**Załącznik nr 1 do uchwały Senatu nr 150/2015 z dnia 25 czerwca 2015 roku.**

**EFEKTY KSZTAŁCENIA NA STUDIACH I STOPNIA**

**DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**W WYŻSZEJ SZKOLE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI W LUBLINIE**

**Sylwetka absolwenta**

**Efekty kształcenia**

**Obszar kształcenia:** nauk społecznych

**Kierunek studiów:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**Poziom studiów:** studia pierwszego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Objaśnienie oznaczeń:**

**K** – efekt kierunkowy

**1** – studia pierwszego stopnia

**W** – kategoria wiedzy

**U** – kategoria umiejętności

**K** – kategoria kompetencji społecznych

**01**, **02, 03 i kolejne** – numer efektu kształcenia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty kształcenia****dla kierunku** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA****Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku:****Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** | Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych | **Nazwa (y) przedmiotu/ów w ramach którego uzyskiwany będzie efekt kształcenia** |
| **WIEDZA** |
| DKS 1P\_W01 | Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych/nauki o mediach |  S1P\_W01 | **Komunikowanie społeczne, Psychologia społeczna, Od prasy do Internetu** |
| DKS 1 P\_W02 | Ma podstawową wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich podstawowych elementach (także w aspektach historycznych) | S1P\_W02  | **Od prasy do Internetu, Perswazja i manipulacja w mediach, Media w Polsce, Etyka, Podstawy prawa, Ochrona własności intelektualnej, Zrównoważony rozwój cz.1, Zrównoważony rozwój cz.2** |
| DKS 1 P\_W03 | Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami | S1P\_W03 | **Podstawy socjologii, Komunikowanie społeczne, Psychologia społeczna** |
| DKS 1P\_W04 | Zna rodzaje więzi społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P \_W04 | **Psychologia społeczna, Komunikowanie społeczne** |
| DKS 1P\_W05 | Ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach | S1A\_W05 | **Idea podmiotowości człowieka, Prawa człowieka cz.1, Prawa człowieka cz.2,**  |
| DKS 1P\_W06 | Ma wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. | S1P\_W06 | **Podstawy socjologii, Technologie informacyjne, Bazy danych, Nowe obszary dziennikarskie, Źródła informacji dziennikarskich** |
| DKS 1P\_W07 | Ma wiedzę o normach i  regułach organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne, polityczne, gospodarcze. | S1P\_W07 | **BHP, Etyka, Podstawy prawa** |
| DKS 1P\_W08 | Ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, ważnych z punktu widzenia pracy w mediach i zawodach okołomedialnych | S1P\_W08 | **Podstawy socjologii, Psychologia społeczna,**  |
| DKS 1P\_W09 | Ma wiedzę o poglądach na temat historii mediów oraz zmian zachodzących w mediach | S1P\_W09 | **Od prasy do Internetu, Media lokalne, Media w Polsce, Media w świecie, Ekonomika mediów** |
| DKS 1 P\_W10 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | S1P\_W10 | **Podstawy prawa, Ochrona własności intelektualnej, Proseminarium dyplomowe, Seminarium dyplomowe** |
| DKS 1P\_W11 | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem działalności medialnej. | S1P\_W11 | **Projekt własnego przedsięwzięcia, Zarządzanie mediami, Edytorstwo, Publishing, Ekonomika mediów, Przedsiębiorczość cz.1** |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| DKS 1P\_U01 | Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P\_U01 | **Perswazja i manipulacja w mediach, Komunikowanie społeczne, Ekonomika mediów, Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Opinia publiczna i metody jej badania, Media lokalne, Media w Polsce, Media w świecie** |
| DKS 1P\_U02 | Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P\_U02 | **Podstawy socjologii, Zarządzanie mediami, Komunikowanie społeczne, Psychologia społeczna, Media lokalne, Media w Polsce, Media w świecie, Ekonomika mediów** |
| DKS 1P\_U03 | Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla nauki o mediach/dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P\_U03 | **Nowe formy komunikowania, Perswazja i manipulacja w mediach, Formy informacyjne, Formy publicystyczne** |
| DKS 1P\_U04 | Potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P\_U04 | **Formy informacyjne, Formy publicystyczne, Nowe formy komunikowania, Perswazja i manipulacja w mediach** |
| DKS 1P\_U05 | Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej | S1P\_U05 | **Etyka, Komunikowanie społeczne, Podstawy prawa** |
