#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne – projekt  |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Zarządzanie |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia II stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Dr Tetiana Burlaienko |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy/praktyczny |
| 2.2. Liczba ECTS | 2 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | I |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
	1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej problematyki zarządzania strategicznego w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia. |
| C2 | Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami procesu zarządzania strategicznego i budowy strategii organizacji, motywów i szkół ZS |
| C3 | Zapoznanie studentów ze źródłami informacji, sposobami ich pozyskiwania i wykorzystania w aspekcie rozwiązywania problemów strategicznych organizacji. |
| C4 | Zapoznanie studentów z czynnikami wpływającymi na proces budowy strategii rozwoju organizacji. |
| C5 | Praktyczne zapoznanie studentów z zasadami przygotowania i koncepcjami realizacji strategii rozwoju organizacji |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektówuczenia się (symbole) | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST | NST PUW |
| Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie |
| W1 | Identyfikować i analizować złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i otoczeniu | Z2\_W01 Z2\_W02 |  | X |  | X |  |  |
| W2 | w pogłębionym stopniu interpretować i analizować formy i modele biznesu oraz treść i rodzaje strategii rozwoju |  | X |  | X |  |  |
| W3 | zna zasady analizy otoczenia rynkowego i własnych zasobów organizacji, potrafi wyznaczać cele strategiczne i planować działania je realizujące |  | X |  | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi |
| U1 | Identyfikować i analizować potencjał strategiczny organizacji w odniesieniu do koncepcji strategicznych i rynków. | Z2\_U06 Z2\_U07Z2\_U09 |  | X |  | X |  |  |
| U2 | krytycznie analizować, interpretować i oceniać wyniki oceny potencjału strategicznego w odniesieniu do rynków z wykorzystaniem metod i technik z zakresu zarządzania strategicznego. |  | X |  | X |  |  |
| U3 | formułować koncepcje rozwoju strategicznego oraz posiada umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji strategicznych na wszystkich szczeblach zarządzania. |  | X |  | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do |
| K1 | konsekwentnie realizować określone cele własne i organizacyjne przyjmując odpowiedzialność za podejmowane wybory | Z2\_K02Z2\_K03 |  | X |  | X |  |  |
| K2 | samodzielnie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny |  | X |  | X |  |  |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST), Studia niestacjonarne PUW (NST PUW)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie ………………. | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST** |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **NST PUW** |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób będą realizowane dane treści (zajęcia na uczelni lub zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: PROJEKT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji (zaznaczyć „X”) |
| ST | NST | NST PUW |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na platformie** |
| 1. | Wybór podmiotu do działań projektowych, |  | X |  | X |  |  |
| 2. | Proces realizacji opracowania strategii- etapy budowania, |  | X |  | X |  |  |
| 3. | Analiza strategiczna- zakres, źródła, metody |  | X |  | X |  |  |
| 4. | Identyfikacja szans i zagrożeń organizacji- Diagnoza otoczenia makro |  | X |  | X |  |  |
| 5. | Analiza potencjału strategicznego organizacji - Diagnoza otoczenia konkurencyjnego.  |  | X |  | X |  |  |
| 6. | Aktywa strategiczne organizacji – fundamenty rozwoju.  |  | X |  | X |  |  |
| 7. | Potencjał strategiczny organizacji – scenariusz, metody portfelowe,  |  | X |  | X |  |  |
| 8. | Kluczowe czynniki sukcesu; łańcuch kreowania wartości. |  | X |  | X |  |  |
| 9. | Planowanie celów i inicjatyw strategicznych. |  | X |  | X |  |  |
| 10. | Praktyczne aspekty opracowania i wdrażania strategii. |  | X |  | X |  |  |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

Metody prowadzenia zajęć: W ramach projektu studenci przygotowują projekt koncepcji strategicznej dla wybranego rynku produktowo-geograficznego lub wybranego przedsiębiorstwa. Projekt obejmuje wybór organizacji dla, której zostanie przygotowana koncepcja, zdefiniowanie rynku docelowego, kategorii produktu oraz formy modelu biznesowego. Następnie wykonanie analizy strategicznej przy zastosowaniu wybranych metod/technik analizy oraz określenie potencjału strategicznego organizacji względem wybranego rynku. W kolejnym etapie studenci definiują cele oraz inicjatywy strategiczne – projekty realizujące cele wraz harmonogramem ich wdrażania.

W projekcie weryfikowane są: kompletność, spójność i poprawność merytoryczna przygotowania i realizacji koncepcji strategicznej umiędzynarodowienia.

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się: Obrona i zaliczenie projektu

Projekt: aktywny udział w zajęciach, praca w zespołach nad przygotowaniem projektu strategii, merytoryczność opracowania projektu. Ocena: na ocenę końcową składa się ocena przygotowanego projektu.

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-91% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. Lisiński M. Metody planowania strategicznego. PWE, Warszawa. 2004.
2. Pierścionek Z.: Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw. PWN Warszawa 2003 lub 2006.

Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999.

Rokita J. Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. PWE Warszawa 2005.

**Uzupełniająca**

1. Lambin M. Strategiczne zarządzanie marketingowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
2. Zimniewicz K. Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2003.
3. Kuzel M., Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2018.
4. Czasopisma: Harvard Business Review Polska, Forbes

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** |
| **ST** | **NST** | **NST PUW** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** | **15** |  |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 | 15 | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 3 | 2 | 2 |
| **Praca własna studenta** | **20** | **35** | **35** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 10 | 20 | 20 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 10 | 15 | 15 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **50** | **50** | **50** |
| **Liczba punktów ECTS** | **2** | **2** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 03.10.2022 r. |
| Zmiany wprowadził | Tetiana Burlaienko |
| Zmiany zatwierdził |  |