzętu i oprogramowania dostępnego w laboratoriach uczelnianych;
 - 15) udział studentów w nagraniu spektaklu Teatru Telewizji pt.: „Historyja o chwalebnym Zmartwychwstaniu Pańskim”, w roli statystów i wsparcia planu. Nagranie miało miejsce w dn. 29.02-3.03.2023 roku w Teatrze in. Juliusza Osterwy w Lublinie;
 - 16) Studenci przy wsparciu wykładowcy mgr Łukasza Borkowskiego prowadzą social media kierunku, gdzie zamieszczają relacje multimedialne z realizowanych wydarzeń: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090369969275>

W ramach współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w celu konsultacji bieżącej i planowanej oferty dydaktycznej oraz wspierania Władz WSPA w podejmowaniu decyzji o charakterze strategicznym zarządzeniem Rektora nr 23/R/WSPA/2016-2017 z dnia 13 marca 2017 roku powołana została Rada Rozwoju WSPA, przemianowana następnie zarządzeniami Rektora nr

34/R/WSPA/2016-2017 i 35/R/WSPA/2016-2017 z dnia 18 maja 2017 roku na Konwent Rozwoju. W aktualny skład Konwentu Rozwoju wchodzi przedstawiciele takich firm i instytucji jak:

- 1) Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin;
- 2) Wydział Oświaty i Wychowania Urzędu Miasta Lublin;
- 3) Starostwo Powiatowe w Lublinie;
- 4) Marszałek Województwa Lubelskiego;
- 5) Miejski Urząd Pracy w Lublinie;
- 6) Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie;
- 7) Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie;
- 8) Lubelskiej Okręgowej Rady Izby Architektów RP;
- 9) Stowarzyszenie Architektów Polskich Lublin o. Lublin;
- 10) Muzeum Narodowe w Lublinie;
- 11) IKEA Retail Sp. z o.o.;
- 12) KOMANDOR S. A.;
- 13) Konsul Generalny Ukrainy w Lublinie;
- 14) Konsul Honorowy Republiki Czeskiej w Lublinie;
- 15) Konsul Honorowy Austrii w Lublinie / Lubelska Akademii Rozwoju;
- 16) Zakład Ubezpieczeń Społecznych o. Lublin;
- 17) Stowarzyszenie Aktywna Europa / Kancelaria prawna Filipek & Kamiński;
- 18) PFRON Oddział Lubelski;
- 19) Sii Delivery Center w Lublinie;
- 20) TVP Lublin;
- 21) Kurier Lubelski;
- 22) Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji Lublin;
- 23) Lubelski Park Naukowo-Technologiczny;
- 24) Fundacja Inicjatyw Menedżerskich;
- 25) Perła Browary Lubelskie S.A.;
- 26) Stowarzyszenie Homo Faber;
- 27) Związek Gmin Lubelszczyzny;
- 28) International Coach Federation - Oddział Regionalny;
- 29) Pyramid Games;
- 30) Billenium;
- 31) Sempre a Frente;
- 32) Publimar S. j.;
- 33) Lokalna Grupa Działania na Rzecz Rozwoju Gmin Powiatu Lubelskiego – "Kraina wokół Lublina";
- 34) Centralne Wojskowe Centrum Rekrutacji - Ośrodek Zamiejscowy w Lublinie;
- 35) Niepubliczna Szkoła Podstawowa Montessori w Lublinie.

Podczas posiedzeń Konwentu Rozwoju omawiane są w szczególności możliwości zaangażowania się poszczególnych członków Konwentu w działalność WSPA. W ramach dotychczasowych konsultacji przedstawiciele przedsiębiorstw zaproponowali m.in. współpracę w zakresie budowania specjalności związanych z marketingiem, oferując zarówno wsparcie przy realizacji projektów marketingowych, budowaniu programów studiów, jak i organizacji praktyk studenckich. Przedstawiciele władz samorządowych poinformowali z kolei, iż w związku z umiędzynarodowieniem Uczelni widzą

ogromną możliwość współpracy poprzez zaangażowanie studentów pochodzących z krajów ościennych. W trakcie spotkań poruszone zostały także kwestie związane z planami dotyczącymi utworzenia nowych kierunków studiów, zawodami deficytowymi i nadwyżkowymi, zapotrzebowaniem lubelskiego rynku pracy na absolwentów studiów wyższych, a także poruszono problematykę wchodzenia absolwentów-cudzoziemców na rynek pracy. Należy w tym miejscu podkreślić, iż zgodnie z zaleceniem Zespołu Oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej, do Konwentu Rozwoju Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie powołano przedstawicieli pracodawców odpowiadających profilowi kierunku Media i dziennikarstwo: Panią Dorotę Grabowską – p. o. Dyrektora i Redaktor Naczelna TVP3 Lublin (wcześniej TVP3 Lublin reprezentował Pan Ryszard Montusiewicz, ówczesny Dyrektor i Redaktor Naczelny) oraz Pana Wojciecha Pokorę – Redaktora Naczelnego Kuriera Lubelskiego. Pierwsze posiedzenie Konwentu Rozwoju w nowym składzie odbyło się w dniu 13 kwietnia 2023 roku, a relacja z wydarzenia znalazła się w Panoramicie Lubelskiej, realizowanej przez Partnera kierunku Media i dziennikarstwo oraz Członka Konwentu Rozwoju – TVP3 Lublin (relacja dostępna pod linkiem: <https://lublin.tvp.pl/69158449/konwent-rozwoju-wspia>).

Zakres opisywanej współpracy jest ponadto poddawany okresowym przeglądom. Dotyczą one poprawności doboru instytucji współpracujących, skuteczności form współpracy i jej wpływu na doskonalenie realizacji programu studiów, w tym osiąganie przez studentów założonych efektów uczenia się. Opisywane zagadnienia stanowią przedmiot rozważań kierunkowych Zespołów ds. Jakości Kształcenia, a przegląd współpracy z otoczeniem społecznym na poszczególnych kierunkach dokonywany jest corocznie podczas posiedzenia Uczelnianego Zespołu ds. Jakości Kształcenia oraz na bieżąco podczas posiedzeń Kolegium Dziekańskiego.

Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia pod przewodnictwem Dziekana kierunku w semestrze letnim każdego roku akademickiego analizuje uwagi i propozycje do programu studiów zgłoszone przez Radę Konsultacyjną kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego. Zespół ds. Jakości Kształcenia po dokonaniu oceny zgłoszonych propozycji podejmuje decyzję o wprowadzeniu lub niewprowadzeniu ich do programu studiów. Na posiedzenia Zespołu ds. Jakości Kształcenia zapraszani są studenci, którzy mają możliwość wyrażenia opinii na temat proponowanych zmian w programie studiów, a także wskazania obszarów współpracy, które chcieliby realizować w ramach studiów. W przypadku braku zaangażowania Członków Rady Konsultacyjnej Zespół ds. Jakości Kształcenia może wskazać potrzebę dokonania zmian w składzie Rady. Kompetencje takie ma także Uczelniany Zespół ds. Jakości Kształcenia, który m. in. dokonuje przeglądu zaangażowania Rad Konsultacyjnych wszystkich kierunków. Ostatnie posiedzenie Uczelnianego Zespołu ds. Jakości Kształcenia dotyczące współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (w tym na kierunku Media i dziennikarstwo) odbyło się w dniu 8 września 2023 roku. Co należy podkreślić, w zakresie zalecenia Zespołu Oceniającego PKA dotyczącego regularnej, usystematyzowanej i kompleksowej ewaluacji współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Władze Uczelni wprowadziły przegląd i ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jako integralną procedurę Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, w tym ustaliły wzór powyższego przeglądu i oceny, który ma stanowić systemowe narzędzie dokonywania ewaluacji na wszystkich kierunkach prowadzonych w WSPA w Lublinie. Wzór ten zawiera takie elementy, jak: wnioski podjęte przez Radę Konsultacyjnej, w szczególności w zakresie przeglądu i modyfikacji programu studiów; działania podjęte / zaplanowane w wyniku prac Rady Konsultacyjnej, w szczególności w zakresie przeglądu i modyfikacji programu studiów; udział otoczenia społeczno-gospodarczego w prowadzeniu zajęć i realizacji prac etapowych (projekty, prace wdrożeniowe itp.);

udział otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie dyplomowania; skuteczność form współpracy i jej wpływ na doskonalenie realizacji programu studiów; wnioski z przeglądu, w tym skuteczność form współpracy i jej wpływ na doskonalenie realizacji programu studiów oraz poprawność doboru instytucji współpracujących; plany na przyszłość, w szczególności dotyczące zaimplementowania i powielenia inicjatyw, które przyniosły pozytywne rezultaty. Zgodnie z przyjętą procedurą Dziekan danego kierunku corocznie dokonuje przeglądu i oceny podjętej i zrealizowanej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w minionym roku akademickim. Dokonany przegląd i ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Dziekani kierunków przedstawiają na posiedzeniu Kolegium Dziekańskiego oraz przekazują Dyrektorowi Centrum Jakości Kształcenia. Dyrektor Centrum Jakości Kształcenia uwzględnia powyższy przegląd i ocenę w sprawozdaniu z realizacji procedur Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w mijającym roku akademickim. Senat Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie opiniuje i przyjmuje w drodze uchwały sprawozdanie Dyrektora. Bieżący przegląd współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym dokonywany jest także podczas cotygodniowych posiedzeń Kolegium Dziekańskiego. Rektor oraz Prorektor WSPA w Lublinie mogą sformułować zalecenia dla Dziekanów dotyczące dalszej realizacji współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności dotyczące doboru instytucji współpracujących oraz skuteczności podejmowanych działań.

Przeгляд współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym dokonywany jest także w zakresie Konwentu Rozwoju WSPA – Uczelniany Zespół ds. Jakości Kształcenia po zakończeniu danego roku akademickiego analizuje ustalenia podjęte przez Konwent oraz zaangażowanie jego członków. Sprawdzana jest także adekwatność działalności, którą zajmują się poszczególni członkowie Konwentu, do oferty edukacyjnej WSPA. Jako przykład decyzji podjętych w tym zakresie wskazać można włączenie do Konwentu Rozwoju przedstawicieli Niepublicznej Szkoły Podstawowej Montessori w Lublinie, co spowodowane było działaniami związanymi z uruchamianiem przez WSPA jednolitych studiów magisterskich na kierunku Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna.

W zakresie współpracy dotyczącej realizacji praktyk zawodowych Kierunkowy oraz Uczelniany Zespół ds. Jakości Kształcenia dokonują oceny aktualności i liczby podpisanych porozumień z firmami i instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego. W przypadku potrzeby zaktualizowania lub nawiązania nowych porozumień i deklaracji wytyczne przekazywane są do Akademickiego Biura Karier, które podejmuje szereg działań służących nawiązaniu kontaktów z instytucjami oraz firmami, zajmującymi się działalnością związaną z obszarem kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo, w celu zapewnienia jak największej liczby miejsc, w których studenci mieliby możliwość odbywania praktyk. Ponadto, w ramach badania ewaluacyjnego przeprowadzanego wśród studentów przez Pełnomocnika ds. Ewaluacji Jakości kształcenia studenci dokonują oceny współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie praktyk zawodowych – w otwartej dyskusji ze wspomnianym wyżej Pełnomocnikiem odpowiadają na pytania takie jak: Jak z Państwa perspektywy wygląda organizacja praktyk zawodowych? Z czym są problemy i co można usprawnić? Władze Uczelni poddają analizie wyniki ankiet, omawiają je podczas posiedzenia Kolegium Dziekańskiego, a następnie podejmują niezbędne działania w celu usunięcia zaistniałych nieprawidłowości lub udoskonalenia funkcjonowania poszczególnych działów. Studenci mogą również w każdej chwili wnieść skargę lub wniosek, zgodnie z procedurą wnoszenia i rozpatrywania skarg i wniosków.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<p>Zaleca się prowadzenie regularnej, usystematyzowanej, kompleksowej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym z wykorzystaniem stworzonych w Uczelni ram organizacyjnych oraz sprawdzonych jako skuteczne wcześniej stosowanych metod i narzędzi.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA, dotyczące prowadzenia regularnej, usystematyzowanej, kompleksowej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, Uczelnia w ciągu minionego roku podjęła i zrealizowała szereg wzajemnie korzystnych działań we współpracy z partnerami biznesowymi kierunku Media i dziennikarstwo. Wśród powyższych działań i wydarzeń wskazać można:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie posiedzenia Rady Konsultacyjnej w dniu 15 maja 2023, podczas którego omówiono proponowane zmiany w programie studiów. Członkowie Rady Konsultacyjnej zaproponowali m. in. wprowadzenie na pierwszym roku studiów przedmiotów dotyczących tworzenia tekstów dziennikarskich oraz dykcji i emisji głosu oraz rozdzielenie przedmiotu genologia i retoryka dziennikarska na dwa przedmioty. Omówione zostały także szczegółowo specjalności oferowane w programie studiów. Członkowie Rady przyznali, iż tematyka obu specjalności pokrywa się wzajemnie, a nazwy specjalności mogą wprowadzać w błąd. Zgodzono się tutaj więc z uwagami Zespołu Oceniającego PKA dotyczącymi braku zróżnicowania zakresowego specjalności. Zaproponowano wprowadzenie do programu studiów dwóch specjalności: jednej związanej z obszarem public relations oraz drugiej związanej z obsługą nowych mediów. Na podstawie dokonanych konsultacji kierunkowy Zespół ds. jakości kształcenia opracował projekt programu studiów, który następnie został przyjęty w drodze uchwały przez Senat Uczelni; • zorganizowanie posiedzenia Rady Konsultacyjnej w dniu 27 stycznia 2024 roku - posiedzenie było poświęcone przede wszystkim uzyskaniu od członków gremium ich opinii i oceny priorytetowych celów oraz sposobów kształcenia studentów na kierunku Media i dziennikarstwo poprzez analizę programu studiów. Członkowie Rady – bez wyjątku praktycy w dziedzinie komunikowania społecznego i mediów – analizowali krok po kroku kolejne przedmioty i moduły programu studiów, przekazując ustnie swoje uwagi i sugestie dotyczące usprawnienia procesu kształcenia, a także zapisując je w kwestionariuszu ankiety. Wszyscy członkowie Rady zadeklarowali gotowość do przyjmowania studentów na praktyki zawodowe, służąc pomocą w kierowaniu i opiece nad praktykantami podczas wykonywania obowiązków wynikających z przewidywanych, założonych efektów uczenia się; • powierzenie zajęć dydaktycznych wykładowcom-praktykom w obszarze związanym z mediami i dziennikarstwem (mgr Dorota Grabowska, mgr Grażyna Stankiewicz, mgr Monika

		<p>Kowalewicz, mgr Michał Brogowski, mgr Robert Miedziocha, mgr Marta Sztandarska, mgr Michał Furmanek);</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo we współpracy z Urzędem Miasta Lublin nagrań do kapsuły czasu w ramach Lublin is YOUth (Studenci zarówno nagrywali wypowiedzi Mieszkańców Lublina, jak i zrealizowali relację z tego wydarzenia); • podpisanie porozumienia o współpracy z CORNER Media Sp. z o. o. (z inicjatywy tejże spółki) – spółką, do której należy Dziennik Wschodni, zaproszenie do Rady Konsultacyjnej kierunku Media i dziennikarstwo Pani Anny Sztal – Prezesa Zarządu Spółki, podpisanie umowy ws. praktyk dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo; • udział studentów w produkcji pięciu spotów społecznych realizowanych przez WSPA na zlecenie Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na Start, realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG. Spoty są przewidziane do emisji w antenach ogólnopolskich Telewizji Polskiej oraz w internecie. Realizacja jest w pełni studencka, prowadzona częściowo w ramach zajęć dydaktycznych z przedmiotu MoJo / Mobile Journalism; • realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo podcastów w ramach Urban Club Lublin (projekt współorganizowany przez Urban club.Lublin 2.0: SKENDE, Urząd Miasta Lublin, Fundacja Efekt Dziecka. Projekt jest współfinansowany przez Western NIS Enterprise Fund i jest częścią wydarzeń Europejskiej Stolicy Młodzieży 2023. Realizacja nagrań: Wyższa Szkoła Administracji i Przedsiębiorczości w Lublinie; • realizacja przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo nagrań w ramach Event Online Session we współpracy z Lubelskim Centrum Konferencyjnym – partnerem WSPA w Lublinie; • we współpracy z Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, partnerem WSPA w Lublinie: <ul style="list-style-type: none"> - dokonanie przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo w ramach zajęć z komunikacji wewnętrznej sprawdzenia i oceny systemu wizualnej identyfikacji wewnętrznej budynku Centrum Spotkania Kultur w Lublinie. Do zadań postawionych przed studentami należało: odnalezienie wybranych miejsc, wskazanie kluczowych punktów informacyjnych, ocena walorów estetycznych i funkcjonalnych elementów służących komunikacji w budynku, jak również ocena pod kątem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami; - zwiedzanie przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo budynku Centrum Spotkania Kultur w ramach zajęć z komunikacji wewnętrznej, w tym
--	--	--

		<p>zapoznanie z logistyką organizacji wydarzeń i komunikacją pomiędzy pracownikami. Studenci zwiedzali wystawy, również za pomocą VR. Dodatkowo w grupach wykonywane było kreatywne zadanie budowania wieży ze spaghetti testując podział ról w zespołach zadaniowych;</p> <ul style="list-style-type: none"> • we współpracy z TVP3 Lublin: studenci odbyli wizyty studyjne w TVP3 Lublin, gdzie mieli możliwość uczestniczyć w nagraniach programów takich jak: „ Poranek między Wisłą i Bugiem”. Powołane zostało także Studenckie Koło Dziennikarskie, którym kieruje red. Dorota Grabowska, p. o. Dyrektora i Redaktor Naczelna TVP3 Lublin. W zakresie Koła pozostaje pisanie tekstów prasowych i realizacja materiałów filmowych. Studenci realizują zadania w przestrzeni studia TVP3 Lublin oraz instytucji miejskich; • we współpracy z Targami Lublin, partnerem WSPA w Lublinie: uczestnictwo Studentów kierunku Media i dziennikarstwo w Targach Ślubnych. Studenci mieli za zadanie nagranie wywiadów na temat tego ile kosztuje ślub. Sprawdzane były umiejętności warsztatowe: czy Studenci potrafią nawiązać kontakt z rozmówcami, czy potrafią zadawać pytania, czy potrafią kadrować, ustawiać się do setek (operacja na żywym organizmie); • we współpracy z Lubelskim Centrum Konferencyjnym: obsługa przez Studentów kierunku Media i dziennikarstwo wydarzenia Gala 25-lecia WSPA; • zwycięski, miejski projekt konkursowy pt.: „Wolna WySPA Ukraina. Lubelski Integrator Akademicko-Medialny”, który miał na celu stworzenie przez studentów cyklu małych form dziennikarskich, w języku polskim, ukraińskim i angielskim. Materiały poruszały tematykę społeczną i kulturalną w kontekście studenckiego i akademickiego funkcjonowania Lublina oraz integracji społeczności ukraińskiej. Były udostępniane w publikatorach Urzędu Miasta Lublina, jako część inicjatywy „Europejska Stolica Młodzieży”. Studenci realizowali materiały z użyciem sprzętu i oprogramowania dostępnego w laboratoriach uczelnianych; • udział studentów w nagraniu spektaklu Teatru Telewizji pt.: „Historyja o chwalebny Zmartwychwstaniu Pańskim”, w roli statystów i wsparcia planu. Nagranie miało miejsce w dn. 29.02-3.03.2023 roku w Teatrze in. Juliusza Osterwy w Lublinie; • Studenci przy wsparciu wykładowcy mgr Łukasza Borkowskiego prowadzą social media kierunku, gdzie zamieszczają relacje multimedialne z realizowanych wydarzeń: https://www.facebook.com/profile.php?id=100090369969275. <p>Należy także podkreślić, iż zgodnie z zaleceniem Zespołu Oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej, do Konwentu</p>
--	--	---

		<p>Rozwoju Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie powołano przedstawicieli pracodawców odpowiadających profilowi kierunku media i dziennikarstwo: Panią Dorotę Grabowską – p. o. Dyrektora i Redaktor Naczelna TVP3 Lublin oraz Pana Wojciecha Pokorę – Redaktora Naczelnego Kuriera Lubelskiego. Pierwsze posiedzenie Konwentu Rozwoju w nowym składzie odbyło się w dniu 13 kwietnia 2023 roku, a relacja z wydarzenia znalazła się w Panoramie Lubelskiej, realizowanej przez Partnera kierunku Media i dziennikarstwo oraz Członka Konwentu Rozwoju – TVP3 Lublin (relacja dostępna pod linkiem: https://lublin.tvp.pl/69158449/konwent-rozwoju-wspia).</p>
2.	<p>Zaleca się prowadzenie regularnej, usystematyzowanej i kompleksowej ewaluacji współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, obejmującym analizę efektywności poszczególnych działań, służącej do podejmowania działań doskonalących, w tym rozwijania tych form współpracy, które przyczyniają się najlepiej do wzmocnienia relacji z otoczeniem i poprawy jakości kształcenia na profilu praktycznym.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Władze Uczelni wprowadziły przegląd i ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jako integralną procedurę Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, w tym ustaliły wzór powyższego przeglądu i oceny, który ma stanowić systemowe narzędzie dokonywania ewaluacji na wszystkich kierunkach prowadzonych w WSPA w Lublinie. Wzór ten zawiera takie elementy, jak: wnioski podjęte przez Radę Konsultacyjnej, w szczególności w zakresie przeglądu i modyfikacji programu studiów; działania podjęte / zaplanowane w wyniku prac Rady Konsultacyjnej, w szczególności w zakresie przeglądu i modyfikacji programu studiów; udział otoczenia społeczno-gospodarczego w prowadzeniu zajęć i realizacji prac etapowych (projekty, prace wdrożeniowe itp.); udział otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie dyplomowania; skuteczność form współpracy i jej wpływ na doskonalenie realizacji programu studiów; wnioski z przeglądu, w tym skuteczność form współpracy i jej wpływ na doskonalenie realizacji programu studiów oraz poprawność doboru instytucji współpracujących; plany na przyszłość, w szczególności dotyczące zaimplementowania i powielenia inicjatyw, które przyniosły pozytywne rezultaty. Zgodnie z przyjętą procedurą Dziekan danego kierunku corocznie dokonuje przeglądu i oceny podjętej i zrealizowanej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w minionym roku akademickim. Dokonany przegląd i ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Dziekani kierunków przedstawiają na posiedzeniu Kolegium Dziekańskiego oraz przekazują Koordynatorowi ds. Jakości Kształcenia. Koordynator ds. Jakości Kształcenia uwzględnia powyższy przegląd i ocenę w sprawozdaniu z realizacji procedur Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w mijającym roku akademickim. Senat Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie opiniuje i przyjmuje w drodze uchwały sprawozdanie Koordynatora ds. Jakości Kształcenia. Bieżący przegląd współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym dokonywany jest także podczas cotygodniowych</p>

		posiedzeń Kolegium Dziekańskiego. Rektor oraz Prorektor WSPA w Lublinie mogą sformułować zalecenia dla Dziekanów dotyczące dalszej realizacji współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności dotyczące doboru instytucji współpracujących oraz skuteczności podejmowanych działań.
--	--	---

