*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Media i dziennikarstwo 2021/2022*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU MEDIA I DZIENNIKARSTWO**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, który ukończył studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Media i dziennikarstwo jest wykwalifikowany w średniozaawansowanym zakresie do podjęcia pracy zawodowej w szeroko rozumianej branży medialnej, tj. w przedsiębiorstwach i instytucjach, takich jak: stacje telewizyjne, rozgłośnie radiowe, redakcje prasowe, portale i serwisy internetowe, a także w pozostałych obszarach rynku medialnego i komunikowania społecznego: produkcji medialnej, reklamie, marketingu i public relations, w instytucjach kultury i sztuki, branży rozrywkowej, administracji, samorządach, w trzecim sektorze i w biznesie. Otrzymał także przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub pracy jako tzw. freelancer w szeroko rozumianym zakresie aktywności zawodowej, związanej w sposób praktyczny z dziennikarstwem, komunikowaniem społecznym i mediami. Jest gotowy do samodzielnej, profesjonalnej, odpowiedzialnej etycznie i społecznie aktywności w mediach tradycyjnych i tzw. nowych mediach. Potrafi w sposób praktyczny łączyć wiedzę teoretyczną z narzędziowymi i technologicznymi umiejętnościami nabytymi podczas studiów, tak celem samorozwoju, jak i indywidualnego kreowania oraz zespołowego współtworzenia dyskursów medialnych, w szczególności w formie konwergentnych przekazów audiowizualnych.

Absolwent potrafi samodzielnie i praktycznie wykorzystywać techniki i narzędzia komunikowania społecznego, w tym opracowywać, redagować, edytować i publikować zróżnicowane teksty medialne, a także osobiście występować przed kamerą i mikrofonem. Zna, rozumie i potrafi w praktyce stosować zasady produkcji mediów, od etapu kreacji, przez development i preprodukcję, do postprodukcji i publikowania przekazów. Jest świadomy i zna techniki zarządzania tekstami medialnymi w sferze publicznej, potrafi również organizować i nadzorować prace zespołów redakcyjnych lub producenckich. Zna specyfikę pracy w mediach publicznych i komercyjnych, rozróżnia i potrafi z łatwością syntetyzować tradycyjne formy i gatunki medialne z nowymi konwencjami mediów cyfrowych (social media, aplikacje, platformy). Potrafi być elastyczny i dostosowywać swoją pracę i oczekiwania wobec innych do realiów rynkowych, jednocześnie zachowując podstawowe standardy dziennikarskie.

W toku studiów absolwent kierunku Media i dziennikarstwo realizował autorski program dydaktyczny, w zakresie przedmiotów z wiedzy ogólnej: Podstawy prawa, Ekonomia, Filozofia myśli społecznej i politycznej, Procesy społeczne, Ochrona danych osobowych, Język obcy, Wychowanie fizyczne, a także przedmiotów z zakresu samodoskonalenia i przedsiębiorczości: Podstawy psychologii, Podstawy kreatywności, Podstawy przedsiębiorczości, Kreatywny rozwój podmiotu, Autoprezentacja, Świadomość wartości, Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów, Negocjacje i mediacje, Biznesplan.

W zakresie przedmiotów kierunkowych, program studiów przewidywał zdobycie wiedzy i umiejętności z interdyscyplinarnie rozumianego komunikowania społecznego i mediów, w ramach przedmiotów o tematyce: Historia i teoria komunikowania społecznego, Wstęp do kultury audiowizualnej, Realizacja audiowizualna, Nowoczesne formy komunikacji cyfrowej, Etyka dziennikarska, Podstawy marketingu, Mobile Journalism, Dziennikarstwo telewizyjne, radiowe i internetowe, Sztuka reportażu, Publicystyka polityczna, ekonomiczna i kulturalna, Teoria filmu i fotografii, Genologia i retoryka dziennikarska.

