

## REGULAMIN PROGRAMU AMBASADOR WSPA

1. Organizatorem Programu Ambasador WSPA jest Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.
2. Opiekę merytoryczną nad Programem sprawuje Rektor WSPA. Opiekę organizacyjną nad Programem sprawuje wyznaczony przez Dyrektora Centrum Marketingu i Promocji pracownik Centrum, zwany dalej Koordynatorem Programu.
3. Celem Programu Ambasador WSPA jest dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w szczególności do kandydatów na studia, z informacją o działalności Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.
4. Założeniem Programu Ambasador WSPA jest udział studentów WSPA, którzy zostali powołani na Ambasadora WSPA, w wydarzeniach informacyjnych, mających na celu promocję uczelni.
5. Na Ambasadora WSPA mogą zostać powołani studenci WSPA, w tym przedstawiciele samorządu studentów.
6. Ambasadorów WSPA powołuje w drodze konkursu Komisja Programu Ambasador WSPA w składzie: Kierownik Działu Marketingu WSPA i Koordynator Programu.
7. O tytuł Ambasadora WSPA mogą ubiegać się: studenci studiów I stopnia i studenci studiów jednolitych magisterskich (od ukończenia I semestru studiów), studenci studiów II stopnia (w przypadku ukończenia studiów I stopnia na innej uczelni niż WSPA - od ukończenia I semestru studiów) o nienagannej postawie etycznej, po przedstawieniu Komisji Programu Ambasador WSPA formularza zgłoszeniowego.
8. Osoby zakwalifikowane przez Komisję otrzymują powołanie na Ambasadora WSPA. Tytuł Ambasadora WSPA przyznawany jest na II semestr.
9. Ambasador WSPA traci swój tytuł w razie:
  1. ukończenia studiów;
  2. skreślenia z listy studentów.
10. Ambasador WSPA może utracić tytuł na skutek decyzji Komisji Programu Ambasador WSPA w razie:
  1. udzielenia urlopu na studiach;
  2. niewywiązania się z zadań Ambasadora WSPA;
  3. naganego zachowania, nieliczącego z godnością studenta WSPA.
11. Celem udziału członków Programu Ambasador w spotkaniach informacyjnych i promocyjnych jest zaprezentowanie roli i misji WSPA, oferty edukacyjnej uczelni, zasad rekrutacji, warunków studiowania,

aktywności i inicjatyw realizowanych przez studentów WSPA, a także atmosfery studenckiej z perspektywy studentów uczelni.

1. Udział Ambasadorów w wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych jest każdorazowo ustalany z Koordynatorem Programu.
12. Do zadań Ambasadora WSPA należy:
  1. promowanie Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, w szczególności w miejscach działań podejmowanych w ramach Programu Ambasador WSPA;
  2. odbywanie szkoleń w zakresie historii i misji WSPA, oferty edukacyjnej WSPA oraz zasad rekrutacji na studia;
  3. udział w targach edukacyjnych oraz innych wydarzeniach promujących WSPA.
13. Ambasador WSPA biorący udział w spotkaniu informacyjnym lub promocyjnym otrzymuje:
  1. dokument potwierdzający udział w Programie Ambasador;
  2. materiały informacyjne i promocyjne od Koordynatora Programu;
  3. prośbę o usprawiedliwienie ewentualnych nieobecności na zajęciach, wynikających z przeprowadzanych spotkań informacyjnych, wystawioną przez Koordynatora Programu;
14. Po każdym spotkaniu informacyjnym lub promocyjnym Ambasador WSPA ma obowiązek przedstawić Koordynatorowi Programu sprawozdanie dotyczące przebiegu spotkania, delegację uprawniającą do otrzymania zwrotu kosztów podróży oraz kosztów wyżywienia i noclegu.
15. Po wypełnieniu zadań i ich pozytywnej ocenie przez Komisję Programu, Ambasadorowi WSPA przysługuje:
  1. certyfikat udziału w Programie Ambasador WSPA zawierający wpis o szkoleniach przewidzianych Programem i uzyskanych umiejętnościach;
  2. wpis do suplementu do dyplomu ukończenia studiów o pełnieniu funkcji Ambasadora WSPA;
  3. możliwość uwzględnienia uczestnictwa w Programie Absolwent WSPA przy ubieganiu się o przyznanie stypendium Rektora dla najlepszych studentów;
  4. uzyskanie rabatu w opłatach czesnego, w wysokości ustalonej co semestr przez Kanclerza WSPA, w okresie proporcjonalnym do udziału w Programie Ambasador WSPA.
16. Terminarz działań podejmowanych w ramach Programu Ambasador WSPA oraz wzory formularzy ustalane będą corocznie przez Komisję Programu Ambasador WSPA.