#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Historia i teoria komunikacji społecznej |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Media i dziennikarstwo |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne/Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr Maja Wolny |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy |
| 2.2. Liczba ECTS | 2 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | I |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
	1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studenta z rozwojem metod i narzędzi komunikowania społecznego od XIX wieku do czasów współczesnych. |
| C2 | Poznanie i zrozumienie relacji media-społeczeństwo-polityka-gospodarka. |
| C3 | Zapoznanie studenta z teoriami komunikacji społecznej i różnymi ujęciami teoretycznymi oraz doktrynami dotyczącymi mediów. |
| C2 | Zapoznanie studenta z zagadnieniami komunikowania społecznego i masowego z perspektywy historycznej i praktycznej. |
| C3 | Wyposażenie studenta w umiejętność krytycznego myślenia o zjawiskach komunikacyjnych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektówuczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | ma wiedzę dotyczącą technologicznego i symbolicznego rozwoju mediów i komunikowania społecznego, począwszy od XIX wieku do czasów współczesnych | MID\_W01MID\_W02MID\_W03MID\_W04MID\_W05 | X |  |  | X |
| W2 | zna i rozumie polityczny, gospodarczy, kulturowy i społeczny kontekst komunikowania | X |  |  | X |
| W3 | posiada zaawansowaną znajomość pojęć związanych z historią i teorią komunikacji społecznej i mediów | X |  |  | X |
| W4 | rozpoznaje składowe procesu komunikowania – nadawca, kodowanie, komunikat, kanał, odbiorca, kontekst, sprężenie zwrotne oraz czynniki sprzyjające poprawnej komunikacji, a także bariery. | X |  |  | X |
| W5 | rozpoznaje, funkcje, modele, rodzaje, formy (werbalna, niewerbalna) oraz poziomy komunikacji społecznej. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | Prawidłowo posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej i komunikować się z otoczeniem, identyfikować i oceniać zjawiska komunikacyjne oraz dyskutować o nich | MID\_U01MID\_U02 | X |  |  | X |
| U2 | potrafi osadzić poznane zjawiska i procesy w okolicznościach historycznych oraz odnieść je do aktualnych w danym okresie egzemplifikacji teoretycznych | X |  |  | X |
| U3 | potrafi określić główne obszary historii komunikacji oraz modele i formy komunikacji | X |  |  | X |
| U4 | w kontekście mediów masowych rozpoznaje typy wybranych instytucji nadawczych, potrafi określić ich orientację komunikacyjną, funkcje komunikowania, doktrynalne podstawy i ramy działania | X |  |  | X |
| U5 | potrafi określić rolę mediów masowych w systemie politycznym, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania mediów w „warunkach normalnych” – stosunek polityków do mediów i mediatyzacja polityki, rola mediów w kampaniach wyborczych i sytuacjach kryzysowych. | X |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | jest świadom roli mediów w kampaniach wyborczych | MID\_K08 | X |  |  | X |
| K2 | jest świadom siły oddziaływania mediów na społeczeństwo, ze szczególnym uwzględnieniem okresów wybranych kampanii wyborczych oraz kryzysów gospodarczych | X |  |  | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do przedmiotowych efektówuczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Istota komunikowania społecznego i tradycje teorii komunikowania | W1, W2, W3 | X |  |  | X |
| 2. | Funkcje komunikowania, różne podziały: m.in. informacyjna, socjalizacyjna, motywacyjna, debaty i dyskusji, edukacyjna, kulturowa, rozrywkowa i integracyjna. Poziomy, modele i rodzaje komunikacji społecznej. | W3, W4, W5, U1, U3 | X |  |  | X |
| 3. | Nauka o mediach i komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa. Ukonstytuowanie się nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ich wczesna specyfika. | W1, W2 | X |  |  | X |
| 4.  | Rozwój nauk o komunikacji (historia komunikacji) i różne ujęcia komunikacji. | W1, W3, W5, U1, U2 | X |  |  | X |
| 5. | Przekroczenie transmisyjnego ujęcia komunikacji. Szkoła Toroncka | W1, W2, U2 | X |  |  | X |
| 6. | Wyłanianie się historii komunikacji w końcu XX wieku. | W1, W2, U2 | X |  |  | X |
| 7.  | Główne obszary historii komunikacji | W1, W2, U2, U3 | X |  |  | X |
| 8. | Komunikacja masowa i modele oddziaływania mediów. Media masowe (typy instytucji nadawczych, orientacja komunikacyjna, funkcje komunikowania, doktrynalne podstawy i ramy działania). | W1, W2, W3, W5, U1, U2, U4, U5 | X |  |  | X |
| 9. | Media masowe w systemie politycznym (funkcjonowanie mediów w „warunkach normalnych” – stosunek polityków do mediów i mediatyzacja polityki, rola mediów w kampaniach wyborczych i sytuacjach kryzysowych. | W1, W2, U1, U4, U5, K1, K2 | X |  |  | X |
| 10. | Komunikowanie masowe w gospodarce rynkowej (media jako element i uczestnik rynku, komercjalizacja, rola reklamy w działaniu mediów i funkcjonowaniu rynku, mitologizacja reklamy). | W1, W2, W3, U1, U4, K2 | X |  |  | X |
| 11. | Oddziaływanie i efekty mediów (wpływ mediów na interakcje społeczne, teoria dwustopniowego przepływu, teoria spirali milczenia, efekt trzeciej osoby). | W1, W2, W3, U1, K1, K2 | X |  |  | X |
| 12. | Oddziaływanie i efekty mediów (ustalanie porządku dziennego, luka wiedzy, podejście użytkowania i korzyści, teoria recepcji, kultywowanie głównego nurtu kultury). | W1, W2, W3, U1, K1, K2 | X |  |  | X |
| 13. | Transformacja mediów w aspekcie technologicznym i społeczno-kulturowym mediów  | W1, W2, U1, U2 | X |  |  | X |
| 14. | Podsumowanie i omówienie osiągnięć studentów |  | X |  |  | X |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się:

