**Załącznik nr 1 do uchwały Senatu nr 153/2015 z dnia 25 czerwca 2015 roku**

**EFEKTY KSZTAŁCENIA NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów I stopnia posiada podstawową wiedzę z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych, takich jak nauki o polityce, mediach, komunikacji społecznej i zarządzaniu. Jest świadomy społecznego kontekstu działań ludzkich, natury procesów społecznych, społecznego zróżnicowania i kulturowej różnorodności współczesnych społeczeństw. Potrafi zastosować nabytą wiedzę do przeprowadzenia prostych badań i analiz socjologicznych z zachowaniem zasad etycznych i prawnych. Posiada umiejętności pracy zespołowej, a także skutecznego komunikowania się z otoczeniem. Wykazuje zainteresowanie problematyką społeczną oraz poczucie odpowiedzialności. Jest przygotowany do pracy w organizacjach publicznych i prywatnych na stanowiskach wymagających podstawowej wiedzy o procesach społecznych, a także ogólnych kompetencji, niezbędnych do samodzielnego rozwiązywania problemów zawodowych. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz posiada umiejętności doskonalenia swoich umiejętności zawodowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod. Absolwent jest przygotowany do radzenia sobie na rynku pracy, a także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

**Efekty kształcenia**

**Obszar kształcenia:** nauk społecznych

**Kierunek studiów:** Socjologia

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**K** – efekt kierunkowy

**1** – studia pierwszego stopnia

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu kształcenia

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty kształcenia**  **dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**  **Po zakończeniu studiów I stopnia**  **na kierunku *Socjologia* absolwent:** | **Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych** | **Przedmiot** |
| **WIEDZA** | | | |
| K\_W01 | Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych, a w szczególności wiedzą o socjologii jako nauce zajmującej się społeczeństwem. | S1P\_W01 | Wiedza o socjologii  Socjologia współczesnej gospodarki rynkowej  Współczesne teorie socjologiczne  Socjologia (e)migracji  Jednostka i społeczeństwo  Podstawy marketingu |
| K\_W02 | Ma podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz obowiązujących w ich ramach mechanizmach i zasadach organizacyjnych. Dostrzega instytucjonalny charakter  życia społecznego. | S1P\_W02 | Zaprojektuj swoje studia  Teorie zmiany społecznej  Demografia  Antropologia społeczna i kulturowa  Systemy, procesy i struktury społeczne |
| K\_W03 | Ma podstawową wiedzę z zakresu systemów, struktur i procesów społecznych. Rozumie relacje zachodzące miedzy poziomami organizacyjnymi struktury społecznej. Dysponuje wiedzą dotycząca relacji pomiędzy strukturami a instytucjami życia społecznego. | S1P\_W03 | Technologie informacyjne  Teorie zmiany społecznej  Demografia  Systemy, procesy i struktury społeczne  Rynek pracy  Samorząd terytorialny i społeczności lokalne  Kultura współczesna |
| K\_W04 | Zna rodzaje więzi społecznych, odpowiedzialnych za powstawanie oraz utrzymanie ładu społecznego na poziomach makro- mezo- oraz mikrostrukturalnym. Zna i potrafi omówić procesy kształtowania się więzi społecznych o charakterze formalnym i nieformalnym. | S1P\_W04 | Komunikacja i integracja  Język obcy  Systemy, procesy i struktury społeczne  Socjologia menedżera  Socjologia (e)migracji  Komunikacja w biznesie  CRM  Programy lojalnościowe  Zarzadzanie kanałami dystrybucji  Marka przedsiębiorstwa i produktu  Projekt komunikacji marketingowej  Samorząd terytorialny i społeczności lokalne  Kampanie społeczne  Propaganda polityczna  PR i media w sferze publicznej |
