ZESTAW ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Organizacja i Zarządzanie

1. Definicja organizacji.
2. Typy organizacji.
3. Społeczna odpowiedzialność organizacji.
4. Cykl życia organizacji.
5. Istota, cele i funkcje zarządzania.
6. Systemowe ujęcie organizacji.
7. Funkcja planowania w organizacji, typy planów.
8. Funkcja organizowania, struktury organizacyjne.
9. Przewodzenie i władza w organizacji, źródła władzy.
10. Funkcja kontroli w organizacji, proces kontroli.
11. Proszę opisać cechy charakterystyczne tzw. organizacji turkusowej

Ekonomia

12. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego.
13. Elastyczność popytu: cenowa, dochodowa, krzyżowa.
14. Popyt, podaż i ceny – wzajemne współzależności.

Kompetencje menedżerskie

15. Zarządzanie zmianą w organizacji - metody.
16. Kierowanie zespołem zróżnicowanym kulturowo.
17. Zarządzanie czasem – istota, metody.

Zarządzanie kapitałem ludzkim

18. Zarządzanie kapitałem ludzkim – cele, główne procesy.
19. Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy - cele, etapy procesu i metody.
20. Proces adaptacji pracowników – cele i etapy procesu.
21. Rozwój kompetencji pracowników / Zarządzanie kompetencjami pracowników – cele, etapy procesu i metody.
22. Talent management (Program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody.
23. Przegląd personalny – cele, etapy procesu i metody.
24. Motywowanie pracowników.
25. Ocena bieżąca i okresowa pracowników.

26.Proszę scharakteryzować pod względem aktywności zawodowej tzw. pokolenia X,Y i Z
27. Proszę omówić czynniki motywacyjne wg teorii Herzberga
28. Proszę wymienić 10 ról kierowniczych wg. Henry Mintzberga
29.Na czym polega metoda oceny pracowniczej 360 stopni

Marketing

30. Koncepcja 4xP.
31. Istota, przebieg i cele procesu segmentacji rynku.
32. Strategie cenowe i strategie dystrybucji.

33. Instrumenty promotion-mix.
34. Badanie efektów sprzedażowych i wizerunkowych zintegrowanej komunikacji marketingowej.
35. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych – rodzaje i warunki stosowania.

Badania marketingowe

36. Rodzaje źródeł informacji i ich charakterystyka.
37. Metody jakościowe i ilościowe w badaniach marketingowych (istota, rodzaje).
38. Metody doboru próby badawczej.
39. Struktura kwestionariusza badawczego.

Techniki decyzyjne i organizatorskie

40. Zasady delegowania uprawnień decyzyjnych w organizacji.
41. Narzędzia i techniki wspierające proces podejmowania decyzji.

CRM

42. Definicja CRM
43. Narzędzia CRM

Diagnozowanie przedsiębiorstw

44. Cechy i warunki postawienia dobrej diagnozy przedsiębiorstwa.
45. Perspektywy diagnostyczne przedsiębiorstwa.

Nowoczesne metody i techniki zarządzania

46. Nowoczesne metody zarządzania organizacją.
47. Nowoczesne formy organizacji: organizacja fraktalna i wirtualna, .
48. Proszę scharakteryzować pojęcia: outsourcing i benchmarking

Zarządzanie projektami

49. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektu.
50. Podstawowe zadania kierownika projektu.
51. Fazy cyklu życia projektu
52. Kryteria SMART
53. Wymiary zarządzania projektem

SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie HR

1. Benchmarking personalny – istota i wykorzystanie w zarządzaniu potencjałem społecznym.
2. Leasing personalny – istota i korzyści dla organizacji i pracowników.
3. Budowanie wizerunku pracodawcy.
4. Wellness korporacyjny – istota i wykorzystanie w organizacji.
5. Etapy procesu tworzenia strategii kadrowej
6. Metody rozwoju kompetencji pracowników.
7. Proces szkolenia pracowników.
8. Istota, cele i rodzaje marketingu personalnego

SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie firmą

1. Ocena ryzyka finansowego przedsiębiorstwa.
2. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa.
3. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
5. Istota i cele systemów zarządzania jakością.
6. Etapy procesu wdrażania systemu zarządzania jakością w organizacji.
7. Szablon modelu biznesowego A. Osterwaldera.
8. Mapa empatii jako narzędzie służące lepszemu zrozumieniu klienta.