*Załącznik nr 1 do Programu studiów – Opis efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo   
i Komunikacja Społeczna 2020/2021*

**EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, który ukończył studia pierwszego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, profil praktyczny, jest przygotowany do podjęcia pracy w instytucjach medialnych, biurach prasowych (samorządu, uczelni, przedsiębiorstwa itp.), biurach marketingu czy agencjach PR. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności z zakresu sprawnego posługiwania się współczesnymi technikami komunikacji audiowizualnej, poruszania się w środowisku social media, redagowania treści portali internetowych, jest przygotowany do pracy w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej, jest gotowy do samodzielnej, profesjonalnej aktywności w mediach społecznościowych, a także potrafi samodzielnie doskonalić i uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności.

W toku studiów absolwent kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna realizował program z przedmiotów kierunkowych, jak również specjalistycznych. W zakresie przedmiotów kierunkowych program studiów przewidywał zdobycie wiedzy z przedmiotów takich jak: Historia i teoria komunikacji społecznej, Wprowadzenie do kultury audiowizualnej, Etyka dziennikarska, Podstawy dziennikarstwa prasowego, Pracownia dziennikarstwa prasowego, Podstawy dziennikarstwa internetowego, Pracownia dziennikarstwa internetowego, Podstawy dziennikarstwa radiowego, Pracownia dziennikarstwa radiowego, Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, Pracownia dziennikarstwa telewizyjnego, Prawo mediów, Wstęp do kultury współczesnej, Genologia i retoryka dziennikarska, MoJo/ Mobile Journalism, Zarządzanie mediami, Realizacja audiowizualna, Media społecznościowe, Pracownia fotograficzna, Podstawy sztuki operatorskiej, Filozofia myśli politycznej i społecznej, Procesy społeczne, Publicystyka polityczna, Publicystyka ekonomiczna, Publicystyka kulturalna, Sztuka reportażu.

Przedmioty specjalnościowe obejmują natomiast wiedzę z zakresu public relations i marketingu medialnego, psychologii w massmediach oraz współczesnych narzędzi komunikacji audiowizualnej. Oprócz wiedzy praktycznej, związanej ściśle z wybraną specjalnością, absolwent zna wybrany na początku studiów język obcy na poziomie B2.

Tak opracowany program studiów pozwala zatem na zdobycie wiedzy zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym. Możliwość pogłębiania wiedzy w trakcie studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna wynika również z profilu uczelni, gdzie kładziony jest nacisk na praktyczne zdobywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przez studentów. Absolwent potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, posiada umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami informacji, aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi zespołami.

Ponadto, absolwent jest wyposażony w wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych, a poza osiągnięciami związanymi z nabywaniem wiedzy i umiejętności merytorycznych nabywa również kompetencje społeczne i personalne, uczestnicząc w zajęciach dotyczących między innymi idei podmiotowości człowieka, komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej, kreatywnego rozwoju podmiotu oraz konstruktywnego rozwiązywania konfliktów.

Specjalności:

1. **Public relations i marketing medialny (również w języku angielskim)**

Programu specjalności „Public relations i marketing medialny” pozwala zapoznać się z pojęciami dotyczącymi reklamy i marketingu oraz specyfiką pracy rzecznika prasowego. Absolwent posiada umiejętność zastosowania i dokonania krytycznej oceny przekazów reklamowych i technik marketingowych, w tym wizualnych przekazów, rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę o mediach w działaniach PR i marketingowych, a także jest przygotowany do podejmowania skutecznych działań na rzecz reprezentowanej organizacji. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na rozwinięcie praktycznych umiejętności z zakresu reklamy, marketingu, komunikacji wizualnej, marketingu on-line, media relations, komunikacji kryzysowej, edytorstwa, grafiki komputerowej oraz tworzenia strategii public relations.

1. **Psychologia w massmediach**

Program specjalności „Psychologia w massmediach” pozwala na nabycie wiedzy oraz umiejętności z zakresu funkcjonowania współczesnych mediów i prawa medialnego w różnych państwach świata, metodologii badań rynkowych i medialnych, metod komunikacji internetowej oraz psychologii Internetu i rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Absolwent posiada wiedzę oraz umiejętności z zakresu psychologii reklamy, psychologii wpływu, perswazji i propagandy, public relations oraz społecznego i kulturowego odziaływania mediów.