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia na stałe wpisane jest w misję Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Dokumenty regulujące strategię rozwoju Uczelni zarówno na lata 2015-2020, jak i na lata 2021-2026, wskazują, iż WSPA jest uczelnią kształcąca i integrującą studentów z całego świata, stosującą nowoczesne formy kształcenia, otwartą na różnorodność, kształtującą postawy prospołeczne. Wśród strategicznych celów WSPA znalazły się m.in.: kształcenie studentów z całego świata oraz umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego poprzez zwiększenie mobilności studentów i kadry, pozyskiwanie środków zewnętrznych na projekty międzynarodowe, zwiększenie ilości uczelni partnerskich w Europie oraz w innych regionach świata, umiędzynarodowienie kadry dydaktycznej, podnoszenie kompetencji międzykulturowych i językowych kadry dydaktycznej i administracyjnej. W koncepcji kształcenia kierunku Media i dziennikarstwo założono zaś, iż absolwent ma być przygotowany do wejścia na rynek pracy niezależnie od lokalizacji miejsca pracy, posiadając nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim mając umiejętności jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, z którymi będzie musiał się zmierzyć w pracy zawodowej. Ponadto, koncepcja kształcenia na kierunku kształtowana jest w generalnym założeniu w oparciu o przesłanki wewnętrzne oraz zewnętrzne, takie jak m. in. dobre praktyki dotyczące wzorców i doświadczeń zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, właściwych dla kształcenia praktycznego w obszarze mediów, dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Absolwenci kierunku Media i dziennikarstwo powinni charakteryzować się praktyczną znajomością co najmniej jednego języka obcego, dlatego też w semestrach od 1 do 4 realizowane są obowiązkowe lektoraty z języka obcego. Studenci mają do wyboru naukę następujących języków obcych: angielski, niemiecki, hiszpański, rosyjski. W ramach zajęć z języków obcych studenci uczą się elementów słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów, treści gramatycznych, płynnego porozumiewania się w języku obcym, brania czynnego udziału w dyskusjach i debatach, wyrażania opinii i przedstawiania swoich poglądów, argumentowania i formułowania swojego punktu widzenia, polemizowania i wypracowywania rozwiązań kompromisowych, a także wyrażania emocji i rozmawiania o przeżyciach w różnych sytuacjach życiowych. Metody weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studentów w ramach nauki języków obcych, są dostosowane do specyfiki i charakteru lektoratu. W tym obszarze dominują zatem formy umożliwiające ocenę wszystkich aspektów zaawansowania językowego, czyli w zakresie: czytania, mówienia, słuchania i pisanie. Od lektorów wymaga się, aby w procesie analizy postępów w nauce wykorzystywali (oprócz tradycyjnych prac zaliczeniowych i egzaminów) prace cząstkowe takie, jak: prezentacje, ćwiczenia pisemne i ustne oraz formy dyskusyjne, które służą nabyciu praktycznych umiejętności posługiwania się danym

językiem obcym. Po zakończeniu studiów absolwenci kierunku posiadają umiejętność posługiwania się językiem obcym na poziomie B2.

W celu zwiększenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia do programów studiów kierunku Media i dziennikarstwo wprowadzono przedmiot Ekonomia realizowany z elementami języka angielskiego. Ponadto, realizując opisane wyżej cele strategiczne i dostrzegając potrzebę rozwijania kompetencji międzykulturowych studentów Uczelnia, począwszy od roku akademickiego 2019/2020, wprowadziła do programów studiów wszystkich kierunków, w tym Media i dziennikarstwo, przedmiot Komunikacja międzykulturowa. Przedmiot ten ma na celu w szczególności poznanie zagadnień związanych ze sposobami opisu i analizy kultur, rozwijanie umiejętności funkcjonowania w społeczeństwie wielokulturowym, w szczególności umiejętności komunikacji z osobami odmiennymi kulturowo, nabycie umiejętności wykorzystywania wiedzy z komunikacji międzykulturowej w życiu codziennym.

WSPA w Lublinie zapewnia studentom możliwość uczestniczenia w trakcie procesu kształcenia w wymianie międzynarodowej - Uczelnia od 2006 roku czynnie uczestniczy w Programie wymiany międzynarodowej Erasmus, od 2014 roku w Programie Erasmus+ i od 2021 w nowej edycji Programu Erasmus+, ma za sobą trzy edycje programów mobilnościowych finansowanych ze środków norweskich Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy oraz Edukacja. Obecnie Uczelnia realizuje projekty z Programu Erasmus+. Zasady wymian studenckich obejmują proces uznawalności dokonań studenta zagranicą, uznanie okresu wymiany i zdobytych wyników w nauce, w tym punktów ECTS. Dla studentów dostępne są także praktyki zagraniczne z Programu Erasmus+, praktyki realizowane w innych krajach mogą być częścią praktyk obowiązkowych lub stanowić praktykę dodatkową - odnotowaną w suplemencie do dyplomu i liczoną do osiągnięć studenta np. przy ubieganiu się o stypendia.

Studenci kierunku Media i Dziennikarstwo mają możliwość udziału w praktykach zagranicznych oraz możliwość zrealizowania części okresu studiów na zagranicznej uczelni w ramach programu Erasmus+. WSPA współpracuje z kilkoma uczelniami zagranicznymi z Belgią, Węgrami, Włochami i Portugalią oferującymi możliwości wymiany dla kierunku Media i Dziennikarstwo w języku angielskim. W ciągu ostatnich 3 lat odbyło się 10 zagranicznych wyjazdów studentów tego kierunku. Wszystkie były wyjazdami na praktykę do takich krajów jak: Islandia, Portugalia, Hiszpania, Niemcy, Czechy oraz Szwecja. W Uczelni organizowane są także wydarzenia międzynarodowe przybliżające inne kultury i języki, zawierające prezentacje partnerskich uczelni, pozwalające lepiej poznać ofertę edukacyjną i kraje, z którymi prowadzona jest współpraca. Studenci co roku uczestniczą w dniach informacyjnych programu Erasmus+, w czasie których mogą poznać ogólne zasady wymiany, odbywają się spotkania z uczestnikami wyjazdów, którzy dzielą się swoim doświadczeniem międzynarodowym. Zapraszani są wykładowcy z zagranicznych uczelni na cykle wykładów tematycznych oraz praktycy z przedsiębiorstw na wykłady otwarte i warsztaty praktyczne. W dobie pandemii organizowane były prezentacje i spotkania informacyjne w wersji online. Studenci mieli również możliwość udziału w zajęciach online zarówno w WSPA jak i na uczelniach partnerskich, realizując w ten sposób program wymiany studenckiej w formie zdalnej.

Kadra dydaktyczna kierunku Media i Dziennikarstwo jest zaangażowana w projekty z udziałem partnerów zagranicznych i aktywnie uczestniczy w mobilnościach w ramach Programu Erasmus+.

Główne kierunki współpracy to Cypr, Bośnia oraz Portugalia. Planuje się, że w nadchodzącym roku akademickim współpraca ta zostanie rozszerzona o nowe uczelnie. Mobilności realizowane przez nauczycieli akademickich kierunku obejmują wyjazdy szkoleniowe i na prowadzenie zajęć. Wyjazdy zrealizowane przez kadrę dydaktyczną kierunku Media i dziennikarstwo w uczelniach zagranicznych to:

1) dr Maria Mazur, prof. WSPA:

- a) International Black Sea University – Gruzja, temat: Globalization processes in modern world;
- b) Sulkhan-Saba Orbeliani University- Gruzja, temat- Human rights in the war time;
- c) University of Mauritius, szkolenie.

2) Dr Magda Parzyszek:

- a) Frederick University, Nikozja, Cypr - wizyta studyjna i seminarium w ramach projektu Wyspa Dostępności.

3) dr Joanna Hołda:

- a) Sulkhan-Saba Orbeliani University- Gruzja, temat- Law and Global Security;
- b) College of Business Administration, Ryga, Łotwa, Szkolenie;
- c) International Balkan University, temat: intellectual property law (including the impact of artificial intelligence).

4) dr Artur Kokoszkiwicz:

- a) Polytechnic of Setubal - Portugalia, temat wykładu: More rights or less rights in the economy?;
- b) American University of Bulgaria, temat wykładu: Administrative law in Poland- selected issue for the comparative analysis of legal;
- c) University of Split - Chorwacja, temat wykładu: More rights or less rights in the economy?;
- d) Universidad Pontificia de Salamanca - Hiszpania, szkolenie.

5) dr Marta Komorska:

- a) Solheimar - Islandia, temat: Social work and social policy in EU projects;
- b) Masaryk University – Czechy, temat: Universal Design for Learning by support Centre for Students with Special Needs;
- c) Jaen University – Hiszpania, szkolenie.

6) mgr Łukasz Borkowski

- a) Frederick University, Nikozja, Cypr - wizyta studyjna i seminarium w ramach projektu Wyspa Dostępności.

7) mgr Piotr Kuśmierzak

- a) Frederick University, Nikozja, Cypr - wizyta studyjna i seminarium w ramach projektu Wyspa Dostępności.

8) mgr Piotr Skrzypczak:

- a) Sulkhan-Saba Orbeliani University- Gruzja, temat- Law and Global Security;
- b) University of Mauritius, szkolenie.

9) mgr Marcin Jonik:

- a) EDU Culture - Cypr, zakres tematyczny szkolenia: Metodyka nauczania języków obcych;
- b) Euro Pass- Irlandia, zakres tematyczny szkolenia: rozszerzanie warsztatu pracy- nowe technologie w nauczaniu.

10) mgr Maria Sieńko:

- a) University of Lapland - Finlandia, zakres tematyczny szkolenia: Nowe metody dydaktyczne w procesie nauczania;

- b) UWC Maastricht - Holandia, zakres tematyczny szkolenia: Wsparcie procesu nauczania dla studentów międzynarodowych;
- c) Link Arkitektur - Norwegia, zakres tematyczny szkolenia: Rozwiązania przy projektowaniu wewnątrz- użycie najnowszych technologii.

Planowane są kolejne wyjazdy kadry dydaktycznej na wykłady i szkolenia między innymi na Islandię i do Portugalii. Kadra ma możliwość uczestniczenia też w zdalnych wydarzeniach międzynarodowych oferowanych przez wielu partnerów zagranicznych. Ponadto, wśród najistotniejszych wydarzeń dotyczących współpracy międzynarodowej, które odbyły się w ostatnim roku, wskazać można:

- 1) VI Międzynarodowa Konferencja "Granica polsko-ukraińska. Szansa czy bariera rozwoju?" - jedno z najważniejszych wydarzeń dyplomatycznych w Lublinie, w ramach współpracy WSPA z Fundacją Inicjatyw Menadżerskich, mające na celu poszerzenie wiedzy z zakresu współpracy transgranicznej oraz procesów migracyjnych. Konferencja odbyła się w dniach 12-13 grudnia 2022 roku w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, a jej uczestnicy przez dwa dni obradowali w celu wypracowania rozwiązań w zakresie zwiększenia przepustowości granicy oraz poprawy efektywności transportu kolejowego i drogowego. W wydarzeniu udział wzięli m. in.: Iryna Wereszczuk- Wicepremier Ukrainy, Waldemar Buda - Minister Rozwoju i Technologii, Paweł Szefernaker - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji, Pełnomocnik rządu ds. uchodźców wojennych z Ukrainy, Lech Antoni Kołakowski - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Bartosz Zbaraszcuk - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów, Szef Krajowej Administracji Skarbowej, Jacek Piechota - Prezes Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej;
- 2) wizyta przedstawicieli Fundacji Ukraine America Initiative z USA w WSPA w Lublinie. W skład delegacji wszedł m. in. Corey Stapleton, który jest kandydatem w wyborach prezydenckich USA z ramienia partii republikańskiej. Głównym tematem spotkania był kryzys humanitarny w Lublinie, związany z wojną w Ukrainie. Rozmowy koncentrowały się wokół działalności wolontariackiej studentów uczelni lubelskich, a przede wszystkim studentów WSPA w Lublinie. Wystąpienia dotyczyły także Miasto Lublin, którego władze z zaangażowaniem podjęły spójne, skoordynowane działania dotyczące pomocy dla uchodźców wojennych z Ukrainy;
- 3) debata akademicka pt. "Wpływ wojny w Ukrainie na Unię Europejską oczami studentów", która odbyła się w dniu 7 grudnia 2022 r.. Podczas panelu I studenci KUL odpowiedzieli na pytania związane z wpływem polityki EU wobec wojny w Ukrainie na rzeczywistość studencką. Panel II skupiał się na działalności wolontariackiej. Studenci-wolontariusze z WSPA opowiedzieli o swoich wspomnieniach z dnia 24 lutego oraz o swojej pomocy w ramach Lubelskiego Społecznego Komitetu Pomocy Ukrainie. Wydarzenie zostało zorganizowane przez WSPA w Lublinie, EUROPE DIRECT Lublin WSPA, Instytut Nauk o Polityce i Administracji KUL, Koło Naukowe Stosunków Międzynarodowych KUL, Koło Naukowe Bezpieczeństwa Narodowego KUL oraz Koło Naukowe Stosunków Międzynarodowych WSPA;
- 4) wizyta rektorów uniwersytetów z Ukrainy, które znajdują się na terytorium obecnie okupowanym przez Rosję, w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 5) Culture Fest – Dzień Studentów Międzynarodowych (14 marca 2023 r.) – wydarzenie zorganizowane przez Studentów zagranicznych WSPA, podczas którego uczestnicy mogli obejrzeć prezentacje krajów takich, jak: Etiopia, Kazachstan, Rwanda, Nigeria, Maroko,

- Zimbabwe, Tajlandia, Ukraina; wziąć udział w konkursie wiedzy na temat tych krajów; wysłuchać występu muzycznego piosenkarek z Ukrainy i zespołu Helping Hand Band;
- 6) udział w panelu dyskusyjnym na konferencji dotyczącej sytuacji migrantów i migrantek na Lubelszczyźnie i w Polsce (26 września 2023 r.) . Moderatorem panelu był Pan Paweł Prokop – Prezes Fundacji Inicjatyw Menedżerskich i wykładowca WSPA. W dyskusji, z ramienia WSPA, wzięli udział: dr Maria Mazur, prof. WSPA – Rektor WSPA, dr inż. Michalina Gryniewicz-Jaworska - Dziekan kierunku Informatyka oraz Studenci WSPA. Konferencja organizowana była przez partnera biznesowego WSPA - Fundację Inicjatyw Menedżerskich, w partnerstwie z Fundacją Zarządzania i Innowacji w ramach projektu „Jedni z nas”;
 - 7) Międzynarodowa Konferencja Hybrydowa pt. „Zarządzanie edukacją zdalną – szanse i wyzwania” zorganizowana przez Dział Projektów Zewnętrznych WSPA– konferencja była okazją do dyskusji o problemach, wyzwaniach i doświadczeniach związanych z nauczaniem zdalnym. W wydarzeniu udział wzięli przedstawiciele WSPA, innych uczelni lubelskich oraz uczelni zagranicznych;
 - 8) Targi Międzynarodowe zorganizowane przez Dział Współpracy Międzynarodowej WSPA, podczas których przedstawiciele uczelni partnerskich prezentowali swoje kraje. Cała społeczność WSPA miała okazję spróbować zagranicznych przysmaków, obejrzeć tradycyjne produkty, a także porozmawiać o kulturze i zwyczajach różnych krajów;
 - 9) udział Przewodniczącego Samorządu Studentów WSPA w spotkaniu z Ambasadorem Królestwa Niderlandów - Panią Daphne Bergsma. Przewodniczący Samorządu Studentów WSPA opowiedział m. in. o działalności Rady Studentów Lublina, której jest członkiem, a także o tym jak młodym ludziom żyje się w Lublinie i jakie zmiany i mechanizmy zostały zainicjowane lub już wykonane w kontekście Europejskiej Stolicy Młodości.

Uczelnia realizując misję umiędzynarodowienia przyjmuje wzorce z zagranicznych uczelni partnerskich, ale także prezentuje uczelniom z krajów słabiej rozwiniętych strukturę i zasady funkcjonowania WSPA, pokazuje, jakie działania można podejmować na rzecz poszerzenia współpracy międzynarodowej, w tym jak organizować warsztaty dla studentów i pracowników, oraz dzieli się wiedzą na temat działalności administracyjnej Unii Europejskiej. Co istotne, jak już wcześniej wspomniano, Uczelnia realizowała projekt o nazwie „Open minded” (okres realizacji: 05.11-2018-31.01.2021), który skierowany był do dwóch głównych grup docelowych: pracownicy WSPA w Lublinie (40 pracowników: 10 dydaktycznych, 30 administracyjnych) oraz studentów uczelni. W ramach projektu uczestnicy otrzymali następujące wsparcie:

- 1) Szkolenia dla kadry administracyjnej i dydaktycznej - w ramach projektu uczestnicy otrzymali następujące wsparcie:
 - a) językowe:
 - i. język angielski na 2 poziomach (podstawowym, średniozaawansowanym (150 h) oraz zajęcia z native speakerem (80h);
 - ii. język rosyjski na 2 poziomach (podstawowym, średniozaawansowanym (150 h) oraz zajęcia z native speakerem (80h);
 - iii. język hiszpański na poziomie podstawowym (150 h) oraz zajęcia z native speakera (80h);
 - b) z zakresu efektywnej komunikacji i pracy z klientem (rozumianym jako student) - 60h;
 - c) z zakresu komunikacji w środowisku wielokulturowym (60h);

- d) z zakresu zarządzania kryzysem - zasady i praktyki dotyczące kryzysów oraz zarządzania kryzysowego (50h).

Dzięki szkoleniom pracownicy WSPA poprawili efektywność swojej pracy ze studentami i pracownikami zagranicznymi. Zwiększył się komfort studiowania i pracy dla studentów i pracowników zagranicznych.

- 2) Wizyty studyjne pracowników WSPA - zaplanowane i zrealizowane w ramach projektu działania przyczyniły się do zwiększenia potencjału WSPA w Lublinie w obszarze związanym z obsługą i współpracą z zagranicznymi studentami oraz kadrą akademicką. WSPA od wielu lat funkcjonuje w środowisku międzynarodowym, kształcąc zagranicznych studentów, współpracuje z uczelniami i ośrodkami uniwersyteckimi z różnych krajów. W ramach projektu zrealizowane działania przyczyniły się z jednej strony do zwiększenia kompetencji językowych, komunikacyjnych i międzykulturowych kadry dydaktycznej i administracyjnej (poprzez udział w cyklu szkoleń), a także przyczyniły się do poprawy jakości pracy oraz zwiększenia potencjału międzynarodowego uczelni. W ramach szkoleń 10 osób, które miały najbliższy kontakt ze studentami i kadrą z zagranicy, uczestniczyło w dwóch wizytach studyjnych w uczelniach partnerskich:
 - a) Duale Hochschule Baden- Württemberg w Karlsruhe – Niemcy;
 - b) Polytechnic Institute of Setúbal - Portugalia.

Celem wizyt była wymiana doświadczeń z pracownikami uczelni partnerskich, które mają bogate doświadczenie w obsłudze zagranicznych studentów. Pracownicy WSPA mieli możliwość przyjrzenia się z bliska jak wyglądają standardy pracy z cudzoziemcami na innych uczelniach, jak odbywa się obsługa cudzoziemców, jakie narzędzia i rozwiązania stosuje się w codziennej pracy. Wyjazdy przyczyniły się do poprawy jakości pracy ze studentami i pracownikami zagranicznymi na WSPA.

- 3) Nauka języka polskiego dla studentów zagranicznych - zrealizowano kursy dla studentów zagranicznych, którzy przez 3 semestry uczestniczyli w bezpłatnych kursach nauki języka polskiego. Ogółem przeszkolono 10 grup, w których uczestniczyło 230 studentów zagranicznych (łącznie 90h zajęć dla każdego studenta). Zajęcia uzupełniane były praktycznymi informacjami dotyczącymi różnych aspektów życia w Polsce. Dzięki uczestnictwu w zajęciach studenci zagraniczni szybciej przystosowali się do życia w naszym kraju oraz zintegrowali ze społecznością Uczelni. Zajęcia były prowadzone przez doświadczonych lektorów i kończyły się uzyskaniem certyfikatu.
- 4) Punkt Welcome Centre - stworzono profesjonalne miejsce pierwszego kontaktu z Uczelnią, w którym pracownicy zapewniają studentom i pracownikom zagranicznym pełną pomoc we wszystkich kwestiach dotyczących studiowania i pobytu w Lublinie. W punkcie Welcome Centre przeszkolone osoby udzielają informacji (od kwestii prawnych po informacje kulturalne), ale również świadczą pomoc w zakresie np. tłumaczenia niezrozumiałych przepisów, pomoc w telefonicznym załatwieniu spraw, kartę pobytu, do czego uprawnia posiadany rodzaj wizy itp. Welcome Centre jest również miejscem spotkań i integracji dla studentów, w którym spędzają czas pomiędzy zajęciami.

Realizacja projektu przyczyniła się z jednej strony do podniesienia jakości pracy ze studentami oraz pracownikami zagranicznymi na WSPA, z drugiej zaś do zwiększenia ich komfortu podczas studiów i pracy na uczelni, a co za tym idzie zachęcenia ich do kontynuowania nauki i współpracy z WSPA. Rezultatem jest wzrost efektywności i jakości pracy ze studentami zagranicznymi, wzrost zadowolenia pracowników i studentów WSPA ze współpracy, ściślejsza integracja studentów WSPA,

zwiększenie komfortu pracy i studiowania na WSPA dla cudzoziemców, zwiększenie komfortu cudzoziemców pracujących i studiujących na WSPA odnośnie przebywania w Lublinie. Wszystko to przełożyło się również na zwiększenie liczby cudzoziemców pracujących i studiujących na WSPA w Lublinie.

