*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Socjologia I stopnia 2019/2020*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA I STOPNIA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, który ukończył studia pierwszego stopnia na kierunku Socjologia o profilu praktycznym, posiada zaawansowaną wiedzę, kompetencje i umiejętności praktyczne z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych, takich jak nauki o mediach, komunikacji społecznej i zarządzaniu. Jest świadomy społecznego kontekstu działań ludzkich, natury procesów społecznych, społecznego zróżnicowania i kulturowej różnorodności współczesnych społeczeństw. Potrafi zastosować wiedzę i zdobyte umiejętności praktyczne do przeprowadzenia badań i analiz socjologicznych z zachowaniem zasad etycznych i prawnych. Posiada umiejętności pracy zespołowej, a także skutecznego komunikowania się z otoczeniem. Wykazuje zainteresowanie problematyką społeczną oraz poczucie odpowiedzialności.

W toku studiów absolwent kierunku Socjologia, realizował program z przedmiotów podstawowych, jak również specjalistycznych. W zakresie przedmiotów podstawowych program studiów przewidywał zdobycie wiedzy oraz nabycie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych z następujących przedmiotów: makroekonomii, socjologii (e)migracji, demografii, podstaw marketingu, socjologii współczesnej gospodarki rynkowej, wprowadzenia do metod badań społecznych, podstawy statystyki i doboru próby badawczej, logiki, dynamiki zmian współczesnego społeczeństwa, samorządu terytorialnego i społeczności lokalnych, metod badań ilościowych i jakościowych, analizy danych sondażowych i statystycznych, systemów, procesów i struktur społecznych, autoprezentacji oraz rynku pracy i prawa pracy.

Przedmioty specjalnościowe obejmowały natomiast wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu marketingu, reklamy i nowych mediów, polityki i badań społecznych oraz doradztwa zawodowego i personalnego.

Absolwent kierunku Socjologia jest przygotowany do pracy w organizacjach publicznych, pozarządowych i prywatnych na stanowiskach wymagających wiedzy o procesach społecznych, a także umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych, niezbędnych do samodzielnego rozwiązywania problemów zawodowych. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonalenia swoich umiejętności zawodowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod. Absolwent jest przygotowany do samodzielnego radzenia sobie na rynku pracy, a także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posiada umiejętności posługiwania się językiem specjalistycznym z uwzględnieniem terminologii stosowanej w socjologii. Potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, posiada umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami informacji i techniki biurowej, aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi zespołami. Ponadto posiada praktyczne umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych.

Poza osiągnięciami związanymi z nabywaniem wiedzy i umiejętności praktycznych Absolwent nabywa również kompetencje społeczne i personalne uczestnicząc w zajęciach dotyczących idei podmiotowości człowieka, działań twórczych, jak również komunikacji i integracji.

Specjalności:

**1. Polityka i badania społeczne**

Specjalność *Polityka i badania społeczne* pozwala zdobyć zaawansowaną wiedzę, praktyczne umiejętności i kompetencje w zakresie zarządzania politykami publicznymi, diagnozy problemów społecznych, metod badawczych, zarządzania projektami oraz rozwiązywania problemów społecznych nurtujących współczesny świat, takich jak m.in. konieczność przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

Absolwent tej specjalności jest przygotowany do samodzielnego opracowywania rozwiązań teoretycznych i ich zastosowania w praktyce na poziomie terytorialnym i organizacyjnym.

Wiedza, umiejętności praktyczne oraz kompetencje społeczne które zdobędzie, mogą być wykorzystane w życiu publicznym przede wszystkim w pracy w jednostkach zajmujących się kwestiami społecznymi na szczeblu lokalnym, w instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych oraz ośrodkach badania opinii społecznej czy firmach badawczych.

Program specjalności stanowi odpowiedź na stale rosnące zapotrzebowanie na pracowników potrafiących inicjować i podejmować działalność na rzecz integracji i aktywizacji środowiska lokalnego, promuje postawę przedsiębiorczości i wspiera budowę społeczeństwa obywatelskiego.