Egzamin pisemny na koniec przedmiotu (test)

Punktacja:

Ogółem: 15 pkt.

Stopień dostateczny (3.0) – 9-11 pkt

Stopień dobry (4.0) – 11-13 pkt

Stopień bardzo dobry (5.0) – 13-15 pkt.

Wykład prowadzony metodą konwersatorium. Udział w dyskusji i rozwiązywanie zadań problemowych w czasie wykładu.

Składowe oceny końcowej:

Test – 70%

Udział w dyskusji i rozwiązywanie zadań problemowych – 30%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekty przedmiotowe | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji efektów uczenia się | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA |
| W1-W5 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja | Udział w wykładzie i dyskusji, przygotowanie do testu | Egzamin pisemny - test |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U1-U5 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja, zadania problemowe w grupach i indywidualnie | Udział w wykładzie i dyskusji, przygotowanie do testu, udział w wykonywaniu zadań problemowych | Egzamin pisemny – test, dyskusja, wykonywanie zadań problemowych w czasie wykładu – nagranie z wykładu na platformie |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K1-K2 | Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja, zadania problemowe w grupach i indywidualnie | Udział w wykładzie i dyskusji, przygotowanie do testu, udział w wykonywaniu zadań problemowych | Egzamin pisemny – test, dyskusja, wykonywanie zadań problemowych w czasie wykładu – nagranie z wykładu na platformie |

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

* Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów -  od Gutenberga do Internetu, PWN, Warszawa, 2015
* Mich W., Prolegomena do historii komunikacji społecznej. T. I, O komunikacji, Lublin, Wyd. UMCS, 2014
* Mich W., Prolegomena do historii komunikacji społecznej. T. 2, Badanie historii komunikacji, Wyd. UMCS, 2014
* Fleischer M., Ogólna teoria komunikacji, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 2007

**Uzupełniająca**

* Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne,  Gdańsk, 2003
* Pleszkun-Olejniczakowa E. (red.), O mediach i komunikacji: skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2010

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 3 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **20** | **35** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 10 | 20 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 10 | 15 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **50** | **50** |
| **Liczba punktów ECTS** | **2** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 19.06.2023 |
| Zmiany wprowadził | Zespół ds. Jakości Kształcenia MID |
| Zmiany zatwierdził | dr Maria Mazur |