Innym projektem dofinansowanym z funduszy Unii Europejskiej, który realizowała Uczelnia, był projekt „Wyspa internacjonalizacji” (01.10.2019-30.09.2021). Projekt ten skierowany był do dwóch głównych grup docelowych: pracowników WSPA w Lublinie (30 pracowników: dydaktycznych i administracyjnych) oraz studentów uczelni. W ramach projektu zrealizowano cykl szkoleń, które pozwoliły kadrze WSPA na pogłębienie swojej wiedzy w obszarze kompetencji kulturowych i lepszej komunikacji z osobami pochodzącymi z obcych państw:

- 1) Szkolenie - zarządzanie zespołem wielokulturowym i zróżnicowanym kulturowo (40h), dzięki szkoleniu uczestnicy nabyli niezbędną wiedzę oraz kompetencje z zakresu: różnic międzykulturowych, stereotypów, kultury organizacyjnej, komunikacji w zespole, roli lidera zespołu międzykulturowego. Szkolenie pozwoliło uczestnikom lepiej przygotować się do pracy (prowadzenie zajęć, obsługa, zrozumienie specyfiki i zachowań cudzoziemców);
- 2) Szkolenie dotyczące wybranych kręgów kulturowych: Bliski Wschód, Azja Centralna, Afryka Europa Wschodnia (60 h) - z uwagi pochodzenie dotychczasowych studentów zagranicznych kształcących się w WSPA zasadne było przybliżenie specyfiki tych krajów pracownikom WSPA w celu lepszego zrozumienia sposobu ich funkcjonowania. Szkolenie, dotyczące każdego kręgu kulturowego, oscylowało wokół zagadnień: ogólnej charakterystyki regionu, uwarunkowań społeczno-politycznych, etykiety i kultury biznesowej, szoku kulturowego we współpracy z państwami z regionu, komunikacji, zagrożeń, współczesnej kultury;
- 3) Szkolenie dotyczące międzynarodowego PR i obsługi klienta zagranicznego (40 h) - mające na celu wzmocnienie potencjału WSPA w prowadzeniu skutecznych kampanii informacyjno-promocyjnych, skierowanych do odbiorców wywodzących się z ww. kręgów kulturowych. Zakres tematyczny oscylował wokół zagadnień: tworzenie wizerunku instytucji, relatywizm kulturowy, projektowanie strategii public relations, przebieg kampanii i jej ewaluacja;
- 4) Szkolenie - myślenie analityczne (40h), szkolenie dotyczące tematyki rozwiązywania sytuacji problemowych, rozwijania umiejętności kreatywnego myślenia, innowacyjności, analitycznego podejścia do problemów, podejmowania decyzji.

Dzięki udziałowi w szkoleniach kadra WSPA podniosła swoje kompetencje i poziom wiedzy na temat współpracy ze studentami zagranicznymi, jak również bliżej poznała specyfikę kręgów kulturowych, z których pochodzą studenci zagraniczni, co ułatwiło zrozumienie kontekstu zachowań studentów oraz sposobu ich funkcjonowania. Podniosło to także komfort studiowania samych studentów.

W ramach realizacji powyższego projektu zrealizowano także szereg działań mających na celu stymulację międzynarodowej wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy WSPA a uczelniami partnerskimi, takich jak:

- 1) zakup publikacji/książek/czasopism w języku angielskim do Biblioteki WSPA. Zakupione zostały najnowsze pozycje z dziedzin, w których WSPA prowadzi kształcenie w języku angielskim. Konkretnie tytuły zostały skonsultowane z kadrą dydaktyczną.

- 2) organizacja konferencji międzynarodowych - "Współczesne trendy w zarządzaniu" - edycja 1 (rok akademicki 2019/2020) i edycja 2 (rok akademicki 2020/2021). Konferencja podzielona na 3 obszary tematyczne - 1. Zarządzanie organizacjami, 2. Ekonomiczny i finansowy aspekt zarządzania organizacjami, 3. Inżynieria w zarządzaniu. Konferencje były tłumaczone na język angielski, rosyjski (tłumaczenia symultaniczne), zapewnione były również tłumaczenia w j. migowym. Do udziału w konferencji zaproszeni zostali naukowcy, przedsiębiorcy, specjaliści z branż z Lublina (innych ośrodków naukowych) i z całej Polski. W każdej edycji konferencji zostali zaproszeni prelegenci z zagranicy (z uczelni partnerskich WSPA), którzy wygłosili referaty. Po każdej konferencji została opracowana publikacja pokonferencyjna w wersji angielskiej, w wersji elektronicznej (+ wydruk wersji papierowej dla uczestników konferencji).
- 3) wizyty studyjne profesorów zagranicznych - 2 edycje - w roku akademickim 2019/2020 wizyta 2 profesorów z Portugalii, w roku akademickim 2020/2021 wizyta 2 profesorów ze Słowenii na 1 tydzień. Zrealizowano: wykłady otwarte dla studentów WSPA, spotkania z kadrą dydaktyczną WSPA, hospitację zajęć, wymiana wiedzy i doświadczeń. Do udziału zaproszeni zostali przedstawiciele uczelni partnerskich: PAR University College in Rijeka (Chorwacja), Deggendorf Institute of Technology (Niemcy), Instituto Politecnico de Setubal (Portugalia), International School for Social and Business Studies in Celje (Słowenia) i innych uczelni partnerskich.

W celu podniesienia poziomu wiedzy społeczności akademickiej na temat kultur krajów pochodzenia studentów zagranicznych oraz lepszego zrozumienia tych kultur przez studentów pochodzących z Polski zorganizowano z kolei następujące wydarzenia nakierowane na integrację międzykulturową:

- 1) wykłady otwarte skierowane do wszystkich studentów WSPA (prowadzone w języku angielskim, aby mogli wziąć w nich udział wszyscy zainteresowani studenci nie tylko z Polski, ale i zza granicy). Zrealizowano cykl wykładów dotyczących różnych kręgów kulturowych: Bliski Wschód, Afryka, Azja Centralna, Europa Wschodnia. Wykładowcami byli specjaliści z danej dziedziny.
- 2) Międzynarodowe Dni Kultury – wydarzenia towarzyszące wykładom otwartym, przybliżające poszczególne kręgi kulturowe w sposób namacalny, praktyczny - np. popołudnia z kulturą (organizacja pokazów filmów, nauka tańców, degustacja tradycyjnych/regionalnych potraw). Tematyka została skorelowana z trybem wykładów otwartych. W ich organizację włączeni zostali aktywnie studenci zagraniczni, którzy będą pełnili rolę multiplikatorów i animatorów. Pozwoliło to na kształtowanie pozytywnego wizerunku studentów zagranicznych i ich kręgów kulturowych. Studenci poznawali siebie nawzajem, co ułatwiło kształtowanie pozytywnych postaw zrozumienia i szacunku do obcych kultur.
- 3) integracja studentów zagranicznych z otoczeniem lokalnym - wspólne wyjścia studentów zagranicznych i polskich do miejsc kultury, rozrywki - mające na celu przybliżenie im kultury, tradycji Polski oraz poznanie Lublina jako miasta wielokulturowego i przyjaznego obcokrajowcom. W ramach tego działania zrealizowano wspólne wyjścia studentów do: muzeów, kina, teatru, wyjścia integracyjne np. na kręgle, do parku linowego, skate parku - gdzie w mniej formalnej atmosferze studenci mogli poznać się wzajemnie, rozwijać kompetencje międzykulturowe i integrować się ze społecznością lokalną.

Ponadto, w ramach projektu „Wyspa internacjonalizacji” Uczelnia zrealizowała następujące działania:

- 1) zaktualizowanie i zmodernizowanie strony www Uczelni wraz z systemem rejestracji on-line, dostępnym w 4 językach obcych: polski, angielski, rosyjski, ukraiński, dzięki czemu zwiększyła się możliwość oddziaływania WSPA za granicą i możliwe stało się dotarcie do szerszej grupy potencjalnych klientów na wielu rynkach;
- 2) opracowanie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych, dostępnych w 4 językach obcych (polskim, angielski, ukraińskim, rosyjskim): informatorów, ulotek, folderów, plakatów, broszur. Opracowane materiały zostały wykorzystane podczas kampanii rekrutacyjno-informacyjnej, jak również częściowo zostały wysłane do agentów pośredniczących w procesach rekrutacyjnych oraz wykorzystane podczas targów edukacyjnych, w których WSPA brała udział (Dział Rekrutacji i Dział Marketingu).

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji W Lublinie prowadzi punkt Europe Direct, w ramach którego wykładowcy i studenci angażowali się m. in. w działania takie jak:

- 1) uczestnictwo w spotkaniach w ramach Inicjatywy obywatelskiej – były to warsztaty, podczas których wypracowywane były pomysły na usprawnienie funkcjonowania różnych struktur UE;
- 2) uczestnictwo w wykładach dotyczących różnych zagadnień polityki unijnej;
- 3) przeprowadzenie sond ulicznych wśród mieszkańców Lublina dotyczących zagadnień związanych z aktualnymi wydarzeniami na arenie międzynarodowej;
- 4) pomoc jako wolontariusze podczas konferencji organizowanych przez ED, lub podczas których wystawione było stoisko z materiałami informacyjnymi punktu;
- 5) obsługa stoiska informacyjnego Punktu podczas różnych wydarzeń na terenie Lublina.

Warto podkreślić, iż Pełnomocnik ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia przeprowadza cyklicznie (nie rzadziej niż raz w roku) badanie wśród studentów, którego celem jest m. in. zbadanie ich opinii na temat dostępności do informacji o procesie kształcenia, w tym o wymianie międzynarodowej. Co istotne, informacje dotyczące wymiany międzynarodowej dostępne są na tablicy ogłoszeń na pierwszym piętrze budynku Uczelni, gdzie prezentowane są także zdjęcia z wyjazdów, co przyczynia się do promowania tej działalności wśród studentów. Ponadto, Centrum Współpracy Międzynarodowej opracowuje i przekazuje Dyrektorowi Centrum Jakości Kształcenia coroczne sprawozdanie dotyczące współpracy międzynarodowej. Na podstawie powyższych badań i sprawozdań Władze Uczelni dokonują identyfikacji ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umiędzynarodowienia procesu kształcenia i podejmują decyzje, mające na celu przeciwdziałanie im. Doskonalenie umiędzynarodowienia odbywa się również poprzez poszerzanie oferty zajęć w językach obcych, czego dowodem jest wprowadzenie do programu studiów kierunku Media i dziennikarstwo przedmiotów prowadzonych w językach obcych oraz przedmiotu Komunikacja międzykulturowa.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 7:

W przypadku kryterium dotyczącego umiędzynarodowienia procesu kształcenia nie sposób nie podkreślić działalności studentów i wykładowców na rzecz pomocy i wsparcia dla uchodźców i uchodźczyń w związku z wojną w Ukrainie. Z inicjatywy lubelskich organizacji pozarządowych został powołany Lubelski Społeczny Komitet Pomocy Ukrainie, który rozpoczął działalność w pierwszym dniu agresji Rosji na Ukrainę. Głównym zadaniem Komitetu stała się koordynacja pomocy uchodźcom

przybywających z terenów objętych wojną w Ukrainie. Bez wątplenia mocną stroną komitetu są osoby, których doświadczenie, umiejętności, kompetencje językowe, znajomość miasta pozwoliły w tych kluczowych pierwszych dniach zbudować sprawnie działający system wsparcia kryzysowego. W większości wolontariuszami w mieście są studenci Politechniki Lubelskiej oraz Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Wolontariusze z Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie ze względu na znajomość języków obcych świadczyli pomoc i wsparcie dla uchodźców w wskazanych wcześniej w raporcie miejscach interwencyjnego zakwaterowania ludności ukraińskiej. Około 70 studentów Uczelni oraz wykładowcy kierunku - mgr Piotr Skrzypczak oraz dr Maria Mazur, prof. WSPA - od samego początku inwazji Rosji na Ukrainę działają z ramienia Lubelskiego Komitetu Społecznego Pomocy Ukrainie.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

System wsparcia dla różnych grup studentów, w tym studentów z niepełnosprawnością

System opieki i wspierania oraz motywowania studentów do osiągnięcia efektów uczenia się jest elementem wspomagającym indywidualizację procesu kształcenia. Uwzględniając potrzeby różnych grup studentów w Uczelni istnieje możliwość odbywania studiów w trybie indywidualnej organizacji studiów. O ten tryb studiowania studiów mogą ubiegać się w szczególności studenci kształcący się na więcej niż jednym kierunku studiów, wychowujący dzieci, legitymujący się orzeczeniem o niepełnosprawności lub o złym stanie zdrowia, będący członkami sportowej kadry narodowej, oraz studenci, którzy z innych powodów nie mogą realizować studiów w trybie zwykłym. Zastosowane na kierunku metody kształcenia umożliwiają identyfikację i zaspokojenie spersonalizowanych/szczególnych potrzeb studentów, w tym studentów z niepełnosprawnościami, poprzez działania organizacyjne, np. dodatkowe konsultacje oraz zapewnienie odpowiednich rozwiązań technicznych umożliwiających studentom z niepełnosprawnościami korzystanie z infrastruktury jednostki. Na Uczelni działa Pełnomocnik Rektora ds. Studentów z Niepełnosprawnościami oraz Biuro ds. osób z niepełnosprawnościami, które udziela wsparcia studentom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym w sytuacji, kiedy stan ich zdrowia utrudnia realizację studiów w trybie standardowym. Proponowane przez Biuro rozwiązania mają na celu wyrównanie szans studentów w dostępie do oferty akademickiej. Uczelnia oferuje studentom z niepełnosprawnościami możliwość skorzystania z:

- 1) usług asystenta;
- 2) usług tłumacza języka migowego;
- 3) transportu na zajęcia dydaktyczne;
- 4) dodatkowych zajęć z języka angielskiego – grupowych;
- 5) udziału w szkoleniach, warsztatach, konferencjach;
- 6) usług doradczych;
- 7) konsultacji (psychologicznych, logopedycznych, prawnych, zawodowych – prowadzonych w formie stacjonarnej i online);
- 8) wyjazdów edukacyjnych;
- 9) konsultacji związanych z poszukiwaniem pracy, rynkiem pracy itp.;
- 10) dostosowania formy egzaminu lub rozmowy kwalifikacyjnej indywidualnie do osoby;
- 11) zdawania egzaminu z wykorzystaniem dostosowanego komputera;
- 12) adaptacji materiałów egzaminacyjnych (druk powiększony);
- 13) wydłużenia czasu trwania egzaminu maksymalnie o 50%;

- 14) indywidualnej organizacji toku studiów;
- 15) całościowego lub częściowego zwolnienia z obowiązku uczestnictwa w zajęciach – w takim przypadku właściwy Dziekan ustali i określi warunki zaliczenia zajęć dydaktycznych;
- 16) specjalistycznego sprzętu dla osób z niepełnosprawnością (wypożyczalnia);
- 17) innowacyjnej platformy e-learning, dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami wzroku (wtyczka powiększania / przyciemniania obrazu).

Studenci i pracownicy z niesprawnością wzroku, słuchu oraz osoby z niesprawnością rąk mogą wypożyczyć elektroniczne urządzenia przenośne, takie jak: komputery przenośne (notebooki), systemy FM dla osób słabosłyszących, lupy elektroniczne, klawiatury dla osób z niepełnosprawnością ruchową dłoni, dla osób jednoręcznych, tablety, w tym m.in.: iPady, Samsungi, programy udźwiękawiające Window-Eyes i Jaws, notesy / notatniki brajlowskie (Braille Sense, Kajetek), odtwarzacze dźwięku np. BookSense, iPod, VoiceDream Reader, linijki brajlowskie, dyktafony, programy powiększające Zoom Text i SuperNovaMagnifier, powiększalniki przenośne, alternatywne klawiatury, przenośne skanery A4, systemy Roger wspomagające słyszenie, wózki inwalidzkie. WSPA dysponuje także stroną internetową dedykowaną studentom z niepełnosprawnościami, która zawiera informacje m. in. o formach wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami, dokumentach niezbędnych do udzielenia wsparcia za strony Uczelni oraz możliwych do wypożyczenia elektronicznych urządzeniach przenośnych. Pracownicy Uczelni mają możliwość wzięcia udziału w następujących bezpłatnych szkoleniach:

- 1) Edukacja włączająca;
- 2) Uczelnia Edukacja włączająca;
- 3) Uczelnia wobec studentów z zaburzeniami psychicznymi – formy wsparcia edukacyjnego;
- 4) Etykieta wobec osób z niepełnosprawnościami;
- 5) Technologie wspierające edukację osób niepełnosprawnych;
- 6) Wrażliwość na niepełnosprawność;
- 7) Kurs lipsspeakingu;
- 8) Kurs fonogestów – I, II stopień;
- 9) Kurs języka migowego – I, II stopień, B1;
- 10) Jak uczyć osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności;
- 11) Kształcenie osób głuchych i słabosłyszących;
- 12) Projektowanie uniwersalne;
- 13) Funkcjonowanie osób z całościowym zaburzeniem rozwoju.

W latach 2020-2023 WSPA realizowała projekt „WySPA Dostępności”, którego celem głównym było podniesienie poziomu dostępności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w zakresie realizacji potrzeb osób z niepełnosprawnościami w wielu wymiarach, zarówno w obszarze edukacyjnym, świadomościowym, kompetencyjnym, jak i architektonicznym czy technicznym. Projekt obejmował szereg działań, począwszy od niwelowania barier architektonicznych i technologicznych, dostosowania procesu kształcenia i materiałów dydaktycznych, assistive technologies, po podniesienie kompetencji kadr uczelni, zatrudnienie specjalistów – doradców edukacyjnych, asystentów dydaktycznych i psychologów oraz tłumaczy języka migowego, czy też wprowadzenie usprawnień technicznych ułatwiających uczestnictwo studentów i załatwianie bieżących spraw. Opracowane zakresy działań łącznie przyczyniły się do wsparcia zmian organizacyjnych i podniesienia kompetencji kadry oraz poprawy dostępności kształcenia w ramach studiów wyższych. Główne

działania w projekcie obejmowały modernizację i rozszerzenie działalności Biura ds. osób z niepełnosprawnościami, opracowanie poradników i folderów traktujących o potrzebach i formach pomocy dla studentów z niepełnosprawnościami, dostosowanie i likwidację barier architektonicznych, modernizację stron www, audyt procedur i dokumentów, szereg szkoleń dla pracowników kadry dydaktycznej i administracyjnej związanych z podnoszeniem wiedzy, kompetencji i świadomości dotyczącej osób z niepełnosprawnościami, czy też wprowadzenie rozwiązań wspomagających proces kształcenia. Utworzono wypożyczalnię sprzętu wspomagającego kształcenie, opracowano aplikację mobilną dla OzN. Wszystkie powyższe działania mają na celu wykreowanie w Uczelni środowiska niezwykle przyjaznego i dostępnego dla osób z niepełnosprawnościami i zwiększenie dostępności uczelni wyższych dla osób z niepełnosprawnościami, a w konsekwencji ich udział w kształceniu na poziomie studiów wyższych.

W latach 2020-2023 Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji realizowała również projekt „WySPA uniwersalnego projektowania”, który miał na celu podniesienie poziomu wiedzy, świadomości i umiejętności studentów i pracowników dydaktycznych w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami poprzez praktyczne wykorzystanie zasad projektowania uniwersalnego. Wśród podejmowanych aktywności zaplanowano i zrealizowano szkolenia dla kadry dydaktycznej, pozwalające na podniesienie wiedzy na temat projektowania uniwersalnego oraz na prowadzenie zajęć ze studentami w ramach opracowanych modułów - zarówno w projekcie, ale również po jego zakończeniu i na innych kierunkach. Pozwoliło to na przełamanie barier mentalnych w kontekście OzN oraz zwiększenie dostępność szkolnictwa wyższego.

Warto podkreślić także, iż w dniu 20 marca 2023 r. WSPA w Lublinie podpisała porozumienie z Oddziałem Lubelskim PFRON. Porozumienie dotyczy zasad współpracy w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w sprawach dotyczących osób z niepełnosprawnościami oraz budowania ich wizerunku zgodnie z Konwencją ONZ o prawach osób niepełnosprawnych. Wśród wspólnie ustalonych działań wskazać można także włączanie się obu instytucji w akcje promocyjne dotyczące problematyki osób z niepełnosprawnościami, wspieranie programów w zakresie edukacji oraz integracji społecznej, wspólne konferencje i spotkania dotyczące problematyki osób z niepełnosprawnościami oraz wymiany doświadczeń. Jednym z działań promocyjnych był udział Pani dr Marty Komorskiej – Pełnomocnika Rektora WSPA ds. studentów z niepełnosprawnościami w transmitowanym na żywo programie telewizyjnym, w którym Pani Doktor rozmawiała na temat dostępności, prezentując symulatory dysfunkcji, które towarzyszą osobom z niepełnosprawnościami. W programie gościła również studentka WSPA, która opowiedziała o tym, jak osobie ze specjalnymi potrzebami studiuje się w WSPA (<https://lublin.tvp.pl/73063499/29-wrzesnia-2023>).

Uczelnia zapewnia także wsparcie dla kobiet wychowujących lub spodziewających się dziecka. W szczególności należy tutaj wskazać takie formy wsparcia jak: indywidualna organizacja studiów, urlop dziekański, studia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, system stypendiów, zapomoga, wsparcie ze strony Pełnomocnika ds. Studentów. Uczelnia, uwzględniając szczególne zainteresowania i uzdolnienia studentów, umożliwia im indywidualny dobór treści, metod i form kształcenia w ramach indywidualnego programu studiów (IPS). Rektor lub upoważniona przez niego osoba na wniosek studenta może zezwolić na indywidualny tok studiów, wyznaczając:

- 1) treść indywidualnego programu studiów, który musi spełniać wymagania, wynikające z efektów uczenia się określonych dla kierunku i nie może prowadzić do obniżenia liczby punktów ECTS wymaganych dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia;
- 2) opiekuna naukowego, którym może być osoba posiadająca co najmniej stopień naukowy doktora.

Warunkiem koniecznym ubiegania się o IPS jest ukończenie przynajmniej pierwszego roku studiów, uzyskanie pełnej liczby punktów ECTS przewidzianej programem studiów oraz średniej ocen ze studiów nie mniejszej niż 4,7. Kontrola realizacji indywidualnego programu studiów jest prowadzona w tym samym trybie, co kontrola postępów w nauce pozostałych studentów.