| K\_W05 | Ma wiedzę na temat człowieka i jego aktywności społecznej w różnych strukturach społecznych i sferach życia społecznego, a także wiedzę odnośnie warunków tworzenia tych struktur. | S1P\_W05 | WF  Idea podmiotowości człowieka  Działania twórcze  Antropologia społeczna i kulturowa  Socjologia ciała  Socjologia (e)migracji  Socjologia polityki  Socjologia konsumpcji  Socjologia menedżera  Komunikacja w biznesie  Komunikacja społeczna  Media nowe i tradycyjne  Kultura współczesna  Rynek pracy  Komunikacja w Internecie  Zachowania konsumenckie |
| K\_W06 | Zna metody i techniki jakościowe i ilościowe w badaniach socjologicznych (instytucji, opinii, rynku, gospodarki). | S1P\_W06 | Projektowanie badań społecznych  Źródła danych  Badania kwestionariuszowe  Wywiady pogłębione indywidualne i fokusowe  Metody doboru próby i analiza danych  Projekt badawczy  Badania rynku i klienta  Sondaże wyborcze |
| K\_W07 | Dysponuje wiedzą o systemach norm regulujących przebieg życia społecznego w różnych jego wymiarach: kulturowym, prawnym, ekonomicznym, politycznym, demograficznym. | S1P\_W07 | BHP  Etyka  Etykieta  Podstawy prawa  Prawo konsumenckie  Negocjacje  Prawa obywatela i organizacji społecznych  Konflikty społeczne i metody ich rozwiązywania  Techniki negocjacji  Mediacje społeczne  Kultura współczesna  Problemy jakości  Merchadising  Design w marketingu  Copywriting  Obsługa klienta |
| K\_W08 | Ma wiedzę o procesach zmian struktur i systemów społecznych oraz mechanizmach rozwoju cywilizacyjnego. Rozumie przemiany, zachodzące w strukturze społecznej. Wymienia i charakteryzuje przyczyny, przebieg i efekt tych zmian. Rozumie, że zmiana jest naturalną, nieodłączną częścią życia społecznego. | S1P\_W08 | Systemy, procesy i struktury społeczne  Zjawiska i problemy społeczne  Podstawy polityki społecznej  Socjologia (e)migracji  Socjologia konsumpcji  Samorząd terytorialny i społeczności lokalne  Rynek pracy  Społeczeństwo obywatelskie  Partycypacja społeczna  Zachowania konsumenckie |
| K\_W09 | Wymienia najważniejszych dla rozwoju socjologii myślicieli i badaczy uznawanych powszechnie za kluczowych przedstawicieli szeroko rozumianej myśli społecznej oraz wybranych przedstawicieli nauk pokrewnych. Zna ich poglądy dotyczące struktury społecznej, instytucji społecznych, więzi społecznej z uwzględnieniem ich historycznej ewolucji i przyszłości. | S1P\_W09 | Wiedza o socjologii  Socjologia współczesnej gospodarki rynkowej  Współczesne teorie socjologiczne  Jednostka i społeczeństwo  Podstawy marketingu |
| K\_W10 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa, a w szczególności autorskiego, obejmującego ochroną wyniki pracy badawczej oraz ochrony własności intelektualnej, dotyczące gromadzenia, przechowywania i przetwarzania danych. i prawa autorskiego. | S1P\_W10 | Źródła danych  Ochrona własności intelektualnej  Seminarium dyplomowe  Proseminarium dyplomowe |
| K\_W11 | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej  przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu socjologii oraz nauk pokrewnych. | S1P\_W11 | Działania twórcze  Projekt własnego przedsięwzięcia  Socjologia menedżera  Reklama  Rynek pracy  Praktyka zawodowa  Autoprezentacja  Dokumenty aplikacyjne  Prezentacje multimedialne  e-biznes  Wprowadzanie produktu na rynek  Strategie marketingowe |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| K\_U01 | Potrafi prawidłowo zidentyfikować przyczyny występowania bieżących zjawisk społecznych i zinterpretować je w kontekście kluczowych wymiarów życia społecznego. | S1P\_U01 | Propaganda polityczna  Socjologia konsumpcji  Media nowe i tradycyjne  Demografia  Teorie zmiany społecznej  Technologie informacyjne |
