#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Logistyka w e-biznesie |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | Zarządzanie |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Niestacjonarne PUW |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia II stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | E-biznes i nowoczesne formy marketingu |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | dr hab. Tomasz Białowąs |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Do wyboru/praktyczny |
| 2.2. Liczba ECTS | 4 |
| 2.3. Język wykładów | Polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | III |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | Dla specjalności E-biznes i nowoczesne formy marketingu |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami logistyki |
| C2 | Przekazanie wiedzy na temat kanałów logistyki w e-biznesie |
| C3 | Przekazanie wiedzy na temat projektowania strategii logistyki w e-biznesie |
| C4 | Przekazanie wiedzy na temat logistyki w handlu elektronicznym |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów  uczenia się (symbole) | Sposób realizacji (X) | | | |
| ST | | NST PUW | |
| Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe/dodatkowe\* zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | ma pogłębioną wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania  w obszarze logistyki a zwłaszcza w logistyce w handlu elektronicznym | Z2\_W02 |  |  | X | X |
| W2 | ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie  i rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem w obszarze logistyki | Z2\_W04 |  |  | X | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy w obszarze logistyki z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych | Z2\_U06 |  |  | X | X |
| U2 | ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania w obszarze logistyki w biznesie elektronicznym | Z2\_U09 |  |  | X | X |
| U3 | potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji w obszarze logistyki oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym, w tym z wykorzystaniem nowych technologii | Z2\_U10 |  |  | X | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |  |  |
| K1 | konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje w obszarze logistyki | Z2\_K03 |  |  | X | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST), Studia niestacjonarne PUW (NST PUW)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładu. | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **NST PUW** | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  | 4 |

3.4. Treści kształcenia

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | | | |
| ST | | NST | | NST PUW | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| 1. | Znaczenie logistyki w e-biznesie |  |  |  |  |  | X |
| 2. | Rozwiązania logistyczne dla e-biznesu |  |  |  |  |  | X |
| 3. | Strategie logistyczne w e-biznesie |  |  |  |  |  | X |

RODZAJ ZAJĘĆ: ĆWICZENIA

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | | | |
| ST | | NST | | NST PUW | |
| **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** | **Zajęcia na Uczelni** | **Zajęcia na  platformie** |
| 1. | Projektowanie sieci dystrybucji |  |  |  |  | X |  |
| 2. | Wybór optymalnej strategii logistycznej |  |  |  |  | X |  |
| 3. | Projektowanie sieci dystrybucji w sklepie internetowym |  |  |  |  | X |  |
| 4. | Analiza kosztów w e-logistyce |  |  |  |  | X |  |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się:

Wykład: obecność na zajęciach; egzamin końcowy w formie testu

Ćwiczenia: obecność na zajęciach; samodzielne wykonanie zadań podczas zajęć na podstawie przekazanych studentom materiałów

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”  student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | 60-75% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 76-91% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się | 91-100% wiedzy wskazanej w efektach uczenia się |
| U | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |
| K | 60-75% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 76-91% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się | 91-100% umiejętności wskazanych w efektach uczenia się |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

M. Ciesielski, *E-Logistyka,* PWE, Warszawa 2012.

G. Mazurek, R. Bębenista (red.), *E-marketing: planowanie, narzędzia, praktyka,* Wyd. Poltext, Warszawa 2018.

**Uzupełniająca**

J. Królewski, *E-marketing: współczesne trendy,* PWN, Warszawa 2016.

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | | |
| **ST** | **NST** | **NST PUW** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** |  |  | **20** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów |  |  | 20 |
| Konsultacje dydaktyczne (min. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) |  |  | 2 |
| **Praca własna studenta** |  |  | **80** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. |  |  | 40 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć |  |  | 40 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** |  |  | **100** |
| **Liczba punktów ECTS** |  |  | **4** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 30.09.2022 |
| Zmiany wprowadził | Tomasz Białowąs |
| Zmiany zatwierdził |  |