*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Socjologia I stopnia 2020/2021*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA I STOPNIA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, który ukończył studia pierwszego stopnia na kierunku Socjologia o profilu praktycznym, posiada zaawansowaną wiedzę, kompetencje i umiejętności praktyczne z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych, takich jak nauki o mediach, komunikacji społecznej i zarządzaniu. Jest świadomy społecznego kontekstu działań ludzkich, natury procesów społecznych, społecznego zróżnicowania i kulturowej różnorodności współczesnych społeczeństw. Potrafi zastosować wiedzę i zdobyte umiejętności praktyczne do przeprowadzenia badań i analiz socjologicznych z zachowaniem zasad etycznych i prawnych. Posiada umiejętności pracy zespołowej, a także skutecznego komunikowania się z otoczeniem. Wykazuje zainteresowanie problematyką społeczną oraz poczucie odpowiedzialności.

W toku studiów absolwent kierunku Socjologia, realizował program z przedmiotów podstawowych, jak również specjalistycznych. W zakresie przedmiotów podstawowych program studiów przewidywał zdobycie wiedzy oraz nabycie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych z następujących przedmiotów: makroekonomii, socjologii (e)migracji, demografii, podstaw marketingu, socjologii współczesnej gospodarki rynkowej, wprowadzenia do metod badań społecznych, podstawy statystyki i doboru próby badawczej, logiki, dynamiki zmian współczesnego społeczeństwa, samorządu terytorialnego i społeczności lokalnych, metod badań ilościowych i jakościowych, analizy danych sondażowych i statystycznych, systemów, procesów i struktur społecznych, autoprezentacji oraz rynku pracy i prawa pracy.

Przedmioty specjalnościowe obejmowały natomiast wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu nowoczesnego marketingu, reklamy i nowych mediów, zarządzania pracą w zespołach ludzkich, kapitałem ludzkim oraz diagnozowania problemów i konfliktów w zespole a także ich projektowania ich rozwiązywania .

Absolwent kierunku Socjologia jest przygotowany do pracy w instytucjach i organizacjach publicznych, pozarządowych oraz prywatnych na stanowiskach wymagających wiedzy o procesach społecznych, a także umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych, niezbędnych do samodzielnego rozwiązywania problemów zawodowych. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonalenia swoich umiejętności zawodowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod. Absolwent jest przygotowany do samodzielnego radzenia sobie na rynku pracy, rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej a także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posiada umiejętności posługiwania się językiem specjalistycznym z uwzględnieniem terminologii stosowanej w socjologii. Potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, posiada umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami informacji i techniki biurowej, aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi zespołami. Ponadto posiada praktyczne umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych.

Poza osiągnięciami związanymi z nabywaniem wiedzy i umiejętności praktycznych Absolwent nabywa również kompetencje społeczne i personalne uczestnicząc w zajęciach dotyczących idei podmiotowości człowieka, działań twórczych, jak również komunikacji i integracji.

Specjalności:

1. **Marketing, reklama i nowe media**

Specjalność kierowana jest do osób chcących zdobyć kompleksową wiedzę, kompetencje i praktyczne umiejętności z zakresu metodologii działań marketingowych oraz jej zastosowań rynkowych i społecznych.

Wyposaża studenta w umiejętności efektywnego posługiwania się nowoczesnymi narzędziami promocji i reklamy, sposobów perswazji, socjotechnik i innych metod oddziaływania na jednostki i grupy. Program specjalności przygotowuje Absolwenta do pracy w marketingu (od profesjonalnego zarządzania relacjami z klientem poprzez opracowywanie raportów i analiz koniecznych do wyznaczenia strategii, aż po skuteczną autoprezentację i zarządzanie wizerunkiem) oraz pozwala zdobyć unikalne kompetencje niezbędne do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy.

Absolwent jest przygotowany do pracy w działach marketingu, brandingu, działach PR i obsługi klientów, mediach, agencjach reklamowych.

**2. Socjologia biznesu i organizacji**

Specjalność kierowana jest do osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności z zakresu pracy z grupą osób w organizacjach i firmach, diagnozowania problemów i rozwiązywania konfliktów, naprawiania wadliwie funkcjonujących zespołów i budowania nowych grup zadaniowych.

Dostarcza wiedzy i umiejętności stosowania procedur i właściwych metod organizowania pracy w firmach i instytucjach, zarządzania strategicznego i budowania relacji, efektywnego posługiwania się narzędziami i technikami zarządzania zespołami ludzkimi.

