**Egzamin dyplomowy na studiach MUZ na kierunku Socjologia**

**Zestaw pytań ogólnych z socjologii**

1. Wskaż podstawowe metody i techniki badawcze.
2. Zdefiniuj różnice pomiędzy badaniami ilościowymi i jakościowymi.
3. Jakie są etapy procesu badawczego?
4. Wymień źródła danych w badaniach społecznych.
5. Omów budowę kwestionariusza ankiety.
6. Wymień główne teorie socjologiczne. Wskaż ich przedstawicieli i założenia.
7. Zdefiniuj czym zajmuje się socjologia i wymień jej subdyscypliny.
8. Podaj definicję rodziny i podaj jej funkcje.
9. Podaj definicję grupy społecznej i wymień jej rodzaje.
10. Podaj różnice między rodziną współczesną a tradycyjną.
11. Zdefiniuj pojęcie globalizacji i omów proces globalizacji.
12. Omów procesy urbanizacji, dezurbanizacji, suburbanizacji i reurbanizacji.
13. Podaj definicję ruchów migracyjnych i wskaż ich rodzaje.
14. Czym są ruchy społeczne?
15. Zdefiniuj role społeczne i scharakteryzuj wybraną.
16. Czym jest zmiana społeczna?
17. Podaj różnice pomiędzy pojęciami: dewiacji, patologii i problemów społecznych.
18. Co to jest diagnoza społeczna?
19. Wymień cechy nowych mediów.
20. Zdefiniuj pojęcia: płeć biologiczna i płeć kulturowa.
21. Zdefiniuj społeczno-kulturowe czynniki wpływające na kształtowanie tożsamości płciowej.
22. Co to interakcja społeczna i na bazie jakiej teorii socjologicznej jest osadzona ?
23. Podaj definicję kultury i subkultury.
24. Podaj definicję instytucji w socjologii.
25. Podaj różnicę pomiędzy pojęciami: rodzina i małżeństwo.
26. Czy w twojej opinii występuje kryzys rodziny i jeśli tak to jakie ma konsekwencje społeczne?
27. Podaj podstawowe problemy rozwojowe społeczeństw ponowoczesnych.
28. Czym jest proces starzenia się społeczeństwa i jakie są jego konsekwencje?
29. Na czym polega proces ewaluacji?
30. Jakie znasz techniki badań jakościowych ?

**Specjalność: Marketing w biznesie**

1. Omów wpływ zachowań konsumenckich na podejmowanie decyzji zakupowych.
2. Co wpływa na zachowania konsumentów i jak je wykorzystać w biznesie?
3. Omów bariery w komunikacji biznesowej.
4. Omów pojęcia: E-biznes, e-commerce, e-marketing.
5. W jaki sposób można zwiększyć użyteczność sklepu internetowego i co stanowi przyczynę słabej konwersji strony e-biznesu?
6. Omów zasady tworzenia poprawnej kompozycji newsletterów firmowych.
7. Wymień i omów wybrane modele e-biznesowe.
8. Wyjaśnij różnicę między badaniami rynku a badaniami marketingowymi.
9. Wymień i opisz etapy procesu badania rynku.
10. Omów metody badania rynku i klienta.
11. Proszę zdefiniować pojęcie konsumpcji.
12. Co to są zachowania konsumenckie?
13. Co to jest "klasa próżniacza" w świetle teorii Th. Veblena?
14. Wyjaśnij znaczenie pierwszego wrażenia w kontaktach biznesowych.
15. Czym jest proksemika w kontaktach biznesowych?
16. Omów znane Ci socjotechniki sprzedaży.
17. W jaki sposób skutecznie zwiększyć sprzedaż w firmie?
18. Co to jest marketing internetowy?
19. Wymień znane Ci narzędzia do e-marketingu.
20. Omów najpopularniejsze przykłady reklamy internetowej.
21. Omów istotę i zakres badań marketingowych.
22. Dlaczego wartość obrazu jest ważnym elementem przekazu marketingowego?
23. Wymień znane Ci przykłady treści wizualnych w marketingu.
24. Z jakich narzędzi komunikacji marketingowej korzystamy najczęściej w handlu i usługach?
25. Omów strategiczne aspekty zarządzania marką.
26. Jakie znaczenie ma Internet w marketingu marki?

**Specjalność:** **Psychosocjologia rozwoju osobistego i coaching menadżerski**

1. Wyjaśnij pojęcie - rozwój osobisty, co obejmuje i czego dotyczy, wyjaśnij dlaczego współczesny człowiek wykazuje zainteresowanie tym tematem?
2. Proszę wymienić metody wspierania rozwoju osobistego i krótko scharakteryzować każdą z nich.
3. Czym jest coaching, proszę wymienić cechy charakterystyczne tej metody wspierania rozwoju osobistego oraz wymienić: rodzaje coachingu, oraz najważniejsze kompetencje coacha?
4. Czym jest psychoterapia i jakie są jej cele w procesie pomocy człowiekowi. Kiedy stosujemy coaching a kiedy psychoterapię?
5. Jakie są związki socjologii i psychologii z coachingiem?
6. Proszę wymienić narzędzia coachingowe - 5 przykładów, wybrać jedno i je scharakteryzować.
7. Jakie jest znaczenie pytań w coachingu, jakiego rodzaju pytania zadajemy podczas sesji coachingowej?
8. Jaka jest różnica między coachingiem a doradztwem?
9. Scharakteryzuj Metodę GROW stosowaną w coachingu
10. Wymień i scharakteryzuj fazy rozwoju grupy
11. Kto to jest trener i jakie ma zadania?
12. Na czym polega proces mentoringu?
13. Wymień różnice między metodami tradycyjnym a aktywnymi w nauczaniu
14. Wymień metody aktywizujące w nauczaniu
15. Co to jest motywacja wewnętrzna i zewnętrzna, podaj przykłady?
16. Wymień teorie motywacji i omów jedną z nich
17. Omów teorię potrzeb Maslowa jako teorię motywacji
18. Jakie znasz sposoby zarządzania czasem?
19. Jakie są zalety metody coachingu?
20. Jaką rolę odgrywają pytania otwarte w coachingu. Podaj 5 przykładowych pytań otwartych.
21. Rodzaje coachingu – omów jeden wybrany.
22. Wymień najważniejsze umiejętności i kompetencje coacha wg ICF.