Niezwykle ważnym punktem wsparcia dla studentów jest uruchomione w 2021 roku Centrum Pomocy i Wsparcia dla Polonii i Cudzoziemców, stanowiące jednostkę organizacyjną WSPA zajmującą się doradztwem i pomocą dla różnych grup migrantów, w tym studentów zagranicznych WSPA. Celem Centrum jest stworzenie lepszych warunków pobytu studentów zagranicznych studiujących w Lublinie oraz niesienie pomocy w rozwiązywaniu ich codziennych problemów, a także w sytuacjach trudnych. Działanie Centrum skierowane jest przede wszystkim na studentów zagranicznych, jako realne wsparcie zarówno w kwestiach związanych ze studiami, ale również w kwestiach pobytu i adaptacji w mieście Lublin. Zespół Centrum na co dzień odpowiada na pytania związane z życiem akademickim oraz pobyt w mieście Lublin, pomaga językowo i ułatwia wypełnianie dokumentacji urzędowej. Do zadań Centrum należy:

- 1) wsparcie informacyjno-administracyjne dla zagranicznych studentów, słuchaczy studiów podyplomowych, a także innych grup migrantów;
- 2) wsparcie informacyjno-administracyjne w aspekcie różnic międzykulturowych i problemów adaptacyjnych;
- 3) wsparcie informacyjno-administracyjne jednostek WSPA w sprawach związanych z obsługą zagranicznych studentów i słuchaczy studiów podyplomowych;
- 4) pomoc w kwestiach pobytu w Lublinie;
- 5) pomoc językowa w Urzędach.

Warto podkreślić, iż od samego początku wojny w Ukrainie Uczelnia zaangażowała się w działalności Lubelskiego Komitetu Społecznego Pomocy Ukrainie. 70 wolontariuszy – studentów WSPA było zaangażowanych w pomoc humanitarną dla uchodźców wojennych z Ukrainy, w tym w działania w miejscach zbiorowego zakwaterowania na terenie miasta Lublin. W roku akademickim 2022/2023 Uczelnia nawiązała współpracę z Fundacją Ukraine America Initiative z USA w celu wsparcia i pomocy finansowej dla Studentów z Ukrainy znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. Pani Rektor dr Maria Mazur, prof. WSPA jako interwentka kryzysowa Stowarzyszenia Homo Faber realizująca na co dzień zadania z ramienia UNHCR jest w stałym kontakcie ze studentami przebywającymi w trudnej sytuacji życiowej. W mieście Lublin od stycznia 2023 r. funkcjonuje miejsce integracji, a także pomocy i wsparcia dla migrantów i migrantek. Studenci WSPA w ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Homo Faber mogą korzystać ze wsparcia psychologicznego, pomocy prawnej, a także brać udział w licznych wydarzeniach odbywających się w Baobabie (Lublin, Krakowskie Przedmieście 39b). Dodatkowo, w dniu 19 lutego 2024 roku odbyło się spotkanie Studentów wszystkich kierunków, w tym kierunku Media i dziennikarstwo, z Dyrektorem Oddziału UNHCR w Lublinie – Panem Marco Procaccini, które dotyczyło możliwości pomocy i wsparcia agendy ONZ dla Studentów pochodzących z terenów objętych wojną.

Ponadto, w zakresie wsparcia studentów zagranicznych Uczelnia, w ramach Letniej Szkoły Języka Polskiego od przeszło 10 lat prowadzi naukę języka polskiego dla studentów z innych krajów. Kurs przeznaczony jest dla przyszłych studentów, chcących w krótkim czasie nauczyć się języka polskiego lub podnieść poziom swojej wiedzy. Letnia Szkoła Języka Polskiego obejmuje nie tylko zajęcia teoretyczne z języka polskiego, ale także wykłady z historii i kultury Polski, praktyczne zajęcia językowe oraz wycieczki. Uczestnicy kursu dzieleni są na dwie grupy w zależności od poziomu znajomości języka polskiego – zaawansowaną i podstawową. Program kursu zależy od poziomu grupy. Ostatni kurs został zrealizowany w dniach 11-30 września 2023 roku. Ponadto, Uczelnia oferuje kurs języka polskiego dla wszystkich zainteresowanych nauką języka polskiego, przede wszystkim dla osób z zagranicy, w celu podniesienia znajomości i skutecznej komunikacji w tym języku. Kurs można dostosować do każdej grupy wiekowej oraz do stopnia znajomości języka. Przed rozpoczęciem nauki języka polskiego na platformie e-learningowej WSPA przeprowadzany jest test wiedzy ze znajomości języka. Test pozwala zweryfikować poziom zaawansowania danego uczestnika. Program kursu jest dopasowany do poziomu zaawansowania. W czasie rzeczywistym na platformie prowadzone jest webinarium z lektorem, chat, a także zadania do samodzielnego wykonania.

Władze Uczelni dostrzegając potrzebę stałego wsparcia studentów zagranicznych powołały także Pełnomocnika Rektora ds. studentów anglojęzycznych, którym obecnie jest Pani Agnieszka Trepkowska, będąca jednocześnie pracownikiem Centrum Współpracy Międzynarodowej, dzięki czemu Studenci mają możliwość zwrócenia się do Pełnomocnika w każdej sprawie codziennie w godzinach pracy Centrum. Studenci zagraniczni mają także możliwość wzięcia udziału w dedykowanych im spotkaniach m. in. z prawnikiem – ostatnie takie spotkanie odbyło się w dniu 24 października 2023 r. i dotyczyło legalizacji pobytu cudzoziemców w Polsce (wizy, karty pobytu, karty Polaka, uchodźcy wojenni z Ukrainy a zmiany w spec. ustawie, polityka łączenia rodzin itd.). Spotkanie poprowadził Pan Julian Hoffman – prawnik Fundacji Instytut na Rzecz Państwa i Prawa. Spotkania odbywają się cyklicznie – raz w semestrze. Kolejne spotkanie planowane jest na początku semestru letniego 2023/2024.

Jak już wspomniano w opisie kryterium 7. Uczelnia organizuje oraz umożliwia udział w wielu wydarzeniach integrujących studentów zagranicznych, wśród których wskazać można Culture Fest – Dzień Studentów Międzynarodowych (14 marca 2023 r.) – wydarzenie zorganizowane przez Studentów zagranicznych WSPA, podczas którego uczestnicy mogli obejrzeć prezentacje krajów takich, jak: Etiopia, Kazachstan, Rwanda, Nigeria, Maroko, Zimbabwe, Tajlandia, Ukraina; wziąć udział w konkursie wiedzy na temat tych krajów; wysłuchać występu muzycznego piosenek z Ukrainy i zespołu Helping Hand Band; czy Targi Międzynarodowe zorganizowane przez Dział Współpracy Międzynarodowej WSPA, podczas których przedstawiciele uczelni partnerskich prezentowali swoje kraje. Cała społeczność WSPA miała okazję spróbować zagranicznych przysmaków, obejrzeć tradycyjne produkty, a także porozmawiać o kulturze i zwyczajach różnych krajów.

Dodatkowo, w ramach projektu „Open minded”, Uczelnia zrealizowała działania wspierające integrację studentów zagranicznych. Wśród działań tych znalazły się: organizacja kursów języka polskiego dla cudzoziemców oraz organizacja miejsca dedykowanego obsłudze studentów i kadry zagranicznej (przygotowanie przestrzeni, gdzie studenci będą mogli spędzić wspólnie czas) – Welcome Centre. Punkt Welcome Centre to profesjonalne miejsce pierwszego kontaktu z Uczelnią,

w którym pracownicy zapewniają studentom zagranicznym pełną pomoc we wszystkich kwestiach dotyczących studiowania i pobytu w Lublinie. W ramach projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej („Open minded” i „Wyspa Internacjonalizacji”) zrealizowano także szereg innych działań i wydarzeń, mających na celu wsparcie studentów zagranicznych, które opisano szerzej w pkt. 7., dotyczącym umiędzynarodowienia procesu kształcenia.

Zakres i formy wspierania studentów w procesie uczenia się

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie wspiera studentów w procesie uczenia się. Jak już wcześniej wspomniano Uczelnia umożliwia odbywanie studiów w trybie indywidualnej organizacji studiów, a także podejmuje szereg działań, by dostosować proces kształcenia w szczególności do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, kobiet wychowujących lub spodziewających się dziecka oraz studentów zagranicznych. Studenci z Polski oraz Studenci – Cudzoziemcy na kierunku Media i dziennikarstwo wspierani są szerokim wachlarzem pomocy materialnej. Mogą oni aplikować o:

- 1) Stypendium socjalne;
- 2) Stypendium socjalne w zwiększonej wysokości;
- 3) Stypendium dla osób niepełnosprawnych;
- 4) Stypendia finansowane przez Urząd Miasta Lublin;
- 5) Stypendium Rektora;
- 6) Stypendium Rektora dla Studentów pierwszego roku;
- 7) Zapomogę;
- 8) Kredyt studencki.

Informacje o stypendiach studenci uzyskują bezpośrednio od pracownika Uczelni (Specjalista ds. księgowości) w Dziale Rozliczeń Finansowych ze Studentami, telefonicznie lub mailowo. Informacje umieszczone są również na platformie e-learningowej, a także na stronie internetowej Uczelni (w aktualnościach na stronie głównej i ogłoszeniach w zakładce Stypendia), gdzie znajdują się informacje na temat rodzajów wsparcia, możliwości ubiegania się o dane świadczenie, terminach i harmonogramie składania wniosków, wykaz wymaganych dokumentów oraz druki wzorów wniosków o stypendium. Informacje w formie ogłoszeń umieszczone są także na tablicach ogłoszeniowych znajdujących się na terenie budynku Uczelni w miejscach dostępnych dla studentów oraz wyraźnie oznaczonych, a także na portalach społecznościowych (np. Facebook). Kandydaci na studia otrzymują także ogólne informacje na ten temat podczas procesu rekrutacyjnego oraz spotkania informacyjnego przeprowadzanego na początku roku akademickiego prowadzonego przez Specjalistę ds. księgowości.

WSPA w Lublinie zapewnia wszystkim studentom dostęp do kadry dydaktycznej poza zajęciami programowymi. Ponadto wszyscy dydaktycy udostępniają studentom adresy mailowe do indywidualnego kontaktu. Dziekan kierunku – Pani dr Ewa Miszczak, prof. WSPA, prowadzi konsultacje dziekańskie w siedzibie Uczelni według harmonogramu podanego do wiadomości Studentów. Dodatkowo zespół wykładowców aktywnie prowadzi stronę kierunku Media i dziennikarstwo na portalu Facebook, która ma charakter platformy kontaktu i informacji studentów oraz kandydatów na studia, a także prezentacji realizowanych przez studentów wydarzeń. Duża waga, jaką Władze Uczelni przywiązują do ustawicznego rozwoju warsztatu pracy swoich

pracowników naukowo-dydaktycznych (np. szkolenia z zakresu e-learningu), prowadzi w konsekwencji do wspierania studentów w procesie ich uczenia się. Nauczyciele akademicki pomagają studentom realizować projekty o charakterze praktycznym, wskazując partnerów z instytucji zewnętrznych. W ten sposób studenci uczą się rozwiązywania konkretnych problemów, zdobywają umiejętności, które są cenione w otoczeniu społeczno-gospodarczym, realizując projekty w firmach i instytucjach, zdobywają niezbędne praktyczne doświadczenia wymagane w przyszłej pracy zawodowej.

W ramach zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Uczelnia udostępnia studentom i kadrze dydaktycznej Platformę Moodle – Polski Uniwersytet Wirtualny WSPA (www.puw.wspa.pl), a ponadto każdy wykładowca i student WSPA posiada bezpłatny dostęp do pakietu Office 365, w skład którego wchodzi: poczta, OneDrive, Word, Excel, PowerPoint, OneNote, SharePoint, Teams, Sway, Forms, Stream. Dla wszystkich wykładowców i studentów udostępnione zostały szkolenia z zakresu obsługi platformy PUW.WSPA, zarówno w formie tekstowej, jak i w postaci filmów instruktażowych, które są dostępne całodobowo na platformie w zakładkach szkoleń dla studentów oraz wykładowców.

Istotnym elementem wsparcia dydaktycznego jest nowoczesna baza dydaktyczna (aule, sale ćwiczeniowe oraz specjalistyczne pracownie i laboratoria). Studenci mogą korzystać z profesjonalnie przygotowanego zaplecza oraz sprzętu, który jest niezbędny do prawidłowego przebiegu procesu kształcenia. Warto podkreślić, że Studenci WSPA w ramach współpracy pomiędzy Uczelnią a klubem sportowym Cube Squash & Fitness, oprócz obowiązkowych zajęć z wychowania fizycznego, mają możliwość otrzymania zniżek na korzystanie z oferty klubu. Studenci otrzymują także elektroniczną legitymację studenta. Ponieważ karta ma strukturę hybrydową, możliwe stało się rozszerzenie jej funkcjonalności. Wydawana studentom karta wyposażona jest w część stykową zawierającą informacje o studencie oraz część bezstykową w standardzie Mifare, która obecnie służy do obsługi biletów miesięcznych w MPK Lublin.

Na potrzeby wsparcia studentów w procesie realizacji praktyk zawodowych Władze Uczelni zawierają porozumienia z organizacjami otoczenia społeczno-gospodarczego, wśród których wyróżnić można: Polskie Radio - Radio Lublin SA, Polska Press Sp. z o. o. (Kurier Lubelski), Corner Media Sp. z o. o. (Dziennik Wschodni), Telewizja Polska S. A. Oddział Terenowy w Lublinie, Lubelska TV Kraśnik Machulski, Opoka, Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, Lubelskie Centrum Konferencyjne, Lubelskie Centrum Consultingu, Wydawnictwo JUT, Fundacja Szpilka, Targi Lublin S. A., ZPP Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, Grupa Tipmedia Sp. z o. o., Kono Media Sp. z o. o., Brand Marek Melaniuk.

Dodatkowym wsparciem, jakie mogą otrzymać studenci podczas poszukiwania miejsc praktyk, jest rozmowa doradcza z użyciem narzędzi diagnostycznych w Centrum Planowania Kariery WSPA. Zdarzają się sytuacje, w których student nie jest pewny, w jakim miejscu mógłby odbyć praktyki, jaki konkretnie obszar w zakresie administracji go interesuje oraz jakie są jego predyspozycje i możliwości. Doradca Edukacyjno-Zawodowy proponuje wówczas narzędzia takie jak: ankieta głównego celu zawodowego, stworzenie indywidualnego planu działania, a także testy predyspozycji i zainteresowań zawodowych. Podczas spotkania z doradcą omawiane są możliwości odbywania praktyk zawodowych. Przedstawiana jest oferta pracodawców, u których odbywać się mogą praktyki,

w ramach zawartych przez Uczelnię porozumień. Przeprowadzany jest wstępny wywiad w celu właściwego doboru miejsca praktyk do realizowanego procesu kształcenia. Omawiane są także zasady odbywania praktyk, kwestie formalne oraz dokumenty niezbędne do odbycia praktyk. Doradca przekazuje informacje dotyczące korzyści z odbywania praktyk (nowe umiejętności, wiedza, poznanie danej branży, możliwość zdobycia doświadczenia). Po pozytywnej weryfikacji miejsca praktyk student otrzymuje od Doradcy Edukacyjno-Zawodowego potwierdzenie udzielenia porady. W kolejnym kroku student kontaktuje się z Asystentem ds. Praktyk Zawodowych, przedstawiając uzyskany dokument od Doradcy Edukacyjno-Zawodowego. Na tej podstawie Asystent ds. Praktyk Zawodowych przygotowuje skierowanie na praktykę oraz umowę o organizację praktyk.

WSPA w Lublinie zapewnia studentom możliwość uczestniczenia w trakcie procesu kształcenia w wymianie międzynarodowej - Uczelnia od 2006 roku czynnie uczestniczy w Programie wymiany międzynarodowej Erasmus, od 2014 roku w Programie Erasmus +, ma za sobą trzy edycje programów mobilnościowych finansowanych ze środków norweskich Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy oraz Edukacja. Obecnie uczelnia realizuje projekty trzeciej edycji Programu Erasmus + na lata 2021-27. Zasady wymian studenckich obejmują proces uznawalności dokonań studenta zagranicą, uznanie okresu wymiany i zdobytych wyników w nauce, w tym punktów ECTS. Dla studentów dostępne są także praktyki zagraniczne z Programu Erasmus + praktyki realizowane w innych krajach mogą być częścią praktyk obowiązkowych lub stanowić praktykę dodatkową- odnotowaną w suplemencie do dyplomu i liczoną do osiągnięć studenta np. przy ubieganiu się o stypendia.

Studenci kierunku Media i Dziennikarstwo mają możliwość udziału w praktykach zagranicznych oraz możliwość zrealizowania części okresu studiów na zagranicznej uczelni w ramach programu Erasmus+. W ciągu ostatnich 4 lat odbyło się 10 zagranicznych wyjazdów studentów kierunku Media i dziennikarstwo, wszystkie wyjazdy były wyjazdami na praktykę, do takich krajów jak: Niemcy, Portugalia, Szwecja, Hiszpania, Czechy czy Islandia. W Uczelni organizowane są także wydarzenia międzynarodowe przybliżające inne kultury i języki, zawierające prezentacje partnerskich uczelni, pozwalające lepiej poznać ofertę edukacyjną i kraje, z którymi prowadzona jest współpraca. Studenci co roku uczestniczą w dniach informacyjnych programu Erasmus+, w czasie których mogą poznać ogólne zasady wymiany, odbywają się spotkania z uczestnikami wyjazdów, którzy dzielą się swoim doświadczeniem międzynarodowym. Zapraszani są wykładowcy z zagranicznych uczelni na cykle wykładów tematycznych oraz praktycy z przedsiębiorstw na wykłady otwarte i warsztaty praktyczne.

W zakresie wsparcia studentów we wchodzeniu na rynek pracy należy podkreślić możliwość korzystania z usług działającego przy Uczelni Centrum Planowania Kariery. W ramach oferowanego wsparcia studenci mogą:

- 1) otrzymać pomoc w wyborze właściwej ścieżki kariery zawodowej i edukacyjnej oraz zdobyciu odpowiednich kwalifikacji i doświadczeń zawodowych;
- 2) otrzymać indywidualne wsparcie związane zarówno z przygotowaniem dokumentów aplikacyjnych, jak i przygotowaniem kandydata do procesu rekrutacyjnego;
- 3) brać udział w szkoleniach i warsztatach związanych z przekazaniem szerokiej wiedzy na temat funkcjonowania obecnego rynku pracy, środków i sposobów poszukiwania pracy, ukierunkowanych na obecne oczekiwania pracodawców;
- 4) uzyskać pomoc w poszukiwaniu pracy, staży, praktyk;
- 5) rozwiązać wątpliwości dotyczące wyboru drogi zawodowej;

- 6) dowiedzieć się więcej o sobie: o swoich mocnych i słabych stronach, kompetencjach i umiejętnościach;
- 7) zaplanować efektywne poszukiwanie pracy, poznać metody poszukiwania pracy, zasady tworzenia dokumentów aplikacyjnych, przygotować się do autoprezentacji i rozmowy kwalifikacyjnej
- 8) zdobyć informacje związane z planowaniem własnej działalności gospodarczej.

Akademickie Biuro Karier świadczyło i świadczy powyższe usługi w ramach swojej działalności, a także w ramach działań zaplanowanych w projekcie „WySPA kwalifikacji i umiejętności – zintegrowany program rozwoju uczelni”, współfinansowanego w ramach funduszy UE. W ramach projektu udzielono ponad 350 porad, oraz wsparcia w obszarze badania kompetencji, zainteresowań i predyspozycji zawodowych, bilansów kompetencji i umiejętności, a także przeprowadzono aktywizację studentów i absolwentów poprzez organizację spotkań z pracodawcami, zarówno na terenie Uczelni, jak i w formie wyjść studentów bezpośrednio do zakładów pracy/instytucji, spotkań pracodawców ze studentami on-line, oraz Targów Pracy i Dni Kariery.

Targi pracy oraz Dni Kariery WSPA organizowane były cyklicznie w roku 2019, 2020, 2021. Podczas wydarzeń możliwa była integracja i zacieśnienie współpracy lubelskiego środowiska akademickiego z otoczeniem biznesu oraz stworzenie studentom lubelskich uczelni przestrzeni, w której mogą zapoznać się z aktualnymi możliwościami rozwoju edukacyjno-zawodowego na lubelskim rynku. W roku 2022, w dniu 25 listopada w WSPA zorganizowane zostały Targi Pracy pod hasłem „Rynek otwarty”, we współpracy z Fundacją Aktywizacja. Podczas targów odbyły się prelekcje pt.: „Rynek otwarty – osoby z niepełnosprawnością”, „Integracja społeczna. Gdzie byliśmy, dokąd idziemy”. W gronie wystawców znalazły się m. in. firmy z branży spożywczej, instytucje publiczne czy przedstawiciele branży IT. Ogółem w wydarzeniu wzięło udział 11 wystawców. Targi cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem studentów i absolwentów, w tym także osób z niepełnosprawnością.

Na portalu internetowym Centrum Planowania Kariery prowadzona jest bieżąca aktualizacja dotycząca: ofert pracy, staży, praktyk, inicjatyw skierowanych do studentów. Informacje dotyczące inicjatyw/działań skierowanych do studentów umieszczane są również na Facebooku Akademickiego Biura Karier. Na stronie internetowej Centrum Planowania Kariery oraz Facebooku umieszczane są również informacje o działalności biura, ciekawe artykuły, porady, informacje o szkoleniach, warsztatach, konkursach, stypendiach, wymianach międzynarodowych.

Władze Uczelni dostrzegają także ogromną potrzebę wsparcia studentów w rozwoju ich aktywności twórczej, czyli kreatywności, przedsiębiorczości i szeroko pojętych kompetencji społecznych. W związku z powyższym programy studiów wszystkich kierunków prowadzonych w WSPA w Lublinie, w tym kierunku Media i dziennikarstwo, zawierają blok zajęć o nazwie Technologia kreatywności, w skład którego wchodzi przedmioty takie jak Komunikacja interpersonalna, Podstawy kreatywności, Kreatywny rozwój podmiotu, Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów i Projekt własnego przedsięwzięcia. Dzięki powyższym zajęciom studenci poszerzają własną wyobraźnię, trenują tworzenie pomysłów, idei, rozwiązań, rozwijają swoją otwartość, kompetencje społeczne i interpersonalne, biorą udział w warsztatach kreatywności, formułują i realizują projekty (metodą projektową), stają przed rynkowymi wyzwaniami i rozwiązują

problemy realnych firm, wdrażają swoje pomysły w życie, tworzą produkty i rozwiązania, przygotowują się do organizacji własnych przedsięwzięć i startu na rynku, stale aktualizują swoją wiedzę, ćwiczą i rozwijają umiejętności i kompetencje. Ponadto, jak wspomniano wcześniej, dostrzegając potrzebę rozwijania kompetencji międzykulturowych studentów Uczelnia wprowadziła do programów studiów wszystkich kierunków, w tym kierunku Media i dziennikarstwo, przedmiot Komunikacja międzykulturowa, który ma na celu w szczególności poznanie zagadnień związanych ze sposobami opisu i analizy kultur, rozwijanie umiejętności funkcjonowania w społeczeństwie wielokulturowym, w szczególności umiejętności komunikacji z osobami odmiennymi kulturowo, nabycie umiejętności wykorzystywania wiedzy z komunikacji międzykulturowej w życiu codziennym.

