#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Logistyka w e-biznesie |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Zarządzanie |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia II stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | E-biznes i nowoczesne formy marketingu |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | dr hab. Tomasz Białowąs |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Do wyboru/Praktyczny |
| 2.2. Liczba ECTS | 4 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | III |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | Dla specjalności E-biznes i nowoczesne formy marketingu |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
	1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studentów z pojęciami logistyki |
| C2 | Nabycie wiedzy z zakresu kanałów logistyki w e-biznesie |
| C3 | Nabycie umiejętności z zakresu projektowania strategii logistyki w e-biznesie |
| C4 | Nabycie wiedzy z zakresu logistyki w handlu elektronicznym |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektówuczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | ma pogłębioną wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w obszarze logistyki a zwłaszcza w logistyce w handlu elektronicznym | Z2\_W02 Z2\_W04 |  |  |  | X |
| W2 | ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem w obszarze logistyki |  |  |  | X |
| W3 | Ma pogłębioną wiedzę pozwalająca na projektowanie sprawnych systemów logistycznych i wyboru optymalnej strategii logistyki |  |  |  | X |
| W4 | Ma pogłębiona wiedzę na temat centrów logistycznych |  |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy w obszarze logistyki ze szczególnym uwzględnieniem logistyki w biznesie elektronicznym z wykorzystaniem metod stosowanych w opracowywaniu strategii dystrybucji i lokalizacji centrów logistycznych | Z2\_U06 Z2\_U09 Z2\_U10 |  |  | X |  |
| U2 | ma umiejętność tworzenia i oceny strategii internacjonalizacji i strategii dystrybucji produktu w obszarze logistyki w biznesie elektronicznym |  |  | X |  |
| U3 | potrafi dokonać kompleksowej oceny sytuacji w obszarze logistyki oraz podejmować decyzje o wyborze strategii dystrybucji i sposobów internacjonalizacji  |  |  | X |  |
| U4 | Potrafi określić optymalną lokalizację centrum logistycznego |  |  | X |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | konsekwentnego realizowania określonych celów przedsiębiorstw logistycznych oraz firm z branży e-biznesu w obszarze logistyki | Z2\_K03 |  |  | X |  |
| K2 | Odpowiedzialnego wyboru optymalnej strategii logistycznej z uwzględnieniem wpływu na społeczeństwo i środowisko naturalne |  |  | X |  |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NST** |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  | 4 |

3.4. Treści kształcenia

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Pojęcie, etapy rozwoju i poziomy analizy logistycznej | W1, W2, U1, K1 |  |  |  | X |
| 2. | Determinanty rozwoju sieci logistycznych | W3, U1, U3, K1 |  |  |  | X |
| 3. | Podmioty logistyki | W1, W3, U2, K1 |  |  |  | X |
| 4. | Strategie logistyki | W2, W3, U2, U3, K2 |  |  |  | X |
| 5.  | Centra logistyczne | W4, U3, U4, K2 |  |  |  | X |
| 6. | Metody dystrybucji w e-logistyce | W3, U3, U4, K2 |  |  |  | X |

RODZAJ ZAJĘĆ: ĆWICZENIA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Wybór optymalnej strategii logistyki | W2, W3, U2, U3, K2 |  |  | X |  |
| 2. | Wybór lokalizacji centrum logistycznego | W4, U3, U4, K2 |  |  | X |  |
| 3. | Wybór metody dystrybucji w e-logistyce | W3, U3, U4, K2 |  |  | X |  |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Wykład: wykład problemowy, zaliczenie w formie testu

Ćwiczenia: samodzielne wykonanie projektów podczas zajęć na podstawie przekazanych studentom materiałów

Studenci wykonują 2 projekty:

**Projekt 1. Projekt międzynarodowej strategii dystrybucji produktu**

Celem projektu jest wyznaczenie na podstawie danych (PKB, PKB per capita, indeksu wydajności logistycznej, wysokości ceł, skali przeładunków kontenerowych, inflacji, czasu oczekiwania na eksport) oraz czynników geograficznych, politycznych, kulturowych i innych optymalnego miejsca (kraju) produkcji wybranego dobra oraz czterech centów dystrybucji odpowiednio w Europie, Ameryce Północnej i Południowej oraz w Azji.

**Projekt 2. Projekt lokalizacji trzech centrów logistycznych w Polsce**

Istotą projektu jest wyznaczenie optymalnej lokalizacji trzech centów logistycznych w Polsce z uwzględnieniem kryteriów takich, jak: rozmiary rynku logistycznego, stopień zyskowności inwestycji, odległości od największych rynków, kosztów transportu i dostępności do infrastruktury logistycznej.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekty przedmiotowe | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji efektów uczenia się | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA |
| W1-W4 | Wykład problemowy, case study | Wykorzystanie materiału treści zawartych w wykładzie do zaliczenia testu oraz do przygotowania projektu zaliczeniowego | Arkusz testuPraca pisemna z oceną wystawioną przez wykładowcę |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U1-U4 | Praca nad projektem | Przygotowanie 2 projektów zaliczeniowych:Projekt 1 - Projekt międzynarodowej strategii dystrybucji produktuProjekt 2 - Projekt lokalizacji trzech centrów logistycznych w Polsce | Praca pisemna z oceną wystawioną przez wykładowcę (projekt) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K1-K2 | Praca nad projektem | Przygotowanie 2 projektów zaliczeniowych:Projekt 1 - Projekt międzynarodowej strategii dystrybucji produktuProjekt 2 - Projekt lokalizacji trzech centrów logistycznych w Polsce | Praca pisemna z oceną wystawioną przez wykładowcę (projekt) |

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-90% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-90% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. B. Klepacki (red.), *Logistyka,* CeDeWu, Warszawa 2022.
2. P. Blaik, *Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania,* PWE, Warszawa 2017.
3. M. Ciesielski, *E-Logistyka,* PWE, Warszawa 2012.
4. G. Mazurek, R. Bębenista (red.), *E-marketing: planowanie, narzędzia, praktyka,* Wyd. Poltext, Warszawa 2018.

**Uzupełniająca**

1. J. Królewski, *E-marketing: współczesne trendy,* PWN, Warszawa 2016.

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** |  | **20** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów |  | 20 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) |  | 2 |
| **Praca własna studenta** |  | **80** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. |  | 40 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć |  | 40 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** |  | **100** |
| **Liczba punktów ECTS** |  | **4** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 30.09.2023 |  |
| Zmiany wprowadził | Tomasz Białowąs |  |
| Zmiany zatwierdził |  |  |