| DKS 1P\_U06 | Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie pracy dziennikarza z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej | S1P\_U06 | **Podstawy dziennikarstwa internetowego, Podstawy dziennikarstwa prasowego, Pracownia dziennikarstwa prasowego, Pracownia fotograficzna, Podstawy dziennikarstwa radiowego, Praca z kamerą, Pracownia dziennikarstwa internetowego,Nauczanie e-learning - podstawy informatyki, Grafika komputerowa, Computer graphics, Edytorstwo, Publishing, Praktyka zawodowa** |
| DKS 1P\_U07 | Posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów w pracy specjalisty PR, marketingu medialnego i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań praktyce (szczególnie w zakresie tworzenia strategii marketingowych i public relations dla konkretnych firm - także w skali lokalnej) | S1P\_U07 | **Reklama, Marketing, Komunikacja wizualna, Praca rzecznika prasowego, Marketing on-line, Media relations, Komunikacja wewnętrzna, Komunikacja kryzysowa, Tworzenie strategii public relations/****Media relations, Internal communication, Communication in crisis, Creating public relations strategy, Advertising, Marketing, Visual Communication, Spokesperson work, Marketing on-line** |
| DKS 1P\_U08 | Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, również niezbędnych do wykonywania zawodów związanych z edukacją medialną. | S1P\_U08 | **Psychologia społeczna, Podstawy socjologii, Coaching w pracy nauczyciela, Negocjacje i mediacje, Reklama i marketing, Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Opinia publiczna i metody jej badania** |
| DKS 1P\_U09 | Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł | S1P\_U09 | **Podstawy dziennikarstwa prasowego, Pracownia dziennikarstwa prasowego, Formy informacyjne, Formy publicystyczne, Praca rzecznika prasowego/Spokesperson work, Genologia i retoryka dziennikarska** |
| DKS 1P\_U010 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł | S1P\_U10 | **Genologia i retoryka dziennikarska, Negocjacje i mediacje, Praca rzecznika prasowego/Spokesperson work** |
| DKS 1P\_U011 | Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | S1P\_U11 | **Język obcy** |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| DKS 1P\_K01 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie | S1P\_K01 | **Reklama, Marketing, Komunikacja wizualna, Praca rzecznika prasowego, Negocjacje i mediacje, Reklama i marketing, Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Marketing on-line, Media relations, Komunikacja wewnętrzna, Komunikacja kryzysowa, Tworzenie strategii public relations, Edytorstwo / Media relations, Internal communication, Communication in crisis, Creating public relations strategy, Advertising, Marketing, Visual Communication, Spokesperson work, Marketing on-line, Publishing, Nauczanie e-learning - podstawy informatyki, Technologie multimedialne w edukacji** |
| DKS 1P\_K02 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role (zarówno w pracy redakcyjnej, jak i w dziale marketingu/reklamy/public relations) | S1P\_K02 | **Komunikacja i integracja, Reklama, Marketing, Komunikacja wizualna, Praca rzecznika prasowego, Marketing online, Media relations, Komunikacja wewnętrzna, Komunikacja kryzysowa, Tworzenie strategii public relations / Media relations, Internal communication, Communication in crisis, Creating public relations strategy, Advertising, Marketing, Visual Communication, Spokesperson work, Marketing on-line, WF** |
| DKS 1P\_K03 | Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania (również w zakresie samodzielnego prowadzenia redakcji/wydawnictwa) | S1P\_K03 | **Zaprojektuj swoje studia, Projekt własnego przedsięwzięcia, Działania twórcze, Zarządzanie mediami, Ekonomika mediów** |
| DKS 1P\_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza | S1P\_K04 | **BHP, Podstawy dziennikarstwa internetowego, Podstawy dziennikarstwa prasowego, Pracownia dziennikarstwa prasowego, Pracownia fotograficzna, Podstawy dziennikarstwa radiowego, Praca z kamerą, Pracownia dziennikarstwa internetowego,** |
| DKS 1P\_K05 | Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne | S1P\_K05 | **Podstawy prawa, Zrównoważony rozwój cz.1, Zrównoważony rozwój cz.2,**  |
| DKS 1P\_K06 | Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności | S1P\_K06 | **Proseminarium dyplomowe, Seminarium dyplomowe** |
| DKS 1P\_K07 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy | S1P\_K07 | **Projekt własnego przedsięwzięcia, Zarządzanie mediami, Praktyki zawodowe** |