1. **Współczesne narzędzia komunikacji audiowizualnej**

Program specjalności „Współczesne narzędzia komunikacji audiowizualnej” dostarcza informacji praktycznych o możliwościach różnych narzędzi komunikacji – od stron internetowych po multimedia. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności z zakresu użytecznych technik informatycznych i procedur edukacyjnych, pozwalających uprawiać zawód dziennikarza lub specjalisty PR w otoczeniu cyfrowym z wykorzystaniem możliwości multimediów. Przedmioty objęte programem ukierunkowane są na rozwinięcie praktycznych umiejętności z zakresu projektowania stron internetowych, komunikacji organizacji z otoczeniem, montażu dźwięku i obrazu, komunikacji wizualnej, nauczania e-learningu, procesów multimedialnych w edukacji, grafiki komputerowej, prawa Internetu, organizacji, redagowania i zarządzania portalem internetowym oraz projektowania kampanii komunikacyjnych i informacyjnych w Internecie.

**Efekty uczenia się**

**Dziedzina:** nauk społecznych

**Kierunek studiów:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**DKS** – efekt kierunkowy

**1** – studia pierwszego stopnia

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Tabela 1. Zamierzone szczegółowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  **dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  **Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku absolwent:** | **Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji** |
| **WIEDZA** | | |
| DKS\_W01 | ma wiedzę w obszarze medioznawstwa rozumianego jako nauka traktująca o treści, funkcjach, historii, znaczeniu i skutkach działania mediów | P6S\_WG |
| DKS\_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o historycznych i obecnych gatunkach dziennikarskich | P6S\_WG |
| DKS\_W03 | zna i rozumie polityczny, gospodarczy, kulturowy i społeczny kontekst przekazywanych informacji | P6S\_WG |
| DKS\_W04 | ma zaawansowaną wiedzę w obszarze nowych mediów, w tym mediów związanych z powstaniem i rozwojem Internetu | P6S\_WG |
| DKS\_W05 | posiada zaawansowaną znajomość pojęć występujących w naukach społecznych, zwłaszcza w zakresie pojęć związanych z komunikacją społeczną i mediami | P6S\_WG |
| DKS\_W06 | posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie kultury i ma świadomość jego roli w funkcjonowaniu świata mediów, a także zna i rozumie wpływ mediów na życie człowieka | P6S\_WG  P6S\_WK |
| DKS\_W07 | ma zaawansowaną wiedzę w obszarze retoryki dziennikarskiej, storytellingu i wystąpień publicznych | P6S\_WG |
| DKS\_W08 | ma zaawansowaną wiedzę o zasadach redagowania mediów wizualnych, audialnych i audiowizualnych | P6S\_WG |
| DKS\_W09 | ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania informacji | P6S\_WG |
| DKS\_W010 | ma zaawansowaną wiedzę na temat etycznych, prawnych, społecznych oraz ekonomicznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej ze studiowanym kierunkiem, w tym zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa mediów, prawa autorskiego oraz ochrony i bezpieczeństwa danych | P6S\_WK |
| DKS\_W11 | ma wiedzę w zakresie Public Relations, marketingu oraz psychologii, niezbędną do podejmowania działań w obszarze komunikacji społecznej | P6S\_WG |
| DKS\_W12 | ma zaawansowaną wiedzę o komunikacji społecznej w obszarze reklamy, promocji i komunikacji wizerunkowej | P6S\_WG |
| DKS\_W13 | ma szczegółową wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), faktów oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym | P6S\_WG |
| DKS\_W14 | ma wiedzę o normach i regułach prawno-organizacyjnych wybranych struktur i instytucji społecznych, politycznych, gospodarczych | P6S\_WG  P6S\_WK |
| DKS\_W15 | ma wiedzę na temat praktycznego zastosowania nabytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów w działalności zawodowej, w tym związanej z zarządzaniem mediami i specyfiką pracy redakcyjnej | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **UMIEJĘTNOSCI** | | |
| DKS\_U01 | potrafi w praktyce zawodowej posługiwać się zasadami retoryki dziennikarskiej | P6S\_UW |
| DKS\_U02 | stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną potrafi samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystywać | P6S\_UW |
| DKS\_U03 | potrafi samodzielnie przygotować prasowy tekst dziennikarski w obszarze współczesnych gatunków dziennikarskich | P6S\_UW |
