

## Program praktyk zawodowych na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

### Profil praktyczny, cz. 1 Specjalność Nowe Media

#### 1. Student kierunku Media i Dziennikarstwo może odbywać praktyki w:

- redakcjach prasowych, telewizyjnych, radiowych i internetowych
- działach PR i marketingu urzędów państwowych (Gminy, Miasta, Starostwa, Wojewódzkich itd.), instytucji państwowych, firm prywatnych
- agencjach reklamowych
- domach mediowych

#### 2. Efekty kształcenia, które Student osiąga poprzez realizację praktyk zawodowych:

##### W zakresie wiedzy:

- zna i rozumie normy, cele, reguły, organizację i funkcjonowanie wybranej instytucji medialnej lub około medialnej
- zna i rozumie zasady BHP i RODO w miejscu odbywania praktyk
- zna i rozumie zasady redagowania i edycji mediów wizualnych, audialnych i audiowizualnych oraz proces projektowania stron internetowych i publikowania treści w Internecie
- zna i rozumie metody, urządzenia i narzędzia właściwe dla prowadzenia działań w Internecie, wykorzystywane przez daną instytucję oraz techniki kreowania wizerunku
- zna i rozumie znaczenie i zastosowanie wiedzy nabytej w toku studiów w wykonywaniu przydzielonych do współrealizacji/realizacji zadań typowych dla instytucji/działu

##### W zakresie umiejętności:

- potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną nabytą w toku studiów do realizacji prostych zadań zawodowych lub współrealizacji prac trudniejszych (wykonywać zlecone elementy tych działań) z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego oraz e-commerce.
- posiada umiejętności związane z projektowaniem graficznym, projektowaniem stron internetowych, tworzeniem multimedialnych oraz dziennikarstwem mobilnym.
- potrafi używać podczas praktyki najważniejszych pojęć języka specjalistycznego
- potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności związanej z realizacją praktyk
- potrafi używać narzędzi pracy stosowanych w miejscu praktyk oraz stosować zasady BHP i RODO
- potrafi korzystać z zasobów firmy/instytucji zgodnie z zasadami ochrony własności przemysłowej i praw autorskich

**W zakresie kompetencji społecznych:**

- jest gotów do stałego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych i personalnych
- jest gotów do przyjęcia postawy etycznej i dbania o dobre imię WSPA
- jest gotów do wykazywania odpowiedzialności za własną pracę
- jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych zadań

**3. Przykładowe zadania i obowiązki do zrealizowania podczas odbywania praktyk (dowolnie do wyboru):**

- Zapoznanie się z instytucją medialną lub około medialną, jej strukturą oraz specyfiką, w tym dokumentacją instytucji oraz jej obiegiem
- Zapoznanie się z organizacją i zasadami funkcjonowania jednostki w której odbywane są praktyki, w szczególności z: przepisami BHP i RODO obowiązującymi na stanowisku pracy, strukturą organizacyjną, poszczególnymi działami i ich funkcjonowaniem oraz szczegółowymi zadaniami, wchodzącymi w zakres odbywanej praktyki
- Zapoznanie się ze stroną internetową i profilowymi społecznościowymi danej instytucji.
- Analiza działalności instytucji w Internecie. Poznanie metod i technologii z zakresu marketingu i biznesu elektronicznego stosowanych w firmie.
- Poznanie i obsługa urządzeń oraz narzędzi pracy wykorzystywanych w danej instytucji
- Obserwacja i asystowanie podczas koordynowania i zarządzania kanałami komunikacyjnymi instytucji medialnej/około medialnej oraz podczas powierzonych zadań, typowych dla instytucji/działu.
- Asystowanie podczas tworzenia, edycji i montażu materiałów multimedialnych oraz projektowania stron internetowych i publikowania treści w Internecie.
- Posługiwanie się wybranymi narzędziami informatycznymi, do edycji i montażu materiałów oraz projektowania stron internetowych i publikowania w Sieci.