Przedmioty specjalnościowe obejmują natomiast wiedzę z zakresu public relations i marketingu medialnego, mediów firmowych i komunikacji biznesowej oraz współczesnych narzędzi komunikacji audiowizualnej. W ramach wiedzy i umiejętności praktycznych w powyższym zakresie, absolwent otrzymał również podstawowe przygotowanie teoretyczne, niezbędne do krytycznego myślenia i kontekstowego posługiwania się adekwatną siatką pojęciową, w tym napisania i obrony problemowej pracy licencjackiej. Oprócz wiedzy praktycznej, związanej ściśle z wybraną specjalnością, absolwent zna wybrany na początku studiów język obcy na poziomie B2.

Tak opracowany program studiów pozwala na zdobycie holistycznej wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i przede wszystkim praktycznym. Możliwość pogłębiania wiedzy i umiejętności w trakcie studiów bezpośrednio koresponduje z profilem Uczelni, gdzie kładziony jest nacisk na praktyczne uzyskiwanie kompetencji społecznych przez studentów, w dużej mierze we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym. Dodatkowo, dzięki zrealizowanym praktykom zawodowym, absolwent potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, posiada umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami i źródłami informacji, aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz kierowania niewielkimi zespołami. Ponadto biegle orientuje się w nowoczesnych technologiach informacyjnych, a poza osiągnięciami związanymi ze wzrostem erudycji, nabywaniem wiedzy i kwalifikacji merytorycznych, rozwinął własne pozytywne cechy osobowościowe, jak i nabył kompetencji personalnych, społecznych i kulturowych.

Specjalności:

1. **Public relations i marketing medialny (również w języku angielskim)**

Programu specjalności „Public relations i marketing medialny” pozwala zapoznać się z pojęciami dotyczącymi reklamy i marketingu oraz specyfiką pracy rzecznika prasowego. Absolwent posiada umiejętność zastosowania i dokonania krytycznej oceny przekazów reklamowych i technik marketingowych, w tym wizualnych przekazów, rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę o mediach w działaniach PR i marketingowych, a także jest przygotowany do podejmowania skutecznych działań na rzecz reprezentowanej organizacji. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na rozwinięcie praktycznych umiejętności z zakresu reklamy, marketingu, komunikacji wizualnej, marketingu on-line, media relations, komunikacji kryzysowej, edytorstwa, grafiki komputerowej oraz tworzenia strategii public relations.

1. **Media firmowe i komunikacja biznesowa**

Program specjalności „Media firmowe i komunikacja biznesowa” pozwala na nabycie wiedzy oraz umiejętności z zakresu funkcjonowania współczesnych mediów i prawa medialnego, pracy rzecznika prasowego, metod komunikacji internetowej oraz psychologii Internetu i rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Absolwent posiada wiedzę oraz umiejętności z zakresu public relations, content marketingu, psychologii wpływu, perswazji i propagandy, społecznego i kulturowego odziaływania mediów oraz tworzenia strategii komunikacyjnej i briefów.

1. **Współczesne narzędzia komunikacji audiowizualnej**

Program specjalności „Współczesne narzędzia komunikacji audiowizualnej” dostarcza informacji praktycznych o możliwościach różnych narzędzi komunikacji – od stron internetowych po multimedia. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności z zakresu użytecznych technik informatycznych i procedur edukacyjnych, pozwalających uprawiać zawód dziennikarza lub specjalisty PR w otoczeniu cyfrowym z wykorzystaniem możliwości multimediów. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na rozwinięcie praktycznych umiejętności z zakresu projektowania stron internetowych, komunikacji organizacji z otoczeniem, montażu dźwięku i obrazu, komunikacji wizualnej, nauczania e-learningu, procesów multimedialnych w edukacji, grafiki komputerowej, prawa Internetu, organizacji, redagowania i zarządzania portalem internetowym oraz projektowania kampanii komunikacyjnych i informacyjnych w Internecie.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina:** nauk społecznych