Absolwent poprzez nabyte kompetencje jest użytecznym pracownikiem w firmie, przyczyniającym się do podniesienia wydajności pracy i podwyższenia zysku. Znajdzie pracę w firmach biznesowych i instytucjach oraz administracji.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina:** nauk społecznych[[1]](#footnote-1)

**Kierunek studiów:** Socjologia

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**SOC** – efekt kierunkowy

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6**

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  **dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  **Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji** |
| **W zakresie WIEDZY zna i rozumie:** | | |
| SOC1\_W01 | mechanizmy i prawidłowości rządzące funkcjonowaniem człowieka w życiu społecznym w świetle socjologii i nauk pokrewnych: filozofii, historii, prawa, psychologii, antropologii, demografii, ekonomii, zarządzania. | P6S\_WG |
| SOC1\_W02 | fakty, procesy i zjawiska zachodzące współcześnie w mikro, mezo i makrogrupach społecznych, w skali lokalnej i globalnej na płaszczyźnie demograficznej, ekonomicznej, organizacyjnej, kulturowej i gospodarczej. | P6S\_WG |
| SOC1\_W03 | historyczne i współczesne teorie socjologiczne, mikro i makrospołeczne, wyjaśniające występowanie i uwarunkowania zjawisk i problemów społecznych oraz zależności między nimi | P6S\_WG |
| SOC1\_W04 | istotę, funkcje i znaczenie różnorodnych struktur społecznych oraz wzajemne relacje jednostki i zbiorowości społecznych. | P6S\_WG |
| SOC1\_W05 | metody i narzędzia badań ilościowych i jakościowych, w tym zaawansowane metody analizy statystycznej, stosowane w naukach socjologicznych, zasady logiki oraz uwarunkowania działalności badawczej i analitycznej socjologa | P6S\_WG |
| SOC1\_W06 | zasady przygotowywania i opracowywania projektu oraz przeprowadzania kompleksowego socjologicznego postępowania badawczego | P6S\_WG |
| SOC1\_W07 | przydatność kompetencji z zakresu języka obcego, wykorzystywania technologii informacyjnych w pracy zawodowej oraz istotność dbania o sprawność fizyczną | P6S\_WK |
| SOC1\_W08 | pojęcia i zasady z zakresu prawa, prawa autorskiego, gromadzenia, przechowywania i przetwarzania danych osobowych, ochrony własności intelektualnej oraz prawa pracy | P6S\_WK |
| SOC1\_W09 | zasady przygotowywania pisemnej pracy dyplomowej, raportowania, korzystania ze źródeł informacji oraz ich doboru i selekcji | P6S\_WK |
| SOC1\_W10 | zasady autoprezentacji, budowania relacji z innymi ludźmi, powstawania i rozwiązywania konfliktów, działania i myślenia twórczego oraz mechanizmy porozumiewania się i bariery utrudniające komunikację | P6S\_WK |
| SOC1\_W11 | podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, aktywne metody poszukiwania pracy wykorzystującej wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych dyscyplin naukowych | P6S\_WK |
| SOC1\_W12 | zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, etyki wykonywania pracy zawodowej | P6S\_WG |
| **WIEDZA z zakresu specjalności Marketing, reklama i nowe media** | | |
| SOC1\_W13 | pojęcia i koncepcje z zakresu działania marketingu, reklamy oraz nowoczesnych narzędzi promocji | P6S\_WK |
| SOC1\_W14 | zasady i mechanizmy komunikacji marketingowej, analizy mediów, tworzenia strategii marketingowych oraz jej zastosowań społecznych i rynkowych | P6S\_WG |
| **WIEDZA z zakresu specjalności Socjologia biznesu i organizacji** | | |
| SOC1\_W15 | pojęcia i koncepcje w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi, kapitałem ludzkim i funkcjonowania organizacji i instytucji | P6S\_WK |
| SOC1\_W16 | pojęcia i koncepcje w zakresie diagnozy zjawisk, konfliktów i problemów w zespołach zadaniowych, zarządzania projektami | P6S\_WK |
| SOC1\_W17 | zasady prowadzenia indywidualnych i grupowych planów działania, procedur i metod organizowania pracy w zespołach ludzkich i budowania relacji oraz istotę i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi | P6S\_WK |
| **W zakresie UMIEJĘTNOSCI potrafi:** | | |
