

**Pytania na egzamin dyplomowy kierunku: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
WSPA**

1. Gatunki informacyjne i gatunki publicystyczne - charakterystyka ogólna;
2. Komentarz, recenzja, felieton we współczesnych mediach;
3. Język wypowiedzi dziennikarskiej - współczesne uwarunkowania;
4. Reklama jako interdyscyplinarny przedmiot badań;
5. Język komunikatu reklamowego (cechy charakterystyczne i funkcje; slogany; mechanizmy perswazji i manipulacji językowej);
6. Reklama komercyjna a reklama społeczna;
7. Historia reklamy;
8. Tradycyjne i nowe media w reklamie;
9. Etyka w public relations;
10. Strategia public relations – części składowe;
11. Budowanie strategii internetowej w PR;
12. Podstawowe techniki stosowane w public relations;
13. Sens istnienia dziennikarskich kodeksów etycznych;
14. Odpowiedzialność społeczna dziennikarzy za przekazywaną informację;
15. Modele systemów medialnych w państwach demokratycznych;
16. Rola mediów publicznych i komercyjnych w Polsce po 1989 roku;
17. Funkcje mediów w demokratycznych systemach medialnych;
18. Skutki koncentracji mediów;
19. Rola światowych agencji prasowych w przekazywaniu informacji;
20. Komunikacja kryzysowa w PR - schemat działania na przykładach;
21. Public relations w przestrzeni publicznej - ogólna charakterystyka;
22. Reklama w przestrzeni publicznej - ogólna charakterystyka;
23. Elementy edytorstwa w PR - charakterystyka;
24. Public relations w organizacjach prospołecznych;
25. Marketing -mix w wydawnictwie;
26. Public relations, a reklama i marketing (różnice, cechy wspólne);
27. Marketing on-line - ogólna charakterystyka;
28. Komunikacja wizualna, a public relations;
29. Metody badań stosowane w medioznawstwie;
30. Projekty UE w redakcji i wydawnictwie.