Duże wsparcie dla studentów kierunku Media i dziennikarstwo stanowią także realizowane w Uczelni projekty dofinansowane ze środków Unii Europejskiej, w tym:

- 1) projekt „WySPA internacjonalizacji”, w ramach którego realizowane były m. in. działania mające na celu lepszą integrację studentów zagranicznych WSPA ze środowiskiem akademickim i społecznością lokalną, w tym: wykłady otwarte dotyczące kręgów kulturowych w regionach, prowadzone przez ekspertów (Bliski Wschód, Afryka, Azja Centralna, Europa Wschodnia), organizacja międzynarodowych dni kultury, integracja studentów zagranicznych z otoczeniem lokalnym poprzez wspólne wyjścia studentów do miejsc kultury i rozrywki;
- 2) projekt „WySPA kwalifikacji i umiejętności – zintegrowany program rozwoju uczelni”, w ramach którego studenci mają możliwość podnoszenia kwalifikacji dzięki bezpłatnym, certyfikowanym szkoleniom (Moduł „Podnoszenie kwalifikacji”, który obejmuje darmowy bilans kompetencji, przeprowadzany przez psychologa i/lub doradcę zawodowego; szkolenia językowe; szkolenia zawodowe; wizyty studyjne u pracodawców; szkolenia informatyczne; szkolenia komunikacyjne; Moduł „WySPA aktywności zawodowej”, który obejmuje diagnozę kompetencji i indywidualne poradnictwo zawodowe, poradnictwo w zakresie zakładania działalności gospodarczej i kreowania postaw przedsiębiorczych; organizowanie spotkań z pracodawcami; udział w Targach Pracy; współpracę przy organizacji Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery; współpracę przy monitorowaniu losów absolwenta);
- 3) projekt „Open minded”, w ramach którego realizowane były działania wspierające integrację studentów zagranicznych. Wśród działań tych znalazły się: organizacja kursów języka polskiego dla cudzoziemców oraz organizacja miejsca dedykowanego obsłudze studentów i kadry zagranicznej;
- 4) Punkt informacji Europe Direct Lublin, którego głównym zadaniem jest informowanie mieszkańców Lubelszczyzny o różnych zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem UE w Regionie. Studenci WSPA aktywnie angażowali się w działania realizowane przez Punkt, m. in.:
 - a) uczestniczyli w spotkaniach w ramach Inicjatywy obywatelskiej – były to warsztaty podczas których wypracowywane były pomysły na usprawnienie funkcjonowania różnych struktur UE;
 - b) uczestniczyli w wykładach dotyczących różnych zagadnień polityki unijnej;
 - c) przeprowadzali sondy uliczne wśród mieszkańców Lublina dotyczące zagadnień związanych z aktualnymi wydarzeniami na arenie międzynarodowej;
 - d) pomagali jako wolontariusze podczas konferencji organizowanych przez ED lub podczas których wystawione było stoisko z materiałami informacyjnymi punktu;
 - e) obsługiwali stoiska informacyjne Punktu podczas różnych wydarzeń na terenie Lublina.

- 5) projekt „Open minded”, w ramach którego realizowane były działania wspierające integrację studentów zagranicznych. Wśród działań tych znalazły się: organizacja kursów języka polskiego dla cudzoziemców oraz organizacja miejsca dedykowanego obsłudze studentów i kadry zagranicznej (przygotowanie przestrzeni, gdzie studenci będą mogli spędzić wspólnie czas) – WELCOME CENTRE;
- 6) Projekt „Organize Yourself – Time and self-management as a key to your succes, finansowany ze środków programu Erasmus+ i realizowany w okresie 01.04.2021-31.09.2022. Projekt promował wspieranie młodych ludzi w procesie zdobywania i rozwijania tej podstawowej umiejętności potrzebnej niemal w każdym aspekcie życia i samzarządzania. Poprzez złożone działania projekt przyczynił się do opracowania zestawu narzędzi, które będą realną i praktyczną pomocą młodym ludziom w zdobywaniu tak ważnych kompetencji, jak zarządzanie swoim czasem i planowanie działań.

System motywowania studentów

Jednym ze środków służących zwiększaniu motywacji do osiągnięcia lepszych wyników nauczania jest możliwość otrzymywania stypendium Rektora, które przyznawane jest za wysoką średnią ocen (min. 4,01) oraz za dodatkowe osiągnięcia: naukowe, artystyczne i sportowe. Kryteria przyznawania stypendium są corocznie aktualizowane z uwagi na poszerzającą się ofertę edukacyjną WSPA oraz nowe kategorie osiągnięć wykazywanych przez studentów. Studenci mogą otrzymywać wsparcie w formie świadczeń wypłacanych ze środków MNiSW (stypendium rektora, stypendium socjalne, stypendium socjalne w zwiększonej wysokości, stypendium dla osób niepełnosprawnych, zapomoga). Studenci WSPA mogą również ubiegać się o inne świadczenia: Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Stypendia finansowane przez Urząd Miasta Lublin, Kredyt studencki, Stypendium Marszałka Województwa Lubelskiego. Informacje o stypendiach studenci uzyskują bezpośrednio od pracownika Uczelni (specjalista ds. księgowości) w Dziale Rozliczeń Finansowych ze Studentami, telefonicznie lub mailowo oraz ze strony internetowej Uczelni (aktualności na stronie głównej, ogłoszenia w zakładce Stypendia), gdzie znajdują się informacje na temat rodzajów wsparcia, możliwości ubiegania się o dane świadczenie, terminach i harmonogramie składania wniosków, wykaz wymaganych dokumentów oraz druki wzorów wniosków o stypendium. Informacje w formie ogłoszeń umieszczane są także na tablicach ogłoszeniowych znajdujących się na terenie budynku Uczelni w miejscach dostępnych dla studentów oraz wyraźnie oznaczonych, a także na portalach społecznościowych (np. Facebook). Kandydaci na studia otrzymują także ogólne informacje na ten temat podczas procesu rekrutacyjnego oraz spotkania informacyjnego przeprowadzanego na początku roku akademickiego prowadzonego przez Specjalistę ds. księgowości. Innym środkiem zwiększającym motywację do uzyskiwania wyższych wyników w nauce oraz kształtowania rozwoju naukowego jest udzielanie przez Władze Uczelni zniżek w wysokości czesnego z tytułu aktywnej działalności w kołach naukowych i organizacjach studenckich, w tym Samorządzie WSPA, oraz aktywnym uczestnictwie w życiu akademickim.

Kolejnym ze sposobów motywowania studentów jest możliwość udziału w programie Ambasador WSPA. Program Ambasador WSPA przeznaczony jest dla studentów WSPA w Lublinie, którzy będą brać aktywny udział w promowaniu uczelni. Uczestnicząc w Programie Ambasador studenci mają szansę na zdobycie doświadczenia i rozwijanie dodatkowych kompetencji. Do zadań Ambasadorów należy uczestnictwo w targach edukacyjnych, wydarzeniach uczelni; prezentacja oferty edukacyjnej

osobom zainteresowanym studiami w WSPA; udział w spotkaniach z uczniami szkół ponadpodstawowych; współpraca z Centrum Marketingu i Promocji przy organizacji wydarzeń. Korzyści z udziału w programie Ambasador to:

- 1) zdobycie dodatkowych umiejętności i doświadczeń;
- 2) możliwość zdobycia dodatkowych kompetencji społecznych i zawodowych;
- 3) okazja do poznania siebie i własnych możliwości, umiejętności i talentów;
- 4) rozwijanie charakteru i cech takich jak umiejętność współpracy, odpowiedzialność, punktualność;
- 5) korzyści finansowe – obniżenie czesnego nawet do 25% za semester;
- 6) referencje, które można wykorzystać jako doświadczenie w CV;
- 7) okazja do poznania ciekawych ludzi;
- 8) komplet gadżetów i strój reprezentacyjny WSPA.

Skargi i wnioski

Studenci mają możliwość wnoszenia skarg i wniosków, zgodnie z procedurą regulowaną zarządzeniem Rektora nr 3/R/WSPA/2021-2022 Rektora Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie z dnia 22 października 2021 roku. Procedura ta określa zasady przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków składanych przez studentów, słuchaczy studiów podyplomowych, pracowników dydaktycznych, administracyjnych oraz innych osób. Przedmiotem skargi może być w szczególności zaniedbanie albo nienależyte wykonywanie zadań przez organy lub pracowników uczelni, naruszenie praworządności lub interesów skarżących, a także przewlekłe bądź nadmiernie sformalizowane załatwianie spraw. Przedmiotem wniosku mogą być w szczególności sprawy ulepszenia organizacji uczelni, doskonalenia jakości kształcenia w uczelni, wzmocnienia praworządności, usprawnienia pracy i zapobiegania nadużyciom, ochrony własności - w tym intelektualnej, lepszego zaspokajania potrzeb społeczności akademickiej uczelni. Skargi i wnioski mogą być składane pisemnie, oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także ustnie do protokołu. Skargi i wnioski składa się w Rektoracie, Centrum Studiów Wyższych lub Centrum Studiów Podyplomowych, w dniach i godzinach przyjmowania interesantów lub pracy powyższych komórek organizacyjnych, a także przesyła się tradycyjną lub elektroniczną drogą pocztową. Studenci mogą składać skargi lub sygnalizować sytuacje konfliktowe Rektorowi, Prorektorom, Kanclerzowi, Dziekanom właściwym do spraw danego kierunku studiów wyższych osobiście, a także za pośrednictwem starosty grupy lub przedstawiciela Samorządu Studenckiego. Po zarejestrowaniu skargi lub wniosku w Rejestrze, organ lub osoba, której zlecono rozpatrzenie skargi lub wniosku podejmuje niezbędne kroki w celu ich rozpoznania i wyjaśnienia. O sposobie załatwienia skargi lub wniosku należy zawiadomić osobę, która je wniosła. Organami odpowiedzialnymi za rozpatrywanie skarg i wniosków są: Dyrektor Centrum Studiów Wyższych – w przypadku skarg i wniosków dotyczących spraw z zakresu dydaktyki i organizacji studiów wyższych oraz dotyczących studentów; Dyrektor Centrum Studiów Podyplomowych - w przypadku skarg i wniosków dotyczących spraw z zakresu dydaktyki i organizacji studiów podyplomowych oraz dotyczących słuchaczy studiów podyplomowych; Kanclerz – w przypadku skarg i wniosków dotyczących spraw administracyjnych i organizacji administracji; Rektor i Prorektorzy – w pozostałych sprawach, a także w sprawach dotyczących Dyrektora Centrum Studiów Wyższych, Dyrektora Centrum Studiów Podyplomowych i Kanclerza oraz w sprawach odwołań od rozstrzygnięć, podjętych przez te osoby. Procedura

rozpatrywania skarg i wniosków dostępna jest publicznie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Student – Dziekanat – Skargi i wnioski.

System obsługi administracyjnej studentów

Kluczowym punktem obsługi administracyjnej studentów jest Centrum Studiów Wyższych, którego pracownicy w szczególności odpowiedzialni są za bieżącą obsługę studentów, dokumentowanie przebiegu studiów, tworzenie i modyfikowanie planów zajęć, prowadzenie zapisów na specjalności i seminaria, organizację egzaminów dyplomowych, czy zamieszczanie ogłoszeń na stronie internetowej Uczelni (m. in. o zmianach w planach studiów). Za realizację praktyk zawodowych odpowiedzialni są z kolei: Asystent ds. Praktyk, Dorada Edukacyjno-Zawodowy oraz Kierunkowi Pełnomocnicy ds. praktyk. W zakresie pomocy materialnej oraz stypendiów studenci obsługiwani są przez Dział Rozliczeń Finansowych ze Studentami. Za organizację i realizację wymiany międzynarodowej odpowiadają pracownicy Centrum Współpracy Międzynarodowej, za pomoc we wchodzeniu na rynek pracy i kontynuację nauki pracownicy Centrum Planowania Kariery, a za organizację i obsługę szkoleń i innych form wsparcia w ramach projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej pracownicy Centrum Projektów Zewnętrznych. Sprawami studenckimi zajmuje się Pełnomocnik Rektora ds. Studentów, który pomaga studentom zarówno w sprawach związanych ze studiowaniem, jak i z relacjami Student–Uczelnia. Podstawowym obszarem jego aktywności jest udzielanie porad i podejmowanie interwencji w indywidualnych sprawach studentów. Do zadań Pełnomocnika Rektora ds. Studentów należy: pomoc studentom w sprawach związanych ze studiowaniem oraz funkcjonowaniem na Uczelni, dbanie o poprawną obsługę studenta i reagowanie w sytuacjach niewłaściwej obsługi, rozstrzyganie indywidualnych problemów studentów, bieżące informowanie o problemach studenckich na kolegiach dziekańskich, współpraca z Pełnomocnikiem ds. Studentów z Niepełnosprawnościami. Osobami, do których również zwracają się studenci w sprawach bieżącej dydaktyki prowadzonej z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość są pracownicy Działu obsługi kształcenia on-line, którzy w ścisłej współpracy z Pełnomocnikiem Rektora ds. Studentów reagują na problemy i odpowiadają na zapytania i postulaty studentów związane ze studiowaniem na platformie e-learningowej. Pracownicy Działu w razie konieczności pośredniczą w kontaktach studentów z Dziekanatami kierunków oraz kadrą dydaktyczną kształcąca na danym kierunku. Sprawami osób z niepełnosprawnościami zajmuje się Pełnomocnik Rektora ds. Studentów z Niepełnosprawnościami. Do podstawowych kompetencji i obowiązków Pełnomocnika należy wspieranie wszelkich działań na rzecz pełnej integracji społecznej, aktywizacji zawodowej i przeciwdziałania izolacji społecznej osób z niepełnosprawnościami, prowadzenie Biura ds. osób z niepełnosprawnościami, prowadzenie panelu informacyjnego Biura, określanie potrzeb związanych ze studiowaniem osób z niepełnosprawnościami. Pełnomocnik pełni nadzór i zarządza Biurem ds. osób z niepełnosprawnościami (BON). Kontakt z Biurem ds. osób z niepełnosprawnościami oraz Pełnomocnikiem odbywa się w formie stacjonarnej tj. dyżur na terenie Uczelni, w pokoju BON oraz poprzez formę online. Na stronie BON udostępnione są bieżące informacje kluczowe dla zainteresowanych np. informacje o dyżurach oraz wachlarz poradników, multimediów, artykułów z zakresu edukacji i promocji integracji społecznej. Kolejną osobą udzielającą studentom wsparcia jest Rzecznik Akademicki. Jego zadaniem jest w szczególności wspieranie społeczności akademickiej w rozwiązywaniu konfliktów w sytuacjach budzących wątpliwości, dbanie o zapewnienie równego traktowania i poszanowania wszystkich członków wspólnoty akademickiej, monitorowanie sytuacji w zakresie bezpieczeństwa i poczucia bezpieczeństwa, reagowanie na

zgłaszane zagrożenia dla bezpieczeństwa oraz udzielanie pomocy merytorycznej osobom dotkniętym zdarzeniem naruszającym bezpieczeństwo lub informacji na temat możliwości jej szybkiego i efektywnego uzyskania. W celu wsparcia studentów anglojęzycznych powołany został z kolei wspomniany już wcześniej Pełnomocnik Rektora ds. studentów anglojęzycznych.

Dostrzegając istotną rolę obsługi administracyjnej w sprawnym realizowaniu procesu kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo, Władze Uczelni podejmują działania mające na celu rozwój i motywowanie pracowników administracyjnych, w szczególności poprzez liczne szkolenia i kursy z zakresu m. in.:

- 1) podnoszenia świadomości pracowników na temat obecności na uniwersytecie studentów z niepełnosprawnością poprzez udział w szkoleniach w ramach projektu Inclusive University (finansowanego ze środków Programu Erasmus+, Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwa strategiczne, sektor Szkolnictwo Wyższe);
- 2) podnoszenia wiedzy, kompetencji i świadomości dotyczącej osób niepełnosprawnych, w tym na temat obecności na uniwersytecie studentów z niepełnosprawnością, poprzez udział w szkoleniach w ramach projektów: WySPA Dostępności, WySPA uniwersalnego projektowania oraz Inclusive University (finansowanego ze środków Programu Erasmus+, Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwa strategiczne, sektor Szkolnictwo Wyższe);
- 3) podnoszenia wiedzy i kompetencji w obszarze współpracy międzynarodowej i międzykulturowej poprzez udział w szkoleniach takich jak: „Zarządzanie zespołem wielokulturowym i zróżnicowanym kulturowo”, szkoleniach dotyczących wybranych kręgów kulturowych – Bliski Wschód, Europa Wschodnia, Azja Centralna, Afryka, „Międzynarodowy PR i obsługa klienta międzynarodowego”, „Myślenie analityczne” (szkolenia w ramach projektu WySPA internacjonalizacji);
- 4) rozwoju kompetencji zarządczych poprzez udział w:
 - a) szkoleniach z zakresu zarządzania zespołem, motywowania i przywództwa; studiach podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania i rachunkowości; studiach MBA; szkoleniach takich jak: Zarządzanie i współpraca w zespole (AT), Autoprezentacja. Prowadzenie narad i spotkań biznesowych, Coaching menedżerski, Nowoczesne motywowanie pracowników, Komunikacja w przywództwie, Praktyczny trening menedżerski, Skuteczna komunikacja w pracy finansisty, Przywództwo. Praktyczne narzędzia budowania pozycji lidera, Kreatywność. Twórcze rozwiązywanie problemów biznesowych (w ramach projektu WySPA kwalifikacji i umiejętności – zintegrowany program rozwoju uczelni);
 - b) szkoleniach z zakresu obsługi klienta, w tym cudzoziemców, wystąpień medialnych, języka angielskiego, design thinking; studiach podyplomowych z zakresu przygotowania pedagogicznego, psychologii zarządzania, inspektora danych osobowych, doradztwa zawodowego i edukacyjnego, komunikacji marketingowej w Internecie, zintegrowanych systemów informatycznych ERP II; szkoleniach z zakresu obsługi platformy e-learningowej takich jak: „e-Learning”, Webinary, Otwarte zasoby edukacyjne, Metodyk początkujący, Metodyk zaawansowany, Prawa autorskie (w ramach projektu WSPA-niała przyszłość – zintegrowany program rozwoju uczelni – edycja 2);
 - c) szkoleniach z zakresu: Edukacja włączająca – założenia i praktyka, Uczelnia wobec studentów z zaburzeniami psychicznymi – formy wsparcia edukacyjnego, Etykieta wobec osób z niepełnosprawnościami, Technologie wspierające edukację ON, Funkcjonowanie

osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju, szkolenia w zakresie świadomości związanych z barierami środowiska fizycznego, Projektowanie uniwersalne, Obsługa klienta z niepełnosprawnością, Wrażliwość na niepełnosprawność, Osoba z niepełnosprawnością – pełnosprawny pracownik, Kurs fonogestów, Kurs języka migowego – stopień podstawowy A1, A2, B1, Szkolenie z zakresu użytkowania i możliwości jakie oferuje zakupiony sprzęt (w ramach projektu WySPA Dostępności);

- 5) podnoszenia kompetencji językowych, komunikacyjnych i międzykulturowych poprzez udział w szkoleniach z zakresu: efektywnej komunikacji i pracy z klientem (studentem), komunikacji w środowisku wielokulturowym, kompetencji językowych (język angielski, rosyjski, hiszpański) (w ramach projektu Open minded).

Warto podkreślić, iż kadra administracyjna Uczelni posługuje się językami obcymi w sposób umożliwiający sprawną obsługę studentów WSPA – w szczególności należy tutaj wyróżnić Centrum Studiów Wyższych (Dziekanat) oraz Centrum Rekrutacji i obsługi kandydata, w których obsługa studentów odbywa się w czterech językach (polski, angielski, rosyjski, ukraiński).

W świetle wojny na Ukrainie wsparcie dla studentów objęło jeszcze większy zakres. Po wybuchu wojny zostały zorganizowane dwa spotkania z Panią mec. Beatą Magdaleną Witkowską - prawnikiem polskim i niemieckim, absolwentką m.in. Reńskiego Uniwersytetu Fryderyka Wilhelma w Bonn, Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Uniwersytetu w Oxfordzie (Brooks College) w Wielkiej Brytanii. Pani Mecenas prowadzi w Polsce i Niemczech kancelarie zajmujące się legalizacją pobytu, a na co dzień współpracuje także z małymi i średnimi podmiotami gospodarczymi działającymi na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych. Spotkania Pani Mecenas ze Studentami WSPA odbyły się w lutym i kwietniu 2022 roku, w językach polskim i angielskim. W bieżącym roku akademickim odbyły się również spotkania Studentów Uczelni z Panem Julianem Hofmanem, prawnikiem i przedstawicielem Fundacji Instytut na Rzecz Państwa i Prawa. Ostatnie takie spotkanie zorganizowane zostało w dniu 24 października 2023 roku. Powyższe spotkania dotyczą legalizacji pobytu cudzoziemców w Polsce (wizy, karty pobytu, karty Polaka, uchodźcy wojenni z Ukrainy a zmiany w specustawie).

Działania dotyczące bezpieczeństwa studentów oraz przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy

W zakresie bezpieczeństwa oraz przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy w Uczelni funkcjonuje procedura antydyskryminacyjna, wprowadzona zarządzeniem nr 79/R/WSPA/2020-2021 Rektora WSPA z dnia 30 września 2020 roku, która określa zasady oraz sposób postępowania w procesie przeciwdziałania zjawiskom dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego i mobbingu. Zgodnie z powyższą procedurą Uczelnia zobowiązana jest podejmować wszelkie dozwolone przepisami prawa działania polegające w szczególności na:

- 1) promowaniu pożądanych, zgodnych z zasadami współżycia społecznego postaw i zachowań w relacjach między pracownikami;
- 2) upowszechnianiu wiedzy na temat zjawiska dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego i mobbingu, metod zapobiegania ich występowaniu oraz konsekwencji wystąpienia;
- 3) monitorowaniu problematyki dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego i mobbingu oraz stosowaniu procedur antymobbingowych w praktyce.

