#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie tożsamością organizacyjną – wykład  |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Zarządzanie |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne/Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia II stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr Tetiana Burlaienko |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy |
| 2.2. Liczba ECTS | 1 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | III |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
	1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką tożsamości organizacyjnej przedsiębiorstwa, od momentu jej formowania, poprzez analizę i diagnozę, poprzez media, projekt i zmianę. |
| C2 | Praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy w zadaniach praktycznych związanych z tworzeniem tożsamości organizacyjnej konkretnej organizacji. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektówuczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST | NST PUW |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | Pojęcie tożsamości oraz jej składowe. | Z2\_W02Z2\_W04 |  | X |  | X |  |  |
| W2 | Zna metodykę związaną z projektowaniem i wdrażaniem tożsamości organizacyjnej do przedsiębiorstwa. |  | X |  | X |  |  |
| W3 | Zna i rozumie ilościowe oraz jakościowe mierniki systemowego zarządzania tożsamością organizacyjną |  | X |  | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | Zaprojektować kompleksowy system tożsamości organizacyjnej dla wybranego podmiotu gospodarczego. | Z2\_U06Z2\_U08 Z2\_U09  |  | X |  | X |  |  |
| U2 | Potrafi zastosować w praktyce mierniki skuteczności systemu zarządzania tożsamością organizacyjną. |  | X |  | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | Etycznego wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania tożsamością w praktyce. | Z2\_K03 |  | X |  | X |  |  |
| K2 | Kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania tożsamością organizacji. |  | X |  | X |  |  |
| K3 | Pracy zespołowej |  | X |  | X |  |  |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST), Studia niestacjonarne PUW (NST PUW)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| **NST PUW** |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST | NST PUW |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Istota tożsamości i kultury organizacyjnej |  | X |  | X |  |  |
| 2. | Wizja i misja przedsiębiorstwa |  | X |  | X |  |  |
| 3. | System komunikacji organizacyjnej |  | X |  | X |  |  |
| 4. | System identyfikacji wizualnej |  | X |  | X |  |  |
| 5. | System kulturowy w organizacji (kodeks etyczny) |  | X |  | X |  |  |
| 6. | Systemowe zarządzanie tożsamością organizacyjną |  | X |  | X |  |  |
| 7. | Mierniki pomiaru zarządzania systemem tożsamości organizacyjnej |  | X |  | X |  |  |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

Metody prowadzenia zajęć: Zajęcia wykładowe mają charakter konwencjonalnego wykładu informacyjnego.

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się: Odpowiedź ustna, ocena z rozwiązywanych zadań, aktywność i obecność na zajęciach itp.

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-91% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. Zarębska Anna, Tożsamość organizacyjna przedsiębiorstwa. Jak stworzyć konkurencyjną firmę?, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
2. Zarębska Anna, Identyfikacja tożsamości w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Difin,Warszawa 2009.

**Uzupełniająca**

1. Pringle Hamish, Gordon William, Zarządzanie marką. Jak wypromować rozpoznawalną markę, Wydawnictwo Rebis, Poznań 2008.
2. Stachowicz-Stanusch Agata, Potęga wartości, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** | **NST PUW** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** |  |  |  |
| Zajęcia przewidziane planem studiów |  |  | 10 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) |  |  | 1 |
| **Praca własna studenta** |  |  | **15** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. |  |  | 7 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć |  |  | 8 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** |  |  | **25** |
| **Liczba punktów ECTS** |  |  | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 03.10.2022 r. |
| Zmiany wprowadził | Tetiana Burlaienko |
| Zmiany zatwierdził |  |