Wykaz zagadnień na egzamin dyplomowy dla kieurnku Dziennikarstwo I komunikacja społeczna dla naboru rozpoczynającego kształcenie w roku akademickim 2018/2019

L.p.	Zagadnienia na egzamin końcowy	Przedmiot do którego odnosi się zagadnienie
1.	Kulturowe i społeczne konsekwencje wynalezienia pisma.	Historia i teoria komunikacji społecznej
2.	Telewizja jako najważniejsze medium XX wieku.	Historia i teoria komunikacji społecznej
3.	Rewolucja cyfrowa – od maszyn liczących do mediów społecznościowych i sztucznej inteligencji.	Historia i teoria komunikacji społecznej
4.	Koncepcja determinizmu komunikacyjnego (np. Harold A. Innis, Marshal McLuhan, Derrick de Kerckhove).	Historia i teoria komunikacji społecznej
5.	Znaczenie mediów dla sfery publicznej i demokracji (Jürgen Habermas).	Historia i teoria komunikacji społecznej
6.	Omów poglądy wybranego krytyka mediów masowych (np. Ortega y Gassset, Dwight Mcdonald, Theodor Adorno).	Historia i teoria komunikacji społecznej
7.	Wyjaśnij pojęcie „kultura audiowizualna".	Wprowadzenie do kultury audiowizualnej
8.	Omów na kształtowanie się języka filmu odwołując się do przemian kina niemego.	Wprowadzenie do kultury audiowizualnej
9.	Obrazy w służbie polityki i biznesu – propaganda, reklama, przemoc wizualna.	Wprowadzenie do kultury audiowizualnej
10.	Odpowiedzialność dziennikarza – wobec publiczności, źródeł informacji, państwa, społeczeństwa, własnej grupy zawodowej.	Etyka dziennikarska
11.	Znaczenie kodeksów etycznych w pracy dziennikarzy.	Etyka dziennikarska
12.	Omów najważniejsze grzechy i wynaturzenia etyczne w obrębie współczesnego dziennikarstwa.	Etyka dziennikarska
13.	Porównaj systemy funkcjonowania mediów w krajach śródziemnomorskich, w Europie Północnej i krajach anglosaskich.	Zarządzanie mediami

14.	Omów prawne gwarancje wolności słowa i ochronę zawodu dziennikarza w wybranym kraju.	Prawo mediów
15.	Najważniejsze elementy strukturalne wejść "na żywo" w telewizji informacyjnej.	Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego
16.	Charakterystyka materiałów offowych. Struktura, cechy charakterystyczne, i elementy składowe.	Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego
17.	Sposoby ingerencji państwa w media przez systemy prawne.	Podstawy prawa
18.	Gatunki informacyjne i gatunki publicystyczne.	Geneologia i retoryka dziennikarska
19.	Komentarz, recenzja felieton we współczesnych mediach.	Geneologia i retoryka dziennikarska
20.	Skutki koncentracji mediów.	Zarządzanie mediami
21.	Projekty UE – w redakcji i wydawnictwie.	Zarządzanie mediami
22.	Gatunki dziennikarskie – informacja vs publicystyka (podstawowe pojęcia).	Podstawy dziennikarstwa prasowego
23.	Kultura – terminologia i definiowanie. Globalizacja a nowa lokalność.	Wstęp do kultury współczesnej
24.	Co to jest kultura współczesna – ramy czasowe i cechy charakterystyczne.	Wstęp do kultury współczesnej
25.	Pojęcie, geneza i istota marketingu, koncepcje marketing.	Podstawy marketingu
26.	Strategia marketingowa i marketing mix.	Podstawy marketingu
27.	Analiza otoczenia marketingowego i segmentacja ryku.	Podstawy marketingu
28.	Zróżnicowanie kulturowe – sposoby opisu i analizy.	Komunikacja międzykulturowa
29.	Kanały i typy komunikacji w Internecie.	Media społecznościowe
30.	Charakterystyka rynku radiowego w Polsce czynniki decydujące o układzie ramowym, strategie programowania.	Pracownia dziennikarstwa radiowego
31.	Podstawowe pojęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego.	Pracownia dziennikarstwa radiowego
32.	Ramówka radia publicznego i komercyjnego.	Pracownia dziennikarstwa radiowego
33.	Czynniki decydujące o układzie ramowym, strategie programowania.	Pracownia dziennikarstwa radiowego
34.	Koncepcje ról i funkcji telewizji (telewizja jako forum kultury, jako medium narodowe, upraszczające analizy etapów rozwoju telewizji).	Pracownia dziennikarza telewizyjnego