W celu przeciwdziałania wszelkim zjawiskom dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego, mobbingu i ich skutkom Rektor powołuje Rzecznika Akademickiego WSPA i Komisję ds. Przeciwdziałania Dyskryminacji. Rzecznik Akademicki WSPA pełni rolę osoby pierwszego kontaktu, którego zadaniem jest wsparcie oraz pomoc członkom społeczności akademickiej w przypadkach dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego i mobbingu na terenie Uczelni. Rolą rzecznika akademickiego jest m.in. pomoc w rozwiązywaniu konfliktów, udzielanie merytorycznego wsparcia poszkodowanym w zrozumieniu sytuacji i możliwości podjęcia kolejnych kroków formalnych, pomoc w zorganizowaniu wsparcia psychologicznego i prawnego dla osób poszkodowanych. Osoba, która uznała, że została poddana dyskryminacji, molestowaniu, molestowaniu seksualnemu bądź mobbingowi oraz jest lub była świadkiem takich działań, powinna zgłosić ten fakt pisemnie do Rektora, w formie skargi. Rektor w terminie 5 dni roboczych od otrzymania skargi o dyskryminację, molestowanie, molestowanie seksualne lub mobbing przekazuje sprawę do Komisji, która ustala stan faktyczny i ocenia, czy doszło do wskazanego zdarzenia. Rozpatrywanie spraw przez Komisję odbywa się z zachowaniem zasad: bezwzględności, poufności oraz bezstronności. Postępowanie przed Komisją kończy się wydaniem opinii wraz z uzasadnieniem, którą Przewodniczący Komisji przekazuje w terminie 14 dni Rektorowi. Jeżeli z przedłożonej opinii i zebranych dokumentów wynika, że doszło do dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego lub nierównego traktowania, Rektor podejmuje decyzję o przekazaniu sprawy rzecznikowi dyscyplinarnemu w odniesieniu do nauczycieli akademickich i studentów. Warto zaznaczyć, iż funkcję Rzecznika Akademickiego WSPA pełni Pan mgr Piotr Skrzypczak – współzałożyciel Stowarzyszenia Homo Faber, które realizuje takie działania jak: Latający Uniwersytet Praw Człowieka, Lubelskie Centrum Uchodźców, Niewidzialny mieszkańcy - rzecznictwo na rzecz migrantów i migrantek w Lublinie, One for All, All for One IV, Wyjść z cienia - wsparcie pokrzywdzonych przestępstwami motywowanymi uprzedzeniami. Tak bogate doświadczenie Rzecznika Akademickiego WSPA stanowi ogromne wsparcie dla studentów oraz pracowników Uczelni.

Należy tutaj także podkreślić, iż studenci kierunku Media i dziennikarstwo w ramach programu studiów realizują obowiązkowe zajęcia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przedmioty takie jak: Filozofia z etyką, Ochrona danych osobowych, Komunikacja międzykulturowa, Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów, Ochrona własności intelektualnej, Świadomość wartości. Przedmioty te mają na celu uwrażliwienie studentów na wartości etyczne oraz poszanowanie podmiotowości studenta, co wpisane jest w misję WSPA, zgodnie z którą Uczelnia jest otwarta na różnorodność, kształtuje postawy prospołeczne, a poprzez świadomy proces kształcenia rozwija poczucie podmiotowości człowieka.

Współpraca z Samorządem Studentów i organizacjami studenckimi

W celu reprezentowania i zrzeszenia studentów w Uczelni aktywnie działa Samorząd Studentów WSPA. Głównym organem Samorządu Studentów jest Zarząd Samorządu Studentów, w skład którego wchodzi obecnie 5 osób (przewodniczący, wiceprzewodniczący oraz skarbnik). Samorząd Studentów jest współorganizatorem, a także aktywnym uczestnikiem w licznych akcjach i wydarzeniach, takich jak m.in. mający na celu integrację członków Samorządu i pozostałych studentów konkurs talentów o nazwie „WySPA MA TALENT”, w ramach którego studenci prezentują swoje talenty i pasje.

W ubiegłym roku akademickim Samorząd we współpracy ze swoim opiekunem przygotował kącik *Zgrajmy_sie*, który stał się miejscem integracji, rozwoju i odpoczynku studentów w przerwach między zajęciami. Wyposażenie kącika zostało przygotowane na podstawie uwag i prośb Samorządu Studentów. Do dyspozycji studentów pozostają wygodne kanapy, pufy, materiały piśmiennicze, a także gry planszowe. Ponadto, Studenci w ramach współpracy ze swoim opiekunem zrealizowali również materiał promocyjny WSPA. Jednocześnie Samorząd Studentów skupia się na innych ważnych wydarzeniach takich jak: debaty polityczne na WSPA, konferencje, wydarzenia kulturalne i społeczne, akcje krwiodawstwa, akcje charytatywne i tym podobne. W ubiegłym roku akademickim Samorząd Studentów zainicjował zorganizowanie spotkania mikołajkowego całej społeczności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Z kolei 15 kwietnia 2023 roku w siedzibie WSPA w Lublinie miało miejsce X Posiedzenie Parlamentu Młodych Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy poruszyli niezwykle ważny temat, jakim jest opieka psychologiczna w Polsce. Co istotne, dwóch studentów WSPA jest członkami Rady Studentów Lublina - organu opiniodawczo-doradczego Prezydenta Miasta Lublin w zakresie konsultowania spraw dotyczących środowiska akademickiego miasta Lublin. Rada jest uprawniona do przedstawiania propozycji inicjatyw w zakresie rozwoju akademickości miasta. Najważniejszą kwestią dla Samorządu Studentów jest możliwość reprezentowania studentów przed Władzami Uczelni, a także reprezentowanie WSPA na różnego rodzaju akcjach zewnętrznych, takich jak targi edukacyjne, targi pracy, imprezy połączone z promocją Uczelni. Przedstawiciele Samorządu Studentów, będąc członkami Senatu, mają możliwość współpracowania z Władzami Uczelni przy opracowywaniu szeregu wewnętrznych aktów prawnych i regulaminów (w tym dotyczących życia studenckiego, a także współpracy z kołami naukowymi), co ma duży wpływ na prawidłowe funkcjonowanie Uczelni. Ponadto, Studenci uczestniczą w projektowaniu programów studiów, w ramach prac kierunkowych zespołów ds. jakości kształcenia. Wszystkie programy studiów podlegają również zaopiniowaniu przez Samorząd Studentów. Uczelnia zapewnia pomieszczenia dla Samorządu Studenckiego i Kół Naukowych, do których mają dostęp wszyscy studenci i opiekunowie tychże organizacji. W pomieszczeniach tych studenci mają do swojej dyspozycji komputery, a także niezbędny sprzęt biurowy. Pomieszczenia te służą wszystkim studentom. Są także miejscem wymiany pomysłów i inicjatyw. Każda z organizacji studenckich na początku roku akademickiego jest zobowiązana do przedstawienia propozycji budżetu Kanclerzowi WSPA, który następnie zatwierdza budżet razem z przyporządkowaniem pod konkretne działania dotyczące tych jednostek. Pod koniec roku akademickiego organizacje studenckie są zobowiązane do złożenia Władzom WSPA sprawozdania z działalności oraz z wykorzystania budżetu. Po akceptacji sprawozdania przez Władze organizacja uprawniona jest do przedstawienia propozycji budżetu na nowy rok akademicki.

Uczelnia zachęca również do aktywnego udziału w studenckich kołach naukowych, które funkcjonują w WSPA. Koła te zajmują się szeroko rozumianą współpracą studentów z wykładowcami, w celu realizacji wspólnych projektów. Studenci ocenianego kierunku w szczególności mają możliwość uczestniczenia w:

- 1) Studenckim Kole Dziennikarskim, którego opiekunem jest Pani Dorota Grabowska – wykładowczyni WSPA, p. o. Dyrektora i Redaktor Naczelna TVP3 Lublin. Uczestnicy Koła nabywają praktykę w tworzeniu artykułów prasowych i materiałów filmowych, uczą się pisać w atrakcyjny sposób, odbywają trening wystąpień publicznych. W celu lepszej realizacji podjętych działań, studenci mają możliwość korzystania ze specjalnie przygotowanego studia

multimedialnego, w którym pod okiem opiekuna mogą realizować nagrania z użyciem profesjonalnego sprzętu;

- 2) Kole Naukowym „Narzędzia kreatywności”, którego celem jest zapewnienie studentom możliwości rozwoju i eksperymentowania w różnorodnych obszarach grafiki komputerowej i kreacji wizualnej. Koło ma na celu stworzenie inspirującej i wspierającej przestrzeni, w której uczestnicy mogą realizować projekty związane z grafiką animowaną, fotografią, projektowaniem interfejsów, grafiką 3D, efektami wizualnymi (VFX), rysunkiem cyfrowym i innymi pokrewnymi dziedzinami. Poprzez aktywne uczestnictwo w kołach, studenci mają okazję nie tylko rozwijać swoje umiejętności techniczne i artystyczne, ale także współpracować z innymi pasjonatami, wymieniać się wiedzą oraz zdobywać doświadczenie w realizacji projektów kreatywnych;
- 3) Kole Naukowym „Grafika 3D w Grach Komputerowych” (we współpracy z partnerem WSPA – PoligonStudio), którego celem jest zapewnienie uczestnikom dogłębnej wiedzy i praktycznych umiejętności w tworzeniu grafiki trójwymiarowej. Studenci mają okazję nauczyć się podstaw i zaawansowanych technik modelowania, teksturowania, renderingu, a także eksportowania modeli do silnika gier Unity. Koło oferuje także współpracę z partnerem technologicznym Poligon Studio, co pozwala na realne zastosowanie nabytych umiejętności i zdobycie cennego doświadczenia. Zajęcia mają na celu nie tylko rozwój technicznych umiejętności uczestników, ale również inspirację do twórczego eksplorowania świata grafiki 3D i możliwości, jakie oferuje ta dziedzina;
- 4) Interdyscyplinarnym Kole Nauk Społecznych PROGRES, którego celem jest prowadzenie badań, uczestnictwo we wspólnych przedsięwzięciach, poznanie najnowszych trendów w zakresie technik zarządzania oraz nabycie umiejętności w obszarze formułowania i realizacji projektów;
- 5) Kole Naukowym „Nowe Technologie i Cyfryzacja” (we współpracy z partnerem WSPA – Techevents) – koło w przygotowaniu.

Monitorowanie, ocena i doskonalenie systemu wsparcia oraz motywowania studentów oraz kadry wspierającej proces kształcenia

Monitorowaniu i doskonaleniu systemu wspierania oraz motywowania studentów służą badania jakości prowadzone w uczelni. Studenci podczas przeprowadzanych ankiet mają możliwość wyrazić swoje opinie na temat pracy poszczególnych działów administracji, jak i kadry dydaktycznej. Wyniki badań opracowywane są przez Pełnomocnika Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia. Mają do nich dostęp Władze Uczelni oraz osoby odpowiadające za prawidłowe funkcjonowanie kierunku, przede wszystkim Dziekan Kierunku. Władze Uczelni poddają analizie wyniki ankiet, omawiają je podczas posiedzenia Kolegium Dziekańskiego, a następnie podejmują niezbędne działania w celu usunięcia zaistniałych nieprawidłowości lub udoskonalenia funkcjonowania poszczególnych działów. Jako przykład odpowiedzi na zgłoszenia studentów wskazać można organizację kącika „PRZERWA” przy pokoju Samorządu Studenckiego, który wyposażono w kuchenkę mikrofalową oraz dystrybutor wody. Studenci mogą również w każdej chwili wnieść skargę lub wniosek, zgodnie ze wspomnianą wcześniej procedurą wnoszenia i rozpatrywania skarg i wniosków. Ponadto, wiele udoskonaleń i udogodnień dla Studentów jest wprowadzanych w wyniku przeprowadzonych rozmów między nimi a kadrami akademicką i pracownikami administracji. Stały monitoring i reagowanie na potrzeby studentów są elementem wspomagającym ciągły proces doskonalenia systemu wspierania studentów. Szczególne znaczenie ma fakt, iż w ramach dyżurów konsultacyjnych studenci mogą się spotkać z kadrami

dydaktyczną kierunku, która uczestniczy w procesie kształcenia. W Uczelni stosowane są także inne formy monitorowania potrzeb studenckich. Studenci mogą interweniować i uzyskiwać pomoc m. in. u: Dziekana Kierunku, Pełnomocnika Rektora ds. Studentów, Rzecznika Akademickiego, Pełnomocnika Rektora ds. Studentów z Niepełnosprawnościami, pracowników Biura Karier, czy przedstawiciela Samorządu Studentów. Ważnym środkiem, pełniącym rolę pośredniczącą między Władzami WSPA a Studentami, są posiedzenia Kolegium Dziekańskiego, podczas którego Dziekani informują o możliwościach wspierania i motywowania studentów prowadzonych przez siebie kierunków oraz sygnalizują wszelkie potrzeby, zgłaszane do nich przez studentów lub wykładowców. Władze Uczelni mają z kolei możliwość bezpośredniego skierowania do Dziekanów zaleceń lub zadań, mających na celu poprawę wspierania i motywowania Studentów danego kierunku.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Wszystkie informacje dotyczące procesu kształcenia, w tym warunków rekrutacji, programu studiów i jego realizacji na kierunku Media i dziennikarstwo udostępnione są do publicznej informacji dwoma sposobami - drogą elektroniczną oraz w formie papierowej na tablicach informacyjnych Uczelni. Na stronie internetowej WSPA zamieszczane są na bieżąco aktualizowane informacje dla studentów, pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych, w tym m. in. informator dla kandydatów na studia, informacje dotyczące Uczelni, zasady realizacji praktyk studenckich oraz inne ważne informacje dotyczące wszystkich aspektów funkcjonowania WSPA w Lublinie. Szczegółowe informacje dla studentów dotyczące procedur i terminów objętych tokiem studiów (aktualne harmonogramy zajęć semestralnych i zjazdowych, terminy egzaminów, bieżące informacje dla studentów, np. ogłoszenia, zmiany w planie zajęć) dostępne są za pośrednictwem platformy e-learningowej WSPA, do której dostęp ma każdy student. W Biuletynie Informacji Publicznej Uczelnia zamieszcza m. in. programy studiów oraz uchwały Senatu dotyczące warunków i trybu rekrutacji. Jako przykład wskazać można poniższe zakładki na stronie internetowej Uczelni:

- 1) Oferta – Studia licencjackie – Media i dziennikarstwo (informacje o kierunku, specjalności, czesne);
- 2) Rekrutacja (warunki przyjęć na studia);
- 3) Student - Dziekanat (ogłoszenia, organizacja roku akademickiego, zasady dyplomowania, informacje o praktykach zawodowych, dyżury Dziekanów, procedura przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków);
- 4) Student – Dział rozliczeń ze studentami (stawki czesnego, terminy płatności, ogłoszenia, akty prawne, wzory podań);
- 5) Uczelnia – Jakość kształcenia (programy studiów, w tym efekty uczenia się, akty prawne, sylabusy, procedura potwierdzania efektów uczenia się).

Informacje są na bieżąco aktualizowane przez osoby administrujące poszczególnymi zakładkami wedle pojawiających potrzeb, np. dodawane są nowe programy studiów i efekty uczenia się obowiązujące studentów danego kierunku rozpoczynających studia w konkretnym roku. Sylabusy przedmiotów również zamieszczane są na stronie internetowej Uczelni, zatem publiczny dostęp do sylabusów, a tym samym do programu studiów zawierającego zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, zapewniony jest dla wszystkich grup odbiorców, w tym dla

kandydatów na studia. Uczelnia poprzez stronę internetową Uczelni przekazuje również aktualności. Informacje skierowane do kandydatów na studia, absolwentów, studentów, pracowników i nauczycieli akademickich są przedstawione w sposób czytelny i łatwo dostępny. Za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej istnieje dostęp do wszelkich zarządzeń Rektora, Statutu, Regulaminu studiów lub też podjętych decyzji Władz Uczelni. Strona internetowa jest dostosowana do urządzeń mobilnych, co stanowi dużą pomoc w procesie studiowania. Informacje dotyczące jakości kształcenia oraz akty prawne są umieszczane na stronie internetowej Uczelni.

Władze Uczelni organizują dla studentów pierwszego roku spotkanie inauguracyjne, podczas którego przekazują podstawowe, najważniejsze wiadomości. Informacje dotyczące toku studiów są również publikowane na stronie internetowej WSPA oraz na platformie e-learningowej Moodle, a także umieszczane są na tablicy informacyjnej przy Dziekanacie oraz wysyłane mailingiem. Strona internetowa Uczelni przeszła w ostatnim czasie modyfikację, tak by w pełni była przystosowana do różnego rodzaju odbiorców. Publikowane treści są dostępne w języku polskim, angielskim, rosyjskim i ukraińskim. Osoby z niepełnosprawnościami mogą korzystać z wsparcia, które umożliwia im powiększanie czcionki czy zastosowanie kontrastu. Część informacji przekazywana jest studentom i pracownikom za pośrednictwem platformy Moodle. W szczególności znajdują się tam informacje dotyczące planów zajęć oraz szkolenia dla pracowników i studentów z zakresu obsługi platformy. WSPA w Lublinie zapewnia wszystkim studentom dostęp do kadry dydaktycznej poza zajęciami programowymi. Ponadto wszyscy dydaktycy udostępniają studentom adresy mailowe do indywidualnego kontaktu. Dziekan kierunku – Pani dr Ewa Miszczak, prof. WSPA, prowadzi konsultacje dziekańskie w siedzibie Uczelni według harmonogramu podanego do wiadomości Studentów. Ponadto, mniej więcej raz w miesiącu kontaktuje się osobiście ze Studentami przed prowadzonymi aktualnie zajęciami, pytając o bieżące kwestie, problemy i potrzeby. W przypadku pojawienia się sprawy będącej w obszarze zainteresowań Studentów kontaktuje się mailowo ze wszystkimi Studentami (np. przesłanie zaproszenia do uczestnictwa w nowo powstającym kole naukowym dedykowanym m. in. Studentom kierunków Media i dziennikarstwo oraz Informatyka). Dodatkowo, Wykładowcy kierunku aktywnie prowadzą stronę kierunku Media i dziennikarstwo na portalu Facebook.

Co istotne, własną stronę internetową posiada Biuro ds. osób z niepełnosprawnościami (<https://bonwspa.pl/>). Strona ta zawiera informacje m. in. o formach wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami, dokumentach niezbędnych do udzielenia wsparcia za strony Uczelni, szkoleniach dla pracowników oraz możliwych do wypożyczenia elektronicznych urządzeniach przenośnych. Z kolei na portalu internetowym Akademickiego Biura Karier WSPA prowadzona jest bieżąca aktualizacja informacji dotyczących: ofert pracy, staży, praktyk, inicjatyw skierowanych do studentów. Informacje dotyczące inicjatyw/działań skierowanych do studentów umieszczane są również na Facebooku Akademickiego Biura Karier. Na stronie internetowej Akademickiego Biura Karier oraz Facebooku umieszczane są także informacje o działalności Biura, ciekawe artykuły, porady, informacje o szkoleniach, warsztatach, konkursach, stypendiach, wymianach międzynarodowych. Ponadto, studenci co roku uczestniczą w dniach informacyjnych programu Erasmus+, w czasie których mogą poznać ogólne zasady wymiany, odbywają się spotkania z uczestnikami wyjazdów, którzy dzielą się swoim doświadczeniem międzynarodowym. Zapraszani są wykładowcy z zagranicznych uczelni na cykle wykładów tematycznych oraz praktycy z przedsiębiorstw na wykłady otwarte i warsztaty praktyczne. Organizowane są też prezentacje

i spotkania informacyjne w wersji online. Studenci i kandydaci mogą także śledzić działalność Uczelni na portalach społecznościowych, takich jak Facebook czy Instagram, gdzie prezentowane są m.in. najważniejsze aktualności dotyczące funkcjonowania WSPA. Wybrane ogłoszenia dotyczące toku studiów upowszechniane są w formie papierowej na tablicach informacyjnych Uczelni (plany zajęć, godziny konsultacji). Wyczerpujące informacje o przedmiocie student uzyskuje u nauczycieli akademickich prowadzących dane zajęcia. Również godziny dyżurów i konsultacji są przekazywane przez nauczycieli akademickich studentom podczas pierwszych zajęć.