| K\_U02 | Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu socjologii i nauk pokrewnych do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych, a także formułować na tej podstawie własne opinie. | S1P\_U02 | Zachowania konsumenckie  Samorzad terytorialny i społeczności lokalne  Socjologia konsumpcji  Socjologia menedżera  Socjologia ciała  Socjologia polityki  Zjawiska i problemy społeczne  Podstawy polityki społecznej  Podstawy marketingu  Systemy, procesy i struktury społeczne  Jednostka i społeczeństwo  Socjologia (e)migracji  Współczesne teorie socjologiczne  Antropologia społeczna i kulturowowa  Demografia  Teorie zmiany społecznej  Socjologia współczesnej gospodarki rynkowej  Wiedza o socjologii |
| K\_U03 | Potrafi przeprowadzić analizę statystyczną danych socjologicznych w celu oceny przyczyn i przebiegu bieżących procesów i zjawisk społecznych. | S1P\_U03 | Sondaże wyborcze  Projekt badawczy  Metody doboru próby i analiza danych  Demografia |
| K\_U04 | Potrafi projektować i realizować badania społeczne, w tym przygotowywać narzędzia pomiarowe, przeprowadzić analizę danych pochodzących z badań jakościowych i ilościowych, zaplanować i przeprowadzić rynkowy projekt badawczy w oparciu o jakościowe i ilościowe metody badań, przygotować raport z badań i prezentację wyników, analizować dane sondażowe. | S1P\_U04 | Badania rynku i klienta  Sondaże wyborcze  Projekt badawczy  Badania kwestionariuszowe  Wywiady pogłębione indywidualne i fokusowe  Metody doboru próby i analiza danych  Projektowanie badań społecznych |
| K\_U05 | Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego problemu z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych. | S1P\_U05 | Kultura współczesna  Problemy jakości  Zarzadzanie kanałami dystrybucji  Negocjacje  Mediacje społeczne  Prawo konsumenckie  Podstawy prawa  Ochrona własności intelektualnej  Komunikacja społeczna  Etyka  Idea podmiotowości człowieka |
| K\_U06 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte podczas zajęć dydaktycznych i praktyki zawodowej. | S1P\_U06 | Seminarium dyplomowe  Proseminarium dyplomowe  Rynek pracy  Praktyka zawodowa  Obsługa klienta  Merchandising  Etykieta  Źródła danych |
| K\_U07 | Potrafi analizować istniejące rozwiązania konkretnych problemów życia społecznego, opiniować je, a także wysuwać własne propozycje i wdrażać proponowane rozwiązania. | S1P\_U07 | Project komunikacji marketingowej  Strategie marketingowe  Marka przedsiębiorstwa i produktu  Design w marketingu  Reklama  Działania twórcze |
| K\_U08 | Potrafi analizować zjawiska i procesy społeczne, projektować rozwiązania konkretnych problemów, a także je wdrażać. | S1P\_U08 | Programy lojalnościowe  CRM  Kampanie społeczne  PR i media w sferze publicznej  Komunikacja w Internecie  Komunikacja w biznesie  Komunikacja społeczna  Wprowadzanie produktu na rynek  Zachowania konsumenckie  e-biznes  Projekt własnego przedsięwzięcia |
| K\_U09 | Potrafi przygotować prace pisemne korzystając z różnych teorii z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych i licznych źródeł. | S1P\_U09 | Seminarium dyplomowe  Proceminarium dyplomowe  Dokumenty aplikacyjne  Copywriting |
| K\_U10 | Potrafi przygotować wystąpienie ustne, prezentujące efekty prowadzonych prac, korzystając z różnych teorii z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych oraz licznych źródeł. | S1P\_U10 | Autoprezentacja  Prezentacje multimedialne |