35.	Rozwój technologiczny telewizji.	Pracownia dziennikarza telewizyjnego
36.	Rola krytyka we współczesnej kulturze (pojęcie sztuki, rynek sztuki, konteksty instytucjonalne i nieformalne).	Publicystyka kulturalna
37.	Główne czasopisma i ich znaczenie: (m.in. Przegląd Polityczny, Przegląd powszechny, Znak, W Drodze, Więzi, Teologia Polityczna, Pressje, Fronda, Krytyka Polityczna, Bez dogmatu, Zdanie, Res Publica Nowa, Arcana, Nowa Europa, Obywatel, Pro Fide Rege et Lege, Nowe Państwo, Dziś, Civitas).	Publicystyka polityczna
38.	Publicystyka w sieci, główne portale internetowe.	Publicystyka polityczna
39.	Perspektywy publicystyki polskiej w XXI wieku.	Publicystyka polityczna
40.	Cechy charakterystyczne reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, interwencyjny.	Sztuka reportażu
41.	Rola efektu dźwiękowego, muzyki w budowaniu wypowiedzi filmowej.	Podstawy sztuki operatorskiej
42.	Nowoczesne techniki realizatorskie.	Podstawy sztuki operatorskiej
Specjalność: Marketing medialny		
43.	Rola social mediów w budowaniu kampanii PR oraz zarządzaniu kryzysowym.	Komunikacja kryzysowa
44.	Komunikacja kryzysowa RP – schemat działania na przykładach	Komunikacja kryzysowa
45.	Kategorie grup odbiorców działań PR.	Tworzenie strategii public relations
46.	Podstawowe techniki PR	Tworzenie strategii public relations
47.	Składowe planu działań PR	Tworzenie strategii public relations
48.	Omów cechy prawidłowej konferencji prasowej	Tworzenie strategii public relations
49.	Tradycyjne I nowe media w reklamie	Rekalama
50.	Reklama jako interdyscyplinarny rodzaj badań	Reklama
51.	Język komunikatu radiowego (cechy charakterystyczne I funkcja, slogany, mechanizmy perswazji)	Reklama
Specjalność: Komunikacja audiowizualna		
52.	Ochrona danych osobowych w Internecie	Prawo Internetu
53.	Ochrona wizerunku w Internecie	Prawo Internetu

54.	Portal internetowy, redakcja on-line – organizacja i zarządzanie w Internecie	Portal internetowy, redakcja on-line – organizacja i zarządzanie
55.	Komunikacja wizualna wyjaśnienie pojęcia.	Komunikacja wizualna
56.	Komunikacja wizualna w mediach drukowanych.	Komunikacja wizualna
57.	Niewerbalne formy komunikowania. Fotografia informacyjna. Rysunek satyryczny/fotomontaż	Komunikacja wizualna
58.	Projektowanie informacji w Internecie	Projektowanie stron internetowych
Specjalność: Dziennikarstwo międzynarodowe		
59.	Klasyfikacja współczesnych systemów politycznych	Współczesne systemy polityczne
60.	„Soft power" w polityce zagranicznej państwa Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Polityka zagraniczna RP
61.	Ekonomiczne instrumenty polityki zagranicznej państwa	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
62.	Rola mediów publicznych I komercyjnych w Polsce po roku 1989.	Polityka zagraniczna RP.
63.	Europa Zachodnia i Europa Wschodnia w polityce zagranicznej Polski po 1989 roku	Polityka zagraniczna RP
64.	Podstawowe zasady precedencji	Dyplomacja i protokół dyplomatyczny

dr Maria Mazur
Prorektor ds. kształcenia