#### karta przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Biznes plan jako finansowy plan działalności gospodarczej |

1. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| 1.2. Forma i ścieżka studiów | Niestacjonarne |
| 1.3. Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| 1.4. Profil studiów | Praktyczny |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Specjalność | - |
| 1.6. Koordynator przedmiotu | Prof. Mariya Fleychuk |

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Przynależność do grupy przedmiotu | Kierunkowy/praktyczny |
| 2.2. Liczba ECTS | 4 |
| 2.3. Język wykładów | polski |
| 2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot | 5 |
| 2.5.Kryterium doboru uczestników zajęć | - |

1. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Cele przedmiotu |
|
| C1 | Prezentacja problematyki przygotowania biznesplanu w działalności gospodarczej. |
| C2 | Wskazanie potrzeby przygotowania biznesplanu dla nowej inwestycji w celu uzyskania dofinansowania/kredytu. |
| C3 | Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności sporządzania biznesplanu. |
| C4 | Nabycie przez studentów umiejętności analizy ryzyka podejmowanych przedsięwzięć gospodarczych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów  uczenia się (symbole) | Sposób realizacji (X) | | | |
| ST | | NST | |
| Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe/dodatkowe\* zajęcia na platformie | Zajęcia na Uczelni | Obowiązkowe zajęcia na platformie |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** zna i rozumie | | | | | | |
| W1 | zna elementarną terminologię używaną w finansach i rachunkowości i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych | FIR \_W02 |  |  |  | X |
| W2 | Zna ogólne zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości w zmieniających się uwarunkowaniach prawno-ekonomiczno-społecznych oraz wpływ zasobów niematerialnych na efektywność prowadzonej działalności gospodarczej | FIR \_W010 |  |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | | | | | |
| U1 | potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz systemem znormalizowanym przedsiębiorstwa (rachunkowość, podatki) w celu uzasadnienia konkretnych działań | FIR \_U03 |  |  |  | X |
| U2 | potrafi założyć na własny rachunek mikroprzedsiębiorstwo i prowadzić jego dokumentację, w tym ewidencję i rozliczenia dla celów podatkowych, dokonać racjonalnego wyboru formy opodatkowania podatkiem dochodowym | FIR \_U03 |  |  |  | X |
| U3 | potrafi przedstawić i uzasadnić merytorycznie własne pomysły oraz przekonać do tego innych uczestników | FIR\_U13 |  |  |  | X |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** jest gotów do | | | | | | |  |  |
| K1 | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, | FIR \_K01  FIR\_K02  FIR\_K03 |  |  |  | X |
| K2 | ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań gospodarczych. | FIR\_K04  FIR\_K05  FIR\_K06 |  |  |  | X |

3.3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy - Studia stacjonarne (ST), Studia niestacjonarne (NST)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ścieżka | Wykład | Ćwiczenia | Projekt | Warsztat | Laboratorium | Seminarium | Lektorat | Obowiązkowe/dodatkowe[[1]](#footnote-1) zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie  ………………. | Inne | **Punkty ECTS** |
| **NST** | 5 | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |

3.4. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć: (W, ĆW, PROJ, WAR, LAB, LEK, INNE). Należy zaznaczyć (X), w jaki sposób dane treści będą realizowane (zajęcia na uczelni lub obowiązkowe / dodatkowe zajęcia na platformie e-learningowej prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

RODZAJ ZAJĘĆ: WYKŁAD, ĆWICZENIA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | | |
| ST | | NST | |
| ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE / DODATKOWE\*[[2]](#footnote-2) ZAJĘCIA NA PLATFORMIE | ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA NA PLATFORMIE |
| 1. | Biznes plan – wyjaśnienie pojęcia. Cele, zadania i funkcje biznes planu. Podstawowe zasady konstrukcji biznes planu. Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznes planu .Typowe zastosowania biznes planu. Struktura biznes planu (układ treści, podstawowe elementy dokumentu). Przykłady i struktura biznes planu małego przedsiębiorstwa, biznes plan dużego przedsiębiorstwa. |  |  |  | X |
| 2. | Źródła danych do budowy biznes planu. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia. Wskazywanie celów krótkoterminowych i długoterminowych. Analiza SWOT na potrzeby biznes planu. |  |  |  | X |

RODZAJ ZAJĘĆ: ĆWICZENIA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Treść zajęć | Sposób realizacji | | | | |
| ST | | NST | |
| ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE / DODATKOWE\*[[3]](#footnote-3) ZAJĘCIA NA PLATFORMIE | ZAJĘCIA NA UCZELNI | OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA NA PLATFORMIE |
| 1. | Analiza rynku na potrzeby biznes planu. Źródła danych o rynku. Jak analizować informacje z rynku . Określanie wielkości potencjalnego rynku. Chłonność rynku. Szacunkowy udział firmy w rynku. Identyfikacja docelowych segmentów rynku. Sporządzanie profilu klienta. Analiza konkurencji. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, jego konkurencyjności oraz zdolności konkurencyjnej |  |  |  | X |
| 2. | Analiza marketingowa w biznes planie. Identyfikacja instrumentów marketingu mix : opis strategii produktowej, cenowej, dystrybucji, promocji. Budowanie strategii marketingowej w biznes planie. Plan działalności operacyjnej. Wskazywanie nakładów inwestycyjnych. Źródła finansowania inwestycji. Określenie zapotrzebowania na materiały. Określenie nakładów inwestycyjnych. |  |  |  | X |
| 3. | Metodologia budowy planu finansowego. Struktura planu finansowego. Konstruowanie planu przychodów, kosztów. Rachunek zysków i strat, plan przepływów pieniężnych. Ocena finansowa. Analiza wskaźnikowa: wskaźnik płynności, wskaźnik rentowności. Ocena ryzyka inwestycyjnego |  |  |  | X |
|  | Prezentacje projektu biznes planu. |  |  |  | X |

