

Program praktyk zawodowych na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Profil praktyczny, cz. 2 Specjalność Nowe Media

1. Student kierunku DKS może odbywać praktyki w:

- redakcjach prasowych, telewizyjnych, radiowych i internetowych
- działach PR i marketingu urzędów państwowych (Gminy, Miasta, Starostwa, Wojewódzkich itd.), instytucji państwowych, firm prywatnych
- agencjach reklamowych
- domach mediowych

2. Efekty kształcenia, które Student osiąga poprzez realizację praktyk zawodowych:

W zakresie wiedzy:

- zna i rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje procesów zachodzących w trakcie realizacji zadań zawodowych w danym miejscu pracy, wynikające z nich zmiany oraz ich etyczne, ekonomiczne i prawne uwarunkowania, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa mediów, prawa autorskiego oraz ochrony i bezpieczeństwa danych
- zna i rozumie zasady redagowania mediów wizualnych, audialnych i audiowizualnych z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego oraz e-commerce
- zna i rozumie zasady tworzenia stron internetowych, projektowania graficznego, tworzenia i edycji multimedialnych treści promocyjnych na stronę
- zna i rozumie zasady prowadzenia działań z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego i biznesu elektronicznego oraz właściwe dla nich metody i technologie, obowiązujące w instytucji
- zna i rozumie znaczenie i zastosowanie wiedzy oraz umiejętności nabytych w toku studiów w wykonywaniu przydzielonych do współrealizacji/realizacji zadań typowych dla instytucji/działu

W zakresie umiejętności:

- potrafi wykorzystywać wiedzę praktyczną nabytą w toku studiów do samodzielnej realizacji zadań zawodowych lub współrealizacji prac trudniejszych (wykonywać zleczone elementy tych działań) z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego oraz e-commerce.
- potrafi samodzielnie wykonywać zadania związane z projektowaniem elementów graficznych, projektowaniem stron internetowych, tworzeniem multimedialnych oraz dziennikarstwem mobilnym.
- potrafi samodzielnie zaprojektować stronę internetową, przekaz graficzny, profil społecznościowy na potrzeby konkretnej instytucji medialnej lub około medialnej
- potrafi dobrać metody i technologie komunikacyjne i informatyczne właściwe dla planowanych działań z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego i biznesu elektronicznego

W zakresie kompetencji społecznych:

- jest gotowy do stałego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych i personalnych
- jest gotowy do przyjęcia postawy etycznej i dbania o dobre imię WSPA
- jest gotowy do wykazywania odpowiedzialności za własną pracę
- jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych zadań

3. Przykładowe zadania i obowiązki do zrealizowania podczas odbywania praktyk (dowolnie do wyboru):

- Wykonywanie typowych zadań realizowanych w instytucji około medialnej i medialnej z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego, biznesu elektronicznego
- Samodzielne próby tworzenia, edycji i montażu materiałów multimedialnych oraz projektowania stron internetowych i publikowania w Internecie zgodnie z wytycznymi instytucji wybranej na miejsce praktyk
- Rozwój umiejętności związanych z projektowaniem graficznym, projektowaniem stron internetowych, tworzeniem multimedii
- Kształtowanie umiejętności tworzenia treści promocyjnych
- Doskonalenie umiejętności niezbędnych do wykonywania zadań z zakresu nowych mediów, marketingu interaktywnego oraz e-commerce.
- Symulacja samodzielnego zaprojektowania strony internetowej