| K\_U11 | Ma podstawowe umiejętności językowe na poziomie B2 w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z obszaru socjologii. | S1P\_U11 | Jęyk obcy |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| K\_K01 | Rozumie potrzebę dostosowania się do zmieniających się z potrzeb i warunków otoczenia oraz dokształcania się przez całe życie, jako warunku dostosowania się do tych zmian. | S1P\_K01 | Marka przedsiębiorstwa i produktu  Zachowania konsumenckie  Podstawy marketingu  Media nowe i tradycyjne  Technologie informacyjne  Socjologia współczesnej gospodarki rynkowej  Antropologia |
| K\_K02 | Potrafi efektywnie współpracować w grupie zadaniowej. Przyjmuje powierzone do odegrania role. | S1P\_K02 | Praktyka zawodowa  Negocjacje  Obsługa klienta  Mediacje społeczne  Konflikty społeczne i metody ich rozwiązywania  Techniki negocjacji  Komunikacja społeczna  Komunikacja i integracja |
| K\_K03 | Potrafi zorganizować pracę własną i podległych mu osób, w szczególności zdefiniować jej zasady: określić zadania, wskazać kolejność i czas ich wykonania, wybrać narzędzia, skontrolować jakość oraz terminowość ich realizacji. | S1P\_K03 | Badania rynku i opinii klienta  Prezentacje multimedialne  Badania kwestionariuszowe  Wywiady pogłębione i fokusowe |
| K\_K04 | Potrafi prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygnąć dylematy o charakterze normatywnym i organizacyjnym. | S1P\_K04 | Kultura współczesna  Problemy jakości  Zarzadzanie kanałami dystrybucji  Kampanie społeczne  Propaganda polityczna  PR i media w sferze publicznej  Strategie marketingowe  Prawo konsumenckie  Podstawy prawa  Ochrona własności intelektualnej  Komunikacja w Internecie  Prawa obywatela i organizacji społecznych  Socjologia ciała  Etykieta  Socjologia polityki  Socjologia konsumpcji  Socjologia menedżera  Zjawiska i problemy społeczne  Podstawy polityki społecznej  BHP  Wiedza o socjologii  Teorie zmiany społecznej  Demografia  Antropologia społeczna i kulturowa  Idea podmiotowości człowieka  Etyka  Współczesne teorie socjologiczne  Socjologia e(migracji)  Jednostka i społeczeństwo  Systemy, procesy i struktury społeczne  Metody doboru próby i analiza danych |
| K\_K05 | Potrafi współpracować w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich, kulturowych), uwzględniając ich aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne. | S1P\_K05 | CRM  Reklama  Programy lojalnościowe  Badania rynku i opinii klienta  Sondaże wyborcze  Kampanie społeczne  Wprowadzanie produktu na rynek  Projekt komunikacji marketingowej  Samorząd terytorialny i społeczności lokalne  Projekt badawczy  Design w marketingu  Społeczeństwo obywatelskie  Partycypacja społeczna  Projekt własnego przedsięwzięcia  Systemy, procesy i struktury społeczne  Projektowanie badań społecznych |
| K\_K06 | Potrafi samodzielnie poszerzać nabytą wiedzę i umiejętności oraz korzystać z różnych form ich zdobywania i przekazu. | S1P\_K06 | Praktyka zawodowa  Seminarium dyplomowe  Proseminarium dyplomowe  Źródła danych  Język obcy |
| K\_K07 | Jest kreatywny, samodzielny i niezależny w działaniach profesjonalnych, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w szczególności jest w stanie zaplanować i przeprowadzić zadanie projektowe. | S1P\_K07 | Autoprezentacja  Dokumenty aplikacyjne  Rynek pracy  Badania rynku i opinii klienta  e-biznes  Obsługa klienta  Merchadising  Copywriting  Działania twórcze  Socjologia menedżera  Zaprojektuj swoje studia |