W zakresie dostępu do informacji o procesie kształcenia oraz jego wynikach, Dyrektor Centrum Studiów Wyższych oraz Pełnomocnik Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia w każdym semestrze dokonują oceny dostępności i aktualności treści na stronie internetowej WSPA. Studenci mają możliwość oceny publicznego dostępu do informacji w ramach badania ewaluacyjnego, prowadzonego przez Pełnomocnika ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia, który przeprowadza ankietyzację oraz otwartą dyskusję ze studentami. Pytani są oni wówczas o następujące kwestie: źródło pozyskiwania aktualnych informacji na temat programów, planów studiów i harmonogramów zajęć, częstotliwość sytuacji, kiedy brakuje aktualnych informacji na stronie internetowej lub w gablocie, oczekiwania wobec Uczelni oraz jej pracowników w zakresie informacji. Zgodnie z przeprowadzonymi ostatnio wśród studentów badaniami ewaluacyjnymi przeważająca większość respondentów oceniała stronę internetową Uczelni bardzo dobrze (28%) i dobrze (64%), tylko nieliczni studenci ocenili ją jako „średnio” (8%). Wszyscy respondenci czerpali informacje na temat toku studiów i zajęć przede wszystkim z platformy puw a także ze strony www. Zdecydowana większość nie miała problemów ze znalezieniem informacji i podkreślała, że najczęściej te informacje są aktualne i jasne. Raport z badania opinii studentów, wraz z odpowiedzią Rektora, również publikowany jest na stronie internetowej Uczelni, w zakładce Jakość kształcenia. Jednocześnie wszystkie zainteresowane osoby, w tym interesariusze zewnętrzni, mają możliwość bieżącego zgłaszania jakichkolwiek problemów na skrzynkę kontaktową - adresy e-mail do wszystkich działów administracyjnych Uczelni są dostępne w zakładce Kontakt. W przypadku zauważenia/zgłoszenia braków lub nieaktualnych treści, Władze Uczelni i Dyrektorzy poszczególnych działów kierują sprawę do osoby odpowiedzialnej za dane treści w celu ich uzupełnienia lub aktualizacji. W ocenie dostępu do informacji uczestniczyć mogą także inne kategorie odbiorców, np. kandydaci na studia, osoby z otoczenia społeczno-gospodarczego, dzięki zamieszczeniu na stronie internetowej w zakładce „Kontakt” formularza elektronicznego, zawierającego pytania dotyczące czytelności strony, łatwości poruszania się po stronie oraz odnalezienia poszukiwanych informacji. Jako przykład zmian, które nastąpiły w polityce informacyjnej i były skutkiem monitoringu jej adekwatności i rzetelności, wskazać można zmodyfikowanie i udostępnienie strony internetowej Uczelni w czterech językach: polskim, angielskim, rosyjskim i ukraińskim. Strona została także dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Ponadto, w wyniku zaleceń wskazanych w toku procedury oceny dostępności do informacji publicznej, dokonywanej przez Pełnomocnika ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia oraz Dyrektora Centrum Studiów Wyższych, wszystkie sylabusy przedmiotów zostały zamieszczone na stronie internetowej Uczelni. Jako jednostkę odpowiedzialną za aktualność i kompletność sylabusów na stronie internetowej wskazano Centrum Jakości Kształcenia.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Całościowa polityka jakości Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie przyjęta została uchwałą nr 237/2016 Senatu WSPA z dnia 29 kwietnia 2016 roku. Zgodnie z powyższą uchwałą, mając na względzie misję WSPA, jej wizję oraz strategię rozwoju, a także zmierzając do stałego podnoszenia jakości świadczonych usług, Uczelnia deklaruje nieustanne podejmowanie wszelkich działań zmierzających do:

- 1) tworzenia i utrzymywania warunków sprzyjających wszechstronnemu rozwojowi poprzez nabywanie odpowiedniej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, zgodnie z potrzebami wszystkich zainteresowanych osób i podmiotów;
- 2) stałego oferowania studentom i słuchaczom możliwie najwyższego poziomu kształcenia na wszelkich prowadzonych studiach, kursach i szkoleniach, uwzględniającego aktualne trendy i potrzeby rynku pracy oraz najlepsze ogólnopolskie i europejskie standardy;
- 3) zapewnienie wysokiej jakości obsługi i pełnego wsparcia dla wszystkich klientów i partnerów WSPA w Lublinie, a w szczególności kandydatów na studia, studentów, słuchaczy, absolwentów i przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni;
- 4) stałego podnoszenia kwalifikacji kadr naukowo-dydaktycznych oraz administracyjnych WSPA w Lublinie w celu lepszej realizacji przyjętej polityki jakości i celów z nią związanych;
- 5) ciągłego podnoszenia świadomości wśród wszystkich członków społeczności akademickiej WSPA w Lublinie w zakresie kultury jakości i roli jaką odgrywa w prawidłowym funkcjonowaniu Uczelni.

Osobą odpowiedzialną merytorycznie za oceniany kierunek studiów jest Dziekan kierunku Media i dziennikarstwo. Do kompetencji Dziekana kierunku należy w szczególności kierowanie i bieżący nadzór nad prawidłowością procesu dydaktycznego na kierunku, dbałość o wysoki poziom prowadzonych zajęć (hospitacje, ocena poziomu dydaktycznego zajęć, ocena procesu dyplomowania), organizowanie cyklicznych spotkań z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi w celu aktualizacji programów studiów, reprezentowanie Uczelni na zewnątrz w obrębie działań związanych z prowadzonym kierunkiem. Nadzór organizacyjno-administracyjny pełni z kolei Dyrektor Centrum Studiów Wyższych, do którego obowiązków w analizowanej materii należy przede wszystkim: planowanie organizacji roku akademickiego, nadzorowanie przygotowania planów obciążeń dydaktycznych, nadzór nad wdrażaniem szczegółowych harmonogramów realizacji programów studiów, nadzorowanie organizacji sesji egzaminacyjnych i egzaminów dyplomowych, dbanie o wysokie standardy obsługi studentów. Nad ewaluacją i doskonaleniem jakości kształcenia na kierunku Media i dziennikarstwo czuwa także Pełnomocnik Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia. Do kompetencji Pełnomocnika należy przede wszystkim: dokonywanie bieżącej i okresowej ewaluacji jakości kształcenia zgodnie z przyjętymi procedurami, opracowywanie podsumowań, sprawozdań lub raportów z przeprowadzonych ewaluacji, opracowywanie i proponowanie nowych metod i narzędzi służących obiektywnej ewaluacji jakości kształcenia, prowadzenie ewaluacji jakości kształcenia w wybranych obszarach, z własnej inicjatywy lub na polecenie Rektora lub Prorektora ds. ogólnych. Nadzór nad wdrażaniem i doskonaleniem Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, w tym nad realizacją działań i procedur dotyczących poszczególnych kierunków studiów, pełni Rektor WSPA.

Zasady doskonalenia jakości kształcenia uregulowane zostały w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie (WSZJK), wprowadzonym zarządzeniem Rektora nr 63/R/WSPA/2018-2019 z dnia 30 września 2019 roku (zmienionym zarządzeniem Rektora nr 63/R/WSPA/2021-2022 z dnia 30 września 2022 roku oraz zarządzeniem nr 96/R/WSPA/2022-2023 z dnia 19 września 2023 roku). Zgodnie z powyższym zarządzeniem głównymi celami strategicznymi Uczelni w zakresie zapewniania jakości kształcenia są: wspieranie realizacji przyjętej polityki jakości; wspieranie realizacji przyjętych strategii rozwoju WSPA oraz jej jednostek podrzędnych, szczególnie w zakresie, w jakim dotyczą kształcenia; monitorowanie poziomu jakości kształcenia w WSPA; identyfikowanie i niwelowanie słabych lub problematycznych stron procesu kształcenia w WSPA; systematyczne podnoszenie poziomu jakości kształcenia w WSPA. Odpowiedzialnymi za realizację poszczególnych procedur i czynności podejmowanych w obszarze Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia są: Rektor, Prorektor, Kanclerz, Dziekan, Prodziekan, Kwestor, Senat, Pełnomocnik Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia, Dyrektor Centrum Jakości Kształcenia, Uczelniany Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kolegium Dziekańskie, Zespoły ds. Jakości Kształcenia dla poszczególnych kierunków studiów oraz przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego w ramach powołanego Konwentu Rozwoju na poziomie całej Uczelni i powołanych Rad Konsultacyjnych na poziomie poszczególnych kierunków.

Zgodnie z zasadami Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia za bieżące monitorowanie i okresowy przegląd, a także za projektowanie, dokonywanie zmian i zatwierdzanie programów studiów odpowiedzialne są następujące organy WSZJK: Dziekani kierunków, Kierunkowe Zespoły ds. Jakości Kształcenia, Kierunkowe Rady Konsultacyjne, Dyrektor Centrum Jakości Kształcenia, Senat WSPA. Okresowego przeglądu programu studiów dokonuje się m.in. poprzez analizę wyników oceny osiągania efektów uczenia się, analizę pokrycia efektów uczenia się, struktury ocen studentów, analizę osiągania efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych oraz analizę osiągania efektów uczenia się w zakresie procesu dyplomowania. Decyzję o przystąpieniu do modyfikacji programu studiów na określonym kierunku i poziomie studiów podejmuje Zespół ds. Jakości Kształcenia właściwy dla tego kierunku studiów, po przeprowadzeniu okresowego przeglądu programu studiów oraz po zasięgnięciu opinii Rady Konsultacyjnej tego kierunku, a także po przeanalizowaniu danych dotyczących w szczególności: stopnia osiągania efektów uczenia się przez studentów tego kierunku, losów zawodowych absolwentów tego kierunku, zapotrzebowania rynku pracy na absolwentów wyposażonych w efekty uczenia się założone dla tego kierunku. W toku prac Zespołu ds. Jakości Kształcenia nad modyfikacją programu studiów stosuje się następującą kolejność prac i analiz:

- 1) analiza i ewentualna modyfikacja sylwetki absolwenta kierunku;
- 2) analiza i ewentualna modyfikacja kierunkowych efektów uczenia się;
- 3) analiza i ewentualna modyfikacja programu studiów;
- 4) analiza i ewentualna modyfikacja szczegółowych elementów procesu kształcenia (m. in. przedmiotowe efekty uczenia się, zasady i metody weryfikacji efektów uczenia się; zasady oraz tryb odbywania i zaliczania praktyk zawodowych; zasady procesu dyplomowania).

Po zakończeniu prac merytorycznych nad modyfikacją programu, Zespół ds. Jakości Kształcenia przygotowuje wstępną dokumentację tych prac, umożliwiającą analizę dokonanych zmian, obejmującą elementy, które zostały w jakimkolwiek stopniu zmodyfikowane, a w szczególności:

- 1) uzasadnienie, cel i zakres dokonanych modyfikacji;

- 2) program studiów wraz z opisem sylwetki absolwenta, wykazem kierunkowych efektów uczenia się, opisem modułów kształcenia oraz planem studiów;
- 3) opis innych zmodyfikowanych elementów procesu kształcenia na tym kierunku.

Dokumentację wstępną przedstawia się:

- 1) Dyrektorowi Centrum Jakości Kształcenia – w celu formalnej weryfikacji zgodności programu studiów z prawem, a w szczególności weryfikacji zgodności zmian z wymogami stawianymi przez Ustawę i Rozporządzenie;
- 2) Radzie Konsultacyjnej – w celu zaopiniowania proponowanych zmian, w szczególności w zakresie oczekiwań rynku pracy.

Ustalenie programu studiów wymaga zasięgnięcia opinii Samorządu Studenckiego. Wstępną dokumentację można także przedstawić do zaopiniowania innym przedstawicielom interesariuszy wewnętrznych, w szczególności nauczycielom akademickim, oraz interesariuszom zewnętrznym, w szczególności podmiotom reprezentującym rynek pracy – przedsiębiorcom, organom administracji publicznej (w tym administracji systemu wsparcia zatrudnienia), organizacjom pozarządowym i innym ekspertom z zakresu zatrudnienia i funkcjonowania rynku pracy. Po formalnym przyjęciu całości zmian, Zespół ds. Jakości Kształcenia przygotowuje ostateczną dokumentację, załączając do niej dodatkowo wszelkie opinie, które wpłynęły w toku konsultacji zmian programowych. Dokumentację wraz z opiniami Dziekan kierunku przedkłada Dyrektorowi Centrum Jakości Kształcenia, który po ponownej weryfikacji naniesionych zmian, przekazuje dokumentację dotyczącą programu studiów Senatowi Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Program studiów zostaje przyjęty w drodze uchwały przez Senat Uczelni nie później niż do końca miesiąca czerwca. Po przyjęciu przez Senat Uczelni uchwalony program studiów ogłasza się na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.

W doskonaleniu i realizacji programu studiów udział biorą interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni. Wśród interesariuszy zewnętrznych wskazać należy w szczególności członków Rady Konsultacyjnej kierunku Media i dziennikarstwo, którą w obecnym składzie powołana została zarządzeniem nr nr 119/R/WSPA/2022-2023 z 30 września 20223 roku, a jej członkami zostali:

- 1) Dr Ewa Miszczak, prof. WSPA – p. o. Dziekana kierunku, Przewodnicząca;
- 2) Dorota Grabowska – p. o. Dyrektora, Redaktor Naczelna TVP3 Lublin;
- 3) Iwona Sikora-Augustynek - Dyrektor Działu Reklamy Kuriera Lubelskiego;
- 4) Małgorzata Domagała – Dziennikarka Gazety Wyborczej;
- 5) Katarzyna Michalak – Reportażystka Radia Lublin;
- 6) Magdalena Stachyra - Prezes Zarządu Lubelskiego Parku Naukowo – Technologicznego;
- 7) Joanna Wawiórka-Kamieniecka – Dyrektor Nocy Kultury, Pracownia Edukacji i Animacji Kultury, Warsztaty Kultury;
- 8) Anna Sztal - Prezes Zarządu Corner Media, Dziennik Wschodni;
- 9) Ariel Cyfra – Inspektor, Referat promocji gospodarczej i rozwoju miasta, Wydział Strategii i Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Lublin.

Członkowie Rady Konsultacyjnej wyrażają opinie na temat dotychczasowego programu studiów oraz procesu jego realizacji, a następnie opiniują projekt zmian dokonanych na podstawie wspomnianych wyżej opinii. Ostatnie posiedzenie członków Rady Konsultacyjnej na kierunku Media i dziennikarstwo odbyło się w dniu 27 stycznia 2024 roku. Tego typu spotkania służą zacieśnianiu

współpracy i konsultacji programu studiów między pracownikami dydaktycznymi kierunku Media i dziennikarstwo a pracodawcami. Rzeczywiste zaangażowanie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego pozwala skutecznie reagować na ich oczekiwania w zakresie programu studiów, a także podejmować współpracę w projektach rozwojowych. Dokumentację dotyczącą programu studiów można także przedstawić do zaopiniowania przedstawicielom interesariuszy zewnętrznych spoza Rady Konsultacyjnej, w szczególności podmiotom reprezentującym rynek pracy – przedsiębiorcom, organom administracji publicznej (w tym administracji systemu wsparcia zatrudnienia), organizacjom pozarządowym i innym ekspertom z zakresu zatrudnienia i funkcjonowania rynku pracy. Opinie wskazanych podmiotów mogą przyjąć dowolną formę (pismo, e-mail, opinia ustna), przy czym opinie przekazywane ustnie powinny zostać utrwalone w protokole posiedzenia lub w notatce służbowej ze spotkania lub rozmowy.

Wśród interesariuszy wewnętrznych, którzy uczestniczą w pracach nad programem studiów wyróżnić należy z kolei członków Zespołu ds. Jakości Kształcenia, powołanego w obecnym składzie dla kierunku Media i dziennikarstwo zarządzeniem nr 104/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 30 września 2023 roku. W skład Zespołu wchodzi:

- 1) dr Ewa Miszczyk, prof. WSPA – p. o. Dziekana, Przewodnicząca;
- 2) dr Maria Mazur, prof. WSPA – Rektor;
- 3) dr Magda Parzyszek;
- 4) dr Maja Wolny;
- 5) mgr Łukasz Borkowski;
- 6) mgr Piotr Kuśmierzak;
- 7) Przedstawiciel Studentów kierunku Media i dziennikarstwo.

Do kompetencji Zespołu ds. Jakości Kształcenia należy w szczególności:

- 1) analizowanie, aktualizowanie i doskonalenie koncepcji kształcenia kierunku studiów, w tym sylwetki absolwenta;
- 2) weryfikacja i doskonalenie zakładanych efektów uczenia się na kierunku, w tym efektów kierunkowych i przedmiotowych;
- 3) doskonalenie przyjętych programów studiów, zgodnie z wymogami ustawowymi, uchwałami i wytycznymi Polskiej Komisji Akredytacyjnej oraz innymi wymogami w zakresie poprawności formalno-prawnej;
- 4) wdrażanie procedur i wytycznych opracowanych przez pozostałe organy WSZJK;
- 5) opracowywanie pełnej dokumentacji prowadzonych działań, a w szczególności wniosków, opinii i sprawozdań;
- 6) organizacja i przeprowadzenie spotkań oraz konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi w celu dostosowania oferty do wymagań rynku pracy oraz oczekiwań studentów i słuchaczy;
- 7) realizacja zadań określonych przez procedury Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia;
- 8) współpraca z innymi organami WSZJK w celu lepszej realizacji polityki jakości.

W procesie projektowania programów studiów na kierunku Media i dziennikarstwo ważną rolę pełnią także nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia, którzy mają możliwość wypowiedzenia się na temat programu ocenianego kierunku studiów oraz zaproponowania w nim

zmian. Ponadto, wpływ na doskonalenie i realizację programów studiów mają studenci ocenianego kierunku. Są oni zapraszani na posiedzenia Zespołu ds. Jakości Kształcenia, Kolegium Dziekańskiego czy Senatu, a zatwierdzenie programu studiów wymaga pozytywnej opinii Samorządu Studentów. Dbłość o realizację oraz doskonalenie programu studiów zapewniane jest również poprzez ocenę procesu dydaktycznego, przeprowadzaną przy pomocy ankiety studenckiej. Studenci mają możliwość oceniania stopnia osiągania efektów uczenia się, a swoje opinie mogą wyrażać w formie odpowiedzi na pytania w okresowo przeprowadzanych ankietach dotyczących jakości kształcenia, realizacji programu i oceny nauczycieli prowadzących zajęcia dydaktyczne. Zawarte w ankiecie pytanie otwarte pozwala na swobodną wypowiedź studentów. Na podstawie przeprowadzonych ankiet Pełnomocnik Rektora ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia opracowuje raport z badania opinii studentów na temat oceny zajęć dydaktycznych i funkcjonowania Uczelni.

Biorąc pod uwagę konsultacje z ostatnich lat z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi można wskazać następujące zmiany wprowadzone do programów studiów:

- 1) zastąpienie przedmiotu Wstęp do kultury współczesnej przedmiotem Teoria filmu i fotografii.
- 2) wprowadzenie przedmiotu Podstawy badań społecznych;
- 3) wprowadzenie przedmiotu Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej;
- 4) wprowadzenie przedmiotu Fake news – manipulowanie informacją;
- 5) zastąpienie przedmiotu Wstęp do kultury współczesnej przedmiotem Teoria filmu i fotografii;
- 6) wprowadzenie do programu studiów specjalności Public relations oraz Nowe media.

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów kierunku Media i dziennikarstwo dokonywana jest w szczególności w ramach poniższych procedur Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia:

- 1) podstawowa weryfikacja efektów uczenia się - osoba, której powierzono prowadzenie zajęć dydaktycznych przewidzianych programem studiów opracowuje lub zapoznaje się z kartą opisu przedmiotu (sylabusem), zawierającą zasady i metody weryfikacji efektów uczenia się w zakresie tych zajęć dydaktycznych. Proponowane zasady i metody powinny uwzględniać bieżącą weryfikację efektów, prowadzoną w trakcie zajęć dydaktycznych (ocena cząstkowa) oraz końcową weryfikację efektów, przeprowadzaną na zakończenie cyklu zajęć w celu zweryfikowania osiągnięcia wszystkich efektów uczenia się (ocena całościowa). W toku zajęć dydaktycznych nauczyciel akademicki lub inna osoba prowadząca te zajęcia wykorzystuje metody bieżącej weryfikacji efektów uczenia się, zgodnie z zasadami określonymi w karcie opisu przedmiotu. Nauczyciel akademicki lub inna osoba prowadząca zajęcia dydaktyczne powinna dążyć do odpowiedniego zbalansowania częstotliwości i trudności stosowanych metod weryfikacji w stosunku do rodzaju i charakteru przedmiotu oraz ilości i stopnia trudności treści programowych będących podstawą zajęć. Weryfikacja końcowa efektów uczenia się powinna nastąpić nie później niż na ostatnich zajęciach dydaktycznych w ramach danego cyklu zajęć. Podstawowej weryfikacji efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych dokonuje Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych powołany dla właściwego kierunku. W zakresie weryfikacji efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych stosuje się w szczególności następujące metody weryfikacji: analiza i ocena dziennika z odbytych praktyk zawodowych; analiza opinii opiekuna praktyk powołanego w miejscu odbywania praktyk; rozmowa z praktykantem na temat przebiegu praktyk. W ramach procesu dyplomowania dokonuje się ostatecznej weryfikacji kierunkowych efektów uczenia się

uzyskanych w całym toku studiów. Szczegółowe zasady weryfikacji efektów uczenia się w ramach procesu dyplomowania określa Regulamin studiów w WSPA w Lublinie. W toku weryfikacji efektów uczenia się w ramach procesu dyplomowania, w zakresie prac dyplomowych o charakterze pisemnym dokonuje się obowiązkowej weryfikacji pracy pod kątem wystąpienia plagiatu z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.