**Kierunek studiów:** Media i dziennikarstwo

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**DKS** – efekt kierunkowy

**1** – studia pierwszego stopnia

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  **dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  **Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji** |
| **WIEDZA** | | |
| DKS\_W01 | ma wiedzę w obszarze medioznawstwa rozumianego jako nauka traktująca o treści, funkcjach, historii, znaczeniu i skutkach działania mediów | P6S\_WG |
| DKS\_W02 | posiada wiedzę o historycznych i obecnych gatunkach dziennikarskich | P6S\_WG |
| DKS\_W03 | zna i rozumie polityczny, gospodarczy, kulturowy i społeczny kontekst przekazywanych informacji | P6S\_WG |
| DKS\_W04 | posiada wiedzę w obszarze nowych mediów, w tym mediów związanych z powstaniem i rozwojem Internetu | P6S\_WG |
| DKS\_W05 | posiada średniozaawansowaną znajomość pojęć występujących w naukach społecznych, zwłaszcza w zakresie pojęć związanych z komunikacją społeczną i mediami | P6S\_WG |
| DKS\_W06 | posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie kultury i ma świadomość jego roli w funkcjonowaniu świata mediów, a także zna i rozumie wpływ mediów na życie człowieka | P6S\_WG  P6S\_WK |
| DKS\_W07 | ma wiedzę w obszarze retoryki dziennikarskiej, storytellingu i wystąpień publicznych na poziomie średniozaawansowanym | P6S\_WG |
| DKS\_W08 | zna i rozumie zasady redagowania mediów wizualnych, audialnych i audiowizualnych | P6S\_WG |
| DKS\_W09 | ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania informacji na poziomie średniozaawansowanym | P6S\_WG |
| DKS\_W10 | posiada wiedzę na temat etycznych, prawnych, społecznych oraz ekonomicznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej ze studiowanym kierunkiem, w tym zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa mediów, prawa autorskiego oraz ochrony i bezpieczeństwa danych | P6S\_WK |
| DKS\_W11 | ma wiedzę w zakresie public relations, marketingu oraz psychologii niezbędną do podejmowania działań w obszarze komunikacji społecznej | P6S\_WG |
| DKS\_W12 | ma średniozaawansowaną wiedzę o komunikacji społecznej w obszarze reklamy, promocji i komunikacji wizerunkowej | P6S\_WG |
| DKS\_W13 | zna i rozumie struktury instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), fakty oraz zjawiska dotyczące mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym | P6S\_WG |
| DKS\_W14 | ma średniozaawansowaną wiedzę o normach i regułach prawno-organizacyjnych wybranych struktur i instytucji społecznych, politycznych, gospodarczych | P6S\_WG  P6S\_WK |
| DKS\_W15 | posiada wiedzę o kreatywności i podmiotowości człowieka, zna i rozumie twórcze i praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów w działalności zawodowej, w tym związanej z zarządzaniem mediami i specyfiką pracy redakcyjnej | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **UMIEJĘTNOSCI** | | |
| DKS\_U01 | potrafi w praktyce zawodowej posługiwać się zasadami retoryki dziennikarskiej | P6S\_UW |
| DKS\_U02 | stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną potrafi samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystywać | P6S\_UW |
| DKS\_U03 | potrafi samodzielnie przygotować prasowy tekst dziennikarski w obszarze współczesnych gatunków dziennikarskich | P6S\_UW |
| DKS\_U04 | potrafi samodzielnie przygotować materiał dziennikarski, w tym redagować treści przekazu w mediach wizualnych, audialnych i audiowizualnych, w obszarze współczesnych gatunków dziennikarskich | P6S\_UW |
| DKS\_U05 | potrafi samodzielnie opracować audiowizualny materiał multimedialny z użyciem współczesnych metod konwergentnego łączenia narzędzi i technologii medialnych | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U06 | potrafi w średniozaawansowany sposób obsługiwać nowe media, w tym media związane z powstaniem i rozwojem Internetu | P6S\_UW |
| DKS\_U07 | potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem | P6S\_UW |
| DKS\_U08 | potrafi pozyskiwać i poddawać analizie dane niezbędne do rozwiązywania konkretnych przypadków w podstawowym zakresie odnoszącym się do zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) specyficznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | P6S\_UW |