| DKS\_U04 | potrafi samodzielnie przygotować materiał dziennikarski, w tym redagować treści przekazu w mediach wizualnych, audialnych i audiowizualnych, w obszarze współczesnych gatunków dziennikarskich | P6S\_UW |
| DKS\_U06 | potrafi w zaawansowany sposób obsługiwać nowe media, w tym media związane z powstaniem i rozwojem Internetu | P6S\_UW |
| DKS\_U07 | potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem | P6S\_UW |
| DKS\_U08 | potrafi pozyskiwać i poddawać analizie dane niezbędne do rozwiązywania konkretnych przypadków w zakresie odnoszącym się do zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) specyficznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | P6S\_UW |
| DKS\_U09 | potrafi prawidłowo komunikować się z otoczeniem stosując w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich | P6S\_UK |
| DKS\_U10 | posiada umiejętność analizy i rozwiązywania konkretnych problemów w pracy specjalisty PR, marketingu medialnego, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce (szczególnie w zakresie tworzenia strategii marketingowych i public relations dla konkretnych organizacji) | P6S\_UW |
| DKS\_U11 | prawidłowo stosuje wykładnię przepisów z zakresu prawa, potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi | P6S\_UW |
| DKS\_U12 | potrafi posługiwać się językiem właściwym dla dziennikarstwa, posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pozyskiwania informacji | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U13 | posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (w języku polskim i języku obcym) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pozyskiwania informacji | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U14 | posiada umiejętności posługiwania się językiem obcym, zgodne z wymogami na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności w zakresie dyscyplin naukowych i kompetencji zawodowych, którym został przyporządkowany kierunek studiów | P6S\_UK |
| DKS\_U15 | potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz aktywnie współdziałać w grupie, przyjmując w niej określone role | P6S\_UO |
| DKS\_U16 | rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych, potrafi wyznaczać kierunki własnego rozwoju oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | P6S\_UU |
| DKS\_U17 | potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację profesjonalnego projektu związanego z działal­nością medialną lub promocyjno-reklamową | P6S\_UW |
| DKS\_U18 | posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wy­korzystaniem politycznych, ekonomicznych i społeczno-kulturowych poglądów własnych oraz innych autorów, potrafi formułować wnioski w pracy zawodowej i działalności publicznej | P6S\_UW  P6S\_UK |
| DKS\_U19 | potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą oraz zarządzać redakcją, jej działami i innymi wewnętrznymi strukturami organizacyjnymi | P6S\_UW |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| DKS\_K01 | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozumie i przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu | P6S\_KR |
| DKS\_K02 | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, jest aktywny społecznie, odpowiedzialny oraz wykazuje samodzielność w działaniach na rzecz środowiska społecznego | P6S\_KO |
| DKS\_K03 | potrafi prawidłowo definiować problemy oraz rozwiązywać je poprzez pracę osobistą i zespołową | P6S\_KK |
| DKS\_K04 | potrafi krytycznie oceniać wyniki pracy własnej i osób, z którymi współpracuje zawodowo | P6S\_KK |
| DKS\_K05 | rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w przypadku wystąpienia trudności potrafi zwrócić się do eksperta w danej dziedzinie naukowej | P6S\_KK |
| DKS\_K06 | jest zorientowany na wyniki, zarówno osobiste, jak i wynikające z pracy zespołowej | P6S\_KO |
| DKS\_K07 | jest komunikatywny, potrafi dokonać autoprezentacji, być asertywnym, wychodzić z własnymi inicjatywami, panować nad stresem oraz radzić sobie z emocjami towarzyszącymi pracy zawodowej | P6S\_KO |
| DKS\_K08 | jest świadom odpowiedzialności wobec konkretnych osób oraz odpowiedzialności społecznej wynikającej z pracy w mediach oraz w innych zawodach związanych z komunikacja społeczną | P6S\_KO |
| DKS\_K09 | potrafi zarządzać czasem własnym oraz osób, z którymi współpracuje i które podlegają mu w aktywności zawodowej | P6S\_KO |
| DKS\_K10 | potrafi umiejętnie prowadzić rozmowy (słuchać, przetwarzać informacje, odpowiadać na problemy poruszane w rozmowie, przekonywać, negocjować) | P6S\_KO |