- 2) monitoring osiągnięcia efektów uczenia się, na który składa się:
 - a) weryfikacja pokrycia kierunkowych efektów uczenia się przez efekty przedmiotowe, dokonywana przez Dziekana i Zespół ds. Jakości Kształcenia;
 - b) ocena osiągnięcia efektów uczenia się w ramach poszczególnych przedmiotów dokonywana przez nauczycieli akademickich;
 - c) analiza struktury ocen wystawionych z zajęć dydaktycznych w czasie minionego roku akademickiego przeprowadzana przez Pełnomocnika ds. Ewaluacji Jakości Kształcenia;
 - d) analiza osiągnięcia efektów uczenia się w procesie dyplomowania i w ramach praktyk zawodowych.
- 3) ocena osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych - Pełnomocnik ds. Praktyk Zawodowych na kierunku Media i dziennikarstwo dokonuje analizy osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych. Przy przeprowadzaniu analizy Pełnomocnik ds. Praktyk bierze pod uwagę w szczególności: dzienniki (wcześniej sprawozdania) z odbycia praktyk zawodowych, uwagi i informacje pozyskane w czasie rozmów ze studentami ubiegającymi się o zaliczenia praktyk zawodowych, opinie pracodawców (opiekunów praktyk), u których studenci danego kierunku odbywali praktyki. Analizę osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk zawodowych Pełnomocnik ds. Praktyk przedstawia Dziekanowi Kierunku, który wykorzystuje ją w celu dokonania kompleksowej oceny osiągnięcia efektów uczenia się na kierunku oraz doskonalenia systemu odbywania i zaliczania praktyk zawodowych na kierunku;
- 4) ocena osiągnięcia efektów uczenia się w procesie dyplomowania – Dziekan Kierunku wraz z Zespołem ds. Jakości Kształcenia opracowuje syntetyczne sprawozdanie z osiągnięcia efektów uczenia się w ramach procesu dyplomowania. Przy sporządzaniu sprawozdania brana jest pod uwagę w szczególności: analiza struktury ocen wystawionych w ramach procesu dyplomowania w minionym roku akademickim, tj. ocen promotora i recenzenta oraz ocen z egzaminu dyplomowego, a w szczególności sytuacje nietypowe i niepożądane, takie jak zbyt duża zbieżność lub rozbieżność ocen promotorów i recenzentów; ogólne informacje o poziomie przygotowania dyplomantów pozyskane od członków komisji ds. egzaminów dyplomowych; opinie i dodatkowe recenzje prac dyplomowych opracowane przez specjalistów niepełniących funkcji promotora ani recenzenta w danym procesie dyplomowania (w szczególności opinie ekspertów Polskiej Komisji Akredytacyjnej); informacje na temat występowania zjawisk plagiatu pozyskiwane w szczególności od promotorów lub recenzentów prac dyplomowych. Sprawozdanie z osiągnięcia efektów uczenia się w procesie dyplomowania, ze szczególnym uwzględnieniem ewentualnych problemów i nieprawidłowości, wraz z propozycjami rozwiązań, jest wykorzystywane przez Dziekana na potrzeby dokonania kompleksowej oceny osiągnięcia efektów uczenia się na kierunku oraz w procesie doskonalenia procesu dyplomowania;
- 5) monitorowanie zawodowych losów absolwentów WSPA - do monitorowania zawodowych losów absolwentów WSPA wykorzystywane są raporty opracowywane przez Akademickie Biuro Karier. Corocznie w miesiącach październik – luty podczas posiedzenia Kierunkowego

Zespołu ds. Jakości Kształcenia przedstawia się aktualne wyniki powyższego monitoringu. W toku analizy wyników monitoringu bierze się także pod uwagę wyniki i wskaźniki z lat ubiegłych w celach porównawczych. Analizę wyników monitoringu Kierunkowe Zespoły ds. Jakości Kształcenia biorą obligatoryjnie pod uwagę w toku prac nad modyfikacją programów studiów na danym kierunku, dążąc do poprawy sytuacji przyszłych absolwentów WSPA przez doskonalenie jakości kształcenia. Monitorowanie karier absolwentów pozwala na projektowanie przez WSPA programów studiów, które w pełni dopasowane będą do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W celu wdrażania i realizacji powyższych procedur corocznie wprowadzany jest Harmonogram realizacji procedur i zadań z zakresu zapewniania jakości kształcenia w danym roku akademickim. W przypadku roku akademickiego 2023/2024 harmonogram został przyjęty zarządzeniem nr 92/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA z dnia 5 września 2023 roku. Harmonogram ten określa terminy i realizację takich działań jak m. in.: przeprowadzanie hospitacji zajęć dydaktycznych, obejmujących wszystkie formy i poziomy studiów; przeprowadzenie badania opinii wśród studentów na temat oceny zajęć dydaktycznych i funkcjonowania Uczelni; zatwierdzanie tematów prac dyplomowych; organizację posiedzeń Zespołów ds. Jakości Kształcenia i Rad Konsultacyjnych. Również zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia objęte są procedurami i regulacjami, mającymi na celu zapewnienie odpowiedniej jakości tych zajęć, na które składają się:

- 1) Uchwała nr 305/2018 Senatu WSPA z dnia 14 maja 2018 roku w sprawie zaopiniowania Regulaminu użytkowania platformy e-learningowej WSPA w Lublinie oraz uchwała nr 426/2020 z dnia 30 czerwca 2020 roku w sprawie zaopiniowania zmian w Regulaminie użytkowania Platformy e-learningowej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 2) Uchwała nr 306/2018 Senatu WSPA z dnia 14 maja 2018 roku w sprawie zaopiniowania organizacji zajęć dydaktycznych na platformie e-learningowej WSPA w Lublinie oraz uchwała nr 436/2020 z dnia 25 września 2020 roku w sprawie zaopiniowania zmian w Organizacji zajęć dydaktycznych na platformie e-learningowej w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie;
- 3) Zarządzenie nr 74/R/WSPA/2016-2017 Rektora WSPA z dnia 12 września 2017 roku w sprawie zasad hospitacji zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość;
- 4) Zarządzenie nr 101/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 30 września 2023 roku w sprawie zasad weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 5) Zarządzenie nr 95/R/WSPA/2022-2023 Rektora WSPA w Lublinie z dnia 18 września 2023 roku w sprawie zasad realizacji zajęć dydaktycznych na studiach wyższych w roku akademickim 2023/2024 w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.

Niezwykle ważnym elementem służącym zapewnianiu jakości kształcenia są regularne posiedzenia Kolegium Dziekańskiego, w skład którego wchodzi Władze WSPA oraz Dziekani kierunków, a zapraszani są – w zależności od tematyki danego spotkania - wykładowcy, pracownicy administracyjni oraz studenci. Podczas posiedzeń Kolegium Dziekańskiego omawiane są procedury związane z zapewnianiem jakości kształcenia, bieżące sprawy dotyczące realizacji procesu kształcenia, a także plany i pomysły dotyczące rozwoju kierunków, promocji i marketingu, oraz sprawy studenckie. Co istotne, w odpowiedzi na zalecenia Zespołu Oceniającego Polskiej Komisji

Akredytacyjnej dotyczące zapewnienie skuteczności wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w diagnozowaniu niezgodności i błędów w programie studiów na kierunku Media i dziennikarstwo Uczelnia podjęła działania naprawcze polegające na analizie procedur WSZJK i ich korekty pod kątem poprawy skuteczności zgodnie ze wskazaniem Zespołu Oceniającego PKA. Działania te opisane zostały w ramach poszczególnych kryteriów niniejszego raportu, w których wskazano wprowadzone rozwiązania i narzędzia dotyczące monitoringu poszczególnych elementów procesu kształcenia. Wdrożone narzędzia dotyczą w szczególności doboru i zapewniania jakości kadry dydaktycznej, systemu weryfikacji efektów uczenia się, procedur potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów, uznawania efektów uczenia się nabytych w innych uczelniach, czy przeglądu i oceny współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Ponadto, powołany został Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia, który sprawuje dodatkowy nadzór nad systemem weryfikacji efektów uczenia się, w szczególności w zakresie procesu dyplomowania. Jak wskazano w uchwale nr 651/2023 Prezydium PKA z dnia 27 lipca 2023 roku w obecnej postaci zbiór procedur może być podstawą systematycznej i kompleksowej oceny programu studiów i warunków jego realizacji, opartej o zasoby celowo gromadzonych danych i informacji. Władze Uczelni podjęły także działania mające na celu uwrażliwienie osób odpowiedzialnych za jakość kształcenia na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Media i dziennikarstwo, na potrzebę tworzenia i gromadzenia wysokiej jakości informacji i danych o programie studiów i warunkach jego realizacji, w szczególności pod kątem ich użyteczności w diagnozowaniu błędów i nieprawidłowości. Podczas cotygodniowych posiedzeń Kolegium Dziekańskiego Rektor, Prorektor oraz Kanclerz omawiają poszczególne elementy procesu kształcenia oraz analizują podjęte działania projakościowe. Poruszane są również kwestie dotyczące monitorowania i przeglądu programu studiów – Władze Uczelni wskazują w tym zakresie na obowiązek zawierania we wszelkich dokumentach monitorujących wniosków z dokonanych przeglądów oraz formułowania na ich podstawie planów realizacji działań korygująco-naprawczych i doskonalących. W przypadku stwierdzenia niskiej jakości dokumentacji danego kierunku prowadzone są indywidualne rozmowy z osobami odpowiedzialnymi za kierunek – zarówno dziekanem, jak i wykładowcami oraz pracownikami administracyjnymi. Nauczycielom akademickim ocenianego kierunku przekazano także uwagi Zespołu Oceniającego PKA oraz poinformowano o zmianach dokonanych w procedurach jakościowych i wynikających stąd obowiązkach. Realizacja zmodyfikowanych ustaleń będzie zapobiegała powstawaniu błędów i nieprawidłowości. Uczelnia potwierdza również, iż w przypadku kierunku Media i dziennikarstwo cały zespół interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych wykonał w ostatnim czasie dużą pracę na rzecz działań naprawczych i doskonalących jakość procesu kształcenia, a także uświadomił sobie potrzebę bardziej szczegółowego i wnikliwego monitorowania wszystkich elementów składających się na opracowanie i realizację programu studiów. Wzbożona o nowe osoby kadra dydaktyczna kierunku także przyczyniła się do podniesienia poziomu jakości kształcenia oferowanego w ramach kierunku Media i dziennikarstwo.

Warto podkreślić, iż w dniu 10 lutego 2022 r. kierunek Media i dziennikarstwo otrzymał certyfikat akredytacyjny „Studia z Przyszłością”, przyznany w VII edycji Ogólnopolskiego Konkursu i Programu Akredytacji Kierunków Studiów „Studia z Przyszłością”, którego organizatorami są Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego oraz Agencja PRC. Certyfikat przyznano na podstawie rekomendacji i wniosków Komisji Certyfikacyjnej, reprezentującej środowiska akademickie, gospodarcze i pozarządowe. Wyniki otrzymanych ocen i akredytacji są publicznie dostępne i wykorzystywane w doskonaleniu jakości, w szczególności w ramach prac Kierunkowych Zespołów ds. Jakości

Kształcenia nad modyfikacją programu studiów, ale także przez Władze WSPA w ramach działań podejmowanych na rzecz doskonalenia całego procesu kształcenia w Uczelni.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<p>Zaleca się zapewnienie skuteczności wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w diagnozowaniu niezgodności i błędów w programie studiów na kierunku media i dziennikarstwo poprzez wprowadzenie mechanizmów mających na celu zapewnienie wysokiej jakości informacji i danych gromadzonych o programie studiów i warunkach jego realizacji oraz ich użyteczności w diagnozowaniu błędów i nieprawidłowości.</p>	<p>W odpowiedzi na zalecenie dotyczące zapewnienie skuteczności wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w diagnozowaniu niezgodności i błędów w programie studiów na kierunku media i dziennikarstwo Uczelnia podjęła działania naprawcze polegające na analizie procedur WSZJK i ich korekty pod kątem poprawy skuteczności zgodnie ze wskazaniem Zespołu Oceniającego PKA. Działania te opisane zostały w ramach poszczególnych kryteriów niniejszego raportu, w których wskazano wprowadzone rozwiązania i narzędzia dotyczące monitoringu poszczególnych elementów procesu kształcenia. Wdrożone narzędzia dotyczą w szczególności doboru i zapewniania jakości kadry dydaktycznej, systemu weryfikacji efektów uczenia się, procedur potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów, uznawania efektów uczenia się nabytych w innych uczelniach, czy przeglądu i oceny współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Ponadto, powołany został Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia, który sprawuje dodatkowy nadzór nad systemem weryfikacji efektów uczenia się, w szczególności w zakresie procesu dyplomowania. Jak wskazano w uchwale nr 651/2023 Prezydium PKA z dnia 27 lipca 2023 roku w obecnej postaci zbiór procedur może być podstawą systematycznej i kompleksowej oceny programu studiów i warunków jego realizacji, opartej o zasoby celowo gromadzonych danych i informacji. Władze Uczelni podjęły także działania mające na celu uwrażliwienie osób odpowiedzialnych za jakość kształcenia na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Media i dziennikarstwo, na potrzebę tworzenia i gromadzenia wysokiej jakości informacji i danych o programie studiów i warunkach jego realizacji, w szczególności pod kątem ich użyteczności w diagnozowaniu błędów i nieprawidłowości. Podczas cotygodniowych posiedzeń Kolegium Dziekańskiego Rektor, Prorektor oraz Kanclerz omawiają poszczególne elementy procesu kształcenia oraz analizują podjęte działania projakościowe. Poruszane są również kwestie dotyczące monitorowania i przeglądu programu studiów – Władze Uczelni wskazują w tym zakresie na obowiązek zawierania we wszelkich dokumentach monitorujących wniosków</p>

		z dokonanych przeglądów oraz formułowania na ich podstawie planów realizacji działań korygująco-naprawczych i doskonalących.
2.	Zaleca się uwzględnienie w procesach monitorowania i przeglądu programu studiów i warunków jego realizacji kompleksowego podejścia do procesów zapewniania jakości i uzupełnienie gromadzenia informacji i danych o programie, procesami ich opracowania i analizy, interpretacji oraz wykorzystania wyników do planowania i realizacji działań korygująco-naprawczych i doskonalących.	W odpowiedzi na zalecenie Zespołu Oceniającego PKA Władze Uczelni zobowiązały wszystkie organy odpowiedzialne za poszczególne procedury do zawierania we wszelkich dokumentach monitorujących wniosków z dokonanych przeglądów oraz formułowania na ich podstawie planów realizacji działań korygująco-naprawczych i doskonalących. W przypadku stwierdzenia niskiej jakości dokumentacji danego kierunku prowadzone są indywidualne rozmowy z osobami odpowiedzialnymi za kierunek – zarówno dziekanem, jak i wykładowcami oraz pracownikami administracyjnymi. Nauczycielom akademickim ocenianego kierunku przekazano także uwagi Zespołu Oceniającego PKA oraz poinformowano o zmianach dokonanych w procedurach jakościowych i wynikających stąd obowiązkach. Realizacja zmodyfikowanych ustaleń będzie zapobiegała powstawaniu błędów i nieprawidłowości. Uczelnia potwierdza również, iż w przypadku kierunku Media i dziennikarstwo cały zespół interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych wykonał w ostatnim czasie dużą pracę na rzecz działań naprawczych i doskonalących jakość procesu kształcenia, a także uświadomił sobie potrzebę bardziej szczegółowego i wnikliwego monitorowania wszystkich elementów składających się na opracowanie i realizację programu studiów. Wzbogacona o nowe osoby kadra dydaktyczna kierunku także przyczyniła się do podniesienia poziomu jakości kształcenia oferowanego w ramach kierunku Media i dziennikarstwo.

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozbudowana koncepcja kształcenia, bogata w treści niezbędne do pracy w obszarze mediów, oraz duży komponent zajęć o charakterze praktycznym w programie studiów. 2. System wsparcia studentów, zarówno merytoryczny, socjalny, jak i integracyjny. 3. Własna, dobrze wyposażona pracownia multimedialna. 4. Wysoki poziom umiędzynarodowienia, w tym realizacja przez Uczelnię wielu własnych projektów dofinansowanych ze środków UE. 5. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z przedsiębiorstwami, urzędami i organizacjami pozarządowymi, w zakresie konsultacji programu studiów, prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz organizacji praktyk zawodowych. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ogólna infrastruktura Uczelni wymagająca interwencji remontowej oraz rozbudowy. 2. Niewystarczające środki finansowe na prowadzenie działalności naukowej (brak wsparcia finansowego zewnętrznego).
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia Miasta Lublin rozwijająca akademickość miasta, współpracę uczelni z Urzędem Miasta Lublin oraz przedsiębiorstwami działającymi na rynku lokalnym (np. program MATCH, obecność przedstawicieli uczelni w Radzie Gospodarczej Miasta Lublina, Radzie Studentów Lublina, Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. miejskiego systemu wsparcia integracji migrantów i migrantek, Radzie Innowacyjnego Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Lublina). 2. Zainteresowanie instytucji i przedsiębiorstw z branży medialnej współpracą z Uczelnią w kontekście praktyk i kształcenia ukierunkowanego na zaspokojenie potrzeb rynku pracy. 3. Wzrastające zapotrzebowanie rynku pracy, zarówno polskiego, jak i europejskiego, na specjalistów z szeroko pojętego obszaru mediów. 4. Wzmożone zainteresowanie studiami wyższymi w Lublinie wśród studentów zagranicznych. 	<p>Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Postępujący niż demograficzny. 2. Niesprzyjająca sytuacja geopolityczna dla podejmowania nowych zobowiązań długoterminowych, również w obszarze edukacji. 3. Możliwość pracy w mediach dla osób bez przygotowania merytorycznego i wykształcenia kierunkowego. 4. Kryzys społeczno-gospodarczy, prowadzący do zmniejszenia zainteresowania studiami wyższymi, w szczególności płatnymi. 5. Bardzo szybkie tempo rozwoju technologicznego, w tym tzw. nowych mediów i technologii komunikowania.

WYŻSZA SZKOŁA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI
W LUBLINIE
ul. Bursaki 12, 20-150 Lublin
tel./fax (81) 740-84-10, 740-84-13
- 1 -
NIP 712-23-92-737

(Pieczęć uczelni)

dr Ewa Miszczak, prof. WSPA
p. o. Dziekana ds. kierunku Media i dziennikarstwo



.....
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

dr Maria Mazur, prof. WSPA

Rektor WSPA



.....
(podpis Rektora)

Lublin, dnia 29 lutego 2024 roku

(miejsowość)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku²

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne (31.01)		Studia niestacjonarne (31.01)	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	10	10	16	19
	II	27	8	0	20
	III	0	8	8	0
Razem:		37	26	24	39

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	2022/2023	0	3	21	3
	2021/2022	27	15	0	1
	2020/2021	0	4	9	2
Razem:		27	22	30	6

² Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.).³

STUDIA STACJONARNE	
Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów / 180 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów⁴	2019
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	110
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	110
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	56
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	30
Wymiar praktyk zawodowych⁵	6 miesięcy / 720 godzin
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 2739/134
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. 2332/429

³ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

⁴ Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

⁵ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

STUDIA NIESTACJONARNE	
Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów / 180 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ⁶	1612
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	93
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	110
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	56
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	30
Wymiar praktyk zawodowych ⁷	6 miesięcy / 720 godzin
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	n/d
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 2739/134
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. 2332/429

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne⁸

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA STACJONARNE			
Nazwa zajęć/ grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć	Liczba punktów ECTS
Tworzenie tekstów dziennikarskich	Warsztat	30	2
Współczesne formy	Laboratorium	30	2

⁶ Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

⁷ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

⁸ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

komunikacji cyfrowej			
Fake news - manipulowanie informacją	Ćwiczenia	15	1
Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej	Ćwiczenia	25	2
Podstawy marketingu	Ćwiczenia	25	2
Źródła informacji dziennikarskiej	Projekt	25	2
Dziennikarstwo cyfrowe	Laboratorium	30	2
Podstawy dziennikarstwa radiowego	Projekt	30	2
Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1	Laboratorium	30	2
Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	Projekt	30	2
Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1	Laboratorium	30	2
Storytelling	Warsztat	30	2
Podstawy MoJo/ Mobile Journalism	Projekt	30	2
Podstawy public relations	Warsztat	30	2
Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2	Laboratorium	30	2
Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2	Laboratorium	30	2
Pracownia fotograficzna	Laboratorium	40	3
Podstawy sztuki operatorskiej	Laboratorium	40	3
Autoprezentacja	Warsztat	15	1
Publicystyka kulturalna	Ćwiczenia	40	3
Publicystyka polityczna	Ćwiczenia	40	3
Publicystyka ekonomiczna	Ćwiczenia	40	3
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa	360	15

cz. 1			
Sztuka reportażu	Ćwiczenia	30	2
Projekt własnego przedsięwzięcia	Projekt	15	1
Negocjacje i mediacje	Warsztat	15	1
Biznes plan	Projekt	15	1
Praktyka zawodowa cz. 2	Praktyka zawodowa	360	15
Specjalność 1.: Public relations			
Marketing	Projekt	40	3
Reklama	Projekt	40	3
Komunikacja wewnętrzna	Ćwiczenia	30	2
Komunikacja wizualna	Projekt	40	3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Projekt	40	3
Komunikacja kryzysowa	Ćwiczenia	30	2
Praca rzecznika prasowego	Projekt	40	3
Personal Branding	Warsztat	30	2
Psychologia wpływu, perswazji i propagandy	Ćwiczenia	25	2
Międzynarodowy marketing terytorialny	Projekt	30	2
Tworzenie strategii public relations	Projekt	40	3
Specjalność 2.: Nowe media			
Nowe media	Projekt	25	2
Marketing interaktywny	Warsztat	25	2
Multimedia - zdjęcia i video w sieci	Laboratorium	40	3
Projektowanie graficzne	Laboratorium	30	2
MoJo / Mobile Journalism	Projekt	40	3
Analiza i wizualizacja danych	Laboratorium	40	3
Postprodukcja multimedialna	Laboratorium	40	3
Projektowanie stron internetowych	Laboratorium	30	2
Pozycjonowanie	Laboratorium	40	3

tekstów w Internecie (SEM i SEO)			
Copywriting	Warsztat	30	2
Projektowanie UX (User Experience)	Projekt	35	3
Razem:		1835	110

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA NIESTACJONARNE			
Nazwa zajęć/ grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć	Liczba punktów ECTS
Tworzenie tekstów dziennikarskich	Warsztat	25	2
Współczesne formy komunikacji cyfrowej	Laboratorium	30	2
Fake news - manipulowanie informacją	Ćwiczenia	15	1
Wolność słowa i dostęp do informacji publicznej	Ćwiczenia	25	2
Podstawy marketingu	Ćwiczenia	25	2
Źródła informacji dziennikarskiej	Projekt	25	2
Dziennikarstwo cyfrowe	Laboratorium	25	2
Podstawy dziennikarstwa radiowego	Projekt	25	2
Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 1	Laboratorium	25	2
Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	Projekt	25	2
Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 1	Laboratorium	25	2
Storytelling	Warsztat	25	2
Podstawy MoJo/ Mobile Journalism	Projekt	25	2
Podstawy public relations	Warsztat	30	2

Pracownia dziennikarstwa radiowego cz. 2	Laboratorium	25	2
Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego cz. 2	Laboratorium	25	2
Pracownia fotograficzna	Laboratorium	35	3
Podstawy sztuki operatorskiej	Laboratorium	35	3
Autoprezentacja	Warsztat	15	1
Publicystyka kulturalna	Ćwiczenia	35	3
Publicystyka polityczna	Ćwiczenia	35	3
Publicystyka ekonomiczna	Ćwiczenia	35	3
Praktyka zawodowa cz. 1	Praktyka zawodowa	360	15
Sztuka reportażu	Ćwiczenia	25	2
Projekt własnego przedsięwzięcia	Projekt	10	1
Negocjacje i mediacje	Warsztat	10	1
Biznes plan	Projekt	10	1
Praktyka zawodowa cz. 2	Praktyka zawodowa	360	15
Specjalność 1.: Public relations			
Marketing	Projekt	35	3
Reklama	Projekt	35	3
Komunikacja wewnętrzna	Ćwiczenia	25	2
Komunikacja wizualna	Projekt	30	3
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Projekt	30	3
Komunikacja kryzysowa	Ćwiczenia	25	2
Praca rzecznika prasowego	Projekt	35	3
Personal Branding	Warsztat	30	2
Psychologia wpływu, perswazji i propagandy	Ćwiczenia	20	2
Międzynarodowy marketing terytorialny	Projekt	30	2
Tworzenie strategii public relations	Projekt	40	3
Specjalność 2.: Nowe media			

Nowe media	Projekt	20	2
Marketing interaktywny	Warsztat	25	2
Multimedia - zdjęcia i video w sieci	Laboratorium	35	3
Projektowanie graficzne	Laboratorium	20	2
MoJo / Mobile Journalism	Projekt	30	3
Analiza i wizualizacja danych	Laboratorium	35	3
Postprodukcja multimedialna	Laboratorium	35	3
Projektowanie stron internetowych	Laboratorium	25	2
Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)	Laboratorium	35	3
Copywriting	Warsztat	25	2
Projektowanie UX (User Experience)	Projekt	35	3
Razem:		1685	110

Niniejszy raport podlega opublikowaniu na stronie internetowej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie (<https://wsipa.pl/uczelnia/jakosc-ksztalcenia/>).

