* + - 1. **KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | * + - 1. **Grafika komputerowa** |

**1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | **Informatyka** |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | **Stacjonarne/Niestacjonarne** |
| 1.3. Poziom kształcenia | **Studia I stopnia** |
| 1.4. Profil studiów | **Praktyczny** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | **-** |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | **Weronika Biszczak** |

**2. Ogólna charakterystyka przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | **Kierunkowy/praktyczny** |
| 2.2. Liczba ECTS | **2** |
| 2.3. Język wykładów | **Polski** |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | **VI** |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | **-** |

1. **Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**
   1. **Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Cele przedmiotu** |
|
| C1 | Nauka obróbki zdjęć i grafik na potrzeby projektu graficznego - ustawienie formatów, rozdzielczości; tryby kolorystyczne. |
| C2 | Projektowanie graficzne na potrzeby projektu graficznego - projekt elementów do strony gazetki promocyjnej, projektowanie logotypu, obróbka zdjęć itp. |
| C3 | Praca z tekstem - skład krótkich publikacji, gazetek promocyjnych, ulotki, plakatu - wprowadzenie do DTP |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotowych efektów  uczenia się** | **Odniesienie do  kierunkowych efektów**  **uczenia się (symbole)** | **Sposób realizacji (zaznaczyć „X”)** | | | |
| **ST** | | **NST** | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | formatowanie i obróbkę zdjęć | INF\_W09 | x |  |  |  |
| W2 | różnice między grafiką wektorową a bitmapą | x |  |  |  |
| W3 | podstawy kompozycji w projekcie graficznym | x |  |  |  |
| W4 | skład i łamanie tekstu | x |  |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | samodzielnie złożyć ulotkę, gazetkę reklamową, plakat i stworzyć plik -pdf produktowy do druku | INF\_U01 INF\_U08 | x |  |  |  |
| U2 | zrobić retusz zdjęcia, sformatować go, zmienić tryb kolorystyczny i wstawić do projektu graficznego | x |  |  |  |
| U3 | zaprojektować i wykonać logotyp firmy | x |  |  |  |
| U4 | wykonać layout gazetki promocyjnej | x |  |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |
| K1 | samodzielnej i kreatywnej pracy z klientem przy tworzeniu stron gazetki promocyjnej, projektu multimedialnego | INF\_K03 | x |  |  |  |
| K2 | wykonywania zleceń na logotypy i projekty graficzne | x |  |  |  |

**3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ścieżka** | **Wykład** | **Ćwiczenia** | **Projekt** | **Warsztat** | **Laboratorium** | **Seminarium** | **Lektorat** | **Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie ……………….** | **Inne** | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST** |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  | 2 |

**3.4. Treści kształcenia** (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

**RODZAJ ZAJĘĆ: WARSZTAT**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Treść zajęć** | **Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się** | **Sposób realizacji (zaznaczyć „X”)** | | | |
| **ST** | | **NST** | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| **1.** | Skład tekstu w publikacji | U1, W2, U2 | **x** |  |  |  |
| **2.** | Formatowanie i obróbka zdjęć | W1,U2 | **x** |  |  |  |
| **3.** | Skład i łamanie tekstu | W4 | **x** |  |  |  |
| **4.** | Samodzielna i kreatywna praca z klientem przy tworzeniu stron gazetki promocyjnej, projektu multimedialnego | K1, K2 | **x** |  |  |  |
| **5.** | Projekt logotypu | W3, U3 | **x** |  |  |  |
| **6.** | Projekt layout’u gazetki promocyjnej | U4 | **x** |  |  |  |

**3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się** (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się oraz sposobu dokumentacji)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty przedmiotowe** | **Metody dydaktyczne** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** | **Sposoby dokumentacji** |
| **WIEDZA** | | | |
| **W1-W4** | ćwiczenia w programie Adobe Photoshop, Illustrator, Figma | wykonywanie ćwiczeń w ramach pracy nad projektem graficznym gazetki promocyjnej w programach Adobe Photoshop i Adobe Illustrator, Figma – 100% oceny końcowej  projekt powinien zawierać:  - projekt logo nowej sieci sklepów spożywczych;  - cztery strony A4 z produktami spożywczymi;  - opis produktów i cen  - wykonanie strony promocyjnej z megapromocjami;  - zakomponowanie 9 produktów na stronach 2-4 łącznie z opisem i ceną  (kreatywne podejście do problemu; dobranie odpowiednich narzędzi do wykonania odpowiedniego projektu graficznego, itp.) | Oceniony projekt w formacie PDF |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| **U1-U4** | ćwiczenia w programie Adobe Photoshop, Illustrator, Figma | wykonywanie ćwiczeń w ramach pracy nad projektem graficznym gazetki promocyjnej w programach Adobe Photoshop i Adobe Illustrator, Figma – 100% oceny końcowej  projekt powinien zawierać:  - projekt logo nowej sieci sklepów spożywczych;  - cztery strony A4 z produktami spożywczymi;  - opis produktów i cen  - wykonanie strony promocyjnej z megapromocjami;  - zakomponowanie 9 produktów na stronach 2-4 łącznie z opisem i ceną (kreatywne podejście do problemu; dobranie odpowiednich narzędzi do wykonania odpowiedniego projektu graficznego, itp.) | Oceniony projekt w formacie PDF |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| **K1-K2** | ćwiczenia w programie Adobe Photoshop, Illustrator, Figma | wykonywanie ćwiczeń w ramach pracy nad projektem graficznym gazetki promocyjnej w programach Adobe Photoshop i Adobe Illustrator, Figma – 100% oceny końcowej  projekt powinien zawierać:  - projekt logo nowej sieci sklepów spożywczych;  - cztery strony A4 z produktami spożywczymi;  - opis produktów i cen  - wykonanie strony promocyjnej z megapromocjami;  - zakomponowanie 9 produktów na stronach 2-4 łącznie z opisem i ceną (kreatywne podejście do problemu; dobranie odpowiednich narzędzi do wykonania odpowiedniego projektu graficznego, itp., komunikacja i otwartość na nowe rozwiązania.) | Oceniony projekt w formacie PDF |

**3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Na ocenę 3 lub „zal.”**  **student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** | **Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do** |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

**3.7. Zalecana literatura**

* GIMP : poznaj świat grafiki komputerowej / Błażej Witkowski. Gliwice : Helion, 2019
* Grafika w biznesie : logotypy, wizytówki, papier firmowy / Anna Benicewicz-Miazga. Gliwice : Helion, 2005
* Elementy graficzne na stronach WWW : zaprojektuj i wykonaj grafikę dla swojej strony WWW / Paweł Frankowski. Gliwice : Helion, 2005.
* ABC grafiki komputerowej / Roland Zimek, Łukasz Oberlan. - Wyd.2. Gliwice : Helion, 2005.
* Jak zaprojektować doskonałe logo: 50 mistrzowskich projektów / Steven Heller i Gail Anderson ; tł. Jerzy  
  J. Malinowski. Warszawa : Almapress, 2020

**4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 3 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **20** | **35** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 10 | 20 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 10 | 15 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **50** | **50** |
| **Liczba punktów ECTS** | **2** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 03.03.2024 |
| Zmiany wprowadził | Weronika Biszczak |
| Zmiany zatwierdził | Dr inż. Michalina Gryniewicz-Jaworska |