**2. Doradztwo zawodowe i personalne**

Specjalność *Doradztwo zawodowe i personalne* przygotowuje do udzielania profesjonalnego wsparcia w zakresie planowania kariery edukacyjno-zawodowej, pomocy w zakresie rozwiązywania trudności na rynku pracy, projektowania i wdrażania programów doradztwa zawodowego w zależności od potrzeb odbiorców.

Zadaniem tej specjalności jest przede wszystkim przygotowanie kompetentnych zasobów kadrowych do pracy w instytucjach rynku pracy, organizacjach pozarządowych oraz instytucjach edukacyjnych i szkoleniowych.

Alternatywnym sposobem na rozpoczęcie obecności na rynku pracy przez Absolwenta tej specjalności może być otwarcie własnej działalności gospodarczej związanej z prowadzenia prywatnej praktyki doradczej, głównie w charakterze indywidualnych porad zawodowych.

**3.Marketing, reklama i nowe media**

*Marketing, reklama i nowe media*- to specjalność, która umożliwia zdobycie kompleksowej wiedzy, kompetencji i praktycznych umiejętności z zakresu marketingu oraz nowoczesnych narzędzi promocji, w tym w szczególności reklamy (prasowej, radiowej i telewizyjnej).

Program specjalności przygotuje Absolwenta do pracy w marketingu (od profesjonalnego zarządzania relacjami z klientem poprzez opracowywanie raportów i analiz koniecznych do wyznaczenia strategii, aż po skuteczną autoprezentację i zarządzanie wizerunkiem) oraz pozwala zdobyć unikalne kompetencje niezbędne do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy.

Absolwent specjalności *Marketing, reklama i nowe media* posiada wiedzę merytoryczną i praktyczną m.in. z zakresu: marketingu, brandingu, zarządzania relacjami z klientem, reklamy prasowej, radiowej i telewizyjnej, nowych mediów, etyki i psychologii reklamy.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina:** nauk społecznych[[1]](#footnote-1)