3.5. Metody weryfikacji efektów uczenia się (wskazanie i opisanie metod prowadzenia zajęć oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się, np. debata, case study, przygotowania i obrony projektu, złożona prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań problemowych, symulacje sytuacji, wizyta studyjna, gry symulacyjne + opis danej metody):

**Wykład:** obecność na zajęciach; zaliczenie na ocenę, aktywny udział w zajęciach; rozwiązywanie zadań problemowych;

Ćwiczenia: obecność na zajęciach; zaliczenie na ocenę, aktywny udział w zajęciach; Przygotowanie, zaprezentowanie oraz oddanie w wersji papierowej/elektronicznej projektu „Biznesplan własnego przedsiębiorstwa”

3.6. Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 3 lub „zal.”  student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 4 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do | Na ocenę 5 student zna i rozumie/potrafi/jest gotów do |
| W | W stopniu dostatecznym ma wiedzę w zakresie: FIR \_W12 | W stopniu dobrym ma wiedzę w zakresie: FIR \_W12 | W stopniu bardzo dobrym ma wiedzę w zakresie: FIR \_W12 |
| U | W stopniu dostatecznym ma umiejętności w zakresie: FIR \_U03 | W stopniu dobrym ma umiejętności w zakresie: FIR\_U03 | W stopniu bardzo dobrym ma umiejętności w zakresie: FIR \_U03 |
| K1 | W stopniu dostatecznym ma świadomość swojej wiedzy | W stopniu dobrym ma świadomość swojej wiedzy | W stopniu bardzo dobrym ma świadomość swojej wiedzy |
| K2 | W stopniu dostatecznym ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań gospodarczych | W stopniu dobrym ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań gospodarczych | W stopniu bardzo dobrym ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań gospodarczych |

3.7. Zalecana literatura

**Podstawowa**

1. Biznes plan : klucz do rozwoju przedsiębiorstwa. [Paździor, Artur](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Creator:%22Pa%C5%BAdzior%2C+Artur%22). [Wyd. 2 uzupełnione](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Edition:%22Wyd.+2+uzupe%C5%82nione%22). Lublin. [Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Publisher:%22Wydawnictwo+Wy%C5%BCszej+Szko%C5%82y+Przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci+i+Administracji%22). [2010](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Issued:20100101~20101231). Identifier: [oai:dlibra.wspa.pl:101](http://fbc.pionier.net.pl/id/oai:dlibra.wspa.pl:101)
2. Opolski K., Wiśniewski K., (2017), Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa.
3. Zaplanuj swój sukces! : biznesplan na start. [Szajkowska, Anna](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Creator:%22Szajkowska%2C+Anna%22). [Onepress Small Business](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Series:%22Onepress+Small+Business%22). Gliwice. [Helion](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Publisher:%22Helion%22). [2013](https://dlibra.wspa.pl/dlibra/metadatasearch?action=AdvancedSearchAction&type=-3&val1=Issued:20130101~20131231). Identifier: [oai:dlibra.wspa.pl:460](http://fbc.pionier.net.pl/id/oai:dlibra.wspa.pl:460)

**Uzupełniająca**

1. Sutton G. (2014), Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces, Wyd. Instytut Praktycznej Edukacji, Warszawa
2. Skrzypek J. (2014) Biznesplan w 10 krokach, Poltext, Warszawa.
3. <https://www.biznes.gov.pl/pl/tabela-pkd>

4. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności studenta** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu studenta z nauczycielem akademickim w siedzibie uczelni** |  | **15** |
| Zajęcia przewidziane planem studiów |  | 15 |
| Konsultacje dydaktyczne (mini. 10% godz. przewidzianych na każdą formę zajęć) |  | 2 |
| **Praca własna studenta** |  | **85** |
| Przygotowanie bieżące do zajęć, przygotowanie prac projektowych/prezentacji/itp. |  | 40 |
| Przygotowanie do zaliczenia zajęć |  | 45 |
| **SUMARYCZNE OBCIĄŻENIE GODZINOWE STUDENTA** |  | **100** |
| **Liczba punktów ECTS** |  | **4** |

|  |  |
| --- | --- |
| Data ostatniej zmiany | 10.10.2021 |
| Zmiany wprowadził | Prof.Mariya Fleychuk |
| Zmiany zatwierdził |  |

1. Niepotrzebne usunąć [↑](#footnote-ref-1)
2. \*Niepotrzebne usunąć [↑](#footnote-ref-2)
3. \*Niepotrzebne usunąć [↑](#footnote-ref-3)