| DKS\_U09 | potrafi prawidłowo komunikować się z otoczeniem stosując w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich | P6S\_UK |
| DKS\_U10 | posiada umiejętność analizy i rozwiązywania konkretnych problemów w pracy specjalisty PR, marketingu medialnego, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce (szczególnie w zakresie tworzenia strategii marketingowych i public relations dla konkretnych organizacji) | P6S\_UW |
| DKS\_U11 | prawidłowo stosuje wykładnię przepisów z zakresu prawa, potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi | P6S\_UW |
| DKS\_U12 | potrafi posługiwać się językiem właściwym dla dziennikarstwa, posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pozyskiwania informacji | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U13 | posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (w języku polskim i języku obcym) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pozyskiwania informacji | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U14 | posiada umiejętności posługiwania się językiem obcym, zgodne z wymogami na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności w zakresie dyscyplin naukowych i kompetencji zawodowych, którym został przyporządkowany kierunek studiów | P6S\_UK |
| DKS\_U15 | potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz aktywnie i twórczo współdziałać w grupie, przyjmując w niej określone role i wykorzystując umiejętności kreatywnego myślenia i działania, konstruktywnego rozwiązywania konfliktów oraz posługiwania się metodami skutecznej komunikacji | P6S\_UO |
| DKS\_U16 | rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych, potrafi wyznaczać kierunki własnego rozwoju oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | P6S\_UU |
| DKS\_U17 | potrafi zaplanować i zrealizować projekt własnego przedsięwzięcia związanego z działalnością medialną lub promocyjno-reklamową | P6S\_UW |
| DKS\_U18 | posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem politycznych, ekonomicznych i społeczno-kulturowych poglądów własnych oraz innych autorów, potrafi formułować wnioski w pracy zawodowej i działalności publicznej | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U19 | potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą oraz zarządzać redakcją, jej działami i innymi wewnętrznymi strukturami organizacyjnymi | P6S\_UW |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| DKS\_K01 | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozumie i przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu | P6S\_KR |
| DKS\_K02 | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, jest aktywny społecznie, odpowiedzialny oraz wykazuje samodzielność w działaniach na rzecz środowiska społecznego | P6S\_KO |
| DKS\_K03 | potrafi prawidłowo definiować problemy oraz rozwiązywać je poprzez pracę osobistą i zespołową | P6S\_KK |
| DKS\_K04 | potrafi krytycznie oceniać wyniki pracy własnej i osób, z którymi współpracuje zawodowo | P6S\_KK |
| DKS\_K05 | rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w przypadku wystąpienia trudności potrafi zwrócić się do eksperta w danej dziedzinie naukowej | P6S\_KK |
| DKS\_K06 | jest zorientowany na wyniki, zarówno osobiste, jak i wynikające z pracy zespołowej | P6S\_KO |
| DKS\_K07 | jest komunikatywny, potrafi dokonać autoprezentacji, być asertywnym, wychodzić z własnymi inicjatywami, panować nad stresem oraz radzić sobie z emocjami towarzyszącymi pracy zawodowej | P6S\_KO |
| DKS\_K08 | jest świadom odpowiedzialności wobec konkretnych osób oraz odpowiedzialności społecznej wynikającej z pracy w mediach oraz w innych zawodach związanych z komunikacja społeczną | P6S\_KO |
| DKS\_K09 | potrafi zarządzać czasem własnym oraz osób, z którymi współpracuje i które podlegają mu w aktywności zawodowej | P6S\_KO |
| DKS\_K10 | potrafi umiejętnie prowadzić rozmowy (słuchać, przetwarzać informacje, odpowiadać na problemy poruszane w rozmowie, przekonywać, negocjować) | P6S\_KO |