**Kierunek studiów:** Socjologia

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**SOC** – efekt kierunkowy

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6**

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się****dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ****Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji**  |
| **WIEDZA: Absolwent zna i rozumie** |
| SOC1\_W01 | w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy społeczne, a także zależności pomiędzy nimi, wzajemne uwarunkowania oraz całe mechanizmy, które składają się na wiedzę socjologiczną | P6S\_WG |
| SOC1\_W02 | w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne | P6S\_WG |
| SOC1\_W03 | w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań, w tym zaawansowane metody statystyczne, stosowane w naukach socjologicznych oraz uwarunkowania działalności badawczej i analitycznej socjologa | P6S\_WG |
| SOC1\_W04 | w zaawansowanym stopniu teorie socjologiczne wyjaśniające zjawiska społeczne i zależności między nimi | P6S\_WG |
| SOC1\_W05 | główne problemy współczesnego świata wynikające z rozwoju cywilizacyjnego oraz stanowiska naukowe i społeczne wobec nich | P6S\_WK |
| SOC1\_W06 | pojęcia i koncepcje z zakresu wybranych pokrewnych dyscyplin naukowych z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych | P6S\_WK |
| SOC1\_W07 | pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, gromadzenia, przechowywania i przetwarzania danych osobowych oraz ochrony własności intelektualnej  | P6S\_WK |
| SOC1\_W08 | pojęcia i koncepcje w zakresie zarządzania politykami publicznymi, diagnozy problemów społecznych, zarządzania projektami oraz rozwiązywania problemów społecznych | P6S\_WK |
| SOC1\_W09 | pojęcia i koncepcje w zakresie planowania kariery edukacyjno-zawodowej, pomocy w zakresie rozwiązywania trudności na rynku pracy, projektowania i wdrażania programów doradztwa zawodowego | P6S\_WK |
| SOC1\_W10 | pojęcia i koncepcje z zakresu marketingu oraz nowoczesnych narzędzi promocji | P6S\_WK |
| SOC1\_W11 | zasady autoprezentacji, budowania relacji z innymi ludźmi oraz bariery utrudniające komunikację  | P6S\_WK |
| SOC1\_W12 | podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, wykorzystującej wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych dyscyplin naukowych | P6S\_WK |
| SOC1\_W13 | praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów | P6S\_WG |
| WIEDZA z zakresu specjalności Marketing, reklama i nowe media |
| SOC1\_W14 | podstawy komunikacji marketingowej, zasady analizy mediów oraz tworzenia strategii marketingowych | P6S\_WG |
| WIEDZA z zakresu specjalności Doradztwo zawodowe i personalne |
| SOC1\_W15 | zasady prowadzenia indywidualnych planów działania, aktywne metody poszukiwania pracy oraz istotę i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi | P6S\_WG |
| **UMIEJĘTNOSCI: Absolwent potrafi** |
| SOC1\_U01 | wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań | P6S\_UW |
| SOC1\_U02 | identyfikować i interpretować zjawiska zachodzące w przestrzeni społecznej | P6S\_UW |
| SOC1\_U03 | korzystać z odpowiedniej literatury socjologicznej, danych zastanych i danych wytworzonych oraz dokonywać ich analizy w celurozwiązania typowych i nietypowych problemów społecznych | P6S\_UW |
| SOC1\_U04 | dobierać i stosować właściwe teorie, metody, techniki i narzędzia w badaniach socjologicznych | P6S\_UW |
| SOC1\_U05 | komunikować się z użyciem kategorii pojęciowych z zakresu socjologii i nauk pokrewnych | P6S\_UK |
| SOC1\_U06 | prowadzić dyskusje i debaty na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów | P6S\_UK |
| SOC1\_U07 | współpracować w zespole oraz indywidualnie planować i organizować pracę własną  | P6S\_UO |
| SOC1\_U08 |  samodzielnie planować i realizować własne uczenie się | P6S\_UU |
| SOC1\_U09 | samodzielnie opracowywać rozwiązania teoretyczne i stosować je w praktyce na poziomie terytorialnym i organizacyjnym | P6S\_UW |
| SOC1\_U10 | zaprojektować i wdrażać programy doradztwa zawodowego w zależności od potrzeb odbiorców | P6S\_UW |
| SOC1\_U11 | zarządzać wizerunkiem oraz relacjami z klientem  | P6S\_UO |
| SOC1\_U12 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym specjalistycznym językiem obcym w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z obszaru socjologii  | P6S\_UK |
| UMIEJĘTNOŚCI z zakresu specjalności Marketing, reklama i nowe media |
| SOC1\_U13 | projektować i realizować złożone działania marketingowe, w tym przy wykorzystaniu mediów nowych i tradycyjnych | P6S\_UW |
| UMIEJĘTNOŚCI z zakresu specjalności Doradztwo zawodowe i personalne |
| SOC1\_U14 | efektywnie zarządzać zasobami ludzkimi oraz zaprojektować i wdrażać programy doradztwa zawodowego w zależności od potrzeb odbiorców | P6S\_UW |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent jest gotów do** |
| SOC1\_K01 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk socjologicznych | P6S\_KK |
| SOC1\_K02 | uznawania znaczenia wiedzy socjologicznej w rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów w pracy socjologa | P6S\_KK |
| SOC1\_K03 | wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i do aktywnegouczestnictwa w zespołach realizujących cele społeczne | P6S\_KO |
| SOC1\_K04 | inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie posiadanych kompetencji | P6S\_KO |
| SOC1\_K05 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny  | P6S\_KO |
| SOC1\_K06 | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodu socjologa i etyki badań społecznych | P6S\_KR |
| SOC1\_K07 | dbałości o dorobek i tradycje zawodu socjologa | P6S\_KR |

1. zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych [↑](#footnote-ref-1)