#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Logistyka w e-biznesie |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | Zarządzanie |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Stacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia drugiego stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Wydział | Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych |
| 1.6. Specjalność | E-biznes i nowoczesne formy marketingu |
| 1.7. Koordynator przedmiotu | Dr hab. Tomasz Białowąs |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Specjalnościowy, praktyczny |
| 2.2. Liczba ECTS | 4 |
| 2.3. Język wykładów | polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | III |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | Studenci, którzy wybrali specjalność E-biznes i nowoczesne formy marketingu |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami logistyki. |
| C2 | Przekazanie wiedzy na temat kanałów logistyki w e-biznesie. |
| C3 | Nabycie umiejętności projektowania strategii logistyki w e-biznesie. |
| C4 | Nabycie umiejętności analizy czynników rozwoju logistyki oraz analizy kosztów w e-logistyce |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów  uczenia się (symbole) | Sposób realizacji (X) | | | |
| ST | | NST | |
| Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe/dodatkowe\* zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | ma pogłębioną wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu logistyki w dziedzinach objętych programem studiów | Z2\_W02 | X | X |  |  |
| W2 | ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie  i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami logistyki: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją | Z2\_W04 | X | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy logistyczne, w tym zarządzania transportem, w różnej skali z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych | Z2\_U06 | X | X |  |  |
| U2 | ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania w obszarze logistyki | Z2\_U09 | X | X |  |  |
| U3 | potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji (w tym oceny ekonomicznej) oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym, w tym z wykorzystaniem nowych technologii w obszarze logistyki | Z2\_U10 | X | X |  |  |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |  |  |
| K1 | konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje | Z2\_K03 | X | X |  |  |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Obowiązkowe zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie  wykładów | Inne | **Punkty ECTS** |
| **ST** |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 4 |
| **NST** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.4. Treści kształcenia

RODZAJ ZAJĘĆ: Wykłady

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | |
| ST | | NST | |
| ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA NA PLATFORMIE | ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA NA PLATFORMIE |
| 1. | Etapy i czynniki rozwoju logistyki. |  | X |  |  |
| 2. | Znaczenie logistyki w e-biznesie. |  | X |  |  |
| 3. | Rozwiązania logistyczne dla e-biznesu. |  | X |  |  |
| 4. | Strategie logistyczne w e-biznesie. |  | X |  |  |
| 5. | Współczesne tendencje w logistyce. |  | X |  |  |

RODZAJ ZAJĘĆ: ćwiczenia

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | |
| ST | | NST | |
| ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE / DODATKOWE\* ZAJĘCIA NA PLATFORMIE | ZAJĘCIA | OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA NA PLATFORMIE |
| 1. | Analiza czynników rozwoju logistyki. | X |  |  |  |
| 2. | Projektowanie sieci dystrybucji. | X |  |  |  |
| 3. | Wybór optymalnej strategii logistycznej. | X |  |  |  |
| 4. | Projektowanie sieci dystrybucji w sklepie internetowym. | X |  |  |  |
| 5. | Analiza kosztów w e-logistyce. | X |  |  |  |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Wykład: obecność na zajęciach; egzamin końcowy w formie testu.

Ćwiczenia: obecność na zajęciach; samodzielne wykonanie zadań podczas zajęć na podstawie przekazanych studentom materiałów.

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”  student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W1 | Ma podstawową wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania logistyką. | Ma pogłębioną wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania logistyką. | Ma szeroką wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania logistyką. |
| W2 | Ma podstawową wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie  i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami logistyki w e-biznesie. | Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie  i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami logistyki w e-biznesie. | Ma szeroką wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie  i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami logistyki w e-biznesie. |
| U1 | Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania logistyką w różnej skali z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych na poziomie podstawowym. | Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania logistyką w różnej skali z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych na poziomie średniozaawansowanym. | Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania logistyką w różnej skali z wykorzystaniem metod analitycznych, symulacyjnych i eksperymentalnych na poziomie zaawansowanym. |
| U2 | Ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania w obszarze logistyki na poziomie podstawowym. | Ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania w obszarze logistyki na poziomie średniozaawansowanym. | Ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania w obszarze logistyki na poziomie zaawansowanym. |
| K1 | Jest gotów do konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje. | Jest gotów do konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje oraz formułowania nowych. | Jest gotów do konsekwentnego realizowania określonych celów własnych i organizacyjnych ze świadomością odpowiedzialności za podejmowane decyzje, formułowania nowych i weryfikacji już założonych. |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. M. Ciesielski, *E-Logistyka,* PWE, Warszawa, 2012.

2. G. Mazurek, R. Bębenista (red.), *E-marketing: planowanie, narzędzia, praktyka,* Wyd. Poltext, Warszawa, 2018.

**Uzupełniająca**

1. J. Królewski, *E-marketing: współczesne trendy,* PWN, Warszawa, 2016.

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** | **30** |  |
| Zajęcia przewidziane planem studiów | 30 |  |
| Konsultacje dydaktyczne (mini. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) | 5 |  |
| **Praca własna studenta** | **70** |  |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. | 35 |  |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć | 35 |  |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** | **100** |  |
| **Liczba punktów ECTS** | **4** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 25.10.2021 |
| Zmiany wprowadził | Dr hab. Tomasz Białowąs |
| Zmiany zatwierdził |  |