| SOC1\_U01 | identyfikować i interpretować zgodnie z wiedzą socjologiczną i pochodzącą z dyscyplin pokrewnych typowe zjawiska, fakty i procesy społeczne na płaszczyźnie demograficznej, ekonomicznej, organizacyjnej, kulturowej i gospodarczej | P6S\_UW |
| SOC1\_U02 | diagnozować, wnioskować i rozwiązywać typowe problemy społeczne w grupach społecznych i innych zbiorowościach, w skali mikro, mezo i makrospołecznej. | P6S\_UW |
| SOC1\_U03 | korzystać z odpowiedniej literatury socjologicznej, danych zastanych i wytworzonych oraz dokonywać ich analizy w celu  rozwiązania zadań badawczych dotyczących problemów społecznych na płaszczyźnie demograficznej, ekonomicznej, organizacyjnej, kulturowej i gospodarczej. | P6S\_UW |
| SOC1\_U04 | dobierać i stosować właściwą metodologię badań socjologicznych w formułowaniu i rozwiązywaniu konkretnych zadań badawczych, stosować narzędzia statystyczne, zasady logiki , nowoczesne narzędzia informacyjno-komunikacyjne i technologie informacyjne. | P6S\_UW |
| SOC1\_U05 | potrafi przygotowywać pisemną pracę dyplomową, raportować, korzystać ze źródeł informacji oraz dobierać je i poddawać selekcji | P6S\_UW |
| SOC1\_U06 | prowadzić dyskusje i debaty na współczesne globalne i lokalne tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów | P6S\_UK |
| SOC1\_U07 | indywidualnie planować i organizować pracę własną, w tym wykorzystując zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, prawa, prawa pracy, ochrony danych osobowych, własności intelektualnej oraz zasady etyki zawodowej. | P6S\_UO |
| SOC1\_U08 | współpracować w zespole zadaniowym wykorzystując umiejętności kreatywnego myślenia i działania, rozwiązywania konfliktów oraz posługiwania się metodami skutecznej komunikacji | P6S\_UW |
| SOC1\_U09 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz doskonalenie kompetencji zawodowych | P6S\_UU |
| SOC1\_U10 | wykorzystywać podstawowe narzędzia marketingu i promocji, zarządzać wizerunkiem oraz relacjami z klientem | P6S\_UO |
| SOC1\_U11 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym specjalistycznym językiem obcym w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z obszaru socjologii | P6S\_UK |
| **UMIEJĘTNOSCI z zakresu specjalności Marketing, reklama i nowe media** | | |
| SOC1\_U12 | projektować i realizować złożone działania marketingowe, w tym przy wykorzystaniu mediów nowych i tradycyjnych | P6S\_UW |
| SOC1\_U13 | posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i programami informatycznymi wykorzystywanymi w obszarze marketingu | P6S\_UW |
| **UMIEJĘTNOSCI z zakresu specjalności Socjologia biznesu i organizacji** | | |
| SOC1\_U14 | projektować programy kierowania zespołami i zarządzania strategicznego, | P6S\_UW |
| SOC1\_U15 | diagnozować i rozwiązywać istniejące problemy w zespole, przygotowywać rekomendacji naprawczych dla zespołów dysfunkcjonalnych | P6S\_UW |
| **W zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH jest gotów do:** | | |
| SOC1\_K01 | właściwej oceny posiadanego zasobu wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz gotowości do krytycznego analizowania i namysłu w stosunku do odbieranych informacji z zewnątrz | P6S\_KK |
| SOC1\_K02 | dostrzegania znaczenia wiedzy socjologicznej i interdyscyplinarnej w rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów w pracy socjologa | P6S\_KK |
| SOC1\_K03 | współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących cele społeczne | P6S\_KO |
| SOC1\_K04 | inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie posiadanych kompetencji | P6S\_KO |
| SOC1\_K05 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny | P6S\_KO |
| SOC1\_K06 | odpowiedzialnego wypełnienia ról zawodowych i wykonywania pracy, z uwzględnieniem zasad etyki zawodu socjologa, etyki badań społecznych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy | P6S\_KR |
| SOC1\_K07 | dbałości o dorobek i tradycje zawodu socjologa | P6S\_KR |

1. zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych [↑](#footnote-ref-1)